

DEĞER YARATAN ŞOK Etkisi



ENTEĞRE FAALİYET RAPORU 2025



İÇİNDEKİLER

3 GİRİŞ

- 3 RAPOR HAKKINDA
- 4 YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
- 5 CEO'NUN MESAJI

6 ŞOK MARKETLER HAKKINDA

- 7 KISACA ŞOK MARKETLER

16 ETKİ ODAKLI DEĞER YARATMA ANLAYIŞI

- 17 SEKTÖREL GELİŞME VE TRENDLER
- 19 YÖNETİŞİM YAPIMIZ
- 23 ENTEGRE BAKIŞ AÇIMIZ
- 33 DEĞER YARATMA MODELİMİZ
- 35 2025 YILI OPERASYONEL VE FİNANSAL DEĞERLENDİRMELER

36 ÇEVREMİZ İÇİN DEĞER

- 37 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE
- 40 DÖNGÜSEL EKONOMİ VE ATIK YÖNETİMİ
- 43 SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIMIN DESTEKLENMESİ VE TOPRAĞIN KORUNMASI

45 PAYDAŞLARIMIZ İÇİN DEĞER

- 46 PAYDAŞ İLETİŞİMİ
- 47 ÇALIŞANLARIMIZ
- 53 TEDARİK ZİNCİRİMİZ
- 55 MÜŞTERİLERİMİZ
- 56 TOPLUM

57 İŞİMİZ İLE DEĞER

- 58 KALİTELİ, GÜVENLİ, ERİŞİLEBİLİR VE ÇEŞİTLİ ÜRÜNLER
- 65 YENİLİKÇİ UYGULAMALAR VE İNOVASYON
- 71 VERİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİĞİ

72 KURUMSAL YÖNETİM

- 73 POLİTİKALARIMIZ
- 74 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU
- 87 MEVZUAT GEREĞİ EK AÇIKLAMALAR
- 89 KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
- 94 KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU
- 102 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI
- 103 FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
- 105 FİNANSAL RAPORA İLİŞKİN SORUMLULUK BEYANI

106 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

- 140 TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU
- 161 SINIRLI GÜVENCE RAPORU

164 EKLER

- 165 EK- 1: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ
- 169 EK- 2: GRI İÇERİK ENDEKSİ
- 175 EK- 3: RAPORLAMA PRENSİPLERİ
- 182 EK- 4: BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI
- 184 EK- 5: KÜNYE



RAPOR HAKKINDA

ŞOK Marketler olarak ilk kez Entegre Faaliyet Raporu yayımlamanın mutluluğunu yaşıyoruz.

2025 Entegre Faaliyet Raporumuzu, finansal ve finansal olmayan performansımızı bütüncül bir bakış açısıyla ele alarak tüm paydaşlarımızın bilgisine sunmak amacıyla hazırladık. Raporumuzda yer alan tüm veriler ve bilgiler, aksi belirtilmedikçe bağlı ortaklıklarımız olan Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Mevsim") ile UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.'nin ("UCZ") faaliyetlerini de içermektedir.

Raporumuzda yer alan veriler ve açıklamalar, 1 Ocak – 31 Aralık 2025 tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri kapsamaktadır.

ŞOK Marketler olarak, raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olmasına ve şeffaf bir iletişim aracı olarak kullanılmasına önem veriyoruz. Bu doğrultuda, güncel ve geçmiş dönem raporlarımıza <https://kurumsal.sokmarket.com.tr/surdurulebilirlik> ve <https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/faaliyet-raporlari> adreslerinden erişebilir; rapor ve faaliyetlerimize ilişkin soru, görüş ve önerilerinizi surdurulebilirlik@sokmarket.com.tr e-posta adresi üzerinden iletebilirsiniz.

Raporlamada Yenilikler

ŞOK Marketler olarak, 2017 yılından beri yayınladığımız faaliyet raporlarımıza ek olarak çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansımızı ve faaliyetlerimizi düzenli olarak paydaşlarımızla paylaşıyoruz. 2025 yılı itibarıyla ise raporlama yaklaşımımızda önemli bir dönüşüm gerçekleştirerek, ilk kez **Entegre Faaliyet Raporu** yayımlıyoruz.

Bu yeni raporlama yaklaşımıyla birlikte, finansal sonuçlarımız ile finansal olmayan performansımızı tek bir rapor çatısı altında ele alıyor; yarattığımız değeri **altı sermaye ögesi** üzerinden değerlendiriyor ve paylaşıyoruz.

Ayrıca, 2025 yılında **Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1: Finansal Bilgilerin Açıklanmasına Yönelik Genel Hükümler (TSRS 1)**'i rehber alarak, **Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2: İklimle İlgili Açıklamalar (TSRS 2)** standartlarına uygun olarak hazırladığımız TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporumuzu, Entegre Faaliyet Raporumuz ile birlikte yayımlıyoruz.

Raporlama Standartları

2025 Entegre Faaliyet Raporumuz, **Küresel Raporlama İnisiyatifi (GRI) 2021 Standartları** ile **Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC)** tarafından yayımlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi ile uyumlu olarak hazırlanmıştır.

Raporumuzda, hayata geçirdiğimiz projeler ve öncelikli konularımız doğrultusundaki performansımıza yer verirken, katkı sağladığımız Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile olan ilişkilendirmeleri de paylaşıyoruz.

Bağımsız Güvence

Raporumuzda yer alan seçili çevresel ve sosyal göstergeler için bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. Bağımsız güvence çalışmasına ilişkin kapsam ve sonuçlar, raporumuzun **Ekler** bölümünde yer alan Bağımsız Güvence Beyanı ile sunulmaktadır.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞOK Marketler olarak 2025 yılında güçlü bilanço yapımız, yaygın mağaza ağıımız ve **disiplinli yönetim anlayışımız sayesinde istikrarlı büyümemizi sürdürdük.**

Sayın hissedarlarımız, iş ortaklarımız ve çalışanlarımız,

Küresel ölçekte belirsizliklerin sürdüğü, ülkemizde ise fiyat istikrarı ve mali disiplinin önceliklendirildiği bir yılı geride bıraktık. 2025 yılı, perakende sektörü açısından yalnızca finansal performansın değil; güven, şeffaflık ve uzun vadeli değer yaratma kapasitesinin belirleyici olduğu bir yıl oldu. ŞOK Marketler olarak bu dönemde güçlü bilanço yapımız, yaygın mağaza ağıımız ve disiplinli yönetim anlayışımız sayesinde istikrarlı büyümemizi sürdürdük. Yıl içerisinde elde edilen reel büyüme, artan pazar payı ve müşteri trafiği gibi unsurlar finansal kazanımlarımıza katkı sağlarken, değer üretme amacıyla hayata geçirdiğimiz iş modelimizin dayanıklılığı ve sürdürülebilirliği paydaşlarımız tarafından karşılık bulan temel göstergeler arasında yer aldı. 2025 yılında müşterilerimizin yavaşlayan alım gücünü desteklemek amacıyla uygun fiyat politikamızı daha da etkin kullandık. “Her gün düşük fiyat” politikamızla özellikle temel ihtiyaç ürünlerinde müşterilerimizin bütçelerine katkı sağlamaya devam ettik. Amigo ve Lio gibi değerli öz markalarımıza yatırımlar yaparak uygun fiyat-iyi kalite dengesini korurken; müşteri nezdinde de ŞOK Marketler’e olan güveni pekiştirdik.

Türkiye’nin en büyük gıda perakendecilerinden biri olarak 2025 yılında da mağaza açılışlarımızı sürdürdük. Açtığımız mağazaların çoğunu standart mağazalarımıza göre daha büyük satış alanına ve daha geniş bir ürün portföyüne sahip olan yeni

konsept ŞOK 2.0 mağazaları oluşturdu. ŞOK 2.0 mağazalarımızda kafe, günlük taze fırın ürünleri, hazır yemek seçenekleri gibi yenilikler sunarak müşteri deneyimini zenginleştirirken; müşteri memnuniyetini daha da yukarı taşıdık.

En önemli sermayemiz olan insan kaynağımız sürdürülebilir büyümemizin temelini oluşturmaktadır. Bu anlayışla 2025 yılında da yeni istihdam olanakları yaratılmış, toplam çalışan sayımız 51 bini aşmıştır. Bu büyümenin en gurur verici yönü ise çalışanlarımızın yarısından fazlasını oluşturan kadın istihdamı oranımız ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından ‘Kadın İstihdamını En Hızlı Artıran Şirket’ olarak ödüllendirilmemizdir. Bu başarı, kapsayıcı ve fırsat eşitliğine dayalı bir iş yeri yaratma stratejimizin somut bir yansıması olup, şirketimizi bu alanda ülkemizin öncü kurumlarından biri olarak konumlandırıyor.

Entegre bir bakış açısıyla stratejik bir çerçevede ele aldığımız sürdürülebilirliği “Çevremiz İçin Değer, Paydaşlarımız İçin Değer ve İşimiz ile Değer” odak alanlarıyla şekillendirdik. Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında ölçülebilir ilerlemeler kaydettik. 2025 yılında ilk kez yayınladığımız TSRS uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu da dahil Entegre Faaliyet Raporu ile hesap verebilirlik ve kurumsal şeffaflık açısından önemli bir eşiği aştık. Dünyanın lider finansal piyasa altyapısı ve veri sağlayıcılarından Londra Menkul Kıymetler Borsası Grubu (LSEG) tarafından yapılan küresel çevresel, sosyal ve

yönetim performansı derecelendirmesinde sürdürülebilirlik (ÇSY) puanımız 63’ten 80’e* yükseldi. Bu puan ile küresel ölçekte sektörümüzde değerlendirilen 117 şirket arasında 4. sırada yer alırken Türkiye gıda perakende sektöründe ise 2. sırada yer aldık. Uluslararası ESG değerlendirmelerinde elde ettiğimiz bu güçlü artış, şeffaf ve hesap verebilir sürdürülebilirlik yaklaşımımızın küresel ölçekte de karşılık bulduğunu göstermektedir.

Gıda güvenliği ve sorumlu tedarik, vizyonumuzun tamamlayıcı unsurlarıdır. Tedarik zincirinde kalite, izlenebilirlik ve mevzuata uyum odaklı uygulamalarımızla tüketici güvenini pekiştirmeyi ve sektörde örnek olmayı hedefliyoruz. 2025 yılının sonunda hayata geçirdiğimiz “Kalıntısız Tarım Projesi”nin bir ayağı olan “Pestisit Analizi” uygulaması bu hedef için attığımız en somut örneklerden biridir.

Önümüzdeki dönemde de değişen ekonomik koşullara uyum sağlayan, uzun vadeli bakış açısıyla hareket eden ve tüm paydaşları için kalıcı değer üreten bir şirket olma hedefiyle yolumuza devam edeceğiz. Bu vesileyle başarımızda emeği geçen değerli çalışma arkadaşlarımıza, bizleri daima destekleyen iş ortaklarımıza, güvenlerini esirgemeyen hissedarlarımıza ve bizi hep daha yukarı taşıyan müşterilerimize gönülden teşekkür ediyorum.

* LSEG ESG kombine endeks skoru 31.12.2025 tarihi itibarıyla 80,43’tür.



CENGİZ SOLAKOĞLU
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

CEO'NUN MESAJI

Değerli paydaşlarımız,

2025 yılı perakende sektörü açısından maliyet baskılarının sürdüğü, tüketicilerin fiyat hassasiyetinin devam ettiği ve verimlilik ve operasyonel mükemmeliyetin ön plana çıktığı bir yıl oldu. ŞOK Marketler olarak uygun fiyat politikamız ve güçlü operasyonel altyapımız sayesinde 2025 yılını başarılı bir şekilde tamamladık. Mağaza, dağıtım merkezi ve insan kaynağı yatırımlarımız ile büyümemizi sürdürdük.

Türkiye'nin en büyük gıda perakendecilerinden biri olarak önceliğimiz, kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla ülkemizin her yerine ulaştırmak ve müşterilerimizin bütçesine ve ülkemiz ekonomisine destek olmaktır. “Her Gün Düşük Fiyat” yaklaşımımız doğrultusunda 2025 yılında da birçok temel ihtiyaç ürünüde sürekli ucuzluk sağladık. Mart ve Kasım aylarında hayata geçirdiğimiz “100 Üründe Geçen Yılın Fiyatları” kampanyaları sayesinde hane bütçelerine sağladığımız katkıyla müşteri memnuniyetimizi artırdık.

2025 yılında ciro ve FAVÖK hedeflerimizi tutturarak %5 reel satış büyümesi sağladık. Sektörün üzerinde büyüme göstererek pazar payımızı artırırken operasyonel karlılığımızı da iyileştirdik. Artan müşteri trafiği ve büyüyen sepet hacmi, müşterilerimizin ŞOK Marketler'e duyduğu güvenin güçlü bir göstergesi oldu. 2025 yılında 93 net mağaza açılışı gerçekleştirirken, bu mağazaların önemli bir kısmını müşterilerimizin de büyük beğenisini kazanan yeni konseptimiz ŞOK 2.0 formatında hayata geçirdik. Yıl sonu itibarıyla toplam mağaza sayımız 11.074'e yükseldi. Ayrıca yıl içinde 6 yeni dağıtım merkezi açarak dağıtım merkezi sayımızı 51'e çıkardık. Dağıtım merkezi yatırımlarımız lojistik kabiliyetlerimizi güçlendirirken mağazalarımıza da daha hızlı ve etkin hizmet sunmamızı sağladı.

Dijital kanallar 2025 yılında da büyümemizin itici güçlerinden biri olmaya devam etti. Win sadakat programımız ve Cepte ŞOK uygulamamız müşteri deneyimini zenginleştiren ve operasyonel verimliliği destekleyen stratejik araçlar haline geldi.

2025 yılında entegre bir bakışla güncellediğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında somut hedefler de belirledik. Bu stratejik odaklanma ile uluslararası ESG (ÇSY) performansı değerlendirmelerinde güçlü bir not artışı elde ettik. Elde ettiğimiz bu derece ile gıda perakende sektöründe küresel ölçekte ilk 5'e, ülkemizde ise 2. sıraya yükseldik. Doğrulanmış bu performansımız, önümüzdeki dönem için somut çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) hedeflerimiz için de sağlam bir zemin oluşturmaktadır. Ayrıca şeffaflık ve hesap verebilirlik taahhüdümüzün bir göstergesi olarak 2024 yılına ilişkin ilk TSRS uyumlu Sürdürülebilirlik Raporumuzu da yıl içerisinde yayımladık.

2025 yılında da gıda güvenliği en temel önceliklerimiz arasında yer almaya devam etti. Sene sonunda çok önemli bir adım atarak Antalya'daki tedarik platformumuzun içine kurduğumuz pestisit analiz laboratuvarıyla taze meyve-sebzede pestisit analizine başladık. İlk pestisitsiz ürün uygulamamız domatesle başladı. İlerleyen dönemlerde diğer meyve-sebzeleri de bu sisteme dahil etmeyi planlıyoruz. Mağazalarımıza sadece Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği'ne uygun şekilde pestisit testini geçen domatesleri sevk ediyoruz. Analizi yapılan ve uygun çıkan ürünler “Pestisit Analizi Yapılmıştır” etiketiyle mağazalarımıza ulaşıyor. Ürünler üzerindeki QR kodlar aracılığıyla pestisit analiz sonuçları Cepte ŞOK uygulaması üzerinden anlık olarak görüntülenebiliyor. Bu sayede tüketiciler ürünlerimizi gönül rahatlığıyla satın alıyor. Üreticilerimize de analiz sonuçlarıyla ilgili detaylı bilgi veriyoruz. Ziraat mühendislerimiz sahada üreticilere doğru ilaçlama,

hasat zamanlaması ve kayıtlı üretim konularında destek veriyor. Böylece çiftçinin gelişimine de katkı sağlıyoruz. Pestisit analizi çalışmamız ile hem müşterilerimize hem de yerli tarıma önemli katkı sağladığımız “Tarladan Sofraya Doğru Tarım” modelini daha da ileri taşıyarak tarladan raflara kadar tedarik zincirinde kalite ve izlenebilirlik uygulamalarımızı güçlendirdik.

Sosyal sermayemiz olarak insan kaynağımızı başarımızın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Türkiye'nin en çok istihdam sağlayan şirketlerinden biri olarak çalışan sayımızı 2025 yılı sonunda 51 binin üzerine çıkardık. Bir başka gurur duyduğumuz nokta ise 31 binden fazla kadın çalışan ile yüzde 61'e ulaşan kadın istihdamı oranımız. Bu yıl TOBB'dan aldığımız “Kadın İstihdamını En Hızlı Artıran Şirket” ödülü de kapsayıcı kurum kültürümüzün ve kadınlar için fırsat eşitliği sağlanmasına yönelik çalışmalarımızın somut bir göstergesi oldu.

Öz markalarımız, sürdürülebilir büyüme stratejimizde çok önemli bir yere sahiptir. Lio, Amigo, Mintax ve Piyale gibi öz markalarımız sayesinde kaliteyi uygun fiyatla sunarken; yerli üretimi ve doğrudan tedarik modellerini de destekliyoruz. 2025 yılında özellikle Lio ve Amigo markalı ürünlerimiz, reklam ve indirim kampanyalarıyla öne çıktı. Lio Zeytin'de “Tarladan Sofraya” yaklaşımımızla çiftçiden doğrudan alım yapıyor, üretimin her aşamasını kontrol ederek katkısız ve güvenilir ürünleri raflara taşıyoruz. Amigo ise kuruyemiş ve kuru meyve kategorilerinde sıkı kalite kontrol süreçleriyle tüketicinin güvenliğini kazanmış güçlü bir marka konumuna ulaştı. Hedefimiz öz markalarımızın ürün çeşitliliğini artırmak ve daha fazla kategoride aynı kalite-fiyat dengesini sunmak.



Önümüzdeki dönemde uygun fiyat politikamızdan ödün vermeden, operasyonel mükemmeliyet, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ekseninde büyümeyi sürdürmeyi ve tüm paydaşlarımız için kalıcı değer yaratmaya devam etmeyi hedefliyoruz.

ŞOK Marketler'deki tüm çalışma arkadaşlarımıza ve başarımıza katkı sağlayan tüm iş ortaklarımıza teşekkür ederiz.

UĞUR DEMİREL
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
CEO

ŞOK MARKETLER HAKKINDA

İstikrarlı büyümenin gücü

İstikrarlı ve güçlü finansal performansımız sayesinde, değer yaratma yolculuğumuzu emin adımlarla sürdürüyoruz. Türkiye'nin 81 ilinde 11.074 mağazamız ve 51.212 kişilik çalışan ailemizle, ekonomik ve sosyal faydamızı kararlılıkla büyütüyoruz.



KISACA ŞOK MARKETLER

Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olarak, müşterilerimize geniş bir yelpazede **yüksek kaliteli ve uygun fiyatlı ürünler sunuyoruz.**

ŞOK Marketler, 2011 yılından itibaren Yıldız Holding A.Ş. bünyesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 1995 yılında 13 mağaza ile faaliyete başlayan ŞOK Marketler 30 yıllık deneyimiyle Türkiye'nin önde gelen organize gıda perakendecilerinden biridir. ŞOK Marketler yaygın mağaza ağına dayalı iş modelini; geniş ürün portföyü, bağlı ortaklıkları aracılığıyla sahip olduğu üretim tesisleri, tarımsal ürün tedarik platformları ve geniş lojistik altyapısı ile entegre bir yapıda yönetmektedir.

Operasyonel mükemmellik ve müşteri odaklılık ilkeleri ışığında ürettiğimiz değerlerle, 2025 yılı itibarıyla Türkiye'nin 81 ilinde **11.074 mağaza, 51 dağıtım merkezi, 14 üretim tesisi, 7 meyve-sebze platformu ve 51.212 çalışan** ile hizmet veriyoruz.

Güçlü mağaza ve dağıtım altyapımız, farklılaşmış iş modelimiz ve müşteri memnuniyeti odaklı hizmet yaklaşımımız ile Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olan ŞOK Marketler olarak, müşterilerimize geniş bir yelpazede yüksek kaliteli ve uygun fiyatlı ürünler sunuyoruz. Geniş ürün portföyümüzde geçmişte ulusal marka kimliği kazanmış, müşteri hafızasında köklü bir yere sahip olan Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi güçlü öz markalarımızın yanı sıra, çeşitli ulusal markalardan oluşan **1.800'ü aşkın** ürün çeşidi bulunuyor.



Daha ayrıntılı bilgi için
www.sokmarket.com.tr
adresi ziyaret edilebilir.

"İşimiz ile Değer" stratejimizin bir çıktısı olarak yüksek kalite anlayışımızı, müşterilerimizin alışveriş deneyimini daha verimli hale getiren uygulamalarla destekliyoruz. Bu kapsamda, Temmuz 2023'te hayata geçirdiğimiz **"Win Sadakat Programı"** ile müşterilerimize her alışverişlerinde çeşitli avantajlar ve tasarruf imkânı sunuyoruz. Dijitalleşme stratejimizin önemli bir parçası olan bu program ile müşteri bağlılığını artırırken, müşterilerimize hem kolaylık hem de finansal avantaj sağlıyoruz.

ŞOK Marketler olarak, operasyonel verimlilik stratejimizin merkezinde yer alan sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi yaklaşımımızın çıktısı olan ve 2020 yılından bu yana sürdürdüğümüz **"Tarladan Sofraya Doğru Tarım"** projesi ile tarım sektörüne ve çiftçilere olan desteğimizi, her geçen gün artırıyoruz. Tarıma dayalı ürünlerin oluşturduğu portföyün kalitesini ve güvenliğini kaynaktan başlayarak güvence altına almayı hedeflediğimiz bu proje, sözleşmeli tarım modeliyle çiftçileri desteklerken; tarımsal üretimin kalite standartlarını, çevresel sürdürülebilirliğini ve izlenebilirliğini artırarak hem tedarik zinciri direncini güçlendiriyor hem de yerel tarımsal kalkınmaya katkı sağlıyor.

Toplumsal yatırım ve yerel kalkınma vizyonumuzun bir parçası olarak hayata geçirdiğimiz sosyal etki odaklı projeleri, sosyal sermaye yatırımlarımız olan iş gücümüzle toplumsal gelişime katkı sağlayan çalışmaları önceliklendiriyoruz. 2023'te yeniden yapılandırarak hayata geçirdiğimiz **"ŞOK'ta Ben de Varım"** projesiyle, Türkiye genelindeki farklı kadın kooperatiflerinin el emeği ürünlerini mağazalarımızda satışa sunarak yerel kooperatiflerin ulusal pazara erişimini kolaylaştırmayı amaçlıyoruz. Kimseyi geride bırakmadan kalkınma hedefimiz doğrultusunda yürüttüğümüz bu projemiz; bir yandan kadınların sosyoekonomik olarak güçlendirilmesine, diğer yandan da iş birliği yapılan kooperatiflerin üretim kapasitelerinin ve istihdam sürdürülebilirliklerinin desteklenmesine katkı sağlıyor.

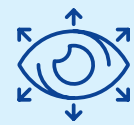


81 ilde
11.074
mağazada
konforlu alışveriş
deneyimi

"Win Sadakat Programı" ile müşterilerimize çeşitli avantaj ve imkanlar sunuyoruz.



VİZYONUMUZ



Halkımız tarafından en çok tercih edilen perakende markası, Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcılarımız için değer yaratmaya devam etmektir.

MİSYONUMUZ



Farklılaşmış iş modelimiz, kaliteli ürün çeşitliliğimiz, uygun fiyat ve ileri hizmet anlayışımız ile müşterilerimize en elverişli alışveriş deneyimini sunmak, iş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın ilk tercihi olmaktır.

İŞ MODELİ İLKELERİMİZ

YAKINLIK

Mutlu bir alışveriş deneyiminin en önemli unsurlarından birinin erişim kolaylığı olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, müşterilerimize en yakın noktadan, ihtiyaç duydukları tüm ürünleri tek bir çatı altında sunuyoruz.

FİYAT

“Her gün düşük fiyat” stratejisi ile faaliyet gösteriyoruz. Hem rekabetçi fiyatlara sahip ürünler hem de çeşitli promosyonlarla alım gücünü destekleyerek, müşteri talebini artırıyoruz.

ÇEŞİTLİLİK

Doğrudan tedarik anlayışımız ve geniş ürün yelpazemiz ile kaliteli ürünleri müşterilerimize sunuyor ve alışverişte öncelikli tercih olmayı amaçlıyoruz.

ÖZ MARKALARIMIZ

Türkiye'nin en çok bilinen nostaljik markalarını yeniden canlandırarak, parlak sarı kutularımızda müşterilerimizle buluşturuyoruz. Öz markalı ürünlerimizi ulusal markalı ürünlerle beraber sunuyoruz. Bu sayede hem müşterilerimize daha fazla seçenek sunuyor hem de ürün portföyümüzü çeşitlendirerek alışveriş deneyimini zenginleştiriyoruz.

ALIŞVERİŞ DENEYİMİ

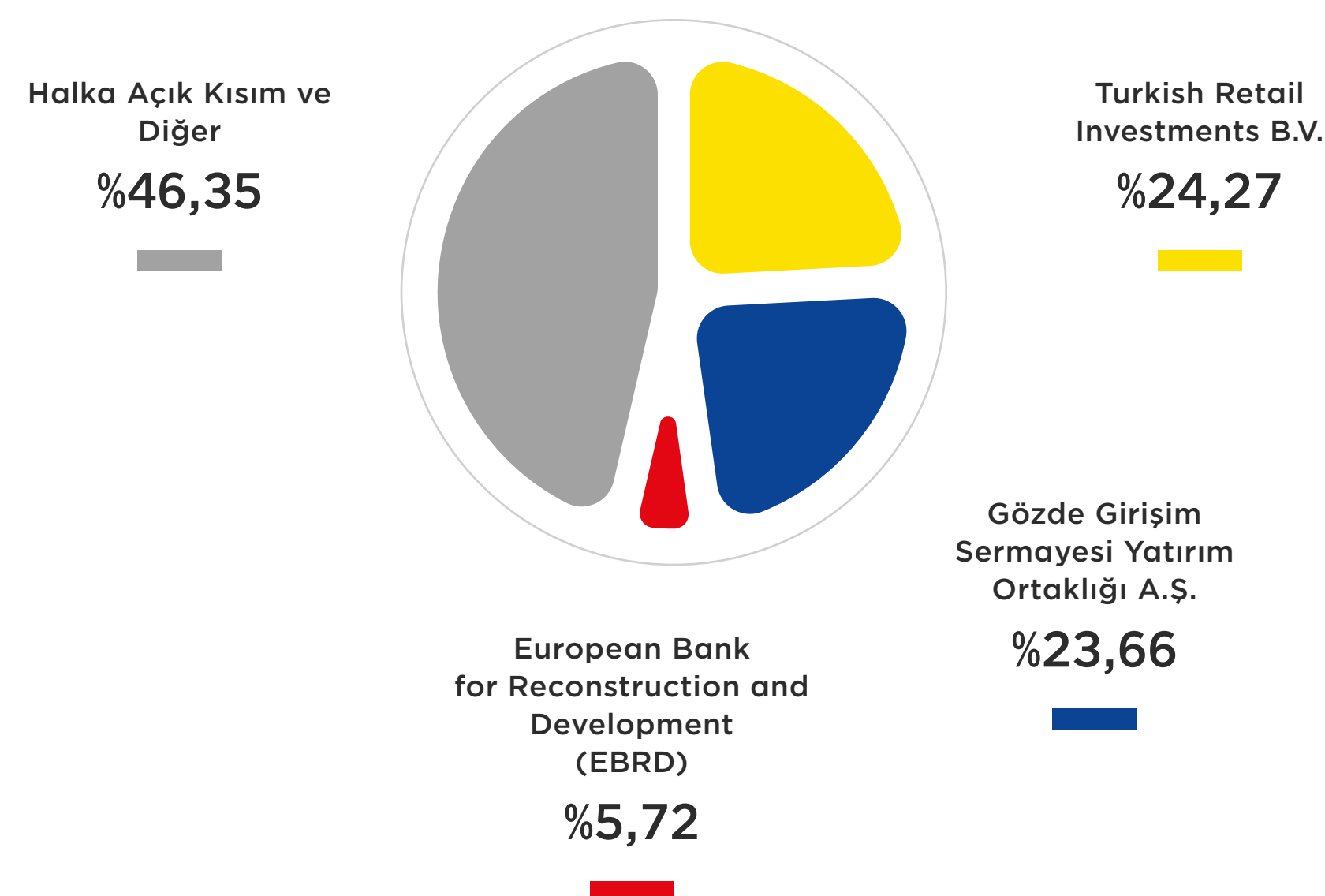
Mağazalarımızı temiz, iyi ışıklandırılmış, geniş koridor ve raflarla daha rahat görüş alanı sağlayacak şekilde tasarlıyoruz. Müşterilerimizin ürünleri raflarda daha kolay bulabilmelerine odaklanarak onlara pratik ve keyifli bir alışveriş deneyimi yaşıyoruz.

E-TİCARET

E-ticaret kanallarımızla müşterilerimize her zaman, her yerden hızlı ve kolay alışveriş imkânı sunuyoruz.

ORTAKLIK YAPIMIZ (31.12.2025)

Ortağın Ünvanı	Pay (TL)	Pay (%)
Turkish Retail Investments B.V.	144.000.000,00	%24,27
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	140.400.327,27	%23,66
European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	33.950.000,00	%5,72
Halka Açık Kısım ve Diğer	274.939.680,73	%46,35
Toplam	593.290.008,00	%100



ETİK İLKELERİMİZ

ŞOK Marketler olarak, iş etiğini kurum kültürümüzün temel taşlarından biri olarak görüyor; bu alandaki farkındalığı, duyarlılığı ve bilinci sürekli olarak güçlendirmeyi hedefliyoruz. İş süreçlerimizin merkezinde yer alan Etik İlkelerimiz, tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizi **adil, tarafsız, dürüst, şeffaf ve hesap verebilir** biçimde yürütmemizi sağlarken, kamu yararını gözetme konusundaki kararlılığımızı da pekiştiriyor.

Etik ilke ve değerlerimiz, **Yıldız Holding'in Etik İlkeleri ve Çalışma Prensipleri** ile tam uyum içinde uygulanıyor. Çalışanlarımızdan bu ilkeleri benimseyip iş süreçlerine yansıtma beklisi; etik değerlere bağlılığımızı kurumsal itibarımızın vazgeçilmez bir unsuru olarak görüyoruz. Aynı doğrultuda, tedarikçilerimizle yaptığımız sözleşmelere etik ilkelere ilişkin hükümler ekliyor ve tüm iş ortaklarımızdan aynı sorumluluk bilinciyle hareket etmelerini bekliyoruz.

Tüm paydaşlarımız, **rüşvet, yolsuzluk, ayırmıcılık ve etik ilke ihlallerine** ilişkin bildirimlerini;

ŞOK Marketler Etik Bildirim Hattı
(0 850 226 25 96)

bildirim@sokmarket.com.tr

sokmarketetikkurulu@sokmarket.com.tr

adresleri üzerinden iletebiliyor.

Etik hatlarımıza gelen bildirimleri titizlikle değerlendirmek üzere;

- Bildirimleri Operasyonel Kontrol ve Kayıp Önleme Direktörlüğü tarafından “Bildirim Takip Tablosu” üzerinde kayıt altına alıyoruz.
- Gerekli soruşturmayı yapmak üzere Saha/ Bölge Operasyon Kontrol Yöneticileri ve/veya ilgili Bölge Müdürü’ne yönlendiriyoruz.
- Beyaz yaka ile ilgili bildirimleri önem düzeyine göre merkezde görevli ekipler ile yönetiyoruz.
- Soruşturma ve araştırmaları, bildirim yapan kişinin kimliğini gizli tutarak gerçekleştiriyoruz.
- Araştırma sürecinde, gereken durumlarda Operasyonel Kontrol ve Kayıp Önleme, Hukuk, İç Denetim, İnsan Kaynakları gibi ilgili birimlerin görüşlerini alıyoruz. Ayrıca tüm bildirimler, yalnızca konuyu araştıranlar ve karar alıcılar tarafından erişilebilir oluyor.
- Bildirimler araştırma aşaması tamamlandıktan sonra, bildirimler, bulgular kapsamında, Etik Kurulumuz tarafından inceleniyor. Kurul kararı doğrultusunda gerekli eylemleri veya tedbirleri alıyoruz.

2025 yılında, etik hatlarımıza 2.621 adet bildirim geldi. ŞOK Marketler olarak gelen bildirimlerin %98,7’sini çözüme ulaştırdık.

Yasalara Uyum ve Sorumluluklar



İnsan ve Çalışan Hakları



Çevre, Sağlık ve Güvenlik



Hissedarlara Karşı Sorumluluklar



Politik Faaliyetler



Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük, Bağışlar ve Sürdürülebilirlik



Üçüncü Şahıslara Karşı Sorumluluklar



Kurumsal ve Kişisel Çıkarların Ayrımı



Şirket Varlıklarının Korunması



Kayıtlarda ve Finansal Raporlamada Doğruluk



Reklam ve Promosyon



Etik İlkelerimiz, tüm paydaşlarımızın erişimine açık bir şekilde **kurumsal internet sitemizde** yer alıyor.

FAALİYETLERİMİZ

Mağazalarımız

ŞOK Marketler olarak, Türkiye'nin 81 ilindeki mağazalarımızla sürdürülebilir finansal ve operasyonel mükemmellik için çalışıyoruz. Sürekli gelişim stratejimiz doğrultusunda, 2025 yılında **nette 93 yeni mağaza** açarak **toplam mağaza sayımızı 11.074'e** yükselttik. Tedarik zinciri ve lojistik operasyonlarımızı ise 6 tanesi 2025 yılında faaliyete geçen **toplam 51 dağıtım merkezimiz** üzerinden yönetmeye devam ediyoruz.

Mağazalarımızın dış cephesi, kolay fark edilebilmesi ve dikkat çekmesi amacıyla parlak sarı ve kırmızı renklerle tasarlanmış ve ŞOK logosu ön plana çıkarılmıştır. İç mekânlarımızda alçak raf sistemleri ve uygun aydınlatma kullanıyor; böylece müşterilerimiz ve çalışanlarımız için güvenli bir alışveriş ortamı sağlıyoruz. Standart raf teşhir planımız ise stok yenilemesi gereken ürünleri kolayca tespit etmemize imkân verirken, stok devri ve denetim süreçlerinde verimliliği artırıyor.

Müşterilerimizi "Her Gün Düşük Fiyat" konseptiyle karşılıyor ve gıda ile gıda dışı kategorilerde 1.800'den fazla ürün çeşidi sunuyoruz. Öz markalı ürünlerimizi, eşdeğeri olan ulusal markalı ürünlerin yanında ve birim fiyat etiketiyle, özel tasarlanmış parlak sarı kutular içerisinde sergiliyoruz. Bu kutular, ürünlerimizin kolayca fark edilmesini ve "Her Gün Düşük Fiyat" sloganımızın belirgin şekilde görülmesini sağlıyor.

Buna ek olarak, yeni ŞOK 2.0 mağaza konseptimiz ile mağazalarımızı sadece alışveriş yapılan bir mekân olmaktan çıkarıp, her ziyaretin keyifli bir deneyime dönüştüğü ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını uygun fiyatlar ve geniş ürün yelpazesi ile karşılayabilecekleri alanlara dönüştürüyoruz.



ŞOK 2.0 konseptimiz
ile ilgili detaylara
buradan ulaşabilirsiniz.

Online Satış Kanallarımız

Sektörümüzde müşteri beklentileri hızla değişirken, dijital dönüşüm ve yenilikçi çözümler giderek daha önemli hale geliyor. Müşterilere kesintisiz, hızlı ve kolay erişilebilir bir alışveriş deneyimi sunmak yalnızca rekabet avantajı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilir büyümede de kilit bir rol oynuyor.

ŞOK Marketler olarak,
mağazalarımızın yanı sıra online satış
kanallarımızla da müşterilerimize
diledikleri yerden, kolay ve hızlı
alışveriş yapma imkânı tanıyoruz.

Cepte ŞOK 2025 yılında marka bilinirliğini artırırken; müşteri tabanı, sipariş hacmi ve aktif üye sayısında da kayda değer bir artış gösterdi. Türkiye'nin 81 ilinde mobil alışveriş uygulaması, telefon ve internet sitesi üzerinden çevrimiçi kanallar aracılığıyla sipariş verilebilen Cepte ŞOK, 2026 yılında da hedeflerimiz doğrultusunda büyümeye devam edecek.

Müşterilerimiz ayrıca, çoklu kanal (omni-channel) uzaktan satış eve teslim modelimiz ŞOK'tan İste Gelsin ile, gıda dışı ürünleri hem mağazalardan hem de Cepte ŞOK uygulaması üzerinden kolayca sipariş edebiliyor. Müşterilerimiz bu sayede ihtiyaç duydukları ürünlere diledikleri yerden, hızlı ve pratik bir şekilde ulaşabiliyor ve alışveriş deneyimlerini çeşitlendirebiliyorlar.



Cepte ŞOK ve ŞOK'tan İste Gelsin
ile ilgili detaylara
buradan ulaşabilirsiniz.

BAĞLI ORTAKLIKLARIMIZ

Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ŞOK Marketler'in %100 bağlı ortaklığı olan Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Mevsim), Şirketin "Tarladan Sofraya" doğrudan tedarik modelini taze meyve ve sebze kategorisinde hayata geçirmektedir. Mevsim, stratejik olarak Türkiye'nin tarımsal üretim merkezlerinde konumlanmış 7 lojistik platformu aracılığıyla, doğrudan üretici çiftçilerden temin edilen mahsullerin platformlara kabul edilmesi, ürün tazeliği ve kalitesinin güvence altına alınması, merkezi platformlarda kısa süreli depolanması ve ŞOK Marketler'in mağaza ağına verimli bir şekilde dağıtılması süreçlerini yönetmektedir. Bu model, üretici ile nihai satış noktası arasında kritik bir operasyonel köprü görevi görerek tedarik zinciri verimliliğini artırmakta, gıda kaybını azaltmakta ve yerel çiftçiyi desteklemektedir. Mevsim aracılığıyla hem operasyonel mükemmellik sağlanarak tüketicilere sunulan değer artırmakta hem de taze ürünlerin yüksek kalite ve uygun fiyatla tüketiciye ulaştırılması sağlanmaktadır. Böylece sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturulmakta ve üretici ile nihai tüketici arasındaki bağ etkin bir şekilde güçlendirilmektedir.

UCZ Mağazacılık Ticaret A.Ş.

ŞOK Marketler'in %100 bağlı ortaklığı olan UCZ Mağazacılık Ticaret A.Ş. (UCZ), Şirketin dikey entegrasyon stratejisi kapsamında, tarıma dayalı ürünleri ham madde tedarikine dayalı fason üretim modeliyle anlaşmalı üreticilerden tedarik etmektedir. Ürünlerin niteliğine göre farklı entegrasyon modelleri uygulanırken; tedarik zinciri ham maddenin kaynağından temininden nihai ürünün dağıtımına kadar, ŞOK Marketler'in merkezi kalite güvence standartları ve tam izlenebilirlik ilkesiyle uçtan uca yönetilmektedir. Anlaşmalı üretim tesislerine kabul edilen tüm ham maddeler; fiziksel, duysal ve kimyasal analizlerden oluşan kapsamlı kalite kontrol süreçlerinden geçirilerek üretime alınmaktadır. Bu entegre iş modeli, tazelik, hijyen ve gıda güvenliği standartlarını en üst düzeyde tutarken, merkezi planlama sayesinde operasyonel verimliliği artırmakta ve sürdürülebilir ürün tedarikini garanti altına almaktadır. ŞOK Marketler'in öz markalı ürün portföyünde yer alan salça, bakliyat, zeytin, zeytinyağı, kuruyemiş, konserve, donuk sebze, donuk patates, yumurta ve sandviç gibi kilit kategorilerdeki ürünler, UCZ'nin Türkiye geneline yayılmış 14 anlaşmalı üretim tesisinde üretilmekte ve tedarik edilmektedir.

ŞOK HİZMETLER

ŞOK NET

Gün geçtikçe dijitalleşen dünyamızda evlerin en temel ihtiyaçlarından biri haline gelen ev internet hizmetini de ürün portföyümüzde bulundurmaya devam ediyoruz. 2021 yılından bu yana Türkiye'nin 81 ilinde bulunan mağazalarımızda, 16 Mbps ADSL, 35 Mbps ve 100 Mbps Fiber hıza kadar internet bağlantısını ŞOK NET ile limitsiz, taahhütsüz ve uygun fiyatlı aylık internet paketi olarak müşterilerimize sunuyoruz. Müşterilerimiz, ŞOK NET'e mağazalarımızdan cep telefonu numaraları ile kolayca başvuru yapabiliyor.

ŞOK İşlem

2019 yılında hayata geçirdiğimiz ŞOK İşlem ile müşterilerimizin, haftanın 7 günü tüm banka hesaplarına ve kredi kartlarına para transferi yapmasına olanak sağlıyoruz. Müşterilerimiz para transferinin yanı sıra telefon, su, elektrik ve doğal gaz faturalarını da mağazalarımızın çalışma saatleri içerisinde ödeyerek zamandan tasarruf edebiliyor.

ŞOK MARKETLER'İN BAŞARI HİKÂYESİ

1995

13 mağaza ile faaliyetlerine başladı.

2011

1.255 mağaza ve yedi depo ile Yıldız Holding bünyesine katıldı.

2013 - 2014

584 DiaSA mağazası, 116 Onur Ekspres Marketçilik A.Ş. (Onurex) mağazası ve 18 Devamlı İndirim Mağazacılık (Dim) mağazası satın alındı.



2015 - 2016

Günde ortalama üç mağaza açma stratejisi ile 2015 yıl sonunda 3.000, 2016 yıl sonunda ise 4.000 mağazaya ulaştı.



2017

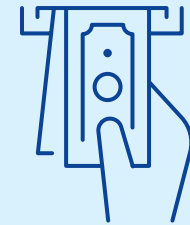
“Cepte ŞOK” mobil uygulaması ile Türkiye’de mobil uygulaması olan ilk perakende indirim marketi oldu.



“ŞOK’ta Ben de Varım” projesi hayata geçirildi. Proje kapsamında kooperatifler aracılığıyla 2.000’e yakın ev hanımının ürettiği yaklaşık 12.000 çanta müşterilerle buluştu.



Çalışan sayısı 30 bini geçerken mağaza sayısı 7.215’e ulaştı.



Müşterilerin mağazalar aracılığıyla tüm banka hesaplarına ve kredi kartlarına haftanın her günü para transferi yapmasını ve fatura ödemesini sağlayan ŞOK İşlem hizmeti hayata geçirildi.

2019



Dijital öğrenme ve gelişim platformu Akademi ŞOK hayata geçirildi. Mağaza sayısı 6.364’e ulaştı.



2,3 milyar TL halka arz büyüklüğü ile son 10 yılın en büyük halka arzına imza attı.

2018



Türkiye’nin 81 ilinde 5.100 mağazaya ulaştı.

2020

“Cepte ŞOK” uygulamasında Adrese Teslim özelliği uygulamaya alındı.



“Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi” hayata geçirildi. Mağaza sayısı 8.145’e ulaştı.



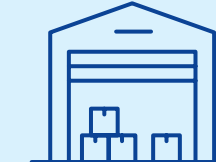
2021

Çalışan sayısı 39.000’i aştı. Mağaza sayısı 9.247’ye ulaştı.



2022

Yedi yeni depo açılışı ile toplam depo sayısı 38’e ulaştı.



10.000’inci mağazanın açılışı gerçekleşti. Çalışan sayısı 45.000’i aştı.



“Türkiye’yi makarna ile tanıştıran marka” olarak bilinen öz marka Piyale’nin 100. yaşı kutlandı.



“ŞOK’ta Ben de Varım” projesi ile kadın kooperatiflerinden 100 binin üzerinde ürün alınarak 10 milyon TL’nin üzerinde ekonomik değer yaratıldı.



Türkiye’nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olarak çalışan sayısı 49.000’i aştı.

Mağaza sayısı 10.981’e, depo sayısı ise 45’e ulaştı.

2024

ŞOK Ekstra ile müşterilerin ihtiyaçları gözetilerek gıda dışı farklı ürün gruplarında uygun fiyatlı ürünler sunulmaya başlandı.

“ŞOK’ta Ben de Varım” projesi geliştirilerek tekrar hayata geçirildi.



Win Sadakat Programı ile müşterilere kazançlı alışveriş deneyimi sunulmaya başlandı.



Tüm Türkiye’yi yasa boğan deprem felaketinin ardından bölgeye yardımlar çok hızlı bir şekilde ulaştırıldı. Hatay Arsuz limonu gibi bölge üreticilerinden satın alınan ürünlerle bölgenin ekonomik olarak tekrar güçlendirilmesine ve üretimin sürdürülmesine destek olundu.

Mağaza sayısı 10.725’e, depo sayısı ise 40’a ulaştı.

2023

2025 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER

ŞOK Marketler, 2025 yılında yaygın mağaza ağı, güçlü lojistik altyapısı ve istikrarlı iş modeliyle büyümesini sürdürmüş; operasyonel verimlilik ve finansal disiplin odağını koruyarak faaliyetlerini Türkiye genelinde kesintisiz biçimde yürütmüştür.

Yıl içinde açılan **nette 93* yeni mağaza** ile birlikte, 81 ilde toplam **11.074 mağazaya** ulaşarak Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olma konumunu pekiştirmiştir. Artan mağaza sayısını destekleyecek şekilde lojistik altyapı yatırımları da sürdürülmüş; yıl içerisinde **6 yeni dağıtım merkezi** faaliyete alınarak **toplam dağıtım merkezi sayısı 51'e** yükselmiştir. Bu yatırımlar, tedarik zinciri verimliliğinin artırılmasına ve mağazalara hızlı ve etkin ürün akışının sağlanmasına katkı sağlamıştır.

Ayrıca, insan kaynağını büyümenin temel unsurlarından biri olarak konumlandıran ŞOK Marketler'in toplam istihdamı, 2025 yılında **1.819 kişi artarak 51.212'ye** ulaşmıştır. Genişleyen organizasyon yapısı, ŞOK Marketler'in ülke geneline yayılan operasyonlarını destekleyen önemli bir güç olmuştur.

ŞOK MARKETLER 2025 YILI FİNANSAL PERFORMANSI

ŞOK Marketler, 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %5,4 oranında reel büyüme kaydederek 279 milyar TL net satış gelirine ulaşmış ve güçlü bir performans sergilemiştir. Bu büyümede operasyonel iyileştirmeler, aynı mağaza satışlarındaki (LFL) artış ve etkin pazarlama faaliyetleri önemli rol oynamıştır. Nielsen'in alkol ve tütün hariç pazar verilerine göre, ŞOK Marketler 2025 yılında genel pazarın üzerinde büyüme göstererek pazar payını artırmayı başarmıştır.

* 1 Ocak-31 Aralık 2025 döneminde 229 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, kapanan 136 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 93 olmaktadır.

Finansal Tablo Özeti

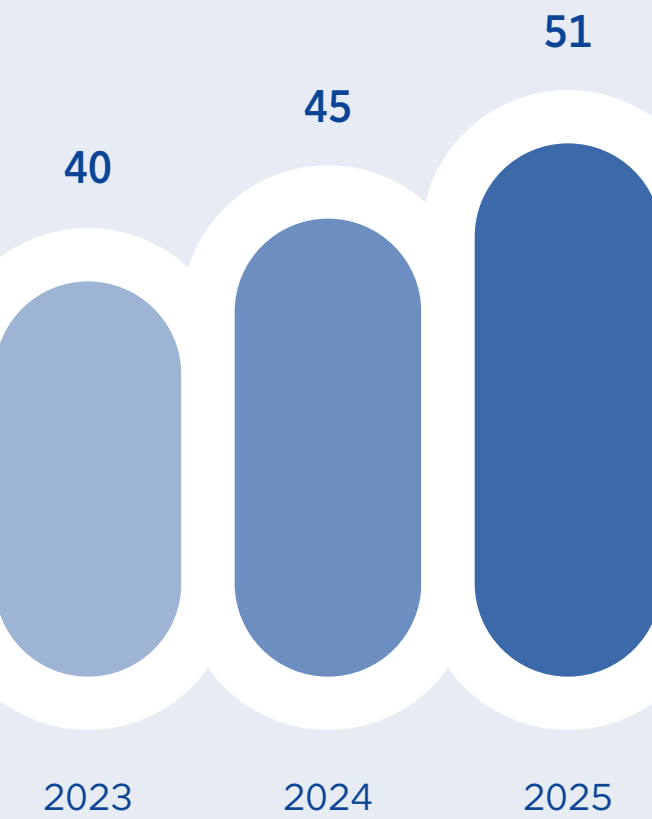
Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	2025	2024
Net Satışlar	278.812	264.630
Brüt Kar	57.265	48.371
Brüt Kar Marjı	%20,5	%18,3
FAVÖK	7.769	5
FAVÖK Marjı	%2,8	%0,0
Vergi Öncesi Kar	78	-1.380
Dönem Karı/(Zararı)	-1.928	80
Yatırım Harcaması	5.162	6.981
Yatırım Harcaması/Satışlar	%1,9	%2,6

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	2025	2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	9.324	7.569
Toplam Dönen Varlıklar	47.409	42.885
Maddi Duran Varlıklar	22.204	21.213
Toplam Duran Varlıklar	58.260	55.993
Toplam Varlıklar	105.669	98.878
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	55.041	49.164
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	15.166	11.985
Toplam Özkaynaklar	35.462	37.729
Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar	105.669	98.878
Net Nakit	9.324	7.569
Serbest Nakit Akış	17.125	17.043
Serbest Nakit Akış/Satışlar	%6,1	%6,4

Mağaza Sayısı



Dağıtım Merkezi Sayısı



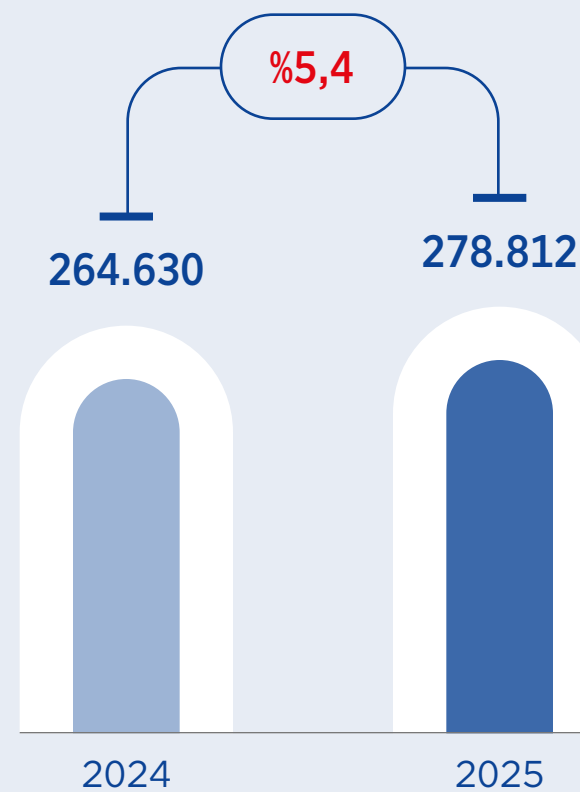
Brüt kâr marjı 2,3 puan artışla %20,5 seviyesine yükselmiştir. Bu olumlu gelişmede operasyonel verimlilik artışı, kayıp oranındaki azalma, etkin kategori ve tedarikçi yönetimi ile stoklar üzerindeki enflasyon düzeltmesi etkisinin azalması belirleyici olmuştur.

Brüt kâr marjındaki artış, disiplinli maliyet yönetimi ve güçlü ciro büyümesinin yarattığı faaliyet kaldırıcı FAVÖK performansına olumlu bir şekilde yansımıştır. 2024 yılında 5,3 milyon TL olan FAVÖK, 2025 yılında 7,8 milyar TL'ye ulaşarak güçlü bir artış göstermiştir. FAVÖK marjı ise %0'dan %2,8 seviyesine yükselmiştir. Operasyonel kârlılıktaki güçlü performans sayesinde, ŞOK Marketler 2025 yılında vergi öncesi pozitif kârlılığa geçerek 78 milyon TL vergi öncesi kâr elde etmiştir. Bununla birlikte, 2025 yıl sonu itibarıyla Vergi Usul Kanunu'na (VUK) göre düzenlenen mali tablolarda enflasyon düzeltmesi uygulamasının kaldırılması Şirketin SPK mali tablolarını etkilemiştir. Bu yasal değişiklik, yılın son çeyreğinde, VUK ve SPK mali tabloları arasındaki değerlendirme farklarından doğan ve nakit akışına etkisi olmayan yüksek tutarlı bir ertelenmiş vergi gideri oluşmasına neden olmuştur. Bunun sonucu olarak, güçlü operasyonel kârlılığa rağmen, söz konusu muhasebesel etki nedeniyle 2025 mali yılı net zararlar sonuçlanmıştır.

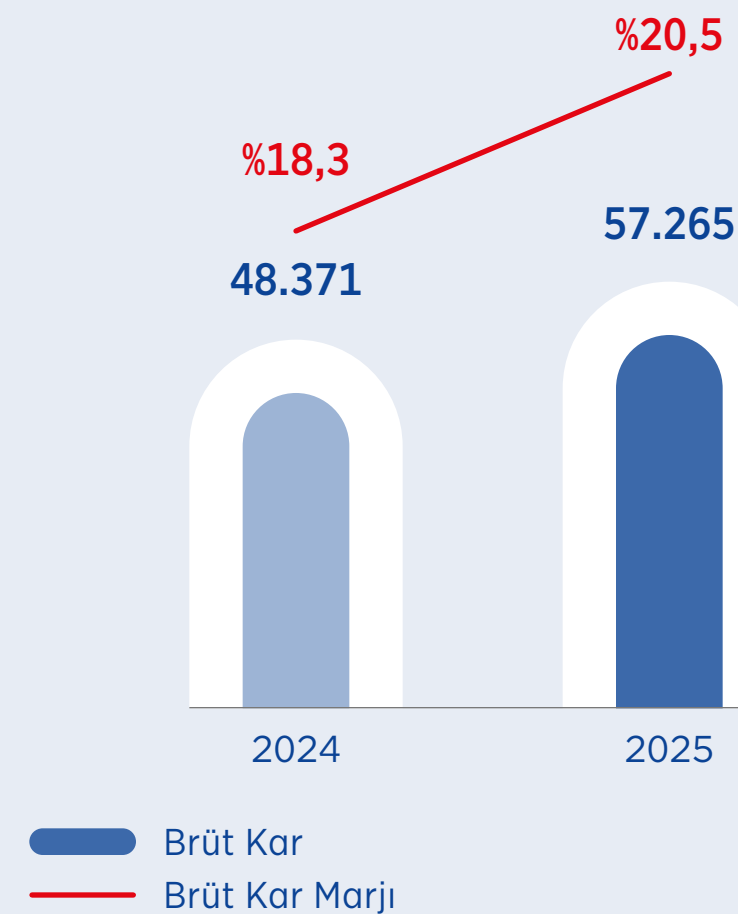
YATIRIM HARCAMALARI

Şok Marketler 2025 yılında 5,2 milyar TL tutarında yatırım yapmıştır. Yatırım harcamalarının satışlara oranı %1,9 olarak gerçekleşmiştir. Yapılan yatırımlar, yeni mağaza ve depo açılışlarının yanı sıra Şok 2.0 konsept dönüşümleri ile mevcut mağaza ağının bakım ve yenileme çalışmalarına odaklanmıştır.

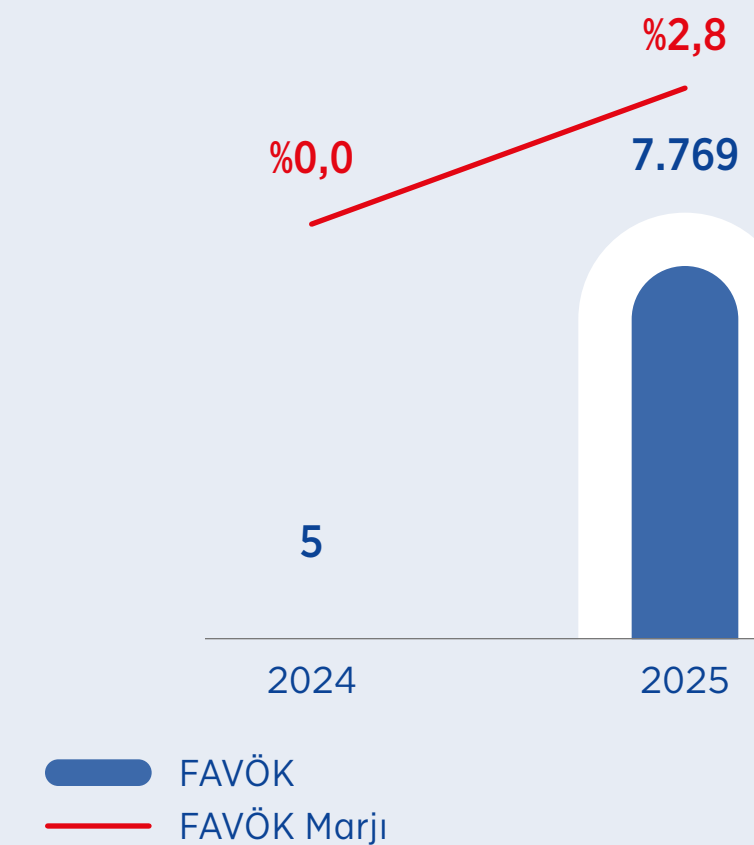
Net Satışlar (mn TL)



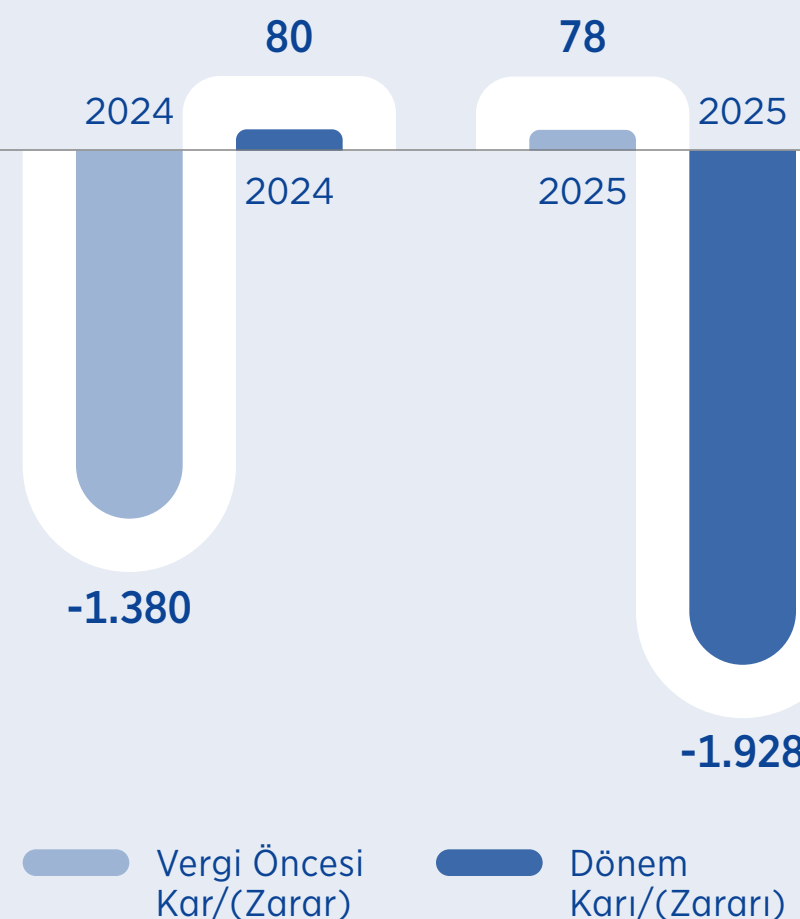
Brüt Kar (mn TL) vs Brüt Kar Marjı (%)



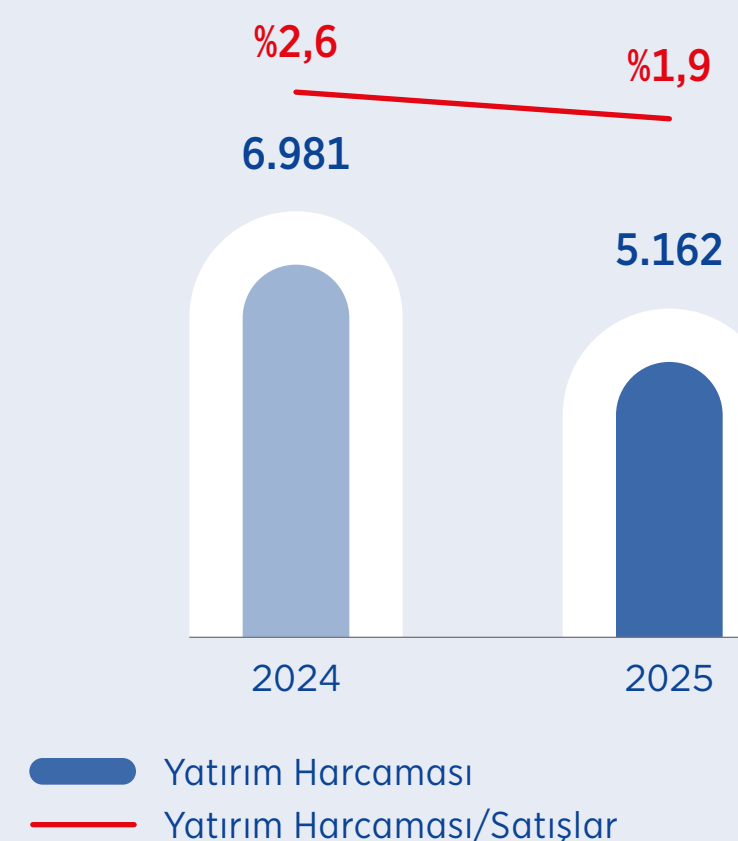
FAVÖK (mn TL) vs FAVÖK Marjı (%)



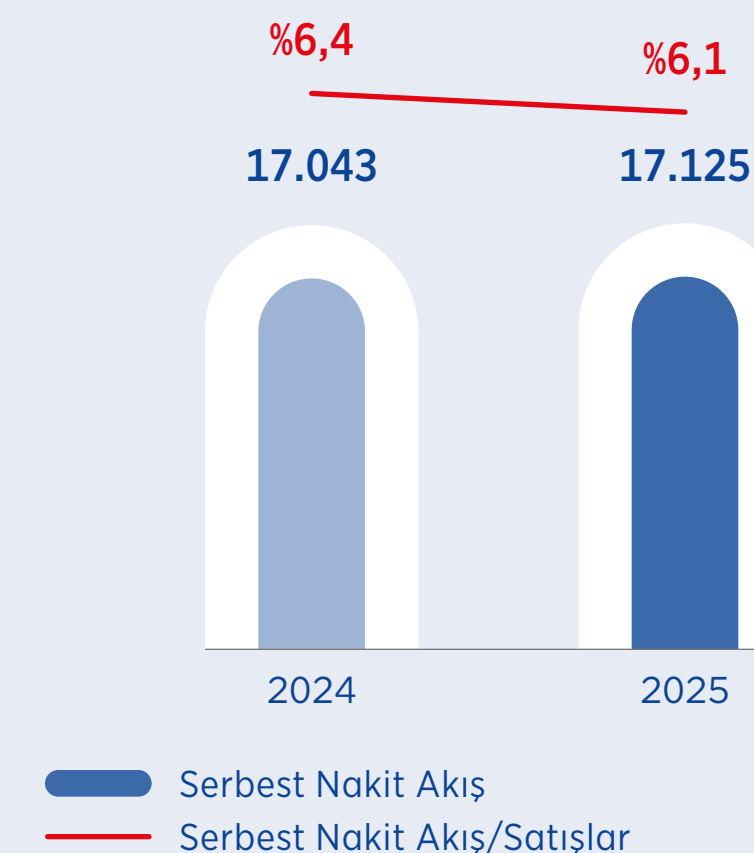
Vergi Öncesi Kar/(Zarar) ve Dönem Karı/(Zararı)



Yatırım Harcamaları (mn TL) vs Yat. Har./Satışlar (%)



Serbest Nakit Akışı (mn TL) vs SNA/Satışlar (%)



ÖDÜLLERİMİZ

ŞOK Marketler, 2025 yılında toplumsal fayda odağıyla hayata geçirdiği projeler ve kapsayıcı insan kaynakları yaklaşımıyla önemli platformlarda takdir edilmiştir. Bu kapsamda, kadınların iş gücüne katılımını desteklemek amacıyla yürütülen “**ŞOK’ta Ben de Varım**” projesi, Mart ayında **Kadın Dostu Markalar 5. Uluslararası Farkındalık Ödülleri** kapsamında “**Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği**” kategorisinde ödüle layık görülmüştür. Söz konusu ödül, ŞOK Marketler’in eşit fırsatlar sunan çalışma ortamı oluşturma yönündeki kararlılığını ve sosyal kapsayıcılığı destekleyen uygulamalarını yansıtmaktadır.



Marka itibarı ve müşteri nezdindeki algısını istikrarlı biçimde güçlendiren ŞOK Marketler, Şubat ayında **Marketing Türkiye ve Akademetre** iş birliğiyle düzenlenen **The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri**’nde, “**Discount Zincir Market**” kategorisinde ikinci kez üst üste “Yılın İtibarlısı” seçilerek birincilik ödülünün sahibi olmuştur. Bu başarı, ŞOK Marketler’in müşteri beklentilerine uygun fiyat, erişilebilirlik ve güven unsurlarını bir arada sunan iş modelinin marka algısına olan olumlu yansımaları ortaya koymaktadır.



ŞOK Marketler, istihdam alanındaki performansı ile da kamu ve iş dünyası nezdinde öne çıkmıştır. Kasım ayında **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)** tarafından “**Kadın İstihdamını En Hızlı Artıran Şirket**” ödülüne layık görülmesi, Şirket’in istihdam politikalarında fırsat eşitliğini merkeze alan yaklaşımını ve kadın çalışan oranını artırmaya yönelik somut adımlarını teyit etmiştir. Bu ödül, ŞOK Marketler’in sürdürülebilir büyüme anlayışını sosyal sorumluluk perspektifiyle birlikte ele aldığı en önemli göstergesidir.



- Barbie Şok’ta (Perakende, Mizah Kullanımı, Fiziksel ve Dijital Basın ile Sınırlı Kampanyalar) - **Felis**
- Şok’ta Ben de Varım projesi ile “Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği” kategorisi
- Socialbrands Veri Analitiği Bölümü’nde Zincir Marketler Kategorisinde - **Brandverse Awards**
- Çoklu Perakende ve Pazar Yeri - **Effie Awards türkiye**
- Amigo Giantboard Özel Uygulama - **İstanbul Marketing Awards**
- Türkiye’nin Girişimci Kadın Gücü yarışmasında “Kadın İstihdamını En Hızlı Artıran Şirket” kategorisinde
- Yılın En İtibarlı Markası - **The One Awards**
- 2 Kristal - Basılı Mecra En iyi Kullanım - **Kristal Elma**



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Yatırımcılar ile uzun vadeli ilişkiler kurmaya ve yatırımcılara, Şirket Bilgilendirme Politikası doğrultusunda doğru ve güncel bilgi akışı sağlamaya öncelik veren ŞOK Marketler, 2025 yılında üst düzey yöneticilerin de katılımıyla, **toplam 218 yerli ve yabancı kurumla** görüşme gerçekleştirmiştir. Yapılan toplantılarda yatırımcılara Şirket'in operasyonel ve finansal performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında bilgi verilmiştir. Ayrıca yıl içinde anlık bilgi taleplerini karşılamak amacıyla **analistler ve fon yöneticileri ile 122 telefon görüşmesi** gerçekleştirilmiştir.

Paydaşlarına KAP açıklamaları, kurumsal internet sitesi, yatırımcı sunumları ve diğer bilgilendirme araçları ile düzenli ve güncel bilgi akışı sağlayan ŞOK Marketler, her çeyrekte finansal sonuçların açıklanmasını takiben telekonferans düzenlemektedir.

Pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla yurt içi ve yurt dışında düzenlenen konferans ve toplantılara katılan ŞOK Marketler, bu kapsamda **2025 yılında biri yurt dışında olmak üzere iki yatırımcı konferansına ve Yıldız Holding'in Analist Günü'ne** katılmıştır.

Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.sokmarket.com.tr), Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır.

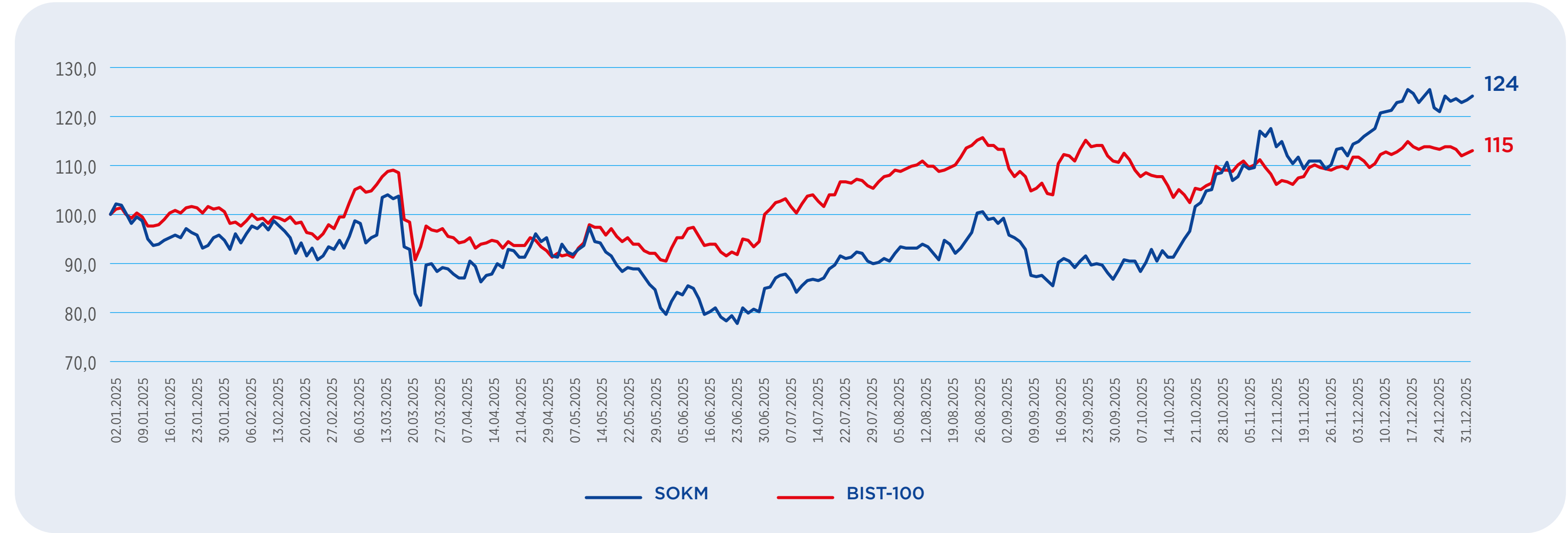
Türkçe yatırımcı ilişkileri web sitesi:
<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/>

İngilizce yatırımcı ilişkileri web sitesi:
<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/en/>

Şirket'in özel durum açıklamalarına Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirket'in web sitesi üzerinden erişim sağlanabilmektedir.

Şirket sunumları yatırımcı ilişkileri sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanmaktadır. Ayrıca üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlara ve faaliyet raporlarına da Şirket'in internet sitesinde İngilizce ve Türkçe olarak yer verilmektedir.

Hisse Performansı - SOKM vs. BIST 100



ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., 18 Mayıs 2018 tarihinde halka arz edilmiştir. Şirket hisseleri 2025 yılında %23,9 oranında değer kazanmış ve BIST 100 endeksine kıyasla %8 daha iyi performans göstermiştir. 31 Aralık 2025 itibarıyla Şirket'in piyasa değeri 30,3 milyar TL'dir.

ŞOK Marketler'in çıkarılmış sermayesi 593.290.008 TL olup, her biri 1 TL itibari değerinde, 144.000.000 adedi nama yazılı odak pay, 449.290.008 adedi ise ana pay olmak üzere iki grup paya bölünmüştür. Şirket paylarının tamamı ödenmiştir.

ŞOK Marketler'in halka açık kısmındaki yabancı payı, 2025 yılı sonunda %55,8 olarak gerçekleşmiştir. Aynı tarih itibarıyla Borsa İstanbul'daki yabancı takas payı ise %35,8'dir.

İLETİŞİM BİLGİLERİ

CFO
Ziya Kayacan

Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Serap Mutlu

Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Nihan Sena Altıntaş

yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr
0850 221 6755

Halka Açılma Tarihi
18 Mayıs 2018

Piyasa Değeri (31.12.2025)
30,3 milyar TL

ETKİ ODAKLI DEĞER YARATMA ANLAYIŞI

Akıllı değer zinciri

Düşük fiyat stratejimiz, sadece bir slogan değil, operasyonel zekâmız ve **dikey entegrasyonumuzla** sürdürülebilir kılınan akıllı bir değer modeli. Piyale, Mis, Mintax ve Amigo gibi köklü öz markalarımızla üretimden dağıtıma kadar tüm süreci kontrol ederek maliyeti ve kaliteyi yönetiyoruz. “**Tarladan Sofraya Doğru Tarım**” projesiyle çiftçilere alım garantisi sunuyor ve mekanize hasat gibi modern tekniklerle **gıda israfını engelliyoruz**.



SEKTÖREL GELİŞME VE TRENDLER

Günümüzün hızla değişen iş ortamında kalıcı başarı; küresel, bölgesel ve sektörel gelişmelerin dikkatle izlenmesini ve bu değişimlere uyum sağlayan güçlü stratejilerin hayata geçirilmesini gerektiriyor. Çevresel, sosyal, ekonomik ve teknolojik alanlarda yaşanan dönüşüm, yalnızca sektörleri yeniden biçimlendirmekle kalmıyor; şirketlerin operasyonel verimliliğinden finansal dayanıklılığına, risk yönetiminden yönetsel karar alma süreçlerine kadar geniş bir etki alanı yaratıyor.

ŞOK Marketler olarak faaliyetlerimizi, bu çok boyutlu değişimi yakından takip eden kapsamlı veri analizleri ve sektör içgörülerıyla desteklenen bir perspektifle yürütüyoruz. Stratejik adımlarımızı; tüketici eğilimlerini, sektörel gelişmeleri ve küresel sürdürülebilirlik gündemini bütüncül biçimde değerlendirerek şekillendiriyoruz.



* NIELSEN RETAIL PANEL alkol-sigara hariç büyüme verileridir.

Sektörel Gelişmeler

Hızlı bir değişim sürecinde olan Türkiye gıda perakende sektörü, hane halkı harcaması bakımından Avrupa'nın en büyük pazarlarından biri olarak konumlanmaktadır. Dijital dönüşüme uyum sağlamak amacıyla hayata geçirilen atılımlar doğrultusunda şekillenmeye ve büyümeye devam eden sektörde, geleneksel kanalın yerini “organize perakende” olarak adlandırılan süpermarketler, hipermarketler ve indirim marketleri almış ve bu kanal kısa sürede yaygınlaşmıştır.

Organize perakende son 10 yılda, yeni açılan mağazaların ve organize perakende sektörünün itici gücü haline gelen indirim marketlerindeki gelişimin etkisiyle, güçlü bir büyüme sergilemiştir. Fiyat ve yakınlık, indirim marketlerinin büyümesindeki en büyük etkenler olarak ön plana çıkmaktadır. Geleneksel kanalın temsilcileri olan bazı formatların mağaza sayılarında düşüş olsa da kuruyemiş ve büfe gibi formatların mağaza sayıları 2025 yılında bir önceki yıla göre artış göstermiştir.

Nielsen verilerine göre, Türkiye’de alkol ve tütün hariç hızlı tüketim ürünleri (FMCG) pazarı 2025 yılında %39 büyüme göstermiştir. Aynı dönemde indirim marketleri %38, süpermarketler ise %46 büyüme kaydetmiştir*. ŞOK Marketler ise %48 büyüme oranı ile hem sektörün hem de indirim marketleri kanalının üzerinde performans göstermiştir. İndirim marketleri, son yıllardaki güçlü büyüme ve hızlı genişleme stratejileri sayesinde, mağaza sayısı bakımından sektörde lider konumdadır. Yıllar içerisinde 400 m² altında yer alan marketlerden ve geleneksel kanaldan pay aldığı görülen indirim marketleri, pazar büyümesine en büyük katkısı sağlayan format olarak öne çıkmaktadır.

Pazar dinamikleri incelendiğinde orta ölçekli süpermarket formatının güçlendiği ve geleneksel kanaldan modern perakendeye kayışın yapısal bir eğilim olarak sürdüğü görülmektedir. 2025 yılında tüketicinin artan fiyat hassasiyeti ve düşen alım gücü, sektördeki promosyon yoğunluğunu tarihi seviyelere yükselterek fiyat rekabetini daha da artırmıştır.

Trendler

Tüketici Davranışı ve Fiyat Hassasiyeti

Küresel ekonomik konjonktür ve yüksek enflasyon ortamı, gıda perakendeciliğinde rekabet koşullarını köklü biçimde değiştirmektedir. Azalan alım gücü ve artan fiyat hassasiyeti, tüketicileri daha bilinçli ve karşılaştırmalı alışveriş yapmaya yöneltmekte; promosyon ve fırsat odaklı satın alma davranışlarını yaygınlaştırmaktadır. Bu eğilim, rekabeti salt fiyat ekseninden çıkararak perakendeciler için bütüncül bir değer önerisi sunmayı stratejik bir zorunluluk haline getirmektedir.

Bu dönemde tüketicilerin teknolojik araçları kullanımı artmakta; dijital fiyat karşılaştırmaları ve çoklu mağaza ziyaretleri alışveriş rutininin doğal bir parçası hâline gelmektedir. Alışveriş başına ziyaret edilen mağaza sayısındaki artış, sektörde veriye dayalı, hızlı ve çevik yönetim modellerine olan ihtiyacı net bir şekilde ortaya koymaktadır. Aynı zamanda gıda güvenliği ve erişilebilirliğinin küresel ölçekte önemini koruması, perakendecileri geleneksel tedarikçi rolünün ötesine taşıyarak, hane bütçesine doğrudan katkı sağlayan ve toplumsal refahı destekleyen vazgeçilmez bir paydaş konumuna yükseltmektedir.

Fiziksel mağaza deneyiminin dijital kanallarla kusursuz bir şekilde entegre edilmesi, yani çok kanallı bir deneyim sunulması, müşteri yolculuğunu iyileştirmenin en önemli anahtarlarından biridir. Günümüz gıda perakendeciliği, yalnızca ürün satışına odaklanan ticari bir faaliyet olmanın ötesine geçerek ekonomik, sosyal ve çevresel faktörlerin iç içe geçtiği karmaşık bir değer ekosistemine dönüşmüştür. Bu yeni düzende sürdürülebilir başarı, finansal dayanıklılığı, operasyonel çevikliği ve paydaş odaklı, sorumlu bir entegre stratejiyi birleştirebilen ve bu bütünsel değer yaratma modelini bir iş modeline dönüştürebilen şirketlerin olacaktır.

İş Gücü Dinamikleri

Gıda perakende sektörü, emek yoğun yapısı ve pandemi sonrası artan operasyonel temposu nedeniyle çalışan refahını odağına alan kapsamlı bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. Uluslararası araştırmalar, sektör çalışanlarının önemli bir bölümünün iş yüküne bağlı tükenmişlik sendromu yaşadığını ve “anlamlı iş” arayışının çalışan bağlılığı açısından giderek daha belirleyici bir etken hâline geldiğini göstermektedir.¹ Bu durum, rekabetin sadece fiyat veya operasyonel verimlilikle değil; nitelikli iş gücünü koruma, çalışma koşullarını iyileştirme ve güçlü bir çalışan deneyimi sunma kapasitesiyle şekillendiğini ortaya koymaktadır.

Çalışan devir hızının ve iş yüküne bağlı yorgunluğun kritik bir risk unsuru olduğu bu dönemde, şirketler iş sağlığı ve güvenliği standartlarını güçlendirmeye, çalışma ortamlarını iyileştirmeye ve çalışan bağlılığını artırmaya yönelik uygulamalara ağırlık vermektedir. Bu noktada kadın istihdamının desteklenmesi ve fırsat eşitliğinin geliştirilmesi, sosyal sorumluluk perspektifinin ötesine geçerek verimlilik ve kurumsal sürdürülebilirlik açısından stratejik bir önem taşımaktadır.

Yapay Zekâ ve Veri Analitiği

Yapay zekâ ve veri analitiği, son yıllarda gösterdiği gelişim ile çok büyük miktarda verinin hız ve doğrulukla işlenmesini sağlayarak, iş dünyasında karar alma süreçlerini iyileştirmektedir. Bu teknolojiler operasyonel verimlilik ve otomasyon sağlamanın yanı sıra risk yönetimi, şeffaflık ve uzun vadeli değer yaratma açısından da kritik bir rol oynamaktadır. PwC ve Microsoft’un enerji, tarım, su ve ulaşım sektörlerini kapsayan çalışmasına göre, yapay zekânın sürdürülebilirlik odaklı kullanımının 2030 yılı itibarıyla küresel ekonomiye %4,4 oranında ek büyüme katkısı sağlayabileceği öngörülmektedir².

Bu gelişim, şirketler için çevresel ve sosyal etkileri daha doğru ölçmek, kaynak kullanımını optimize etmek ve karmaşık tedarik zincirlerini daha sürdürülebilir hâle getirmek gibi fırsatlar yaratmaktadır. Bu nedenle yapay zekâ ve veri analitiği, sürdürülebilirlik stratejilerinin yalnızca destekleyici bir unsuru değil; çevresel etkilerin azaltılması, döngüsel süreçlerin geliştirilmesi ve daha dirençli iş modellerinin oluşturulması için dönüştürücü bir kaldıraç niteliği taşımaktadır. Şirketlerin gelecekte rekabet gücünü koruyabilmesi, sürdürülebilirlik performansını iyileştirebilmesi ve paydaş beklentilerine etkin biçimde yanıt verebilmesi ise büyük ölçüde bu teknolojilerin sorumlu ve etkili kullanımına bağlı olacaktır.

İklim Değişikliği ve Belirsizlik Ortamı

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli’nin (IPCC) Altıncı Değerlendirme Raporu (AR6), iklim değişikliğinin yaygın, hızlı ve yoğunlaşan etkilerini vurgulamakta ve her ek ısınma derecesinin riski keskin şekilde artırdığını ortaya koymaktadır. Dünya Meteoroloji Örgütü’nün (WMO) 2025–2029 projeksiyonları³ ise önümüzdeki beş yıl içinde en az bir yılın 2024’ten daha sıcak olma ihtimalinin çok yüksek olduğunu ve 1,5°C eşiğinin üzerinde seyreden ayların giderek yeni normale dönüşeceğini öngörmektedir. Sıcaklık artışlarının hızlanması; iklim değişikliğini, küresel ekonomik sistemleri, doğal kaynakları ve toplumsal refahı aynı anda etkileyen kapsamlı bir risk faktörü hâline getirmektedir.

Bu tabloyu karmaşık hâle getiren unsur, iklim eyleminin gecikmesinin yarattığı belirsizlik olarak öne çıkmaktadır. Bu belirsizlik hem kamu politikalarını hem de iş stratejilerini tek bir projeksiyona dayanarak şekillendirmenin artık mümkün olmadığını göstermektedir. Bu nedenle hükümetler ve şirketler, geciken iklim eylemlerinin maliyetini azaltmak için farklı iklim senaryolarını içeren esnek, uyarlanabilir ve ihtiyatlı planlamaya yönelmektedir. Belirsizlik, iklim eylemlerini erteleme gerekçesi değil; tam tersine, azaltım ve uyum politikalarının daha acil, daha kapsayıcı ve daha dirençli bir çerçevede ele alınmasını gerektiren bir gerçeklik olarak öne çıkmaktadır.

Sürdürülebilirliğe Erişim

Günümüz dünyasında sürdürülebilirlik, toplumların ve şirketlerin en öncelikli gündemlerinden biri olmaya devam ederken, birçok sürdürülebilirlik girişimi kapsayıcılık gözetilmediğinde istemeden de olsa eşitsizlikleri derinleştirebilmektedir. Bu çerçevede son yıllarda yükselen bir trend olarak öne çıkan “erişilebilir sürdürülebilirlik”, sürdürülebilir çözümlere herkesin erişebilmesini ve herkesin sürdürülebilir çözümler uygulayabilmesini sağlayan bir yaklaşımı ifade etmektedir. Gelir durumu, eğitim seviyesi veya fiziksel imkânları ne olursa olsun tüm bireylerin bu çözümlere ulaşabilmesi, trendin temel odağını oluşturmaktadır.

Sürdürülebilir çözümlerin herkes için erişilebilir olması, yalnızca çevresel değil sosyal etkiler açısından da kritik bir öneme sahiptir. Özellikle fiyat, sürdürülebilir ürün ve hizmetlere erişimde hâlâ en büyük engellerden biridir. 2024 yılı verilerine göre tüketicilerin %61’i, sürdürülebilir bir yaşam tarzı için gerekli ürün ve uygulamaların maliyetinin yüksek olduğunu belirtmektedir⁴. Bu durum, sadece bireylerin değil iş dünyasının da sürdürülebilirliğin erişilebilirliği konusunda sorumluluk üstlenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

¹ Clearing roadblocks to retail employee satisfaction, **Grant Thornton**

² How AI can enable a Sustainable Future, **PwC Global**

³ Global climate predictions show temperatures expected to remain at or near record levels in coming 5 years, **United Nations Office for Disaster Risk Reduction**

⁴ Cost and sustainability fatigue stifle consumers' efforts to adopt more sustainable lifestyles, **Deloitte**

YÖNETİŞİM YAPIMIZ

ŞOK Marketler olarak, etkin bir kurumsal yönetim anlayışı benimsemenin kurumsal güven, sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli başarının temeli olduğuna inanıyoruz. Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olma vizyonumuz doğrultusunda faaliyetlerimizi sürdürürken; aldığımız tüm stratejik kararları **hesap verebilirlik, şeffaflık, sorumluluk ve adillik** ilkeleri çerçevesinde karşılıklı güven ve sürdürülebilir değer ilkeleriyle şekillendiriyoruz.

Yönetişim yaklaşımımız, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri başta olmak üzere yürürlükteki ilgili tüm düzenlemelere tam uyum esasına dayanıyor. Güçlü yönetim yaklaşımımız, paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kurmamızı, risk ve fırsatları etkin biçimde yönetmemizi ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimize emin adımlarla ilerlememizi sağlıyor.

 **Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporumuza** [buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Entegre yönetim yapımız, uzun vadeli sürdürülebilir değer yaratma hedefimizi destekleyecek şekilde Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim olmak üzere iki katmandan oluşmaktadır.

En üst düzey karar alıcı ve gözetim organı olan Yönetim Kurulumuz, şirketimizin finansal performansının yanı sıra finansal olmayan çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki stratejik konuların da etkin bir şekilde ele alınmasına liderlik etmektedir. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren **Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi**, Yönetim Kurulu'nun karar alma süreçlerinin şeffaf, bağımsız ve hesap verebilir olmasını temin etmektedir. Yönetim Kurulu ve bağlı komiteleri sürdürülebilirlik etkilerinin, risk ve fırsatların bütünsel şekilde değerlendirilmesine katkı sağlarken; çalışmalarını doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlayarak kurumsal stratejimizi paydaş beklentileri ile uyumlu hale getirmektedir.

Üst Yönetimimiz, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen stratejik çerçeve doğrultusunda kurumsal hedefleri tanımlamakta ve bu hedeflere ulaşmak için gerekli operasyonel faaliyetleri yürütmektedir. Yönetişim süreçlerimizin etkinliğini ve bağımsızlığını artırmak amacıyla, **Yönetim Kurulu Başkanlığı** ve **Genel Müdürlük** (CEO) görevleri farklı kişiler tarafından yürütülmektedir.

Üst Yönetim'i kendi uzmanlık alanlarında detaylı değerlendirmelerle desteklemek üzere kurulan **Ticari Komite, Yatırım Komitesi, İnsan Kaynakları Komitesi, Tedarik Zinciri Komitesi, Yatırımcı İlişkileri Komitesi, Disiplin Kurulu, KVKK Kurulu ve Sürdürülebilirlik Komitesi** gibi fonksiyonel komiteler; entegre yönetim anlayışımız kapsamında detaylı değerlendirmeler yaparak, entegre yönetim anlayışımızın bütünsel bir şekilde uygulanmasını sağlamaktadır.

Stratejik hedeflerimizle uyumlu olarak yapılandırılmış dinamik ve çok katmanlı yönetim modelimiz; Yönetim Kurulu'nun **stratejik gözetim ve yönlendirme** rolü, Üst Yönetim'in **operasyonel etkinliği** ve fonksiyonel komitelerimizin **koordinasyonu** sayesinde entegre bir şekilde işlemektedir. Bu yapı, stratejik aksiyonlarımızı bütünsel bir yaklaşımla değerlendirmemize olanak tanırken; değişen piyasa koşullarına çevik bir şekilde uyum sağlamamızı ve risklerle fırsatları proaktif ve dengeli bir biçimde yöneterek tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmamızı mümkün kılmaktadır.



← Raporlama Yönü

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu, [Esas Sözleşme](#)'de belirlendiği üzere yönetim ve temsil sorumluluklarını taşıırken, şirketin stratejik yönünü belirlemede de temel bir rol oynamaktadır. Yönetim Kurulu toplamda sekiz üyeden oluşurken bu üyelerin üçü, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun şekilde, bağımsız üyelerden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu, tüm faaliyetlerini SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Ayrıca bağımsız üyeler, bağımsızlık ilkesi doğrultusunda Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin başkanlıklarını üstlenmektedir.

Yönetim Kurulu, yıl içinde gerekli gördüğü durumlarda, tüm üyelerin görüşlerinin dikkate alındığı katılımcı bir yaklaşımla ve üye çoğunluğunun sağlanmasıyla toplanmaktadır. Bu kapsamda Yönetim Kurulu, 2025 yılında **%100** katılım oranıyla **beş** toplantı gerçekleştirirken, **28 adet** karar almıştır.



Yönetim Kurulu Üyelerinin
özgeçmişlerine
[buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Yönetim Kurulu'na Bağlı Komiteler

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adile Esra Tözge: Komite Başkanı

Fatma Füsün Akkal Bozok: Üye

Mehmet Tayfun Öktem: Üye

Serap Mutlu: Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Gerçekleşen Toplantı Sayısı: **5**
Toplantı Katılım Oranı: **%100**
Görevi: [Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları](#)

Denetimden Sorumlu Komite

Fatma Füsün Akkal Bozok: Komite Başkanı

Mehmet Tayfun Öktem: Üye

Adile Esra Tözge: Üye

Gerçekleşen Toplantı Sayısı: **5**
Toplantı Katılım Oranı: **%100**
Görevi: [Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları](#)

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Mehmet Tayfun Öktem: Komite Başkanı

Cengiz Solakoğlu: Üye

Fatma Füsün Akkal Bozok: Üye

Adile Esra Tözge: Üye

Asgari Toplantı Sayısı: **6**
Gerçekleşen Toplantı Sayısı: **6**
Toplantı Katılım Oranı: **%100**
Görevi: [Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları](#)

Yönetim Kurulu Demografisi

Bağımsız Üye Oranı %37,5

Kadın Üye Oranı %25

Bağımsız Üyeler Kadın Üye Oranı %66,7

Ortalama İş Tecrübesi 38 yıl

Eğitim Durumu

Lisans %50

Yüksek Lisans %37,5

Doktora %12,5

Ortalama Görev Süresi

Bağımsız Üyeler 1,5 yıl

Diğer Üyeler 7,8 yıl

Yönetim Kurulu İş Tecrübe Alanları

Strateji ve Planlama

Satış ve Pazarlama

Sermaye Piyasaları

Denetim ve Risk Yönetimi

Gıda Sektörü

Dijitalleşme ve İnovasyon

Üretim ve Kalite

Kurumsal Yönetim

ÜST YÖNETİM

İnsan kaynaklarından tedarik zincirine, teknik satın almadan e-ticarete kadar çeşitli alanlarda uzmanlığı bulunan ve **13 üst düzey yöneticiden** oluşan Üst Yönetimimiz*, CEO'muzun liderliğinde şirketimizi yönetmektedir. Üst Yönetimimiz**, stratejik hedeflerimizi belirleyip bu hedeflere ulaşmak için gerekli adımları planlarken, operasyonel süreçlerin yürütülmesini de sağlamaktadır.

Entegre yönetim anlayışı kapsamında, **Sürdürülebilirlik Komitesi üyelerimizin büyük bir çoğunluğunu Üst Yönetimimiz** oluşturmaktadır. Bu sayede kurumsal stratejimiz, stratejik hedeflerimiz ve sürdürülebilirlik yaklaşımımız, şirketin stratejik ve operasyonel karar alma süreçlerine entegre edilmekte ve tüm karar alma süreçlerinde sürdürülebilirlik perspektifi dikkate alınmaktadır.

Üst Yönetim Demografisi

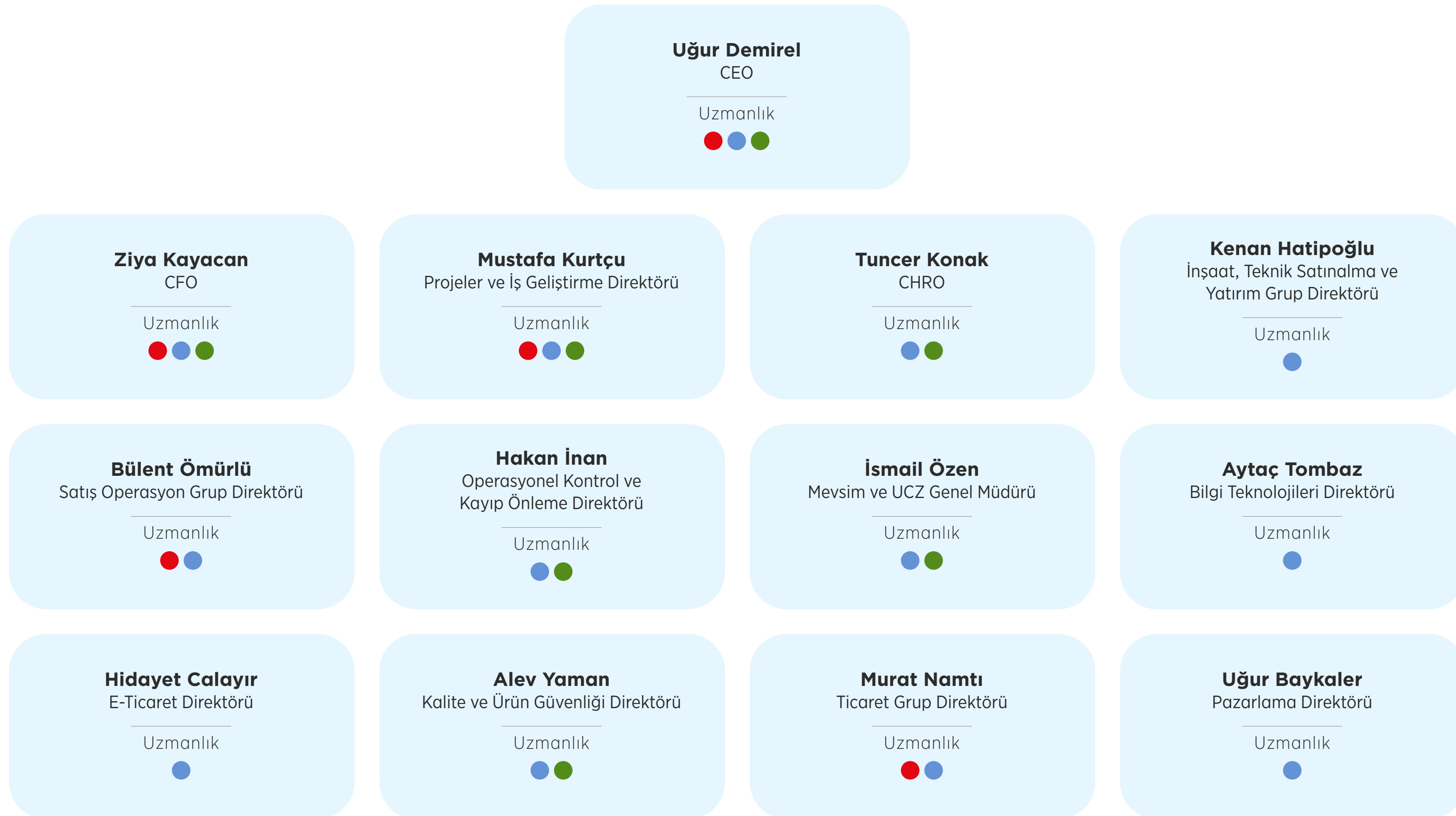
Kadın Üye Oranı	%8
Ortalama İş Tecrübesi	24 yıl
Ortalama Görev Süresi	4,7 yıl

Eğitim Durumu

Lisans	%62
Yüksek Lisans	%38

Üst Yönetim İş Tecrübe Alanları

Strateji ve Planlama	Dijitalleşme ve İnovasyon
Satış ve Pazarlama	İnsan Kaynakları
Kurumsal Yönetim	Üretim ve Kalite
Ticari Satınalma	Gıda Sektörü
Sermaye Piyasaları	Bilgi Teknolojileri
Finans ve Bütçe Yönetimi	E-Ticaret
Denetim ve Risk Yönetimi	Tedarik Zinciri ve Lojistik



- Uzmanlık**
- Finansal
 - Sektörel
 - Sürdürülebilirlik

* Mevsim ve UCZ Genel Müdürü **İsmail Özen** ve Ticaret Grup Direktörü **Murat Namtı** ŞOK Marketler Üst Yönetimi'ne 2025 yılında dahil olmuştur.

** Üst Yönetim gösteriminde, sadece CEO'ya doğrudan raporlama yapan yöneticiler dikkate alınmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

ŞOK Marketler olarak sürdürülebilirliği, uzun vadeli büyüme ve kurumsal başarının temel itici gücü olarak görüyor ve bu anlayışı yönetim yapımızın ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz. Sürdürülebilirliğe ilişkin konuları, Üst Yönetim'e bağlı olarak faaliyet gösteren **Sürdürülebilirlik Komitemiz** aracılığıyla, etkin bir şekilde yönetiyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitemizin başkanlığını **CEO'muz**, başkan yardımcılığını ise **CFO'muz** üstleniyor. Sürdürülebilirlik Müdürü'nün sekreteryasını yönettiği Komitemiz, periyodik toplantılarda bir araya gelerek ŞOK Marketler'in sürdürülebilirliğe ilişkin gündemini değerlendirmektedir. Komite, şirketimizin finansal ve finansal olmayan performansını artırmak üzere sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleştirilebilmesi için gerekli aksiyonların hayata geçirilmesini ve stratejik karar alma süreçlerinin yönetilmesini sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarına, komite daimi üyelerinin yanı sıra gündem konularına göre ilgili birim temsilcileri de katılmaktadır. Sürdürülebilirlik Çalışmaları Koordinasyon Grubu ve uzmanlık alanlarına göre oluşturulan alt çalışma grupları, Sürdürülebilirlik Komitemizin aldığı kararların uygulamaya geçirilmesinde rol almaktadır. Sürdürülebilirlik stratejilerimizi etkin şekilde uygulamak amacıyla oluşturduğumuz alt çalışma grupları; çevresel etkileri azaltmayı, toplumsal faydayı artırmayı ve kurumsal değer yaratma kapasitemizi güçlendirmeyi hedeflemektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi bünyesinde yer alan bu çalışma grupları; öncelikli konular kapsamında politika ve proje önerileri geliştirmekte, çözüm alternatiflerini değerlendirmekte ve operasyonel iyileştirmeleri yönlendirmektedir.

Komite'nin Görev ve Sorumlulukları

- Sürdürülebilirlik stratejisini, yol haritasını, politikaları, kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri ve performans ölçütlerini belirlemek,
- Mevcut duruma göre sürdürülebilirlik ile ilgili tüm süreçleri yeniden düzenlemek, yürütmek, izlemek ve denetlemek ve gerekli durumlarda Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak,
- Sürdürülebilirlik konusunda çalışanları bilgilendirmek ve stratejinin, politikanın ve hedeflerin içselleştirilmesini sağlamak,
- Çalışmalar kapsamında alt çalışma gruplarını yetkilendirmek ve koordine etmek,
- Faaliyetlerimizin ulusal düzenlemelere, regülasyonlara ve uluslararası standartlara uygunluğuna ilişkin süreçleri yönetmek.

Sürdürülebilirlik Komitemizin, **sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı risklerin ve fırsatların yönetimi** konusundaki rolü ile ilgili detaylı bilgilere [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

Adı Soyadı	Görevi
Uğur Demirel	CEO - Komite Başkanı
Ziya Kayacan	CFO - Komite Başkan Yardımcısı
Mustafa Kurtçu	Projeler ve İş Geliştirme Direktörü
Tuncer Konak	CHRO
Kenan Hatipoğlu	İnşaat, Teknik Satınalma ve Yatırım Grup Direktörü
Bülent Ömürlü	Satış ve Operasyon Grup Direktörü
Alev Yaman	Kalite ve Ürün Güvenliği Direktörü
Aytaç Tombaz	Bilgi Teknolojileri Direktörü
Özgen Yazgan	Tedarik Zinciri Direktörü
Hidayet Calayır	E-Ticaret Direktörü
Hakan İnan	Operasyonel Kontrol ve Kayıp Önleme Direktörü
Uğur Baykaler	Pazarlama Direktörü
Murat Namtı	Ticaret Grup Direktörü
İsmail Özen	Mevsim ve UCZ Genel Müdürü
Serap Mutlu	Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Sena Altıntaş	Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Hakan Şentürk	Sürdürülebilirlik Müdürü - Komite Sekreteri

ENTEGRE BAKIŞ AÇIMIZ

Günümüz iş dünyasında dönüşüm, artık yalnızca teknolojik yeniliklerle ya da pazar dinamikleriyle sınırlı kalmıyor. Şirketlerin başarısı, ekonomik performanslarını çevresel ve sosyal etkilerle birlikte yönetme becerilerine bağlı hale gelirken, işletmeler tüm faaliyetlerinde giderek daha bütüncül bir bakış açısı benimsiyor. Bu gelişme, entegre düşünme yaklaşımının iş dünyasının merkezinde konumlanmasını sağlıyor.

ŞOK Marketler olarak biz de bu dönüşüme kayıtsız kalmayarak, kurumsal stratejimiz ile sürdürülebilirlik vizyonumuzu bütünleştiren **entegre yönetim modelini** benimsiyoruz. “Her Gün Düşük Fiyat” politikamızla müşterilerimize rekabetçi fiyatlara sahip ürünler sunarken; değer zincirimiz boyunca ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerimizi iyileştirmek ve tüm paydaşlarımız üzerindeki olumlu etkimizi artırmak için çalışmaya devam ediyoruz.

Entegre bakış açımız kapsamında yalnızca finansal performansımızı değil, sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatların yaratabileceği ekonomik etkileri de dikkate alıyoruz. **Çifte önemlilik** yaklaşımımız ile çevresel ve sosyal etkilerimizin paydaşlarımız üzerindeki yansımalarını değerlendiriyoruz.

Bu bütüncül yaklaşım, karar alma süreçlerimizden stratejik hedeflerimizin belirlenmesine kadar tüm iş yapış biçimlerimize yön veriyor. Finansal ve finansal olmayan unsurları bir arada değerlendirerek; paydaşlarımız için kalıcı değer yaratmayı, riskleri etkin şekilde yönetmeyi ve fırsatları doğru biçimde değerlendirmeyi hedefliyor ve tüm bu unsurları **ŞOK Marketler’in uzun vadeli başarısının** ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

Sermaye Ögeleri



Finansal Sermaye

Operasyonel verimliliğimizi, yeni yatırımlarımızı ve sürdürülebilir büyümemizi mümkün kılan mali kaynaklarımızı ifade ediyor.



Üretilmiş Sermaye

Türkiye geneline yayılmış geniş mağaza ağıımız, dağıtım merkezlerimiz, tedarik ve lojistik altyapımız, çevrimiçi kanallar da dahil olmak üzere tüm satış kanallarımız, operasyonel verimliliği arttırıcı uygulamalarımızı ve yeniliklerimizi temsil ediyor.



İnsani Sermaye

Başarımızın temelini oluşturan, müşteri memnuniyetine odaklı, yetkin ve gelişime açık çalışanlarımızın bilgi, beceri ve bağlılık düzeyini kapsıyor.



Sosyal ve İlişkisel Sermaye

Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, yatırımcılarımız, hissedarlarımız ve içinde bulunduğumuz toplumla güvene, şeffaflığa ve sürdürülebilir iş birliğine dayalı ilişkilerimizi ifade ediyor.



Doğal Sermaye

Faaliyetlerimizde kullandığımız enerji, su, ham madde gibi doğal kaynakları ve çevresel etkilerimizi yönetme yaklaşımımızı kapsıyor.



Fikri Sermaye

Operasyonel sistemlerimiz, iş süreçlerimiz, marka kimliğimiz, kurumsal bilgi birikimimiz ve inovatif bakış açımızdan oluşan entelektüel gücümüzü ifade ediyor.

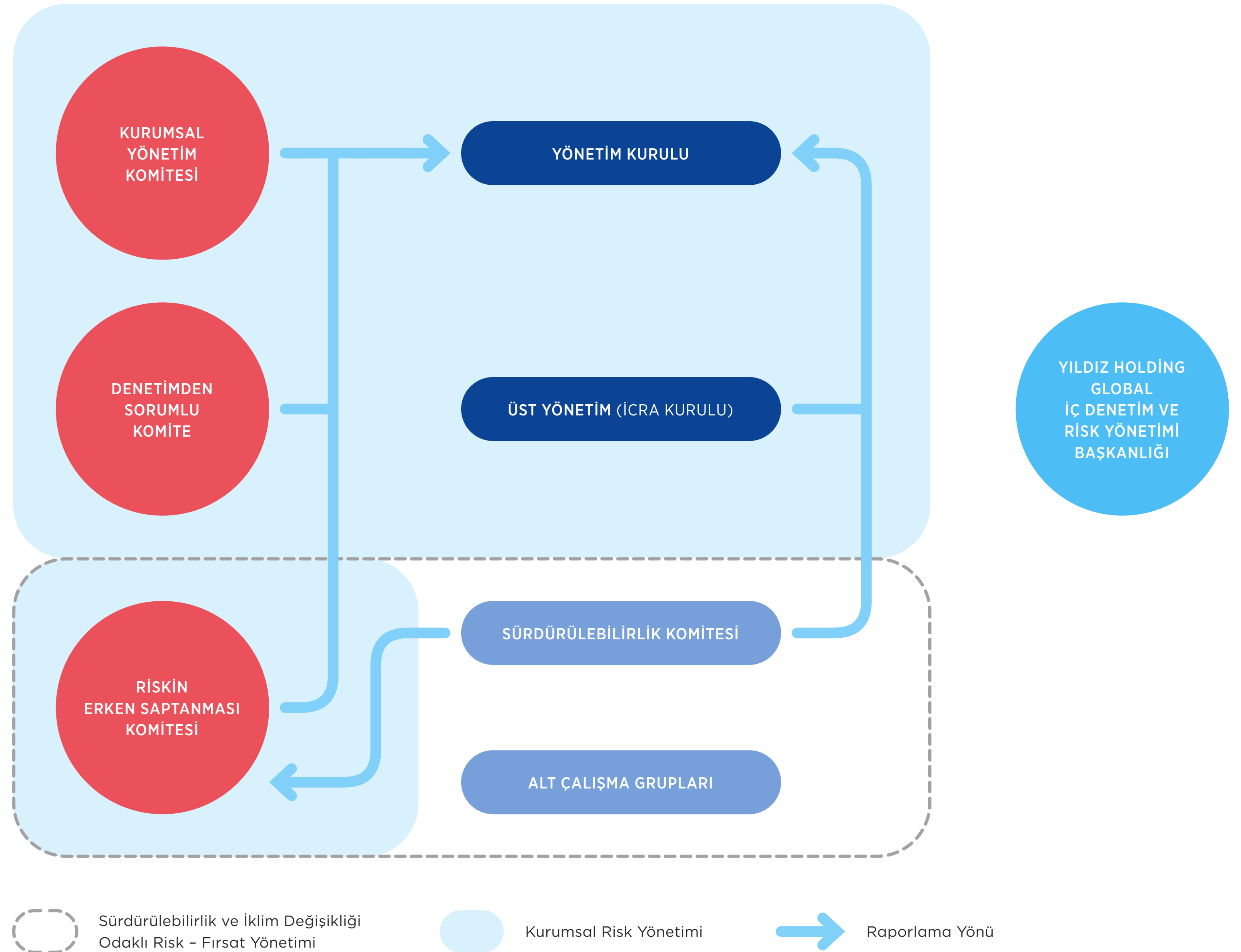
KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

ŞOK Marketler olarak, hızla değişen koşulların getirdiği belirsizlikler karşısında riskleri doğru zamanda tanımlamak ve yönetmek stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu doğrultuda, operasyonel ve destek süreçlerimizi etkileyebilecek tüm tehditleri bütüncül bir yaklaşımla ele alıyor; iş modelimizi ve stratejik hedeflerimizi etkileyebilecek risklerin tamamını kapsamlı şekilde tespit etmeyi amaçlıyoruz.

ŞOK Marketler'de kurumsal risk yönetimi; şirketin varlığına, sürdürülebilir gelişimine ve operasyonel süreçlerinin sürekliliğine etki edebilecek potansiyel risklerin zamanında tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve etkin bir şekilde yönetilmesini hedefleyen bütüncül bir yaklaşımdır.

Risk yönetimi süreci; şirket içinde farklı organların belirli sorumluluklar üstlendiği, yukarıdan aşağıya ve aşağıdan yukarıya bilgi akışını sağlayan çok katmanlı bir yapı aracılığıyla yürütülmektedir.

Şirketin en üst düzey yönetim organı olan Yönetim Kurulu seviyesindeki Riskin Erken Saptanması Komitesi, kurumsal risk yönetimi sürecinin denetim, gözetim ve onay sorumluluklarına sahiptir. Risklerin operasyonel düzeyde yönetilmesinden ve ilgili stratejilerin uygulanmasından sorumlu olan Üst Yönetim (İcra Kurulu) fonksiyonları, Üst Yönetim'e bağlı komiteler ile bu komiteler bünyesinde oluşturulan alt çalışma gruplarının yer aldığı ve her bir organın farklı sorumluluklar üstlendiği bir yapı üzerinden yürütülmektedir. **Yönetim Kurulu, kurumsal risk yönetimi sürecinde denetim, gözetim ve onay fonksiyonlarını üstlenen en üst düzey yönetim organıdır.**



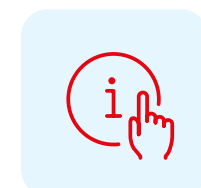
Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Risk Yönetimine İlişkin Rolü

Riskin Erken Saptanması Komitesi (RESK), ŞOK Marketler'de kurumsal risk yönetimi sürecinin etkin bir şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Komite; şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, geçiş, uyum ve diğer riskler dahil olmak üzere her türlü riskin erken aşamada tespit edilmesine ve Yönetim Kurulu'nun karar alma süreçlerine girdi sağlamasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Bu kapsamda RESK, ŞOK Marketler Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'nin etkinliğini gözetmekte; risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve raporlanmasına ilişkin süreçlerin sağlıklı işleyişini izleyerek yılda en az bir kez gözden geçirmektedir. Komite, gerekli görülen durumlarda risk yönetimi süreçlerine ilişkin iyileştirme önerilerini Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

RESK, şirketin maruz kaldığı risklere ilişkin olarak risk sahiplerinden detaylı bilgi talep edebilmekte, risklerin yönetiminde uygulanacak önlem ve aksiyonlara ilişkin önerilerde bulunmakta ve alınan aksiyonların gerçekleşme durumunu izlemektedir. Komite, gerekli gördüğü durumlarda risk gündemine ilişkin değerlendirmelerini derinleştirmek amacıyla ŞOK Marketler yönetimini, iştiraklerin çalışanları da dahil olmak üzere ilgili birim temsilcilerini, iç veya bağımsız denetçileri, kuruluşların temsilcilerini ve bağımsız uzmanları toplantılarına davet ederek görüş ve bilgi alabilmektedir.

RESK, iki aylık periyotlarda yılda en az altı kez toplanmakta ve her Komite toplantısı sonrasında Yönetim Kurulu'na düzenli olarak raporlama yapmaktadır. Sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konularının risk gündemini oluşturduğu durumlarda, bu konular RESK toplantılarında ele alınmaktadır. RESK toplantısı gündemindeki risklerin detaylı şekilde değerlendirilmesi sürecine, risk sahibi konumundaki Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri ile birlikte, gerekli durumlarda, ilgili birim temsilcileri de katılmaktadır. Sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği odaklı risklerin stratejik sahipliği ve yönetimi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yürütülürken, bu riskler kurumsal risk yönetimi çerçevesinde RESK gündemine taşınarak Yönetim Kurulu seviyesinde bütüncül stratejiye dahil edilmektedir.



Riskin Erken Saptanması Komitesi
üyelerine buradan ulaşabilirsiniz.

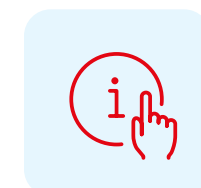
Üst Yönetim'in Risk Yönetimine İlişkin Rolü

ŞOK Marketler'de kurumsal risk yönetimi sürecinin etkin şekilde işletilmesinde Üst Yönetim kritik bir rol üstlenmektedir. İnsan kaynaklarından tedarik zincirine, teknik satın almadan pazarlamaya, e-ticaretten bilgi teknolojilerine kadar farklı alanlarda uzmanlığa sahip üst düzey yöneticilerden oluşan Üst Yönetim, CEO liderliğinde şirketin stratejik ve operasyonel yönetiminden sorumludur.

Üst Yönetim, şirketin stratejik hedeflerini belirlerken, bu hedeflerin gerçekleştirilmesini engelleyebilecek veya olumsuz etkileyebilecek risklerin erken aşamada tespit edilmesine yönelik yönlendirici bir rol üstlenmektedir. Bu kapsamda, faaliyet alanlarına hâkim üst düzey yöneticilerin bilgi birikimi, öngörüler ve değerlendirmeleri doğrultusunda şirketin maruz kalabileceği riskler belirlenmektedir.

Belirlenen risklerin değerlendirilmesi, izlenmesi, yönetilmesi ve etki azaltıcı aksiyonların planlanması süreçlerinde de Üst Yönetim aktif rol almaktadır. Risklere ilişkin önceliklendirme, aksiyon planlarının oluşturulması ve uygulama sürecinin takibi Üst Yönetim'in yönlendirmeleri doğrultusunda yürütülmektedir. Bu süreçler, ilgili komitelerin gündemlerinde yönlendirme ve onay mekanizmalarıyla uyumlu şekilde yürütülerek risk yönetiminin kurumsal yönetim yapısı içerisinde entegre bütünlüğü sağlanmaktadır.

Ayrıca, risklerin detaylı şekilde ele alındığı Riskin Erken Saptanması Komitesi (RESK) toplantılarına, riskin niteliğine ve sorumluluk alanına bağlı olarak Üst Yönetim'den ilgili yöneticiler katılmakta; böylece risklerin değerlendirilmesi ve yönetimine ilişkin karar süreçlerine doğrudan katkı sağlanmaktadır.



Üst Yönetim ile ilgili bilgilere ve detaylara buradan ulaşabilirsiniz.

Yıldız Holding Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü

ŞOK Marketler'de kurumsal risk yönetimi sürecinin izleme ve koordinasyonu, Yıldız Holding Strateji, İş Geliştirme ve M&A Başkanlığı'na bağlı Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü'nün katkılarıyla yürütülmektedir. Holding bünyesindeki bu yapı, ŞOK Marketler'in risk yönetimi süreçlerine grup düzeyinde yönetim, metodoloji ve iyi uygulamalar perspektifiyle destek sağlamaktadır.

Yıldız Holding Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, ŞOK Marketler'in risk yönetiminden sorumlu birimi olan Sürdürülebilirlik Yönetimi ile birlikte, şirketin risk ve fırsat yönetimi kapsamında risklerin belirlenmesi, analiz edilmesi, değerlendirilmesi, göstergelerin tanımlanması, kontrol noktalarının oluşturulması ile risk aksiyonlarının geliştirilmesi ve takibi dahil olmak üzere tüm aşamalarda paydaş olarak sürece dahil olmaktadır. Bu kapsamda Direktörlük, ŞOK Marketler risk yönetimi ekibi tarafından yürütülen çalışmaları takip ederek gözden geçirmekte; mesleki iyi uygulamalar, grup standartları ve sektör örnekleri çerçevesinde değerlendirme, yorum ve yönlendirmelerde bulunmaktadır. Bu katkılar, karar alma yetkisi ŞOK Marketler'de kalmak üzere, süreçlerin etkinliğini ve olgunluğunu artırmaya yönelik olarak sunulmaktadır.

Ayrıca Yıldız Holding Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü temsilcileri, gerekli görülen durumlarda ŞOK Marketler'in risk yönetimi ile ilgili toplantılarına katılarak süreçlere uzmanlık katkısı sunmaktadır. Süreç boyunca ve ihtiyaç halinde, risk yönetimi alanında bilgi paylaşımı, eğitim ve çalışma destek talepleri değerlendirilmekte ve imkânlar dahilinde karşılanmaktadır.

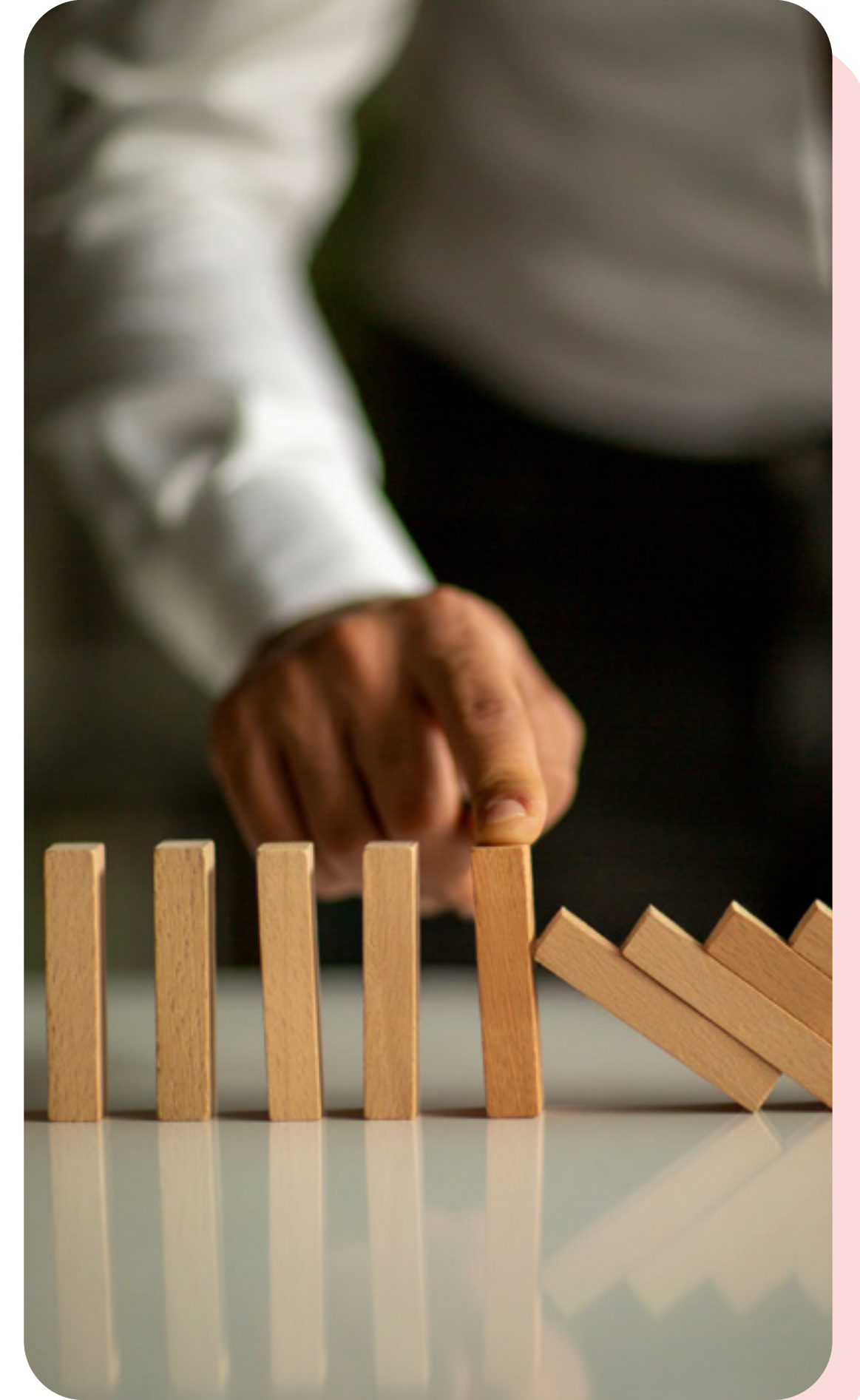
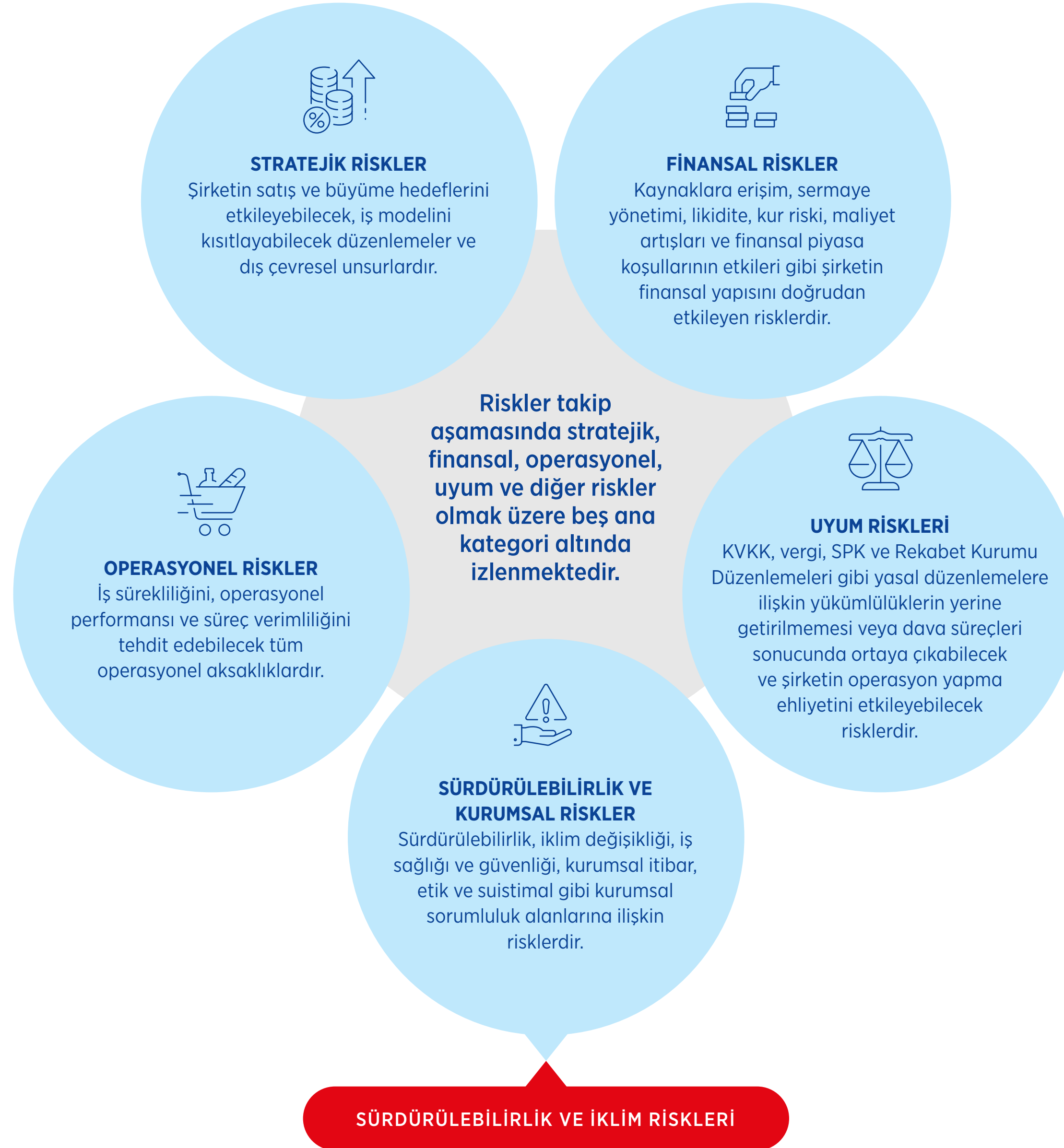
Bu yapı sayesinde, ŞOK Marketler'in kurumsal risk yönetimi uygulamaları; şirket özelinde sahiplenilen bir yaklaşım ile grup düzeyindeki yönetim, deneyim ve iyi uygulamalarla uyumlu, bütüncül bir çerçevede ele alınmaktadır.

Risk Yönetim Anlayışı

ŞOK Marketler'de risk yönetimi; şirketin iş modelini, stratejik hedeflerini ve operasyonel sürekliliğini etkileyebilecek risklerin zamanında ve bütüncül bir yaklaşımla ele alınması esasına dayanmaktadır. Risk yönetimi süreci, şirket stratejisinin incelenmesiyle başlamakta; Üst Yönetim'in yönlendirmeleri ve konu uzmanlarının katkılarıyla, hedeflerin gerçekleşmesini etkileyebilecek riskler belirlenmektedir.

Risklerin tespitinde bire bir görüşmeler ve analiz çalıştaylarından faydalanılmakta; birden fazla paydaşın katılımıyla gerçekleştirilen bu çalışmalarda risklerin kök nedenleri değerlendirilmekte ve beyin fırtınası ile papyon analiz yöntemleri kullanılmaktadır. Riskler yalnızca olumsuz etkiler açısından değil, aynı zamanda doğurabileceği fırsatlar kapsamında da ele alınmaktadır.

Belirlenen riskler etki ve olasılıklarına göre değerlendirilmekte, önceliklendirilmekte ve risk sahiplerinin katkılarıyla aksiyon planları oluşturulmaktadır. Risklerin izlenmesinde Anahtar Risk Göstergeleri (ARG) kullanılarak risk profillerindeki değişimler düzenli olarak takip edilmekte; riskin niteliğine göre niteliksel değerlendirme, finansal etki analizi ve senaryo analizlerinden yararlanılmaktadır.



DENETİM VE İÇ KONTROL

ŞOK Marketler’de iç denetim faaliyetleri Yıldız Holding Global İç Denetim Başkanlığı tarafından yürütülmektedir. Bu yapı, iç denetim faaliyetlerinin bağımsızlığını ve objektifliğini temin etmektedir. İç Denetim fonksiyonu, faaliyetlerini Uluslararası İç Denetim Standartları (IIA) ve Global İç Denetim Başkanlığı Yönetmeliği’ne uygun olarak icra etmektedir.

Risk odaklı bir yaklaşımla hazırlanan ve Şirket’in Denetimden Sorumlu Komitesi tarafından onaylanan yıllık denetim planı çerçevesinde, Şirket’in risk yönetimi, iç kontrol ve yönetim süreçleri sistematik olarak denetlenmektedir.

Bu denetim faaliyetlerinin temel amacı:

- Operasyonların etkinliğini ve verimliliğini değerlendirmek,
- Şirket varlıklarını korumak,
- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğunu ve güvenilirliğini sağlamak,
- Yürürlükteki yasal düzenlemelere ve şirket içi politika ve prosedürlere uyumu temin etmektir.

Denetimler sonucunda tespit edilen bulgular, alınması gereken aksiyon önerileri ile birlikte hazırlanan raporlar, düzenli olarak Denetimden Sorumlu Komite ve Şirket’in Üst Yönetimi ile paylaşılmaktadır. Bulgulara yönelik olarak Şirket yönetimi tarafından alınan aksiyonların takibi yapılarak, süreçlerin sürekli gelişimine katkı sağlanmaktadır.

İç Denetim fonksiyonunun etkinliği ve Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları’na uyumu, periyodik olarak bağımsız kuruluşlarca yapılan dış Kalite Güvence Değerlendirmesi (QAR) ile teyit edilmektedir. En son 2025 yılında gerçekleştirilen bu değerlendirme, Şirket’in denetim süreçlerinin Uluslararası Denetim Standartları ve en iyi uygulamalarla uyumlu olduğunu göstermektedir.



STRATEJİK YAKLAŞIM

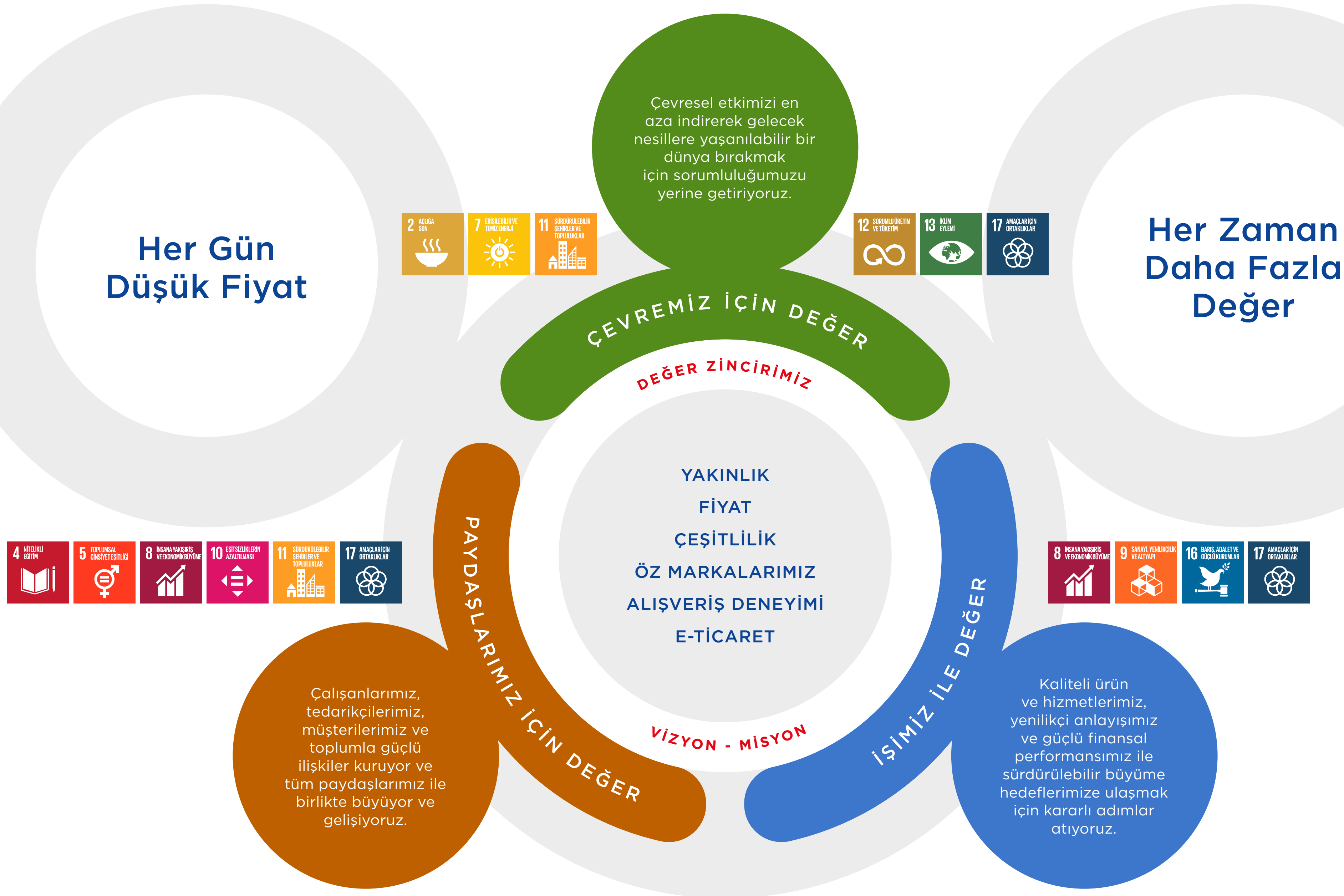
Gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama yeteneğinden ödün vermeden bugünün ihtiyaçlarını karşılamayı hedefleyen sürdürülebilir kalkınma, iş yapış biçimimizin temelini oluşturmaktadır. Türkiye’nin 81 ilinde her gün milyonlarca haneye ulaşan bir perakende zinciri olarak, stratejik yaklaşımımızı, güçlü iş modelimiz ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda şekillendiriyor; iklim değişikliğinin, kaynak kıtlığının ve sosyal eşitsizliklerin getirdiği sorumluluğun bilinci ile hareket ediyoruz.

Temel iş modelimizin bir parçası olan erişilebilirlik ve uygun fiyat politikasını, gezegenimizin ve toplumumuzun refahını gözeterek bütüncül bir yaklaşımla birleştiriyoruz. Bu kapsamda, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nı bir pusula olarak kabul ediyor ve kimseyi geride bırakmayan, dayanışmaya dayalı, daha yaşanabilir ortak bir geleceğe hizmet etmeyi taahhüt ediyoruz.

Entegre yönetim anlayışımız doğrultusunda, kurumsal stratejimizi yalnızca finansal göstergeler üzerinden değil; çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) boyutlarını da dikkate alarak şekillendiriyoruz. Bu kapsamda, uzun vadeli başarı vizyonumuzu destekleyen üç ana odak alanımız bulunuyor: **Çevremiz için Değer, Paydaşlarımız için Değer ve İşimiz ile Değer.**

ŞOK Marketler olarak **İşimiz ile Değer** yaratırken, 51.212 çalışandan oluşan büyük ailemizin mesleki gelişimini, sağlığını ve güvenliğini en üst düzeyde gözetiyor; insan haklarına saygılı, adil, eşitlikçi, çeşitliliği ve kapsayıcılığı kucaklayan bir çalışma kültürü yaratmak için özveriyle çalışıyoruz. Müşterilerimiz ve tüm **Paydaşlarımız için Değer** yaratırken; gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerde, operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonları ve su ayak izini azaltmayı, enerji verimliliğini artırmayı, atık yönetiminde döngüsel ekonomi prensiplerini uygulamayı önceliklendiriyor, **Çevremiz için Değer** yaratmayı tüm faaliyetlerimizin merkezine koyuyoruz.

Odak alanlarımızın merkezinde iş modeli ilkelerimiz yer alıyor. Sürdürülebilirlik ise, iş modelimizden değer zincirimize, vizyon ve misyonumuzdan stratejik önceliklerimize kadar tüm yapımızı çevreleyen bütüncül bir çerçeve olarak konumlanıyor. Bu yaklaşım sayesinde sadece müşteri beklentilerini karşılamanın ötesine geçiyor; tüm paydaşlarımız için ekonomik, çevresel ve sosyal değer yaratma anlayışıyla ŞOK Marketler’de **Her Gün Düşük Fiyat, Her Zaman Daha Fazla Değer** diyoruz.



ÇİFTE ÖNEMLİLİK

Çifte önemlilik perspektifi, entegre yönetim anlayışımızın temel unsurlarından biridir. Bu kapsamda, bir yandan faaliyetlerimiz ve değer zincirimiz boyunca paydaşlarımız ile çevre üzerindeki etkilerimizi gözden geçirirken, diğer yandan da sürdürülebilirlik odaklı gelişmelerin, risklerin ve fırsatların şirketimiz üzerindeki olası yansımalarını değerlendiriyoruz. Bu yaklaşım, çevresel ve sosyal boyutları finansal performansımızla ilişkilendirerek, karar alma süreçlerimize çok boyutlu bir perspektif kazandırıyor.

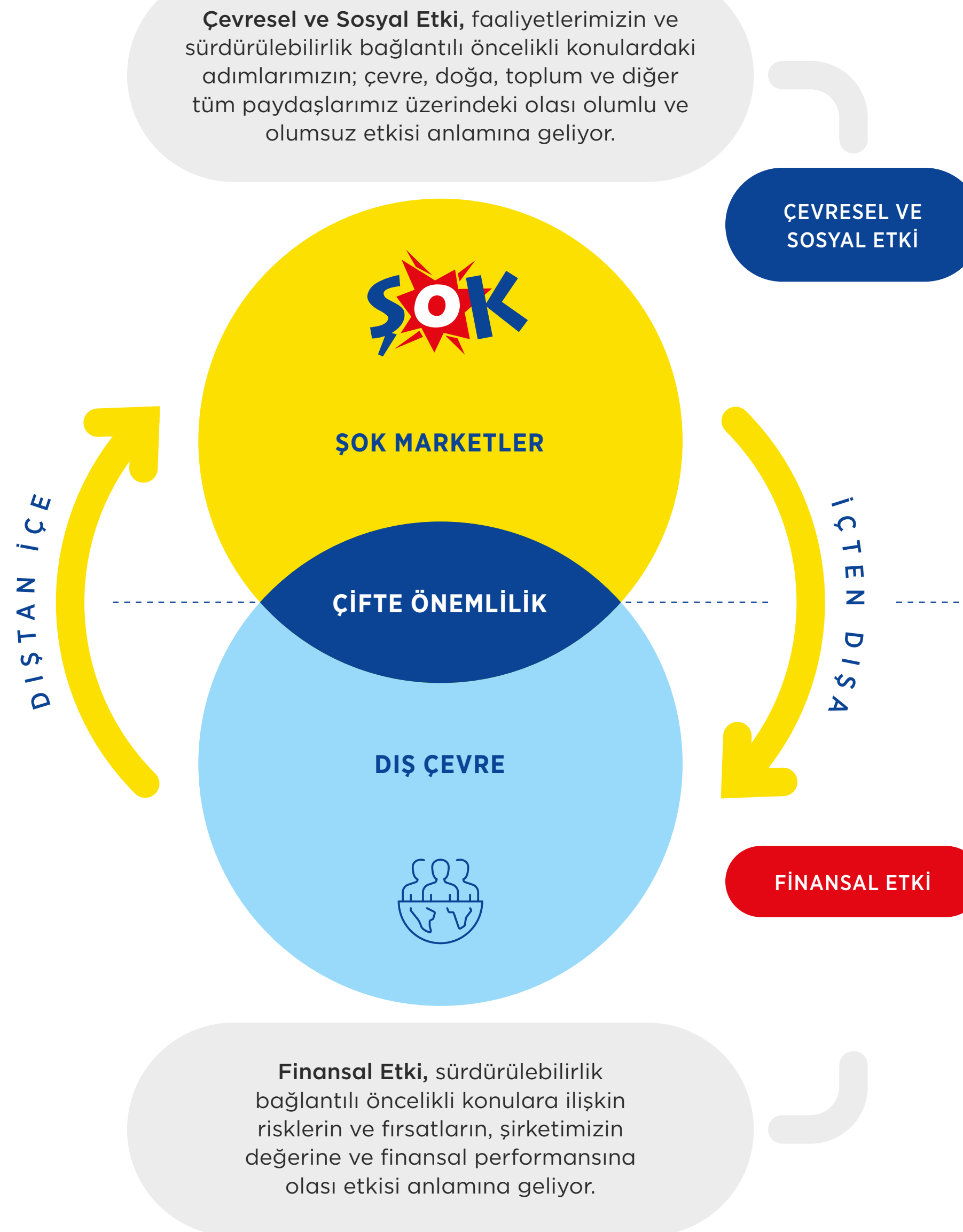
ŞOK Marketler olarak, 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz çifte önemlilik analiziyle, şirketimizin uzun vadeli başarısını ve paydaş beklentilerini dikkate alarak öncelikli ve yüksek öncelikli konularımızı belirledik. Bu kapsamda, dışarıdan içeriye sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatların şirketimiz üzerindeki olası finansal yansımalarını, içeriden dışarıya da faaliyetlerimizin ve değer zincirimizin çevresel ve sosyal etkilerini kapsamlı biçimde değerlendirdik.

Analiz sürecimizi; iç ve dış paydaşlarımızın görüşleri, ilgili operasyonel birimlerin, Sürdürülebilirlik biriminin ve Risk Yönetimi biriminin değerlendirmeleri ve Üst Yönetimimizin stratejik yönlendirmeleri doğrultusunda şekillendirdik. Bu süreçte, **SASB Sektör Standartları**, **MSCI ESG Sektör Önceliklendirme Haritası** ve **S&P ESG Risk Atlası** gibi uluslararası referans çerçevelerinin yanı sıra sektörümüzdeki iyi uygulama örneklerinden de yararlandık. Ayrıca, **IFRS S1 – Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler** ve **EFRAG Çifte Önemlilik Rehberi**'ni dikkate alarak analizimizi uluslararası standartlarla uyumlu şekilde yürüttük.

Analizimizin sonucunda, süreç boyunca değerlendirdiğimiz konuları öncelikli ve yüksek öncelikli olarak sınıflandırdık ve bu sınıflandırmayı içeren bir matris oluşturduk. Önceliklendirme analizimiz, stratejik önceliklerimizin belirlenmesinde, risklerin ve fırsatların etkin biçimde yönetilmesinde ve sürdürülebilir büyüme yol haritamızın şekillenmesinde belirleyici bir rol oynamaktadır.



2024 yılında gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizimizin detaylarına, 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzun 31-32. sayfalarından ulaşabilirsiniz.



Paydaşlarımız üzerinde yarattığımız ya da gerçekleşme potansiyeli olan olumlu etkileri **ölçek** ve **kapsam**, olumsuz etkileri ise **ölçek**, **kapsam** ve **düzeltilmezlik** seviyesine göre, paydaşlarımızın da fikirlerini alarak, analiz ediyoruz.



Ölçek: Paydaşlarımıza yarattığımız ya da potansiyel etkinin büyüklüğüdür.
Kapsam: Paydaşlarımıza yarattığımız ya da potansiyel etkinin yaygınlığıdır.
Düzeltilmezlik: Paydaşlarımıza yarattığımız ya da potansiyel olumsuz etkiyi telafi ederek azaltmanın zorluk seviyesidir.



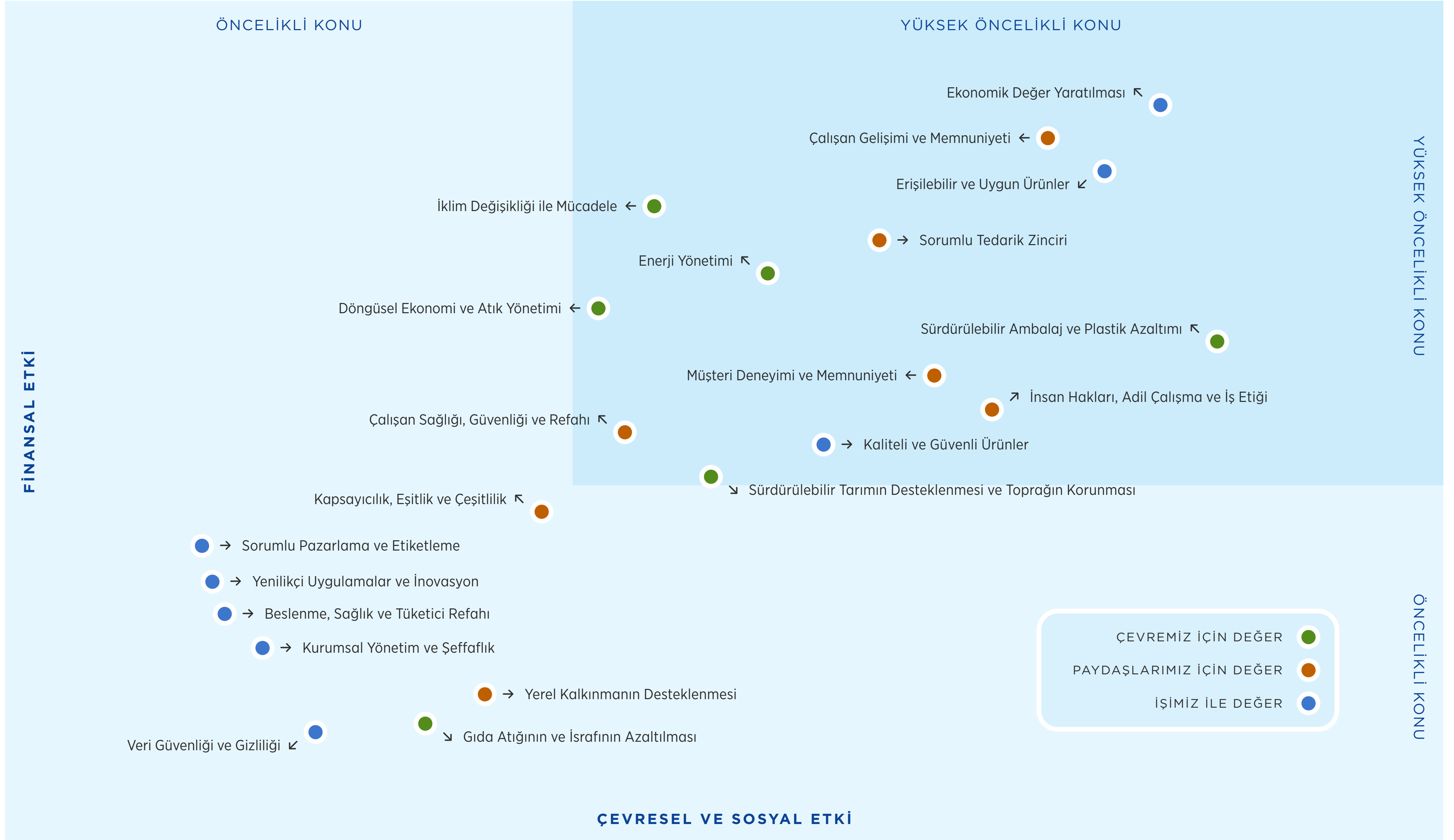
Finansal etkiye yol açabilecek risklerin ve fırsatların büyüklüğünü ve önemini, risk yönetimi yaklaşımımız doğrultusunda, detaylı bir şekilde değerlendiriyor ve etkisini hesaplıyoruz.

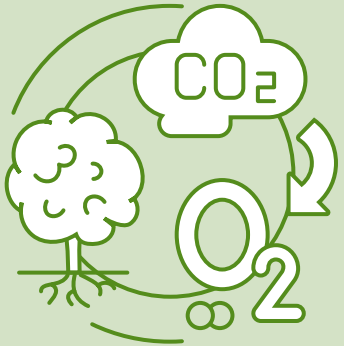
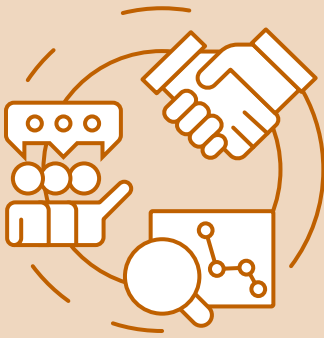


Finansal Etki Ne Olabilir?
Risklerin ve fırsatların finansal performansımıza, finansal durumumuza ve nakit akışlarımıza olan etkisi.

Öncelikli Konular

Yüksek öncelikli ve öncelikli olarak sınıflandırdığımız konularımız, yandaki matriste yer almaktadır.



Odak Alanı	Yüksek Öncelikli Konu	Risk	Sermaye Ögesi	SKA
 ÇEVREMİZ İÇİN DEĞER →	İklim Değişikliği ile Mücadele	İklimle bağlantılı risklerimiz, TSRS raporunda paylaşılmaktadır.	Doğal Sermaye Sosyal ve İlişkisel Sermaye Finansal Sermaye	     
	Enerji Yönetimi	Enerji Yönetimi Kaynaklı Operasyonel Maliyet Artışı		
	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	Depozito Yönetim Sisteminin Uygulamaya Başlanması		
	Sürdürülebilir Ambalaj ve Plastik Azaltımı	Sürdürülebilir Ambalajlarda Yüksek Fiyatlandırma		
		Depozito Yönetim Sisteminin Uygulanmaya Başlanması		
	Sürdürülebilir Tarımın Desteklenmesi ve Toprağın Korunması	Sürdürülebilir Tarım Faaliyetlerinde Çiftçilerin Sürdürülebilirliği Benimsememesi		
 PAYDAŞLARIMIZ İÇİN DEĞER →	Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti	Çalışan Devir Oranı Etkileri	İnsani Sermaye Sosyal ve İlişkisel Sermaye Finansal Sermaye	     
	Sorumlu Tedarik Zinciri	Tedarik Zincirinde Aksamaların Yaşanması		
	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	Mağaza Hizmet Standartlarında Beklentiyi Karşılayamama		
		Müşteri Memnuniyetini Sağlayamama		
	İnsan Hakları, Adil Çalışma ve İş Etiği	Operasyonlarda ve Tedarik Zincirinde Olası Etik İhlalleri		
	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	İş Sağlığı ve Güvenliği Riskleri		
 İŞİMİZ İLE DEĞER →	Kaliteli ve Güvenli Ürünler	-	Finansal Sermaye Fikri Sermaye Üretilmiş Sermaye	   
	Erişilebilir ve Uygun Ürünler	Fiyat Stratejisinin Tüketici Hassasiyetiyle Örtüşmemesi		
		Ürün Erişilebilirliği ve Stoğunda Aksama veya Kesinti Yaşanması		
	Ekonomik Değer Yaratılması	Ekonomik Gelişmelerin Fiyat Stratejisini Etkilemesi		

Sürdürülebilirlik ve İklimle Bağlantılı Riskler

ŞOK Marketler olarak, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği kapsamındaki risklerimizi Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Riskler kategorisi altında sınıflandırsak da bu risklerin tanımı ve potansiyel etkileri gereği zaman zaman operasyonel, finansal, itibar ve stratejik risk alanlarıyla kesişebildiğinin farkındayız.

Bu nedenle, risk yönetimi yaklaşımı sadece sınıflandırma bazında değil, etki bazında da ele alınmakta; sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı risklerin olası etkileri diğer risk kategorileri ile kesiştiği durumlarda bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, Üst Yönetim temsilcilerinin yer aldığı **Sürdürülebilirlik Komitesi**, sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı risklerin kurumsal risk yönetimi süreçleriyle entegre şekilde ele alınmasında önemli bir rol üstlenmektedir.

Komite, sürdürülebilirlik risklerinin stratejik planlama süreçlerine erken aşamada dahil edilmesini sağlayarak, risklerin proaktif şekilde yönetilmesine; fırsatların ise zamanında yakalanmasına katkıda bulunmaktadır. Bu yapısal entegrasyon sayesinde, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği riskleri şirket genelinde bütünsel bir anlayışla ele alınmakta ve uzun vadeli karar mekanizmalarına entegre edilmektedir.

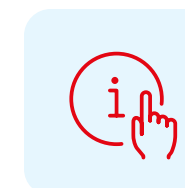
Geçtiğimiz yıl, sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı risklerimizi **Veri ve Bilgi Toplama, Değerlendirme ve Belirleme** ve **Etki Hesaplama** adımlarından oluşan çalışmalarla tespit etmiştik. Bu yıl ise, risklerin etkilerini daha doğru ölçümlemek ve bu etkilere yönelik aksiyonlarımızı daha etkin şekilde planlamak adına mevcut listemizi gözden geçirdik ve benzer nitelikteki riskleri daha kapsayıcı başlıklar altında birleştirdik.



2024 yılında gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik odaklı risk tespiti çalışmalarımız ile ilgili detaylara, 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzun 24. sayfasından ulaşabilirsiniz.

Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Riskler	Değer Zinciri Adımı - Yoğun Etki	Olasılık	Etki
Ekonomik Gelişmelerin Fiyat Stratejisini Etkilemesi	Operasyonlar	Yüksek	Yüksek
Fiyat Stratejisinin Tüketici Hassasiyetiyle Örtüşmemesi	Alt Akış	Olası	Yüksek
Ürün Erişilebilirliği ve Stoğunda Aksama veya Kesinti Yaşanması	Üst Akış	Olası	Orta
Mağaza Hizmet Standartlarında Beklentiyi Karşılayamama	Alt Akış	Olası	Orta
Tedarik Zincirinde Aksamaların Yaşanması	Üst Akış	Düşük	Yüksek
Operasyonlarda ve Tedarik Zincirinde Olası Etik İhlalleri	Üst Akış - Operasyonlar	Olası	Düşük
Enerji Yönetimi Kaynaklı Operasyonel Maliyet Artışı	Operasyonlar	Yüksek	Orta
Depozito Yönetim Sisteminin Uygulanmaya Başlaması	Operasyonlar	Yüksek	Yüksek
Sürdürülebilir Tarım Faaliyetlerinde Çiftçilerin Sürdürülebilirliği Benimsememesi	Üst Akış	Düşük	Olağan
Sürdürülebilir Ambalajlarda Yüksek Fiyatlandırma	Üst Akış	Olası	Düşük
Çalışan Devir Oranı Etkileri	Operasyonlar	Yüksek	Yüksek
Müşteri Memnuniyetini Sağlayamama	Alt Akış	Olası	Orta
İş Sağlığı ve Güvenliği Riskleri	Operasyonlar	Olası	Düşük

Bu yıl yaptığımız çalışmalar kapsamında, ürün portföyü ve erişilebilirliğe ilişkin risklerimizi **“Ürün Erişilebilirliğinde ve Stoğunda Aksama veya Kesinti Yaşanması”**, ürün fiyatlandırması ve tüketici davranışlarına ilişkin risklerimizi **“Fiyat Stratejisinin Tüketici Hassasiyeti ile Örtüşmemesi”**, makroekonomik koşullara bağlı risklerimizi **“Ekonomik Gelişmelerin Fiyat Stratejisine Etkisi”**, enerji kullanımına bağlı operasyonel risklerimizi **“Enerji Yönetimi Kaynaklı Operasyonel Maliyet Artışı”**, mağaza operasyonları ve hizmet kalitesine yönelik risklerimizi **“Mağaza Hizmet Standartlarında Beklentiyi Karşılayamama”**, müşteri odaklı risklerimizi **“Müşteri Memnuniyetini Sağlayamama”**, çalışanlara yönelik risklerimizi **“Çalışan Devir Oranı Etkileri”**, iş kazaları ve kayıp gün sayılarına ilişkin risklerimizi ise **“İş Sağlığı ve Güvenliği Riskleri”** başlıklarında değerlendirmeye başladık.



İklimle bağlantılı risk ve fırsatlarımıza, **TSRS raporumuzdan** ulaşabilirsiniz.

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ŞOK Marketler olarak, sürdürülebilir büyümemizi destekleyen entegre yönetim anlayışımız ve iş modelimiz aracılığıyla, tüm paydaşlarımız için yarattığımız değeri görünür kılmayı önemsiyoruz. 2025 yılında, **Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) Entegre Raporlama Çerçevesi ve Entegre Raporlama Rehberi** referanslarından yararlanarak oluşturduğumuz Değer Yaratma Modeli ile stratejimizin, yönetim yapımızın, performansımızın ve gelecek beklentilerimizin, faaliyet gösterdiğimiz dış çevre bağlamında nasıl bir bütün oluşturduğunu sistematik biçimde ortaya koyuyoruz.

Değer Yaratma Modelimiz; finansal sermaye, üretilmiş sermaye, insani sermaye, sosyal ve ilişkisel sermaye, doğal sermaye ve fikri sermaye olmak üzere entegre raporlama standartlarında tanımlanan altı temel sermaye unsurunu esas alıyor. Bu sermaye unsurları, sadece faaliyetlerimizi sürdürmek için kullandığımız girdileri değil, aynı zamanda iş süreçlerimiz aracılığıyla dönüştürdüğümüz, geliştirdiğimiz ve koruduğumuz temel kaynakları ve çıktılarını da temsil eder.

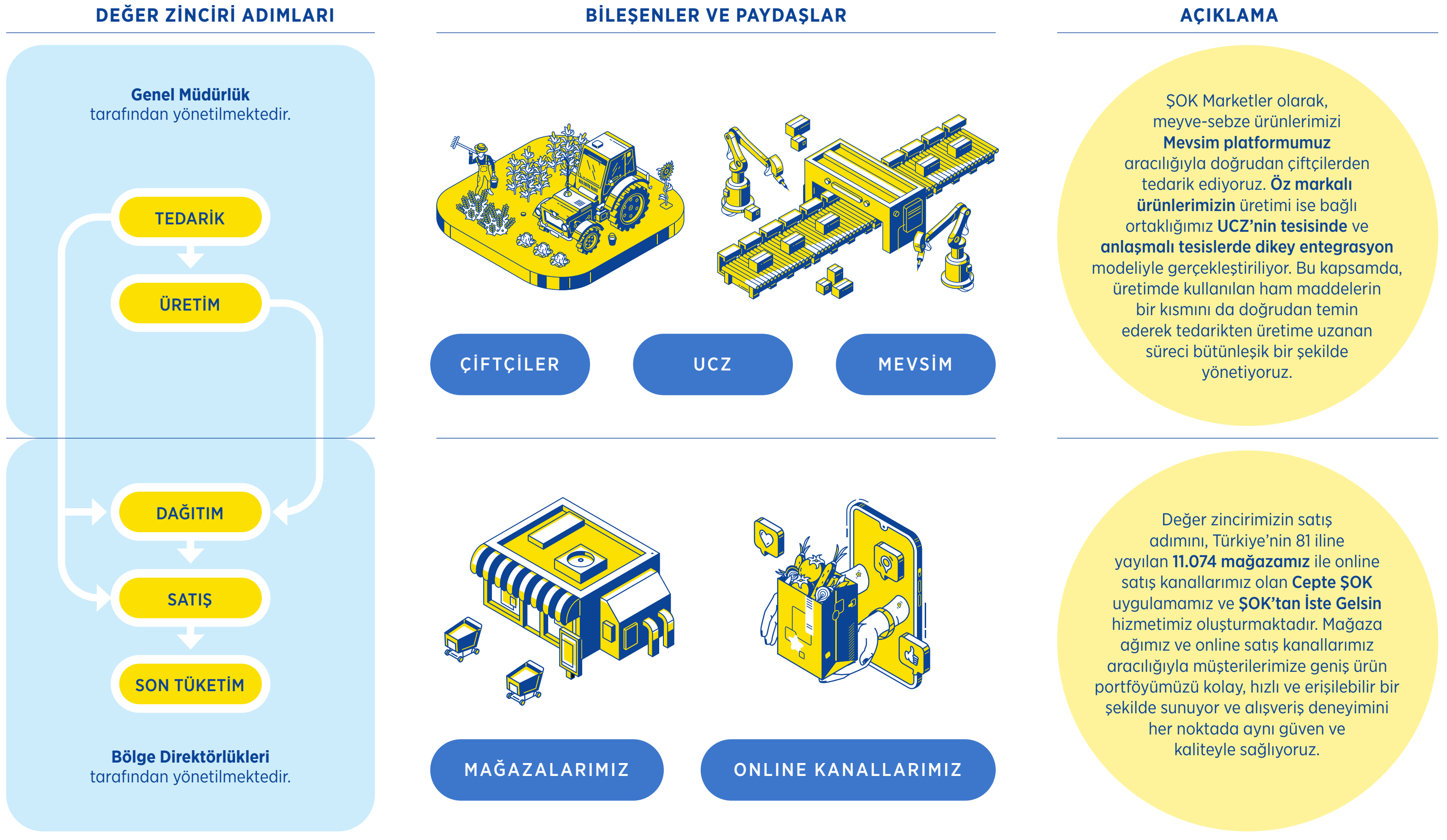
Tedarik ve üretimden son tüketim aşamasına kadar çeşitli adımlardan oluşan Değer Yaratma Modelimizin merkezinde yer alan değer zincirimiz, şirketimizin yönetim yapısı, iş modeli ilkeleri ve vizyon-misyonu ile desteklenmektedir. Değer zincirimizin çevresinde konumlanan sürdürülebilirlik odak alanlarımız ise, iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak bu sürece yön veren bir çerçeve oluşturur.

Makroekonomik gelişmeler, piyasa dinamikleri, tüketici davranışlarındaki eğilimler, regülasyonlar ve iklim değişikliği gibi faktörler sonucu oluşan risk ve fırsatlar ise iş yapış şeklimizi ve değer yaratma kapasitemizi doğrudan etkileyen dış faktörleri temsil ediyor.

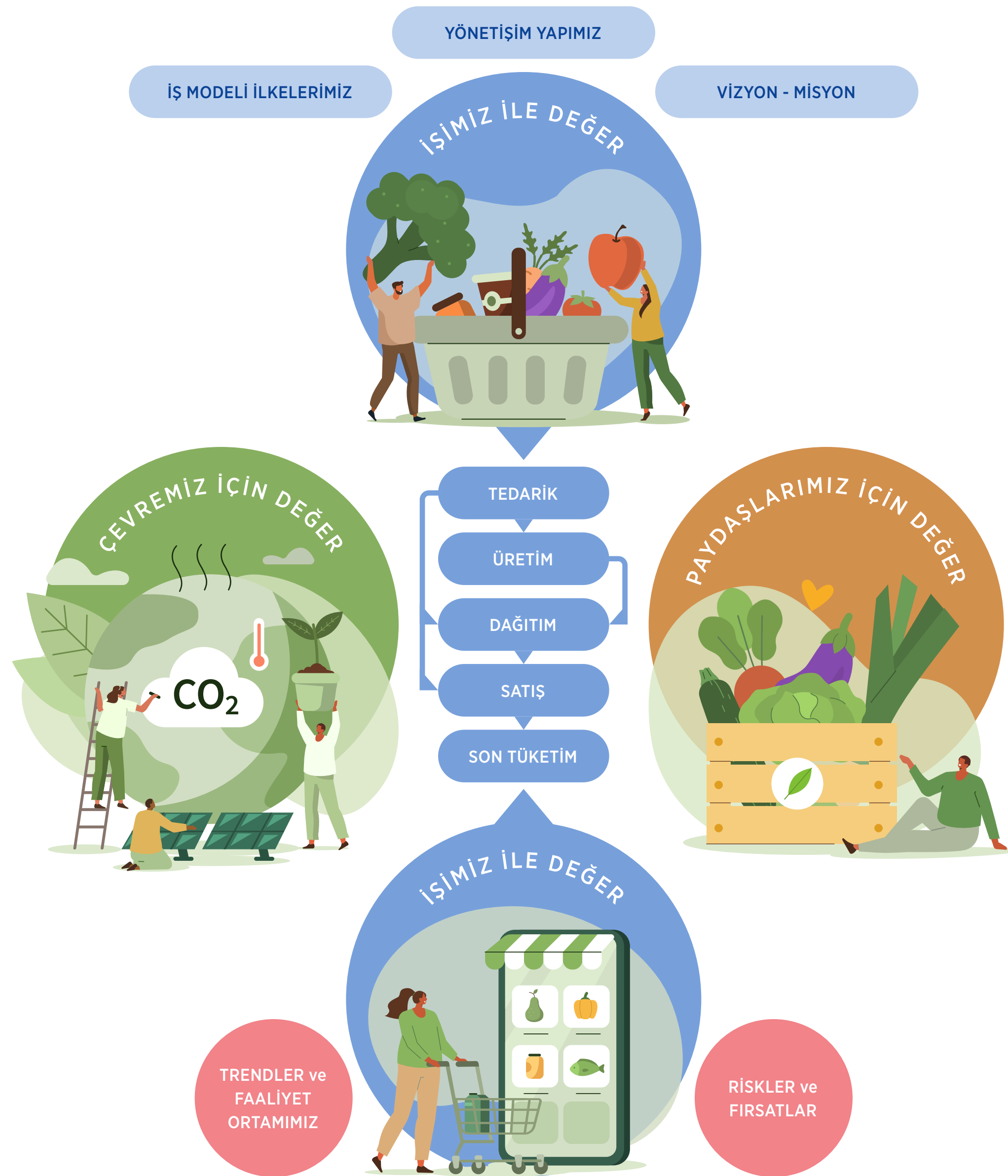
Değer Yaratma Modelimiz kapsamında, işimiz ve işimizi etkileyen tüm unsurları bir bütün olarak ele alıyor; **tüm paydaşlarımız için yarattığımız finansal, sosyal ve çevresel değeri** şeffaf ve ölçülebilir şekilde görünür kılıyoruz.

DEĞER ZİNCİRİMİZ

Değer zincirimiz, entegre yönetim anlayışımızla şekillenmekte ve değer yaratma modelimizin merkezinde yer almaktadır. ŞOK Marketler olarak, kaynağından müşteriye uzanan tüm süreçlerde ürünlerimizin doğru, kaliteli ve uygun fiyatlı olacak şekilde ve sürdürülebilirlik ilkeleri gözetilerek ulaşmasını hedefliyoruz. Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla kurduğumuz güçlü iş birlikleri sayesinde, faaliyetlerimizin her aşamasında paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratma modelini benimsiyor ve olumlu etkiler oluşturmaya çalışıyoruz.



Sermaye Ögeleri	Girdiler
 FİNANSAL SERMAYE	9,3 milyar TL nakit değerler 35,5 milyar TL özkaynak 105,7 milyar TL toplam varlık 5,2 milyar TL yatırım harcaması
 ÜRETİLMİŞ SERMAYE	81 ilde 11.074 mağaza 51 dağıtım merkezi 14 üretim tesisi - UCZ 7 meyve/sebze platformu - Mevsim - Cepte ŞOK ve ŞOK'tan İste Gelsin online satış kanalları
 İNSANİ SERMAYE	- Yetkin Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim 51.212 çalışan - Yaklaşık 2,5 Milyon TL çalışan gelişimi eğitim yatırımı - Akademi ŞOK - Çalışan Eğitim Programları - İş Sağlığı ve Güvenliği uygulamaları ve eğitimleri - Şok Sarı Kitap Uygulaması - Perakende Yönetim Programı
 SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE	- Şeffaf ve hesap verebilir yatırımcı ilişkileri - Güçlü marka kimliği ve algısı - Müşteri hizmetleri - Yaklaşık 2.000 tedarikçi - Birçok çiftçi ile anlaşmalı satınalma 496 öz markalı ürün tedarikçisi - Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi - Tedarik Zinciri Finansman Programı - ŞOK'ta Ben de Varım Projesi
 DOĞAL SERMAYE	748.681 MWh Toplam enerji tüketimi - Enerji verimliliği projelerine yaklaşık 95 milyon TL yatırım - Sıfır Atık Anlayışı - Depozito Yönetim Sistemi Çalışmaları - Plastik Azaltım Çalışmaları
 FİKRİ SERMAYE	1.800'den fazla ürün 100'den fazla Öz Marka 750'den fazla Öz Markalı Ürün - Sürdürülebilir Ürünler - Yüksek kalite ve güvenlik anlayışı - Çoklu Satış Kanalları - ŞOK 2.0 yeni mağaza konsepti - Win Sadakat Programı



Çıktılar ve Yaratılan Değer	Doğrudan Etkilenen Paydaş Grubu
278,8 milyar TL hasılat 57,3 milyar TL brüt kar 7,8 milyar TL FAVÖK 30,3 milyar TL Piyasa Değeri	Hissedarlar ve Yatırımcılar
- Brüt 229, net 93 adet yeni mağaza açılışı 6 adet yeni dağıtım merkezi açılışı 2,66 milyon m² toplam satış alanı 81 ilde ulaşılabilirlik, - Milyonlarca müşteriye kaliteli ve güvenli ürünleri tek yerden ve en yakın noktadan sunma	Müşteriler
%61 kadın çalışan oranı 1.102.761 saat eğitim 270.937 saat İSG eğitimi %81 çalışan memnuniyeti oranı %24 Kayıp Günlü Kaza Oranı'nda azalış	Çalışanlar
- Tedarikçilere zamanında ve eksiksiz yapılan ödemeler - Yaklaşık 810.000 müşteri bildirimi %78 Müşteri memnuniyeti oranı - Tedarik Zinciri Finansmanı Programı ile deprem bölgesinde yerleşik olarak bulunan 100'den fazla tedarikçiye destek - ŞOK'ta Ben de Varım ile binlerce ürünü müşterilerle buluşturarak yaklaşık 25 milyon TL ekonomik değer 42.944.490 TL Toplumsal Yatırım - Şikayetvar 11. ACE Awards'ta "İndirim Toptan Market" kategorisi birinciliği ile tescillenen müşteri memnuniyeti liderliği - Güçlenen Marka Bilinirliği: İlk Akla Gelme skorunda yıllık %4 artış, Toplam Spontan Bilinirlik Payında %6 artış	- Tedarikçiler - Müşteriler - İş Ortakları ve Danışmanlar - Medya
803,9 MWh Enerji Verimliliği tasarrufu - Toplam Kapsam 1 emisyonlarında %47 azalma 9.939 lokasyonda Sıfır Atık Belgesi 187,7 ton plastik tasarrufu - Depozito Yönetim Sistemi kapsamında tanımlı 69 öz markalı ürün	- Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütleri - Medya - Kamu Kurumları
- Müşterilere yüksek kaliteli ve güvenli ürün sunma - ŞOK 2.0 ile mağazaların deneyim alanına dönüşmesi - Kalite ve gıda güvenliği kapsamında 614 tedarikçi denetimi 48 depo ve 2.550 mağazada gıda güvenliği denetimleri 85 çalışana 99 saat kalite ve gıda güvenliği eğitimi 3 ana kategori altında toplamda 30 adet öz markalı sürdürülebilir ürün - Tarladan Sofraya Doğru Tarım kapsamında pestisit analizi	- Müşteriler - Üniversiteler ve Araştırma Merkezleri

2025 YILI OPERASYONEL VE FİNANSAL DEĞERLENDİRMELER

2025 yılı, perakende sektöründe artan küresel belirsizliklerin ve yüksek maliyet baskılarının, güçlü iş modeli ve disiplinli yönetim anlayışını belirleyici kıldığı bir dönem oldu. ŞOK Marketler olarak bu süreçte; yaygın mağaza ağıımız, etkin maliyet yönetimimiz ve güçlü bilanço yapımız sayesinde faaliyetlerimizi istikrarlı bir şekilde sürdürdük ve büyüme ivmemizi koruduk.

Yıl genelinde uyguladığımız dengeli büyüme stratejisi doğrultusunda, 2025 yılında ciro ve FAVÖK hedeflerimizle uyumlu bir performans sergileyerek **%5,4** oranında reel büyüme kaydettik. Sektör ortalamasının üzerinde gerçekleşen bu büyüme ile pazar payımızı artırırken, operasyonel kârlılığımızı da iyileştirdik. Artan müşteri trafiği ve sepet hacmindeki yükseliş, müşteri sayımızın ve alışveriş sıklığının yıl boyunca istikrarlı biçimde arttığını ortaya koydu.

İşimiz ile Değer bakış açımızla operasyonel verimlilik çalışmalarımıza 2025 yılında da devam ettik. Büyüme stratejimizin temel unsurlarından biri olan fiziksel yaygınlık ve lojistik kapasite yatırımlarımıza 2025 yılında da devam ettik. Yıl içerisinde 229¹ yeni mağaza açılışı gerçekleştirirken, bu mağazaların önemli bir bölümünü ŞOK 2.0 konseptiyle hayata geçirdik. Böylece toplam mağaza sayımız yıl sonu itibarıyla **11.074'e** ulaştı. Aynı dönemde **6 yeni dağıtım merkezi** yatırımı ile **dağıtım merkezi sayımızı 51'e çıkararak**, tedarik zinciri operasyonlarımızın kapsama alanını ve hızını artırdık.

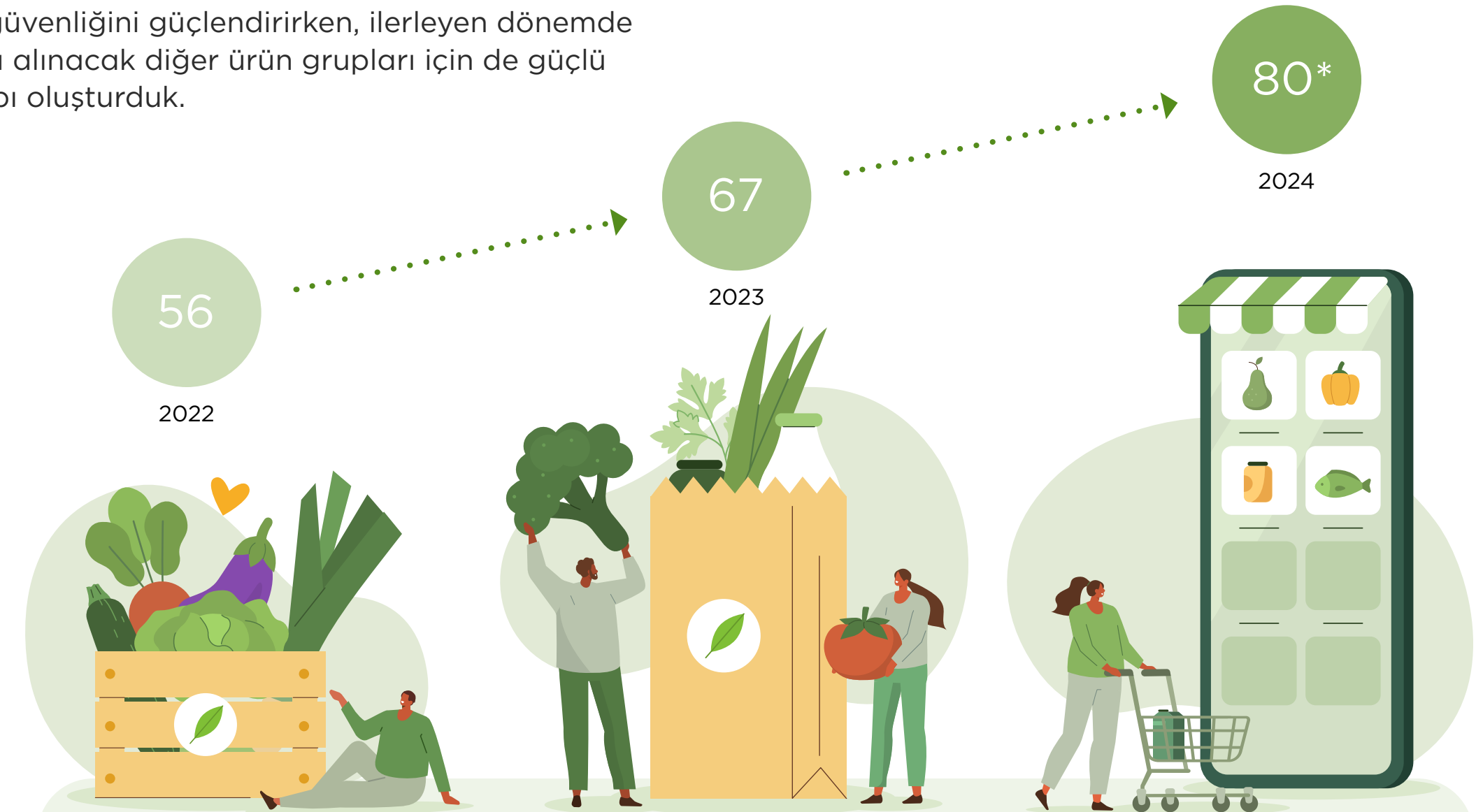
2025 yılında elde ettiğimiz güçlü finansal performans, çevresel ve sosyal alanlardaki yatırımlarımızı ölçeklendirmemize de imkân sağladı. Bu kapsamda çevresel yatırım harcamalarımızı bir önceki yıla göre **%58** oranında **artırarak yaklaşık 100 milyon TL seviyesine ulaştırdık**. Bu yatırımlar, enerji ve operasyonel giderler üzerinde maliyet kontrolünü destekleyerek finansal performansımıza da katkı sundu.

Paydaşlarımız için Değer bakış açımızla, insan kaynağını sürdürülebilir büyümenin temel yapı taşı olarak görmeye devam ettik. 2025 yılında toplam çalışan sayımızı **%4** oranında artırırken, kadın çalışan oranımızı **%61 seviyesine** yükselttik. Bu alandaki performansımız, TOBB tarafından verilen **“Kadın İstihdamını En Hızlı Artıran Şirket”** ödülü ile de tescillendi. Çeşitlilik ve kapsayıcılığı destekleyen uygulamalarımız, çalışan bağlılığını ve kurumsal dayanıklılığımızı güçlendiren önemli unsurlar arasında yer aldı.

Çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansımız, uluslararası değerlendirme kuruluşları tarafından da ölçülerek doğrulandı. 2025 yılında LSEG (London Stock Exchange Group) Kurumsal Sürdürülebilirlik Puanlaması'nda artış ile sektörümüzde küresel ölçekte yer alan 117 firma arasında 4., ülkemizde ise 2. sıraya yükseldik. Bu gelişme, sürdürülebilirlik alanındaki uygulamalarımızın ölçülebilir ve karşılaştırılabilir sonuçlar ürettiğini ortaya koydu.

Tedarik zincirinde kalite, güven ve izlenebilirliği güçlendirmek amacıyla 2025 yılı sonunda önemli bir adım atarak, Antalya'daki tedarik platformumuz bünyesinde pestisit analiz uygulamalarını devreye aldık. İlk aşamada domates ürün grubunda başlatılan bu uygulama kapsamında, analizleri Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği'ne uygun bulunan ürünler mağazalarımıza sevk edilirken, analiz sonucu olumsuz çıkan ürünler tedarik sürecinden çıkarıldı. Analizi tamamlanan ve uygun bulunan ürünler “Pestisit Analizi Yapılmıştır” etiketiyle mağazalarımıza ulaştırılırken, analiz sonuçlarının QR kodlar aracılığıyla Cepte ŞOK uygulaması üzerinden müşterilerimizle paylaşılması sağlandı. Bu uygulama ile gıda güvenliğini güçlendirirken, ilerleyen dönemde kapsama alınacak diğer ürün grupları için de güçlü bir altyapı oluşturduk.

ŞOK Marketler olarak 2025 yılında elde ettiğimiz finansal ve finansal olmayan kazanımların, yönetim yaklaşımımız çerçevesinde birlikte ele alınan ve şirketimizin uzun vadeli performansını destekleyen unsurlar olduğuna inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde de güçlü mali yapımızdan aldığımız destekle, sürdürülebilir büyümeyi odağına alan yatırımlarımızı artırmayı ve tüm paydaşlarımız için uzun vadeli bir perspektifle değer yaratmayı sürdüreceğiz.



Yıllara Göre ESG Skor Gelişimi

Global düzeyde Diversified Retail sektöründeki LSEG ESG Combine skorlarına göre 4. sırada tamamladık.



¹ 1 Ocak-31 Aralık 2025 döneminde 229 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, kapanan 136 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 93 olmaktadır.

* 31.12.2025 tarihli LSEG ESG Combine skorlarına göre

ÇEVREMİZ İÇİN DEĞER

Verimlilikle gelen çevresel etki

Operasyonlarımızın çevre üzerindeki etkisini azaltmak amacıyla enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarımızı düzenli olarak ölçüyor ve izliyoruz. 2025 yılında **enerji verimliliği projelerine devam ederek toplamda yaklaşık 95 milyon TL yatırım yaparak 803,9 MWh enerji tasarrufu sağladık.**



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

ŞOK Marketler olarak, yaygın mağaza ve depo ağıımızla yürüttüğümüz **operasyonel faaliyetlerin çevre üzerindeki etkisinin bilinciyle hareket ediyoruz.**

ŞOK Marketler olarak, çevresel etkileri azaltmaya yönelik çalışmaları iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.

Bu yaklaşım, faaliyetlerimizin çevresel etkileri dikkate alınarak oluşturduğumuz Çevre Politikamız ile çerçevelendirilmektedir. Çevre Politikası kapsamında enerji tüketiminin azaltılması, sera gazı emisyonlarının düşürülmesi ve operasyonel verimliliğin artırılması öncelikli çalışma alanlarımız arasında yer almaktadır. Çevre Politikamız, aynı zamanda ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi çalışmalarımıza da rehberlik etmektedir.

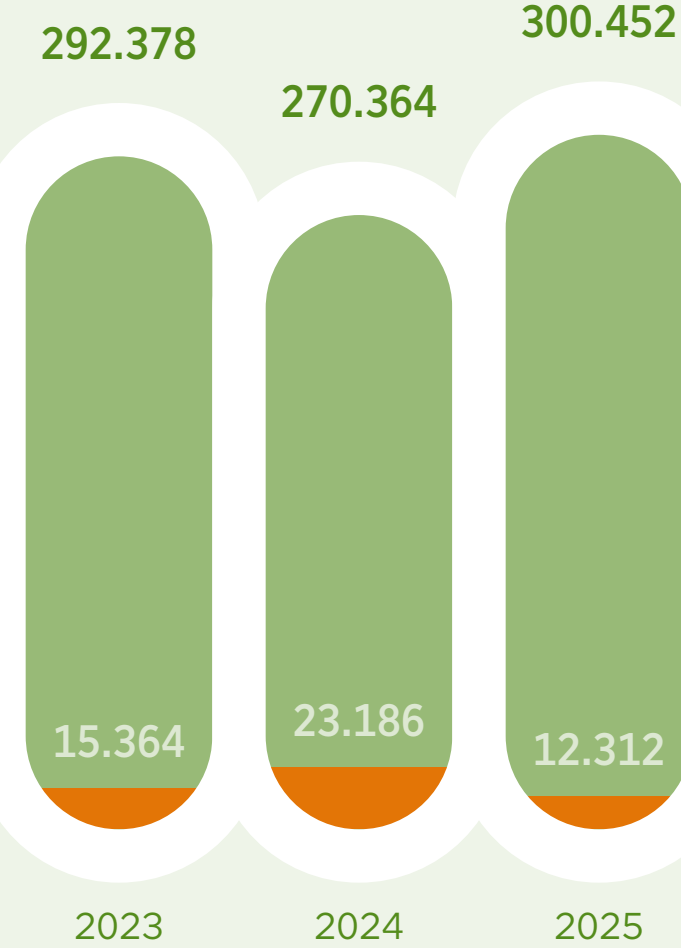
Bu sistematik yapı çerçevesinde, operasyonlarımızın çevre üzerindeki etkisini azaltmak amacıyla enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarımızı düzenli olarak ölçüyor ve izliyoruz.

2025 yılında, operasyonlarımızdaki büyüme ile birlikte toplam sera gazı emisyonlarımızda artış yaşanmıştır. Yıl boyunca tüm faaliyetlerimizden kaynaklanan **toplam emisyonlarımız 312.763 ton CO₂e** olarak gerçekleşirken, **Kapsam 1 emisyonlarımız 12.312 ton CO₂e**, **Kapsam 2 emisyonlarımız ise 300.452 ton CO₂e** olmuştur.

Büyümeye devam eden operasyonlarımızda yalnızca toplam emisyonlarımızı değil, emisyon yoğunluğunu da yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda 2025 yılında, toplam sera gazı emisyonlarımızdaki artışa paralel olarak mağaza başına sera gazı emisyonlarımızda da artış yaşanmıştır. Bu kapsamda, 2025 yılında mağaza başına sera gazı emisyonlarımız **28,24 ton CO₂e** olarak ölçülmüştür.



Sera Gazı Emisyonları* (ton CO₂e)



■ Kapsam 1 ■ Kapsam 2

Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu (tCO₂e/mağaza)



* Şok Marketler Konsolide emisyonları

ENERJİ YÖNETİMİ

Mağaza ve depo operasyonlarımızdaki enerji yönetimi ve enerji verimliliği, operasyonlarımızın çevresel etkisini azaltma çalışmalarımızın önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Bu kapsamda, mağaza ve depo operasyonlarımızda enerji tüketimini yakından izliyor ve enerji tüketimimizi verimlilik odağında yönetiyoruz.

2025 yılında toplam enerji tüketimimiz **748.681 MWh** olarak gerçekleşmiştir. Bu tüketimin **%92'lik kısmını**, aynı zamanda toplam sera gazı emisyonlarımızın **%96'sını** oluşturan ve Kapsam 2 emisyonlarına kaynak oluşturan elektrik tüketimimiz oluşturmıştır. Bu nedenle enerji verimliliği çalışmalarımızın odağında, elektrik tüketiminin azaltılmasına yönelik uygulamalar yer almaktadır.

Enerji yönetimi yaklaşımımızın temelini, elektrik tüketimini azaltmaya odaklanan teknoloji ve otomasyon temelli verimlilik projeleri ve buna bağlı yatırımlar oluşturmaktadır. Özellikle yüksek enerji tüketimi gözlemlenen aydınlatma, iklimlendirme ve soğutma sistemlerinde gerçekleştirdiğimiz projelerin çıktılarını düzenli olarak analiz ediyor ve toplam enerji tüketimimizi azaltma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2025 yılında enerji verimliliği projelerine yaklaşık **95 milyon TL** yatırım yaparak enerji verimliliği çalışmalarımızı sürdürdük.

Enerji Verimliliği Çalışmalarımız

Mağaza ve depo operasyonlarımızda elektrik tüketimi, toplam enerji kullanımımız ve buna bağlı sera gazı emisyonlarımız üzerinde belirleyici bir etkiye sahiptir. Bu doğrultuda, enerji yönetimi yaklaşımımızın odağında, elektrik tüketimini azaltmaya yönelik teknoloji temelli enerji verimliliği projeleri yer almaktadır. 2025 yılında hayata geçirilen projelerimiz, özellikle aydınlatma, iklimlendirme ve soğutma sistemlerinden kaynaklanan elektrik tüketiminin azaltılmasına katkı sağlamaktadır.

Aydınlatmada LED Dönüşümü ve Optimizasyon

Elektrik tüketimimizin önemli bir girdisini oluşturan aydınlatma sistemlerimiz, enerji verimliliğini etkileyen temel unsurlardan biri olarak ele alınmaktadır. Bu kapsamda, mağazalarımızda başlattığımız LED aydınlatma dönüşüm çalışmalarını 2025 yılı itibarıyla tüm mağazalarımız için tamamladık. LED aydınlatma yeni açılan mağazalarda da standart hale getirilmekte ve enerji verimliliği ilk aşamadan itibaren gözetilmektedir.

Yeni mağaza konseptimiz **ŞOK 2.0** kapsamında uygulanan spot aydınlatma çözümleri ile ışığın yalnızca gerekli alanlara yönlendirilmesi sağlanarak, aydınlatma kaynaklı elektrik tüketimi optimize edilmektedir. 2025 yılında mevcut ŞOK 2.0 mağazalarında kullanılan 29 W spotlar 23 W seviyesine düşürülmüştür. Ayrıca dönüşen ve yeni açılan ŞOK 2.0 mağazalarda da 23 W spot lambalar kullanılmıştır. Bu çalışmalar sonucunda yaklaşık **803,8 MWh** enerji tasarrufu sağlanmış olup 2026 yılında spot gücünün 18 W seviyesine düşürülmesi hedeflenmektedir.



Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

709.064 707.863 748.681



2023

2024

2025

Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan)

15,13 14,33 14,62



2023

2024

2025

Soğutma ve İklimlendirme Sistemlerinin Modernizasyonu

Soğutma ve iklimlendirme sistemleri, mağazalarımızdaki elektrik tüketiminin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, kullanım ömrünü tamamlamış ve yüksek elektrik tüketimine sebep olan ekipmanların yenilenmesine yönelik çalışmalara devam edilmiştir. 2025 yılında, 82 mağazada yüksek elektrik tüketimine sahip soğutmalı dolapların değişimi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, toplam 369 klima sistemi yenilenmiştir. Bu yatırımlar ile hem verimli enerji tüketiminin sağlanması hem de operasyonel verimliliğin artırılması hedeflenmiştir.

Enerji Yönetiminde Dijitalleşme ve Otomasyon

2019 yılından bu yana sürdürdüğümüz çalışmalarımız kapsamında **Mağazalarda Enerji Verimliliği – Otomasyon Projesi** kapsamında, 2025 yılında 109 mağazamızda daha enerji izleme otomasyon sistemi kurulumu gerçekleştirilmiştir. Proje ile mağazalardaki ekipmanların açma-kapama süreçleri, klima sıcaklık kontrolleri ile aktif ve reaktif enerji tüketimleri otomatik olarak yönetilerek enerji tüketiminde mağaza bazında kayda değer iyileşmeler sağlanmaktadır.

Proje Alanı	2025 Yılında Gerçekleştirilen Aksiyon	Ölçülebilir Sonuç / Etki	2026 Yılı Hedefi
Aydınlatma	Tüm mağazalarda LED dönüşümü tamamlandı. Spot güçleri 29W’tan 23W’a düşürüldü.	~ 803,8 MWh enerji tasarrufu ve ilişkili Kapsam 2 emisyon azaltımı	Spot gücünün 18W’a düşürülmesi
Soğutma	82 mağazada verimsiz soğutma dolapları yenilendi.	Enerji verimliliği ve operasyonel güvenilirlik artışı	Verimsiz ekipmanların plan dahilinde yenilenmesine devam edilmesi
İklimlendirme	369 verimsiz klima sistemi yenilendi.	Enerji verimliliği ve iklimlendirme kalitesinde artış	Plan dahilinde yenileme çalışmalarının sürdürülmesi
Otomasyon	109 mağazaya enerji izleme otomasyon sistemi kuruldu.	Mağaza bazında enerji tüketiminde optimizasyon ve reaktif güç kontrolü	Proje kapsamının yeni mağazalarla genişletilmesi

SU YÖNETİMİ

İklim değişikliğinin tetiklediği düzensiz yağışlar, kuraklık riskleri ve artan su stresi, operasyonel devamlılığımız ve değer zincirimiz için önemli bir çevresel risk faktörüdür. Bu bilinçle, su yönetimini çevresel etkimizi azaltma stratejimizin ve gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzun temel bir bileşeni olarak ele alıyoruz. Su yönetimi yaklaşımımız, hem doğrudan operasyonlarımızdaki (mağaza, depo, ofis) tüketimi kontrol altına almayı hem de suyun en yoğun kullanıldığı değer zincirimiz olan tarımsal üretimde verimliliği teşvik etmeyi kapsar.

Merkez ofisimiz başta olmak üzere, tüm mağaza ve depolarımızdaki su tüketimimizi titizlikle takip ediyoruz. Olası su kayıp ve kaçaklarını önlemek amacıyla proaktif şekilde bakım ve sızıntı tespiti yapılmakta ve tespit edilen sorunlara anında müdahale edilerek israfın önüne geçilmektedir. Çalışanlarımız arasında su verimliliği ve su tasarrufu kültürü oluşturmak üzere düzenli eğitimler gerçekleştiriyor, görsel bilgilendirme materyalleri ve istatistiksel bilgiler kullanıyoruz. Böylelikle suyun verimli kullanımını teşvik ederek çalışanlarımızın farkındalıklarını artırmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

Ayrıca tarımsal üretimin su yoğun bir sektör olduğunun bilinciyle, sürdürülebilir tarım uygulamalarımız kapsamında, çiftçilerimize yönelik eğitimler veriyoruz. Bu eğitimlerde modern ve verimli sulama teknikleri, toprak ve su kaynaklarının korunması ve kuraklıkla mücadele gibi konuları önceliklendirerek dolaylı su ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.

2025 yılında, operasyonlarımızın genişlemesi ve mağaza sayımızın artmasına rağmen toplam su tüketimimiz bir önceki yıla göre %4 azalarak **833.924 m³** seviyesinde gerçekleşirken; çalışan başına su tüketimimiz ise **16,28 m³** oldu.

DÖNGÜSEL EKONOMİ VE ATIK YÖNETİMİ

Faaliyetlerimizin sonuçlarını değerlendirmek üzere, **atık yönetimi performansımızı düzenli olarak izliyoruz.**

ŞOK Marketler olarak, atık yönetimini yalnızca yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesi olarak değil, değer zincirimizin tamamını kapsayan bütüncül bir yönetim alanı olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda döngüsel ekonomi yaklaşımını iş yapış biçimimizin temel unsurlarından biri olarak değerlendiriyoruz.

Mağaza operasyonlarımızdan lojistik faaliyetlere kadar tüm süreçlerimizde atık miktarını azaltmaya yönelik uygulamalar geliştiriyoruz. Ayrıca, sürdürülebilir ambalaj uygulamalarının geliştirilmesi, gıda atığının ve israfının önlenmesi, geri dönüşüm süreçlerinin etkinliğinin artırılması ve yeniden kullanım imkânlarının değerlendirilmesi odaklandığımız konular arasında yer alıyor.

Gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin sonuçlarını da değerlendirmek üzere, atık yönetimi performansımızı düzenli olarak izliyoruz. 2025 yılında, **toplam atık miktarımız 18.105 ton olarak gerçekleşirken, atıkların 15,24 tonu tehlikeli, 18.090 tonu ise tehlikesiz atıklardan oluştu. Tehlikesiz atıklarımızın %96'sını oluşturan ambalaj atıklarımızı, Bakanlıktan çevre lisansına sahip anlaşmalı atık işleme tesislerine yönlendirerek geri dönüşüme kazandırdık.**

SIFIR ATIK ANLAYIŞIMIZ

Atık yönetimi uygulamalarımızı, **Sıfır Atık Yönetmeliği** ile uyumlu şekilde yapılandırıyoruz. Bu doğrultuda, tüm mağazalarımız ve depolarımız için **Ulusal Çevre Bilgi Sistemi (UÇBS)** kayıtlarını oluşturduk ve **Sıfır Atık Yönetim Sistemi**'nin etkin şekilde uygulanabilmesi amacıyla gerekli altyapı ve ekipman yatırımlarını hayata geçirdik.

Atık yönetim süreçlerinde mağazalarda oluşan karton ve plastik ambalaj atıkları, depolarda konsolide edilerek lisanslı geri dönüşüm firmalarına yönlendirilmektedir. Tehlikeli atıklar ile elektronik atıklar gibi özel nitelikli atıklar ise mevzuata uygun şekilde ayrı olarak toplanmakta ve yetkili kuruluşlar aracılığıyla bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, depolarda tehlikeli atıkların güvenli şekilde geçici depolanmasına yönelik **sızdırmaz özellikte havuzlu alanlar** oluşturulmuş; söz konusu altyapı ve sıfır atık projesi kapsamında son iki yılda yaklaşık 2,5 milyon TL yatırım yapılmıştır.

ŞOK Marketler, Sıfır Atık Belgesi alma hedefi doğrultusunda mevcut lokasyonlarda sistemin sürekliliğini sağlarken, yeni açılan mağaza ve depolar için de belge süreçlerinin tamamlanmasını hedeflemektedir. 2025 yılı itibarıyla **9.939 lokasyonda Sıfır Atık Belgesi** bulunmaktadır.

ŞOK Marketler, Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında çalışan farkındalığını da sürecin önemli bir parçası olarak ele almakta; mağaza ve depo çalışanlarına yönelik çevre mevzuatı, atık yönetimi ve çevre bilinci konularında düzenli eğitimler gerçekleştirmektedir. Bu uygulamalarla atıkların oluşum noktasında etkin şekilde ayrıştırılması sağlanarak geri dönüşüm süreçlerinin verimliliğinin artırılması ve döngüsel ekonomi yaklaşımının operasyonlara entegre edilmesi amaçlanmaktadır.



Toplam Atık Miktarı (ton)



SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ VE PLASTİK AZALTIMI

Sürdürülebilir ambalaj kullanımı ve plastik miktarının azaltılması, döngüsel ekonomi ve atık yönetimi yaklaşımımızın odak alanları arasında yer alıyor. ŞOK Marketler olarak, bu kapsamda ambalaj kaynaklı çevresel etkilerimizi azaltmak amacıyla hem kendi operasyonlarımızda hem de tedarik zinciri genelinde plastik kullanımını sınırlamaya yönelik uygulamalar geliştiriyoruz.

Bu alandaki çalışmalarımızı hem grup stratejilerimiz hem de operasyonel uygulamalarımızla uyumlu bir şekilde, [Yıldız Holding Plastik Rehberi'nden](#) faydalanarak sürdürüyoruz. Bu kapsamda; Yıldız Holding bünyesinde kalite, satın alma ve çevre birimlerinin katılımıyla faaliyet gösteren **Plastik Çalışma Grubu'nda** aktif rol alıyoruz. Ayrıca, Yıldız Holding'in üyesi olduğu Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve TÜSİAD iş birliğiyle hayata geçirilen **İş Dünyası Plastik Girişimi** kapsamındaki çalışmalara destek veriyor, plastik azaltımı konusundaki gönüllü taahhütlere katkı sağlıyoruz.

Lojistik süreçlerimizde plastik kullanımını düşürmek adına, palet sarımında kullanılan streç filmlerin inceltilmesine yönelik mikron iyileştirmelerini sürdürüyoruz.

Benzer şekilde, mağazalarımızda kullanılan plastik poşetlerin çevresel etkisini azaltmaya yönelik teknik geliştirmeler yürütüyoruz. Bu çalışmalar sonucunda 2025 yılında; nakliye ambalajlarından ve plastik poşetlerden **187,7 ton** plastik azaltımı sağladık.

Taze meyve ve sebze lojistiğinde tek kullanımlık plastik ve karton kasa kullanımını en aza indirmek amacıyla, 2020 yılından bu yana Uluslararası Gıda Konteyner Organizasyonu (IFCO) ile Yeniden Kullanılabilir Ambalaj Kabı (RPC) sistemini kullanmaya devam ediyoruz. Her kullanım sonrası dezenfekte edilerek tekrar sürece dahil edilen bu kasalarla atık oluşumunu kaynağında önliyoruz. 2025 yılında, **21 milyona yakın IFCO** kasası ile gerçekleştirdiğimiz operasyonlar sayesinde **yaklaşık 9.379 ton plastik** ambalajın atık haline gelmesini engelledik.

Lojistik operasyonlarımızın yanı sıra öz markalı ürünlerimizin ambalajlarını daha sürdürülebilir kılmak amacıyla tedarikçilerimizle iş birliği yapıyoruz.

DEPOZİTO YÖNETİM SİSTEMİ ÇALIŞMALARI

ŞOK Marketler olarak, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından uygulamaya alınan Depozito Yönetim Sistemi kapsamındaki hazırlıklarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Bu doğrultuda; cam, alüminyum ve PET ambalajlı içecek gruplarının boş ambalajlarının ekonomiye geri kazandırılmasını desteklemek amacıyla Bakanlık, Türkiye Çevre Ajansı (TÜÇA) ve Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) ile görüşmeler yapıyoruz.

2025 yılı itibarıyla uygulama hayata geçirilmiş ve ilgili mevzuat ve Türkiye Çevre Ajansı (TÜÇA) ile yapılan çalışmalar doğrultusunda Depozito Yönetim Sistemi'ne geçiş yapılmıştır. Bu kapsamda, depozitolu ambalajların toplanması ve sürecin yönetilmesi amacıyla Manuel İşlem Merkezi (MİM) noktalarını oluşturmak üzere proje çalışmalarına başladık ve pilot uygulama için Sakarya ilinde **3 mağazamızı** pilot proje uygulama mağazası olarak belirledik.

Ayrıca, Depozito Yönetim Sistemi kapsamında tedarikçilerimiz tarafından piyasaya sürülen ve sisteme kaydedilmesi gereken 1. sınıf içeceklerin tescil süreçlerini titizlikle yürütüyoruz. 2025 yılı itibarıyla, Zorunlu Depozito Yönetim Sistemi Uygulamalarına İlişkin Usul ve Esaslar çerçevesinde belirlenen kriterler kapsamında **69 öz markalı ürünümüzü** sisteme kaydetmiş durumdayız.



Çevresel etkisi azaltılmış ürünlerimiz ile ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

GIDA ATIĞININ VE İSRAFININ AZALTILMASI

Gıda israfı yalnızca ekonomik kayıplara değil; ham madde, enerji, su ve lojistik kaynaklı yakıt gibi temel girdilerin verimsiz kullanımına ve üretimde harcanan iş gücünün kaybına neden olmaktadır. ŞOK Marketler olarak, gıda atığını minimize etmeyi ve israfı kaynağında durdurmayı temel sorumluluk alanlarımızdan biri olarak görüyoruz.

Bu alandaki çalışmalarımızı, Projeler ve İş Geliştirme Direktörlüğü, Kalite ve Ürün Güvenliği Direktörlüğü, Sürdürülebilirlik Müdürlüğü ve Şubeler Operasyon Kontrol Direktörlüğü'nün ortak çalışmaları ile yürütüyoruz. İcra Komitesi toplantılarımızda, gıda kaybına yönelik konuları, bu konuda alınan ve alınacak aksiyonları ayrıntılı olarak değerlendiriyoruz.

Gıda atığını azaltmak amacıyla operasyonel çözümler geliştiriyor ve saha projelerimizle atık oranlarını düşürmeyi hedefliyoruz. Tarladan Sofraya Doğru Tarım projemiz kapsamında, çiftçilerimize hasat ve saklama süreçlerinde rehberlik sunarak ürünlerin tüketicilere en az kayıpla ulaşmasını sağlıyoruz.

Ayrıca mağazalarımızda, fire riskini azaltmak amacıyla, tartılarak satışı yapılan gıda ürünlerinin satışını paketli olarak gerçekleştiriyoruz. Böylece reyonlarda açık olarak bulunan ürünlerin hasar almasını ve bozulmasını önleyerek israfı önlemeyi amaçlıyoruz. ŞOK 2.0 konseptli mağazalarımızda ise meyve-sebze kategorisindeki ürünleri soğutucu dolaplarda muhafaza ediyoruz. Bu uygulama sayesinde ürünlerin hava koşullarından etkilenecek bozulmasının önüne geçerek gıda atığının ve israfının azaltılmasına katkı sağlıyoruz.



MEYVE VE SEBZE ÜRÜNLERİNİN TAŞINMASINDA YENİDEN KULLANILABİLİR KASA PROJESİ

Ürün portföyümüzde bozulmaya ve israf olmaya en yatkın olan meyve ve sebze gibi hassas ürün gruplarının, tazeliğini koruyarak güvenli ve verimli bir şekilde sevk edilmesi büyük önem taşıyor.

ŞOK Marketler olarak, taze ürün sevkiyatlarımızda Uluslararası Gıda Konteyner Organizasyonu'nun (IFCO) Smart Cycle modeli kapsamında sunduğu Yeniden Kullanılabilir Plastik Kasalar'ını (RPC) kullanıyoruz. Hava sirkülasyonu sağlayan özel tasarımı bu kasalar, ürünlerin optimum koşullarda taşınmasına olanak tanıyarak fiziksel hasar ve bozulma riskini azaltıyor, böylece ürünlerin raf ömrünün uzatılmasına doğrudan katkı sağlıyor. Gıda güvenliği standartlarına uygun şekilde dezenfekte edilerek operasyonel döngüye tekrar dahil edilen bu kasalar sayesinde, taze meyve-sebze ürünlerimizdeki israf oranlarını azaltıyoruz.

2025 yılında, 21 milyona yakın IFCO kasası ile gerçekleştirdiğimiz operasyonlar sayesinde yaklaşık 9.379 ton plastik ambalajın atık haline gelmesini engelledik.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIMIN DESTEKLENMESİ VE TOPRAĞIN KORUNMASI

Sürdürülebilir tarımın desteklenmesini ve toprak sağlığının korunmasını **temel bir öncelik olarak görüyoruz.**

Küresel bazda gıda sistemleri; artan nüfus, iklim değişikliği ve doğal kaynaklar üzerindeki baskılar gibi önemli zorluklarla karşı karşıya kalmakta ve bu nedenle de giderek kırılgan bir yapı sergilemektedir. Bu durum, sektör ayrımı gözetmeksizin, toprağın verimliliğinin korunmasını ve tarımsal sürdürülebilirliğin desteklenmesini tüm paydaşlar için stratejik bir sorumluluk haline getirmektedir.

2050 yılında 10 milyara yaklaşması beklenen dünya nüfusunun beslenme ihtiyacını karşılayabilmek için tarım sektörünün, 2012 yılı seviyelerine kıyasla yaklaşık %50 daha fazla gıda, yem ve lif üretmesi ve aynı zamanda %25 oranında daha fazla tatlı su temin etmesi gerekecektir.¹ Bu artan üretim ihtiyacı, halihazırda yoğun baskı altında bulunan toprak, su ve ekosistemler üzerindeki baskının daha da artmasına yol açacaktır.

Ürün portföyünün büyük bölümünü gıda ürünlerinin oluşturduğu ŞOK Marketler için, sürdürülebilir tarımın desteklenmesi ve toprak sağlığının korunması; tedarik zinciri dayanıklılığı, uzun vadeli gıda arz güvenliği ve çevresel etkilerin yönetimi açısından temel bir stratejik önceliktir. Bu kapsamda, tarımsal üretim süreçlerinde çevresel etkilerin azaltılmasına, yerel üreticilerin desteklenmesine ve toprağın uzun vadeli verimliliğinin korunmasına katkı sağlayan projeleri hayata geçiriyoruz.

TARLADAN SOFRAYA DOĞRU TARIM PROJESİ

2020 yılından bu yana yürüttüğümüz Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi ile tarımsal üretim süreçlerini tohumdan hasada kadar bütüncül bir bakış açısıyla ele alıyoruz. Proje kapsamında uyguladığımız sözleşmeli tarım modeliyle, çiftçilerle doğrudan ve uzun vadeli iş birlikleri kurarak üretimin sürdürülebilirliğini destekliyoruz. Çiftçilere alım garantisi sunarak tarımsal faaliyetlerin devamlılığını teşvik ediyoruz. Bu model sayesinde, tarım arazilerinin atıl kalmasının önüne geçilmesine ve toprak verimliliğinin korunmasına katkı sağlıyoruz.

Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi ile yalnızca üretimin sürekliliğine değil, aynı zamanda tarımsal üretim süreçlerinin çevresel etkilerine de odaklanıyoruz. Bu kapsamda, ziraat mühendislerimiz aracılığıyla sahada çiftçilere bizzat sürdürülebilir tarım uygulamaları, hastalık ve zararlılarla doğru mücadele, kontrollü ve bilinçli ilaç kullanımı ile hasat zamanlaması gibi kritik konularda teorik ve pratiğe dayalı eğitimler vererek ile destek oluyoruz. Bu eğitimler aracılığıyla hem ürün kalitesini ve verimliliği artırmayı hem de tarımsal faaliyetlerin çevre üzerindeki etkisini en aza indirmeyi hedefliyoruz. 2025 yılı itibarıyla proje kapsamında **581 çiftçimizle** iş birliği yaparken; **581 çiftçimize** toplamda **30 saat** eğitim verdik.

Ürün güvenliğini ve toprak sağlığını güvence altına almak amacıyla pestisit (kalıntı) analizlerini, proje kapsamında, önemli bir kontrol mekanizması olarak konumlandırıyoruz. Üretim yapılan alanlarda ve hasat sonrası ürünlerde gerçekleştirilen analizlerle, olası kimyasal kirlenmeleri erken aşamada tespit etmeyi hedefliyoruz. Herhangi bir uygunsuzluk tespit edilmesi durumunda, kirlenmenin düzeyini ve kalıcılığını değerlendirerek gerekli önlemleri alıyor ve çiftçilerimizi bu konuda bilgilendiriyoruz.



¹ SOLAW 2025, Food and Agriculture Organization of the United Nations

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE GIDA GÜVENLİĞİNDE STRATEJİK AR-GE YATIRIMI

2025 yılında pestisit analiz süreçlerimizi bir adım daha ileri taşıyarak, toplam 100 milyon TL'lik çevresel Ar-Ge ve inovasyon yatırımıyla, Antalya ve Adana'daki 3 adet tedarik platformumuzda raf öncesi taze meyve-sebzeler için, Türkiye'deki akredite laboratuvarlarla eşdeğer teknolojiye ve standartlara sahip, son teknoloji yüksek hassasiyetli **Pestisit Analiz Laboratuvarları** kurduk. Bu stratejik Ar-Ge yatırımı sayesinde, daha önce dış kaynaklarla yürütülen ve ciddi bir zaman gerektiren pestisit analizlerini kendi bünyemize taşıyarak, domatesten kendi laboratuvarlarımızda pestisit analizi uygulamasını hayata geçirdik. Bu sistemle yalnızca kontrol eden değil, üreticiyi de geliştiren bir model benimsiyoruz. Hasat sonrası yapılan analizlerde uygun bulunmayan ürünlerin alımı gerçekleştirilmezken; üreticilere sunulan detaylı analiz sonuçları sayesinde doğru ilaçlama, kayıtlı üretim ve iyileştirme alanlarına yönelik somut geri bildirim sağlanıyor. Böylece üretim süreci başından sonuna kadar izlenebilir ve kontrol edilebilir hale getiriliyor.

Pestisit Analiz Laboratuvarı Projesi

Tarladan Sofraya Gıda Güvenliğinde Tam Kontrol ve Şeffaflık

ŞOK Marketler olarak, gıda güvenliğine yönelik artan paydaş beklentileri ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi anlayışımız doğrultusunda, tarım ürünlerinde kalite ve güvenliği bir adım ileri taşıyan stratejik bir Ar-Ge yatırımı hayata geçirdik. 2025 yılının sonunda devreye aldığımız **Pestisit Analiz Laboratuvarı Projesi** ile, taze meyve ve sebze kategorisinde gıda güvenliğini en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz.

Antalya ve Adana'daki toplam 3 tedarik platformumuzda, Türkiye'deki akredite laboratuvarlarla eşdeğer teknoloji ve standartlara sahip, raf öncesi taze meyve ve sebzelerle yönelik yüksek hassasiyetli pestisit analiz laboratuvarı kurduk. Bu yatırım sayesinde, daha önce dış kaynaklarla yürütülen ve uzun zaman alan analiz süreçlerini şirket bünyesine taşıyarak analiz süresini yaklaşık **30 dakikaya** indirdik. Pilot uygulaması domates çeşitleriyle başlatılan sistem, biber çeşitleriyle devam etmekte olup, ürün çeşitlerinin ve kapsamının kademeli olarak genişletilmesi hedeflenmektedir.

Bu proje ile tedarik zincirindeki bekleme sürelerini azaltarak ürün tazeliğini en üst düzeyde korurken, gıda güvenliği üzerinde tam kontrol sağlıyoruz. Aynı zamanda operasyonel verimliliği artırıyor ve taze meyve-sebze kategorisinde gıda israfının azaltılmasına katkı sunuyoruz.

Pestisit Analiz Laboratuvarı'nı yalnızca bir kontrol mekanizması değil, üreticilerle kurduğumuz bir **gelişim ortaklığı** olarak görüyoruz. Çiftçi Gelişim Programımız kapsamında ziraat mühendislerimiz aracılığıyla; pestisit kullanımının kaynağında azaltılmasına yönelik sürdürülebilir tarım uygulamaları, doğru ilaçlama, hasat zamanlaması ve kayıtlı üretim konularında eğitimler veriyoruz. Analiz sonuçlarını çiftçilerimizle paylaşarak iyileştirme alanlarını birlikte belirliyor ve sürdürülebilir tarımı teşvik ediyoruz.

Ayrıca, ürün kasalarında yer alan QR kodlar aracılığıyla müşterilerimize Cepte ŞOK uygulaması üzerinden ürünlere ait analiz raporlarına erişim imkânı sunarak, tarladan sofraya uzanan süreçte **şeffaf ve güvene dayalı** bir alışveriş deneyimi sağlıyoruz.

2025 yılında başladığımız proje kapsamında domates ve biber çeşitlerinde yapılan pestisit analizlerinden geçen ürünleri güvenle müşterilerimize sunduk.



Kaliteli ve güvenli ürünler
ile ilgili detaylara
buradan ulaşabilirsiniz.

PAYDAŞLARIMIZ İÇİN DEĞER

Toplumsal kalkınmanın itici gücü

Büyümemizi toplumla paylaşıyor ve sosyal sorumluluğumuzu somut projelerle hayata geçiriyoruz. Kadın çalışan oranımızın **%61'e ulaşması**, fırsat eşitliğine olan inancımızın en güçlü kanıtı. “**ŞOK'ta Ben de Varım**” projesiyle kadın kooperatiflerinin ürünlerini mağazalarımızda satarak, proje başından itibaren **250.000'in üzerinde ürün sattık** ve yaklaşık **25 milyon TL** tutarındaki geliri doğrudan üreticilere aktararak hane ekonomilerinin güçlenmesine katkı sunduk.



PAYDAŞ İLETİŞİMİ

ŞOK Marketler olarak, paydaşlarımızla kurduğumuz şeffaf iletişimi, değer zincirimiz boyunca başarımızın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Farklı araç ve platformlar aracılığıyla paydaşlarımızla bir araya gelerek hem onların fikirlerinden ilham alıyor hem de faaliyetlerimizi, projelerimizi ve hedeflerimizi onlarla paylaşıyoruz. İç ve dış paydaşlarımızdan gelen geri bildirimleri dikkate alarak, çözüm gerektiren konular üzerinde titizlikle çalışıyor ve geleceğe yönelik bakış açımızı güçlendiriyoruz.

Paydaş Grubu		İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Çalışanlarımızla sürekli iletişim halinde olmak, onların ihtiyaç ve beklentilerini anlamamıza yardımcı olurken; gelecek hedeflerimize ulaşmamıza da aracı oluyor.	İç Bilgilendirme E-Postaları, Akademi ŞOK, Toplantılar, ŞOK.Net (Intranet Sistemi), Anket, Sosyal Medya, Raporlar	Sürekli
Tedarikçiler	Tüm tedarikçilerimiz ile adil ve etik ilişkiler kurmayı önemsiyoruz. Tedarik zincirimiz boyunca etkili iş birlikleri kurarak çevresel ve sosyal sorunlara birlikte çözüm üreteceğimize inanıyoruz.	Denetimler, Zincir (Intranet Sistemi), B2B Toplantılar, E-Posta, Sosyal Medya	Sürekli
Müşteriler	Türkiye genelindeki müşterilerimizi işimizin merkezine alırken müşterilerimizin tercih ve ihtiyaçlarını anlayarak ürün ve hizmetlerimizi geliştiriyoruz.	İnternet Sitesi, Cepte ŞOK, Win Sadakat Programı, Müşteri Hizmetleri, Ürün Katalogları, Bilgilendirme E-Postaları, Kısa Mesajlar, Sosyal Medya, Anket ve Toplantılar	Sürekli
İş Ortakları ve Danışmanlar	Müşterilerimiz ile aramızda köprü görevi gören iş ortaklarımız ve danışmanlarımız ile kurduğumuz etkileşim, onların ihtiyaç ve önceliklerini anlamamızı sağlıyor ve birlikte çözüm üretmemize yardımcı oluyor.	Ortak Projeler	Sürekli
Uluslararası Organizasyonlar ve Sertifika Kuruluşları	Bu paydaş grubumuz ile iletişim, stratejimizi ve önceliklerimizi paylaşmanın yanı sıra toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler geliştirmemize yardımcı oluyor.	Kongreler, Konferanslar, Seminerler, Fuarlar, Etkinlikler, Ziyaretler (Sistem Takip Denetimleri)	Yılda En Az Bir
Kamu Kurumları	Ulusal ve yerel yönetimler ve düzenleyici kurumlar ile kurduğumuz iletişim, onların önceliklerini ve endişelerini anlamamıza yardımcı oluyor.	Ziyaretler, Faaliyet Raporu, Raporlar	Ayda En Az Bir
Hissedarlar ve Yatırımcılar	Hissedarlar ve yatırımcılar ile şeffaf bir iletişim kurmak, ŞOK Marketler olarak yarattığımız güven ilişkisinin temelini oluşturuyor.	Yatırımcılarla Yapılan Toplantılar, Faaliyet Raporları, Sunumlar, İnternet Sitesi, KAP Açıklamaları, Yatırımcı Konferansları, Toplantılar, Genel Kurul Toplantıları	Sürekli
Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütleri	Bu paydaş grubumuz ile iletişim, stratejimizi ve önceliklerimizi paylaşmanın yanı sıra toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler geliştirmemize yardımcı oluyor.	Kongreler, Konferanslar, Seminerler, Etkinlikler, Ortak Projeler	Sürekli
Medya	Medya ile geliştirdiğimiz iletişim sayesinde iş modelimizin ve sürdürülebilirlik stratejimizin en doğru ve şeffaf şekilde kamuoyu ile paylaşılmasını sağlıyoruz.	Basın Bültenleri, Basın Toplantıları, Sosyal Medya	Sürekli
Üniversiteler ve Araştırma Merkezleri	Hem faaliyetlerimizi bilime dayalı ve yenilikçi yaklaşım ile yürütmemize, hem de gençlere deneyim imkânı sunarak yeteneklerini keşfetme yolunda onlara destek olmamızı sağlıyor.	Konferanslar, Ortak Projeler, Eğitimler	Sürekli

ÇALIŞANLARIMIZ

Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olarak, **tüm paydaşlarımız için yarattığımız değeri** artırmayı sürdürüyoruz.

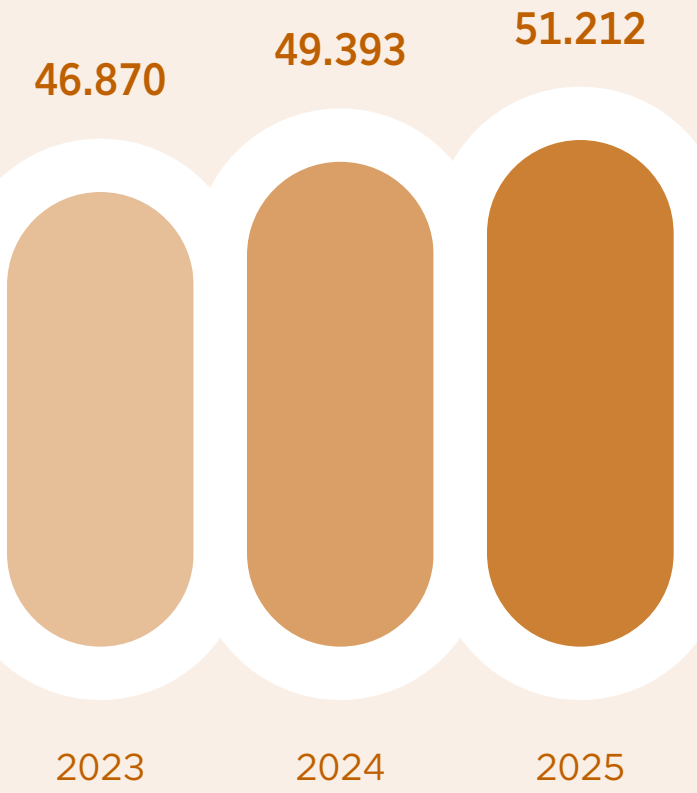
Müşteri beklentilerinin dinamik ve rekabetin yoğun olduğu gıda perakende sektöründe, sürdürülebilir değer yaratımı ve kurumsal başarı, büyük ölçüde insan kaynağının yetkinliğine ve bağlılığına dayanmaktadır. Bu anlayış doğrultusunda ŞOK Marketler olarak, Paydaşlarımız için Değer odak alanının en önemli bileşenini, sahip olduğumuz nitelikli insan kaynağı olarak tanımlıyoruz. Operasyonel ve stratejik gücümüz, ortak hedefler doğrultusunda hareket eden saha ve genel merkez ekiplerinin entegre çalışmasından kaynaklanıyor.

Bu yaklaşım doğrultusunda; eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığı gözetken, adil, güvenli ve gelişimi destekleyen bir çalışma ortamı sunmayı önceliklendiriyoruz. İnsan kaynakları süreçlerimizi, fırsat eşitliği ilkesini ve adil yönetim anlayışını temel alan [İnsan Kaynakları Politikamız](#) çerçevesinde yürütüyor ve çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını destekleyen uygulamalarla kurum kültürümüzü güçlendiriyoruz.

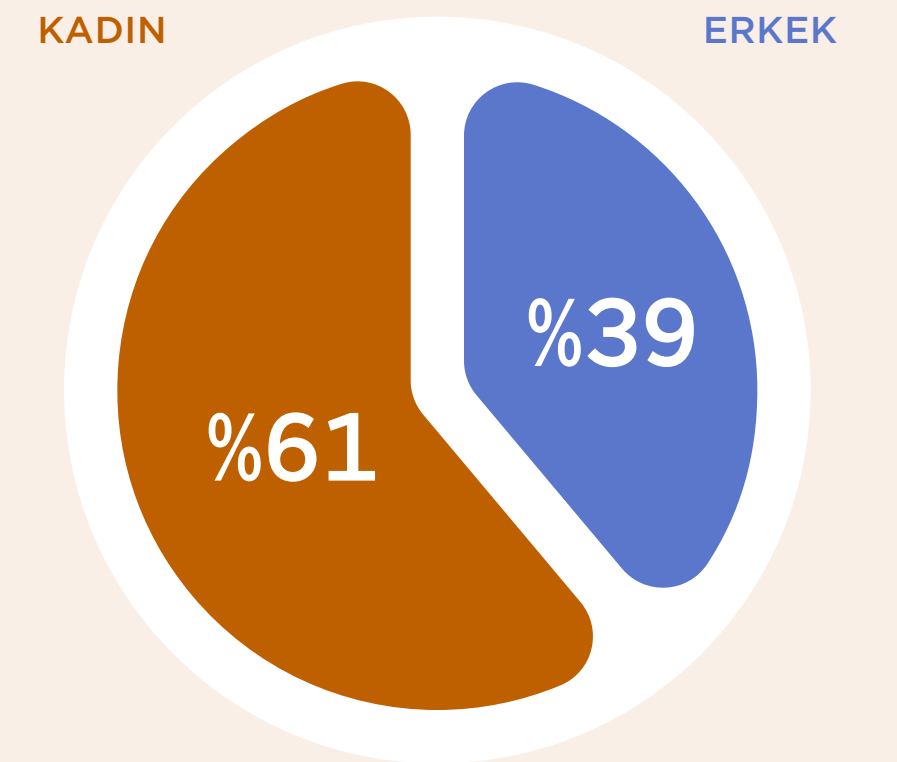
Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olarak, büyüyen operasyonlarımızla birlikte çalışan sayımızı istikrarlı biçimde artırıyoruz. 2025 yılı itibarıyla tüm operasyonlarımızda görev yapan **51.212 çalışanımızla** birlikte yalnızca operasyonel gücümüzü değil, aynı zamanda tüm paydaşlarımız için yarattığımız değeri de artırmaya devam ediyoruz.



Çalışan Sayısı



Çalışan Demografisi (%)



EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

ŞOK Marketler olarak eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini sürdürülebilir iş yapış biçimimizin ayrılmaz parçaları olarak görüyoruz. İşe alım, terfi, eğitim ve ücretlendirme dahil olmak üzere tüm insan kaynakları uygulamalarımızda fırsat eşitliğini esas alıyor ve cinsiyet, yaş, engellilik, dil, din, etnik köken veya benzeri hiçbir unsurun ayrımcılığa yol açmamasını temel bir ilke olarak benimsiyoruz.

BU KAPSAMDA 2025 YILINDA

Kadın Yönetici (Müdür) Oranı %11

Kadın Yönetici Terfi Oranı %23

İşe Alımlarda Kadın Çalışan Oranı %64

Cinsiyetler Arası Ücret Farkı Oranı %89

Toplumsal ve ekonomik kalkınmanın kapsayıcı bir yaklaşımla mümkün olduğuna inanıyor ve kadınların iş hayatına eşit ve aktif katılımını destekliyoruz. Bu doğrultuda, kadın istihdamını artırmaya yönelik uygulamalarımızı istikrarlı biçimde sürdürüyoruz. **2025 yılı itibarıyla** kadın çalışan oranımız **%61 seviyesine** ulaşırken, kadın çalışan sayımız bir önceki yıla kıyasla **%8,2 oranında** artış gösterdi.

Eşitlik ve kapsayıcılık alanındaki performansımızı düzenli olarak izlerken; **karar alıcı pozisyonlardaki kadın oranı, yönetici terfilerinde kadınların payı ve cinsiyetler arası ücret farkı** gibi göstergeleri yakından takip ediyoruz. Bu göstergeler doğrultusunda uygulamalarımızı sürekli gözden geçirerek iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Ayrıca, kadınların iş gücüne katılımını desteklemek amacıyla hayata geçirdiğimiz **Ev Hanımları İstihdam Projesi**'ne de devam ediyoruz. Proje kapsamında, 50 yaşına kadar olan lise mezunu ev hanımlarına, evlerine en yakın ŞOK Marketler mağazasında çalışma fırsatı sunuyoruz. Böylece, kadınların ekonomik bağımsızlıklarını kazanmalarına, iş gücüne katılmalarına ve aile bütçelerine katkı sağlamalarına destek oluyoruz.

Çeşitliliği yalnızca cinsiyet boyutuyla sınırlı görmüyor; farklı yaş gruplarının ve engelli bireylerin iş gücüne katılımını da kapsayıcı bir çalışma ortamının önemli bir unsuru olarak değerlendiriyoruz.

2025 yılında gerçekleştirilen işe alımların **%78'ini** 30 yaş altı çalışanlar oluştururken, **toplam çalışanlarımızın %58'i** 30 yaş altı genç çalışanlardan oluşmaktadır. Aynı zamanda, engelli bireylerin istihdamına yönelik uygulamalarımız kapsamında **1.497** engelli çalışanımıza kapsayıcı bir çalışma ortamı sunmayı sürdürüyoruz.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE MEMNUNİYETİ

ŞOK Marketler olarak, müşterilerimize sunduğumuz alışveriş deneyiminin temelinde; yetkin, bağlı ve memnun çalışanların yer aldığına inanıyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın gelişimini ve iş memnuniyetini destekleyen uygulamaları iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.

Çalışan gelişimi ve kariyer yönetimini; **yetenek yönetimi, çalışan eğitimleri ve çalışan memnuniyeti** olmak üzere üç ana odakta ele alıyor ve bu alanlarda yürüttüğümüz uygulamalarla çalışanlarımızın potansiyellerini en etkin şekilde kullanmalarını destekliyoruz.



Yetenek Yönetimi

Çalışanlarımızın performanslarını ve gelişim alanlarını objektif ve adil bir bakış açısıyla değerlendirmeyi önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda uyguladığımız performans yönetim sistemleri ile çalışanlarımızın güçlü yönlerini görünür kılarak kariyer yolculuklarını destekliyoruz. **2025 yılında 574 çalışanımız performans değerlendirme sürecine dahil edildi.**

Merkez ofis çalışanlarımız için uyguladığımız **OKR (Objectives and Key Results)** metodolojisi ile bireysel hedefleri kurumsal önceliklerle uyumlu hale getiriyoruz. Yıl içinde belirlenen periyotlarda hedeflerin gerçekleşme durumunu anahtar sonuçlar üzerinden takip ederek; performansın ölçülebilir ve şeffaf şekilde yönetilmesini sağlıyoruz.

Beyaz yakalı çalışanlarımız için uygulanan **360 derece performans değerlendirme sistemi** ile yöneticiler, ekip arkadaşları ve ekip üyelerinden geri bildirimler alıyoruz. Alınan geri bildirimlerle de gelişim alanlarını çok boyutlu olarak ele alıyoruz. Saha kadrolarında görev yapan beyaz yakalı çalışanlarımızın performansını ise **Balance Score Card** ile değerlendiriyoruz.

Kariyer ve yedekleme planlaması süreçlerimizi **OPERA (Organization People Review)** kapsamında yürütüyor; müdür ve müdür üstü seviyelerdeki kritik pozisyonlar için yedekleme planlarını düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Mağazalarımızda gerçekleştirilen periyodik insan kaynakları planlamaları ile iç aday havuzumuzu güçlendiriyor, terfi ve kariyer gelişimini destekliyoruz.

Ayrıca, mavi yakalı çalışanlarımızın kariyer gelişimlerini destekleyerek beyaz yakaya geçişlerini teşvik ediyoruz. 2025 yılında **403 mavi yakalı çalışanımız beyaz yaka pozisyonlarına geçiş yaptı.** Aynı zamanda, organizasyonumuz genelinde gerçekleşen terfi süreçlerinde **70'i kadın olmak üzere toplam 299 yönetici** bir üst göreve yükseldi.

Yapay Zekâ Destekli Mülakat

2025 yılında, yetenek yönetimi ve işe alım süreçlerimizi daha etkin, adil ve veriye dayalı hale getirmek amacıyla yapay zekâ destekli mülakat uygulamasını hayata geçirdik. Bu kapsamda, Türkiye genelinde ilk kademe yöneticilerimiz olan bölge yöneticilerinin işe alım süreçlerinde yapay zekâ tabanlı değerlendirme araçlarından yararlanmaya başladık.

Uygulama kapsamında, adayların liderlik becerileri, problem çözme yetkinlikleri, iletişim tarzları ve kurum kültürüyle uyumları gibi kritik yetkinlikler objektif kriterler doğrultusunda analiz edilmeye başlandı. Yapay zekâ destekli sistem, mülakat sürecinde elde edilen verileri analiz ederek yöneticilerimize karar süreçlerini destekleyen raporlar ve öneriler sunuyor. Böylece, değerlendirme süreçlerinde nesnellik güçlendirilirken; insan odaklı karar alma yaklaşımı teknolojiyle destekleniyor.

Bu uygulama ile doğru yeteneğin doğru pozisyona yerleştirilmesi hedeflenirken, işe alım süreçlerinde hız ve kalite artışı sağlanıyor. Aynı zamanda, dijitalleşme odağımızı güçlendiren bu yaklaşım; çalışan deneyiminin iyileştirilmesine, yetenek yönetimi süreçlerinin geliştirilmesine ve eşitlikçi işe alım uygulamalarının desteklenmesine katkı sağlıyor.



Çalışan Eğitimleri

Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla eğitim ve gelişim faaliyetlerimizi **70-20-10 öğrenme modeli** çerçevesinde yapılandırıyoruz. Deneyimsel öğrenme, geri bildirim ve koçluk uygulamaları ile sınıf içi ve dijital eğitimleri bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz.

Beyaz yakalı çalışanlarımıza liderlik, iletişim ve yönetsel beceriler; mavi yakalı çalışanlarımıza ise teknik ve kişisel gelişim eğitimleri sunuyoruz. **2025 yılında** eğitim ve gelişim faaliyetlerine yapılan toplam yatırım **yaklaşık 2.5 milyon TL** olarak gerçekleşirken, toplam eğitim saati **1.102.761 saat** ve çalışan başına düşen ortalama eğitim süresi ise **21,6 saat** oldu.

Ayrıca, dijital eğitim platformumuz **Akademi ŞOK** ile tüm çalışanlarımıza zaman ve mekândan bağımsız bir eğitim imkânı sunuyoruz.

Çalışanlarımıza Akademi ŞOK platformu üzerinden zorunlu eğitimler sağlıyoruz. Perakende operasyonları ve mağaza süreçlerinin iyileştirilmesi ve yöneticilik yetkinliklerinin artırılmasına yönelik içerikler de sunuyoruz. **2025 yılında Akademi ŞOK platformunu aktif kullanan çalışan sayısı 50.962** oldu.

ŞOK Sarı Kitap Programı

“Öğretirken öğren” yaklaşımıyla hayata geçirdiğimiz ŞOK Sarı Kitap Programı ile şirket kültürümüzün sahaya yayılmasını ve ortak bir dil oluşturulmasını hedefliyoruz. Yöneticilerimiz program kapsamında belirlenen eğitim başlıklarını ekipleriyle paylaşarak, öğrenmenin davranışa dönüşmesini sağlıyor.

İlk Adım Yönetici Liderlik Programı

BMI Business School iş birliği ile tasarladığımız İlk Adım Yönetici Liderlik Programımız ile, merkez ofis beyaz yaka çalışanlarımızın arasından seçilen çalışanlarımızı güncel liderlik yaklaşımlarına hazırlamayı hedefliyoruz. Bu programda katılımcıların bireysel, ekip ve iş yönetimi becerilerini güçlendirmeye odaklanıyor, etkin iletişim ve geri bildirim becerilerini geliştiriyoruz.

Yönetici Yetiştirme Programı

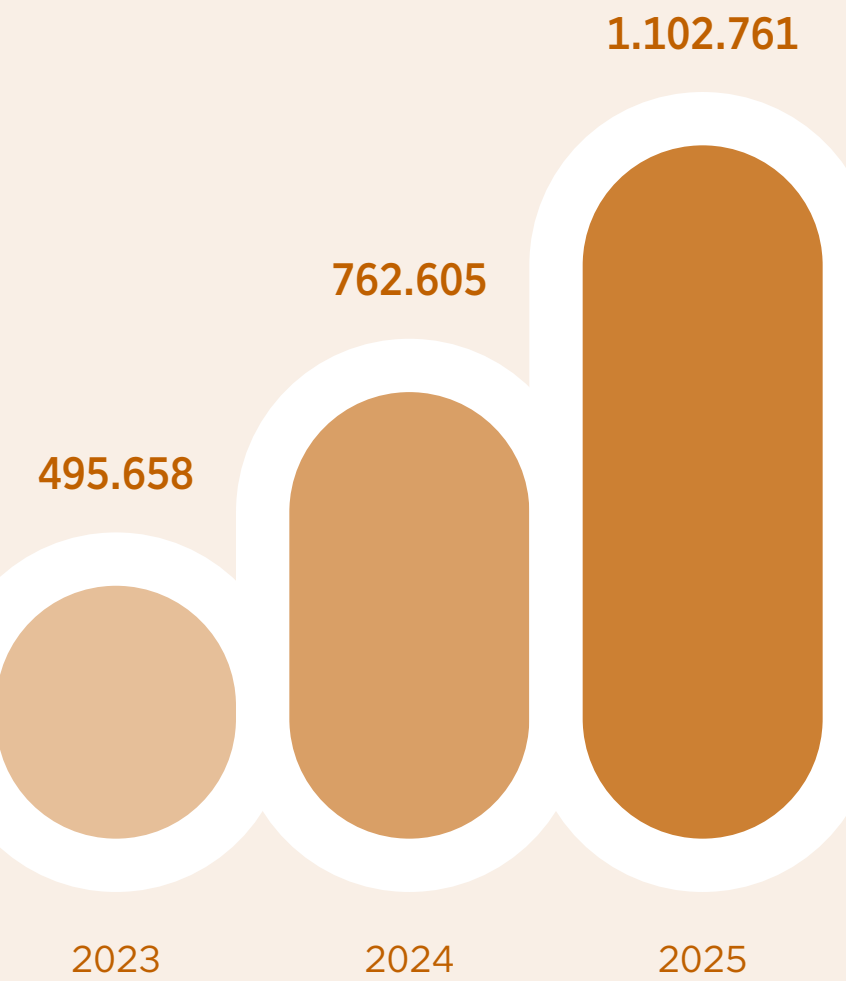
2020 yılında bölge yöneticisi yetiştirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz program kapsamında, üniversiteden yeni mezun veya 1 yıl deneyime sahip çalışanlarımızı Bölge Yöneticisi Değerlendirme Merkezi uygulamamız kapsamında yönetici adayı olarak seçiyor ve bir eğitim programına dahil ediyoruz. Programa dahil ettiğimiz çalışanlarımızı, mağazalarımızda toplamda altı ay süren bir oryantasyon sürecine alıyoruz. Yönetici adayları bu süreçte mağaza satış temsilcisi, mağaza yönetici yardımcısı ve mağaza yöneticisi görevlerini yürütüyor ve görevin gerekliliklerini iş başında öğreniyor.

Perakende Yönetim Programı

Operasyonlarımızın sorunsuz bir şekilde yürümesi bakımından kritik bir pozisyon olan bölge müdürlerimiz için kapsamlı bir liderlik gelişim programı yürütüyoruz. Program kapsamında saha yöneticilerinin sahip olması gereken sekiz temel liderlik yetkinliği üzerine odaklanarak, yaklaşık 100 saat süren eğitim içeriklerini bölge müdürlerimize sunuyoruz. Bölge müdürlerimiz, program boyunca kazandıkları bilgi ve becerilerle projeler geliştiriyor ve sürecin sonunda, yaptıkları proje sunumları ile programdan mezun oluyor.



Toplam Eğitim Saati



Çalışan Memnuniyeti

Çalışanlarımızın kendilerini güvende, değerli ve desteklenmiş hissettikleri bir çalışma ortamı oluşturmayı önceliklendiriyoruz. Bu doğrultuda, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, ILO sözleşmeleri ve ilgili ulusal mevzuata tam uyum sağlıyoruz.

Yasal uyumun ötesinde, çalışanlarımızın memnuniyet ve bağlılık düzeylerini düzenli olarak ölçmek için Organizasyonel İklim Anketi uyguluyoruz. Bu kapsamda, anketler sonucunda elde edilen geri bildirimleri analiz ediyor ve gelişim alanlarımızı doğrultusunda aksiyon planları oluşturuyoruz. 2025 yılında Organizasyonel İklim Anketi sonuçlarına göre çalışan memnuniyeti oranımızı **%81** olarak ölçümledik.

Buna ek olarak, çalışan bağlılığını desteklemek amacıyla anlık ödüllendirme, performans primi ve satış primi gibi teşvik mekanizmaları uyguluyoruz. 2025 yılında anlık ödüllendirme kapsamında 198 çalışanımızı ödüllendirdik.

Düşük ücret seviyeleri, düzensiz çalışma saatleri, yoğun iş temposu ve birçok çalışanın bu işi kalıcı bir kariyer olarak görmemesi, perakende sektöründeki yüksek çalışan devir oranının en önemli sebeplerinden biridir.

Perakende sektörü, doğası gereği dinamik çalışma koşulları, operasyonel yoğunluk ve ücretlendirme politikalarına bağlı yüksek iş gücü devir oranları gibi yapısal zorluklarla karşı karşıyadır. ŞOK Marketler olarak, bu sektörel durumu stratejik bir insan sermayesi yönetimi önceliğinde ele alıyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza sadece bir iş değil, uzun vadeli bir kariyer yolculuğu sunmak amacıyla çok katmanlı bir çalışan değeri önermesi geliştirdik.

ŞOK Marketler olarak, liderlik ve yetenek gelişim programları, iş-yaşam dengesini gözetken optimize edilmiş çalışma koşulları ve adil ücretlendirme ilkeleriyle çalışan bağlılığını artırmaya odaklanıyoruz. Adil ve rekabetçi ücretlendirme yaklaşımımız doğrultusunda çalışanlarımızı, piyasa araştırmalarıyla güncellenen ücret sistemimizin yanı sıra ekonomik refahı destekleyen kapsamlı yan hak paketlerimiz ile destekliyoruz.

Uyguladığımız bu bütünsel ve insan odaklı politikaların doğrudan bir sonucu olarak, **önceki raporlama dönemlerine kıyasla iş gücü devir oranlarımızda önemli ölçüde düşüş sağladık. 2025 yılında**, gönüllü çalışan devir oranımız **%68,6**, zorunlu çalışan devir oranımız **%18,5** olmak üzere toplam çalışan devir oranımız **87,12** olarak gerçekleşti. Aynı dönemde ortalama hizmet süresi **2,42 yıl, 5 yıl ve üzeri kıdeme sahip çalışan oranı %11** oldu.



ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

ŞOK Marketler olarak çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini temel önceliklerimiz arasında görüyor; onlara güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamayı en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak kabul ediyoruz. Bu doğrultuda iş sağlığı ve güvenliği (İSG) süreçlerimizi yürürlükteki yasal mevzuatlara tam uyumla yönetiyor; sıfır kaza ve sıfır meslek hastalığı hedefiyle hareket ediyoruz. Müşterilerimizin güvenli bir alışveriş deneyimi yaşaması da İSG yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor.

İSG çalışmalarımızda, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü tarafından yayımlanan rehberler ile Yıldız Holding iç yönergelerini esas alıyor ve süreçlerimizi ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile uyumlu şekilde yürütüyoruz.

İSG süreçlerimiz, Operasyonel Kontrol ve Kayıp Önleme Direktörlüğü'ne bağlı **Saha Operasyon Kontrol Yöneticileri** tarafından yürütülüyor. İş sağlığı ve güvenliğinden en üst düzeyde sorumlu olan Operasyonel Kontrol ve Kayıp Önleme Direktörü, CEO'ya düzenli olarak raporlama yaparken; İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu toplantıları tehlike sınıflarına göre belirlenen periyotlarda gerçekleştirilmektedir. Ayrıca üç aylık periyotlarda hazırlanan ilerleme raporlarıyla yıllık hedeflerimizdeki gelişimi düzenli olarak takip ediyoruz.

Saha Operasyon Kontrol Yöneticilerimiz, çalışan sağlığı ve güvenliğini tehdit eden ve edebilecek riskleri tespit etmek ve bu riskleri ortadan kaldırmak veya kabul edilebilir seviyelere indirmek amacıyla aylık periyotlarla rutin lokasyon ziyaretleri ve aktif denetimler gerçekleştirmektedir. Denetimler sonucunda tespit edilen eksiklikler ve riskli davranışlar analiz edilmekte ve gerekli düzeltici ve önleyici faaliyetler hızlı bir şekilde hayata geçirilmektedir.

BU KAPSAMDA 2025 YILINDA

**51 depomuzda toplam
1.291 envanter denetimi,**

**6.170 mağazamızda toplam
7.994 mağaza ve envanter denetimi,**

**Denetim sonuçları düzenli olarak
İSG kurullarımıza ve Üst Yönetim'e
raporlanmaktadır.**

Toplam Kaza Sayısı 2.932

Kayıp Günlü Kaza Sayısı 1.306

Toplam Kaza Oranı 4,81

Kayıp Günlü Kaza Oranı 2,14

Yürüttüğümüz sistematik ve risk temelli İSG çalışmaları sayesinde, 2025 yılında toplam **kayıp günlü kaza sayısı** bir önceki yıla göre %23, **kaza kaynaklı kayıp gün sayısı** ise %30 oranında azaldı.

İSG risk yönetimi yaklaşımımız kapsamında; çalışan sayısı, toplam çalışma süresi, saha denetimleri, iş kazaları, gün kayıpları, ramak kala olaylar ve önemli riskler aylık olarak analiz ediliyor ve gerekli iyileştirme aksiyonları planlanıyor. 2025 yılında **mağaza ve depolarımızda** risk değerlendirmeleri gerçekleştirildi ve acil durum planları gözden geçirildi. Ayrıca kriz yönetim prosedürlerimiz güncellendi ve depolarımız için yedekleme ve acil durum hazırlıkları güçlendirildi.

Dijital arşiv altyapımız sayesinde, çoklu lokasyonlara ait İSG belgelerini saha ekiplerimize anlık olarak ulaştırarak, kriz ve acil durumlarda hızlı ve etkin aksiyon alınmasını sağlıyoruz. İş güvenliği uzmanlarımız tarafından yapılan saha ziyaretlerinde tespit edilen uygunsuzluklar, ilgili kurullarda değerlendirilerek çözüme kavuşturuluyor.

Çalışanlarımızın fiziksel yükünü azaltmak ve güvenli çalışma koşullarını desteklemek amacıyla operasyonel süreçlerimizi sürekli iyileştiriyoruz. Mağazalarımızda çalışan sayısını satış verilerine göre optimize ediyor ve ürün yerleştirme süreçlerini sadeleştirerek iş yükünü azaltan uygulamaları yaygınlaştırıyoruz.

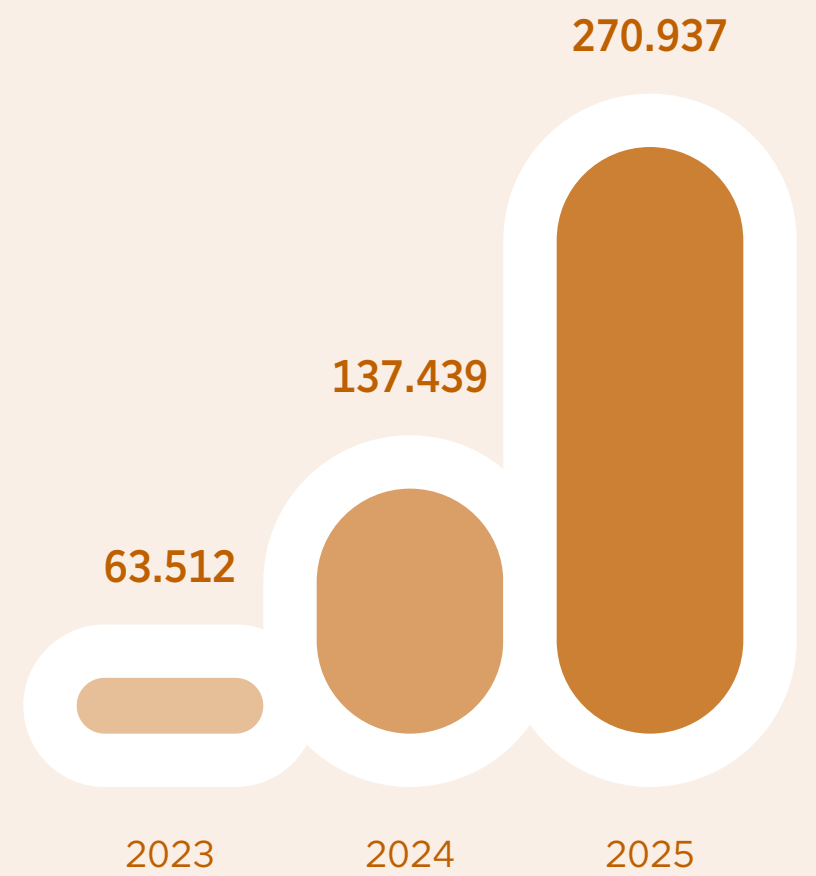
Taşeron çalışanlarımızda ise 2025 yılında 1.984 saat İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri verilmiştir. Taşeron çalışanlarımız için iş kazası, iş kaza oranı gibi veri iyileştirme çalışmalarının sistematik olarak kayıt altına alınması üzerinde gelişim faaliyetleri devam etmektedir.

İSG Eğitimleri

İSG alanındaki önleyici yaklaşımımızın temelini çalışan farkındalığı oluşturuyor. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza yönelik iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini düzenli olarak gerçekleştiriyoruz. Yılda en az iki kere, alt yüklenici çalışanlarımız ve güvenlik görevlilerimiz de dahil olmak üzere tüm çalışanlarımızın katılımıyla, acil durum, yangın ve deprem tatbikatları düzenliyoruz.

2025 yılında depolarımız ve mağazalarımızda görev yapan çalışanlarımıza iş sağlığı ve güvenliği, ilkyardım, yangın, acil durum bilgilendirme ve yüksekte çalışma konularında eğitimler verilmiş ve toplam İSG eğitim süresi 270.937 saat olarak gerçekleşmiştir. Çalışan başına düşen ortalama İSG eğitim süresi ise 5,33 saat olmuştur.

Toplam İSG Eğitimleri (saat)



TEDARİK ZİNCİRİMİZ

2025 yılı itibarıyla sahip olduğumuz 51 dağıtım merkezimiz, **tedarik zincirinin esnekliğini ve operasyonel etkinliğini artırıyor.**



TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

ŞOK Marketler, sürdürülebilir büyüme hedeflerini desteklemek ve operasyonel sürekliliği güvence altına almak amacıyla tedarik zincirini stratejik bir yönetim alanı olarak ele almaktadır. Bu kapsamda, iş ortakları olarak konumlandırılan **yaklaşık 2.000 tedarikçi** ile kurulan güçlü iş birlikleri sayesinde tedarik süreçlerinde verimliliğin artırılması ve operasyonel risklerin etkin şekilde yönetilmesi hedeflenmektedir.

Tedarik zinciri riskleri, **2017 yılından bu yana Merkezi Tedarik Birimi** aracılığıyla bütüncül bir yaklaşımla yönetilmektedir. Bu yapı sayesinde ürün bulunurluğu güvence altına alınmakta, stok yönetimi etkin bir şekilde yürütülmekte ve sezonluk planlamalar daha öngörülebilir hale getirilmektedir. Sistematik planlama ve koordinasyon yaklaşımı, ŞOK Marketler'in yaygın mağaza ağına kesintisiz ürün akışını desteklemektedir.

Tedarik süreci, kategori yönetimi kapsamında müşterilere sunulacak ürünlerin belirlenmesiyle başlamakta; ardından bu ürünlerin temin edileceği tedarikçiler seçilmekte ve ürünlerin hangi depolarda muhafaza edileceği planlanmaktadır. 2025 yılı itibarıyla lojistik operasyonlar **51 dağıtım merkezi** üzerinden yürütülmekte olup, bu yapı tedarik zincirinin esnekliğini ve operasyonel etkinliğini artırmaktadır.

Mağaza siparişleri planlama aşamasının ardından, ERP sistemi üzerinden ortalama satış verileri, stok seviyeleri ve ürün erişilebilirliği dikkate alınarak oluşturulmaktadır. Haftada **üç gün** gerçekleştirilen sevkiyatlara ürünler depolardan mağazalara ulaştırılmakta; mal kabulden depolamaya, toplama ve sevkiyattan iade süreçlerine kadar tüm operasyonlar uçtan uca izlenerek yönetilmektedir.

Öz markalı ürünler ise anlaşmalı üreticiler aracılığıyla üretilmekte; bu sayede aracı yapıların azaltılmasıyla ürün sürekliliği ve kalite standartları güvence altına alınmaktadır. Bu kapsamda, öz markalı ürünlerin üretimini gerçekleştiren **436 tedarikçi** ile iş birliği sürdürülmektedir.

ŞOK Marketler, tedarikçileriyle kurduğu uzun vadeli iş birlikleri aracılığıyla ekonomik değer yaratmayı da önceliklendirmektedir. 2025 yılında tedarikçilere yapılan toplam ödeme tutarının yaklaşık %27'si öz markalı ürün üreticilerine yapılan ödemelerden oluşurken, tedarikçi ödeme süresi ise finansal tablo dip notlarında belirtilmiştir.

SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ

ŞOK Marketler, ürünlerin tedarik edilmesinden müşterilere sunulmasına kadar uzanan tüm tedarik zinciri süreçlerinde çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri bütüncül bir bakış açısıyla ele almaktadır. Bu doğrultuda, tedarik zincirinin her aşamasında sürdürülebilirliği destekleyen uygulamaların yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Tedarikçilerle kurulan ilişkilerde şeffaflık, dürüstlük ve adil iş yapma ilkeleri ön planda tutulmakta; tedarikçilerin **ŞOK Marketler Etik İlkeleri ve Çalışma Prensipleri** ile uyumlu şekilde faaliyet göstermeleri beklenmektedir. Sosyal ve kurumsal ilkelere uygun, kalite standartlarını karşılayan tedarikçilerle çalışarak, müşterilere güvenli, kaliteli ve sağlıklı ürünlerin sunulması güvence altına alınmaktadır. Bu kapsamda, ŞOK Marketler ve öz markaları adına üretilen ürünlerin yalnızca onaylı tedarikçiler tarafından üretilmesi sağlanmaktadır.

Tedarik zincirinin sosyal ve ekonomik boyutunu güçlendirmek amacıyla tedarikçilerin iş sürekliliğini ve finansal istikrarını destekleyen uygulamalar hayata geçirilmektedir. Peşin ödeme ve erken ödeme gibi finansal kolaylıkların yanı sıra dijitalleşme odaklı projelerle tedarik süreçlerinin daha etkin ve öngörülebilir şekilde yönetilmesi hedeflenmektedir. İleri planlama ve talep tahmini, sipariş öneri sistemleri, ürün dağıtım algoritmaları ve otomatik fatura kapama gibi uygulamalar, tedarik zinciri operasyonlarının verimliliğini artırırken uzun vadeli iş birliklerini de desteklemektedir.

Çevresel etkilerin azaltılması da sorumlu tedarik zinciri yaklaşımının önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır. Bu kapsamda geri dönüşüm uygulamaları, atık ayrıştırma sistemleri ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Öz markalı ürünlerde ise tedarikçilerle iş birliği içinde ambalaj ve üretim süreçlerinin çevresel etkilerini azaltmaya yönelik ortak iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Lojistik operasyonlar, sorumlu tedarik zinciri yaklaşımının çevresel boyutunu destekleyecek şekilde yapılandırılmaktadır. Artan depo ağı sayesinde operasyonel verimliliğin artırılması ve lojistik faaliyetlerden kaynaklanan emisyonların azaltılması hedeflenmektedir. 2025 yılında 6 yeni dağıtım merkezi açılışı gerçekleştirilmiş; lojistik operasyonlar ise özmal ve kiralık araçlar ile yürütülmüştür. Bu kapsamda 2025 yılında lojistik faaliyetler sonucunda **240.000 km** mesafe kat edilmiş ve **yaklaşık 2,7 milyon litre akaryakıt** tüketmiştir. Önümüzdeki dönemde rota optimizasyonu ve operasyonel verimlilik uygulamalarıyla yakıt tüketiminin ve buna bağlı sera gazı emisyonlarının azaltılması hedeflenmektedir.

Tedarik Zinciri Finansmanı Programı

ŞOK Marketler, tedarik zincirinin finansal ve operasyonel dayanıklılığını artırmak amacıyla **Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)** ve **Akbank** iş birliğiyle **Tedarik Zinciri Finansman Programı**'nı hayata geçirmiştir. Program, deprem bölgesinde faaliyet gösteren tedarikçilerin insan kaynağı kapasitesini güçlendirmeyi, çalışanların beceri ve yetkinliklerini geliştirmeyi ve bölgedeki üretim ve tedarik süreçlerinin sürdürülebilirliğini desteklemeyi hedeflemektedir.

Program, yalnızca finansal destekle sınırlı kalmayıp tedarikçilerin **sürdürülebilirlik performanslarının geliştirilmesini** de kapsamaktadır. Bu doğrultuda, EBRD tarafından sunulan danışmanlık ve teşvikleri içeren paketler aracılığıyla tedarikçilerin üç temel alanda gelişim göstermeleri hedeflenmektedir. Bu alanlar; çalışanların bilgi, beceri ve yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik eğitim ve organizasyonel hedeflerin belirlenmesi, insan kaynakları politikalarının güçlendirilmesi ve deprem sonrası bölgedeki istihdamın desteklenmesi ile sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik hedefler belirlenerek **Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi)** taahhütte bulunulmasını kapsamaktadır.

EBRD, tedarikçilere özel olarak tasarlanan danışmanlık hizmetleriyle belirlenen hedeflere ulaşılmasını desteklerken, hedeflerin başarıyla tamamlanması durumunda sunduğu teşvik paketi ile sürdürülebilirlik standartlarının benimsenmesini teşvik etmektedir. Bu yapı, sürdürülebilir uygulamaların yaygınlaştırılmasını desteklerken tedarikçilerin gelişimini somut kazanımlarla ödüllendirmektedir.

Tedarik Zinciri Finansman Programı kapsamında, deprem bölgesinde yerleşik **100'den fazla tedarikçiye** destek sağlanması planlanmaktadır. ŞOK Marketler, bu program aracılığıyla tedarik zincirinin istikrarını güçlendirmenin yanı sıra işletme sermayesi desteği, artan kurumsal sosyal sorumluluk katkısı, azalan satın alma maliyetleri ve sürdürülebilirlik ilkelerinin tedarik süreçlerine entegrasyonu gibi çok boyutlu kazanımlar elde etmeyi amaçlamaktadır. Programın, bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına uzun vadeli katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Tarladan Sofraya Doğru Tarım ile Doğrudan Tedarik

ŞOK Marketler, yerli bir gıda perakendecisi olarak sorumlu tedarik zinciri yaklaşımının merkezine **yerel satın alma** anlayışını konumlandırmakta ve tarımsal üretimin desteklenmesini stratejik bir öncelik olarak ele almaktadır. Bu doğrultuda 2020 yılında hayata geçirilen **Tarladan Sofraya Doğru Tarım** projesi ile meyve, sebze ve tarıma dayalı ürün gruplarında doğrudan çiftçiden tedarik modeli uygulanmaktadır.

Proje kapsamında narenciye, patates, karnabahar, lahana gibi taze ürünlerin yanı sıra pirinç, zeytin ve salça gibi tarımsal ürünler doğrudan üreticilerden temin edilmekte; tohumdan hasada kadar tüm üretim süreci boyunca çiftçilerle birebir iletişim yürütülmektedir. 2025 yılı itibarıyla proje kapsamında **581 çiftçi** ile doğrudan iş birliği sürdürülmekte; üretim sürecinin her aşamasında şeffaf, izlenebilir ve sürdürülebilir bir tedarik yapısı oluşturulmaktadır.

Hasat sonrası doğrudan alım modeliyle çiftçilere **alım garantisi** sağlanmakta; ödemelerin peşin yapılmasıyla komisyoncu kesintileri ve vade farkları ortadan kaldırılarak üreticilerin emeğinin karşılığını doğrudan alması desteklenmektedir. Ayrıca teminat mektubu karşılığı erken ödeme uygulamalarıyla üretim maliyetlerine finansal destek sağlanmakta, çiftçilerin üretime devam etmesi teşvik edilmekte ve ürün sürekliliği güvence altına alınmaktadır.

Bunun yanı sıra anlaşmalı üreticiler aracılığıyla üretilen ürünlerde kullanılan ham maddeler de **dikey entegrasyon** modeli kapsamında çiftçilerden temin edilmekte; bu yapı sayesinde hem tedarik zinciri güçlendirilmekte hem de üretim süreçlerinde verimlilik artırılmaktadır. 2025 yılı itibarıyla **sözleşmeli satın alma modeli kapsamında farklı ürün gruplarında birçok çiftçi ile iş birliği yürütülmektedir.**

MÜŞTERİLERİMİZ

Müşteri odaklı hizmet anlayışımızla, tüm faaliyetlerimizde müşterilerimiz için **uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz.**

ŞOK Marketler olarak, değişen müşteri beklenti ve ihtiyaçlarına hızlı, erişilebilir ve güvenilir çözümler sunmayı temel önceliklerimiz arasında görüyoruz. “Her Gün Düşük Fiyat” politikamız doğrultusunda; kaliteli, güvenli ve geniş ürün portföyümüzü müşterilerimize en yakın noktadan ulaştırarak, onlara keyifli bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz.

Müşteri deneyimini yalnızca alışveriş anıyla sınırlı görmüyor; mağaza erişilebilirliğinden ürün çeşitliliğine, fiyat istikrarından hizmet kalitesine kadar uzanan bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Bu kapsamda, ferah ve düzenli mağaza konseptimiz, yaygın mağaza ağıımız ve dijital kanallarımız aracılığıyla müşterilerimize kolay ve keyifli bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

Büyüyen mağaza ağıımızla müşterilerimize daha yakın olmayı sürdürürken, Cepte ŞOK uygulamamız ve internet sitemiz üzerinden sunduğumuz sipariş imkânlarıyla çok kanallı müşteri deneyimini destekliyoruz. Müşteri odaklı hizmet anlayışımız doğrultusunda, tüm faaliyetlerimizde müşterilerimiz için uzun vadeli değer yaratmayı amaçlıyoruz.



MÜŞTERİ DENEYİMİ VE MEMNUNİYETİ

Müşterilerimizle ilişkilerimizde şeffaflık, dürüstlük ve adil uygulamalar temel ilkelerimizi oluştururken; yanıltıcı veya haksız uygulamalardan kaçınıyoruz. Değişen müşteri beklentilerini zamanında ve doğru şekilde anlayabilmek amacıyla düzenli müşteri memnuniyeti araştırmaları yürütüyor ve mağazalarımızı ürün çeşitliliği, meyve-sebze reyonu ve hizmet kalitesi gibi başlıklarda sistematik olarak değerlendiriyoruz. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz analizlerde, müşteri memnuniyeti puanımızı %78 olarak ölçümledik.

Ürün ve hizmetlerimizi geliştirerek müşterilerimize daha doğru ve kaliteli hizmet sunma amacıyla; müşterilerin alışveriş alışkanlıklarını, ürün tercihlerini, fiyat hassasiyetlerini, kampanya ve iletişim tepkileri ile geri bildirimlerini bütüncül bir yaklaşımla analiz ediyoruz. Bu analizlerden elde ettiğimiz içgörüler ürün çeşitliliği, fiyatlandırma ve mağaza yerleşimi gibi alanlarda sürekli iyileştirme sağlamak üzere kullanıyoruz.

Müşteri geri bildirimlerini etkin biçimde toplamak ve değerlendirmek amacıyla, çağrı merkezimiz ve dijital iletişim kanallarımız üzerinden, müşterilerimizle kesintisiz iletişim kuruyoruz. Bu kapsamda iletilen talep, öneri ve şikâyetleri titizlikle analiz ederek ilgili birimlere aktarıyor ve elde edilen içgörülerini karar alma ve iyileştirme süreçlerimizde kullanıyoruz. Müşteri Hizmetleri süreçlerimiz, Bilgi Güvenliği ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) başta olmak üzere ilgili tüm mevzuat ve şirket politikaları doğrultusunda yürütülüyor.

Bu yaklaşımın bir parçası olarak, 2025 yılı itibarıyla tüm sistemlerimizle entegre şekilde çalışan **omnichannel müşteri hizmetleri sistemine geçiş yaptık**. Söz konusu sistem sayesinde müşterilerimiz; çağrı merkezi, e-posta ve dijital kanallar üzerinden ilettikleri geri bildirimlerde daha bütüncül ve tutarlı bir hizmet deneyimi yaşamaktadır. Farklı kanallardan gelen taleplerin tek bir yapı altında yönetilmesi, müşteri taleplerinin daha etkin izlenmesine, yanıt sürelerinin iyileştirilmesine ve müşteri deneyiminin bütünsel olarak değerlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Müşterilerimiz geri bildirimlerini, ŞOK Marketler Müşteri Hizmetleri'ne **0850 808 00 00** numaralı çağrı merkezi ve musterihizmetleri@sokmarket.com.tr e-posta adresi aracılığıyla iletebilmektedir. 2025 yılında müşterilerimiz tarafından iletilen toplam bildirim sayısı **810.000** olarak gerçekleşmiştir.

TOPLUM

Türkiye'nin 81 ilindeki varlığımızla, **toplumsal refahın ve yerel kalkınmanın desteklenmesini öncelik olarak görüyoruz.**

ŞOK Marketler olarak, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda toplumsal refahın ve yerel kalkınmanın desteklenmesini önemsiyoruz. Yaygın mağaza ağıımız, tedarik zincirimiz ve iş birliklerimiz aracılığıyla, yerel ekonomileri güçlendiren, istihdam olanaklarını artıran ve toplumsal dayanıklılığa katkı sağlayan bir değer zinciri yaratıyoruz.

Paydaşlarımız için Değer odağımızla şekillenen bu entegre yaklaşımı sosyoekonomik fayda sağlama bakış açısıyla yürütüyoruz. 2025 yılında toplumsal fayda odağıyla yürüttüğümüz çalışmaların yanı sıra çeşitli alanlarda gerçekleştirdiğimiz bağışlarla da toplumsal destek mekanizmalarına katkı sağladık. 2025 yılı içerisinde yaptığımız toplam bağış tutarı 42.944.490 TL olarak gerçekleşti.



YEREL KALKINMANIN DESTEKLENMESİ

Türkiye'nin 81 ilindeki varlığımızla, mağaza ve depo operasyonlarımız sayesinde sağladığımız doğrudan istihdamın ötesinde, tedarik zinciri süreçlerimiz sayesinde de ülke ekonomisinin farklı paydaşlarıyla güçlü bağlar kuruyoruz. Özellikle **Tarladan Sofraya Doğru Tarım** projemiz kapsamında tarıma dayalı gıda ürünlerini üreten çiftçiler ve lojistik süreçlerde görev alan sürücülerle birlikte binlerce kişiyi kapsayan geniş bir ekosistemin parçası oluyoruz.

Sosyal sürdürülebilirlik yaklaşımımız çerçevesinde, hane halkı bütçesini desteklemeyi ve erişilebilirliği artırmayı da yerel kalkınmanın önemli bir bileşeni olarak görüyoruz. Bu kapsamda, temel ihtiyaç ürünlerinde uyguladığımız “Her Gün Düşük Fiyat” yaklaşımını 2025 yılında da sürdürerek, kaliteli ürünleri erişilebilir fiyatlarla sunmaya devam ettik.

Buna ek olarak, **Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)** ile ortak olarak tasarladığımız **Tedarik Zinciri Finansman Programı** ile özellikle depremde etkilenen bölgelerde faaliyet gösteren tedarikçilerimizin finansal dayanıklılığını güçlendirmeyi ve bölgesel ekonomik toparlanmaya katkı sağlamayı sürdürdük.

ŞOK'TA BEN DE VARIM

ŞOK Marketler olarak, kadınların ekonomik hayata eşit ve etkin katılımını toplumsal refahın güçlenmesi açısından kritik bir unsur olarak değerlendiriyoruz. Bu bakış açısıyla hayata geçirdiğimiz ŞOK'ta Ben de Varım projesiyle, kadın emeğini sürdürülebilir bir iş modeli içerisinde destekliyor ve yerel üretimi tedarik zincirimizin bir parçası haline getiriyoruz.

ŞOK'ta Ben de Varım projesi kapsamında, Türkiye'nin farklı bölgelerinde faaliyet gösteren **beş kadın kooperatifi** ile iş birliği yaparak, kadınların el emeği ile üretilen **23 çeşit** ürünü **120 mağazamızda** müşterilerimizle buluşturuyoruz. Ürün seçim sürecinde kalite standartları ve sürdürülebilirlik kriterlerini esas alırken, yerel ve coğrafi işaretli ürünlere öncelik veriyoruz.

Geçmiş yıllarda olduğu gibi 2025 yılında da iş birliği geliştirdiğimiz kooperatifler arasında depremde etkilenen bölgelerde faaliyet gösterenlere öncelik verdik. Aynı zamanda etki alanımızı genişleterek farklı bölgelerdeki kooperatiflerle de yeni iş birlikleri geliştirdik. ŞOK'ta Ben de Varım projemiz sayesinde, kadın üreticilere sürdürülebilir bir pazar erişimi sağlarken; ürün satışlarından elde edilen **yaklaşık 25 milyon TL** tutarındaki geliri doğrudan üreticilere aktararak hane ekonomilerinin güçlenmesine katkı sunduk.

Önümüzdeki dönemde, mağazalarımızda satışa sunulabilecek nitelikte ürün üreten daha fazla kadın kooperatifini bu modelin parçası haline getirerek, yerel kalkınmayı ve kadınların ekonomik güçlenmesini destekleyen bu yapıyı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

İŞİMİZ İLE DEĞER

Perakendenin yeni ritmi

ŞOK Marketler artık sadece raflarında ürün olan bir market değil, hayatın her anına dokunan yenilikçi bir hizmet platformu. **Win sadakat programı** ile online ve offline alışverişi birleştiriyor, Cepte ŞOK uygulaması üzerinden ürünleri market fiyatlarıyla evlere teslim ediyoruz. **ŞOK 2.0** konseptiyle mağazalarımızı tazelik (soğuk dolaplarda meyve-sebze) ve deneyim (fırın ve kafe bölümleri) odaklı yaşam alanlarına dönüştürüyoruz. Ayrıca ŞOK İşlem ile para transferi ve fatura ödeme gibi hizmetleri mağazalarımıza entegre ediyoruz.



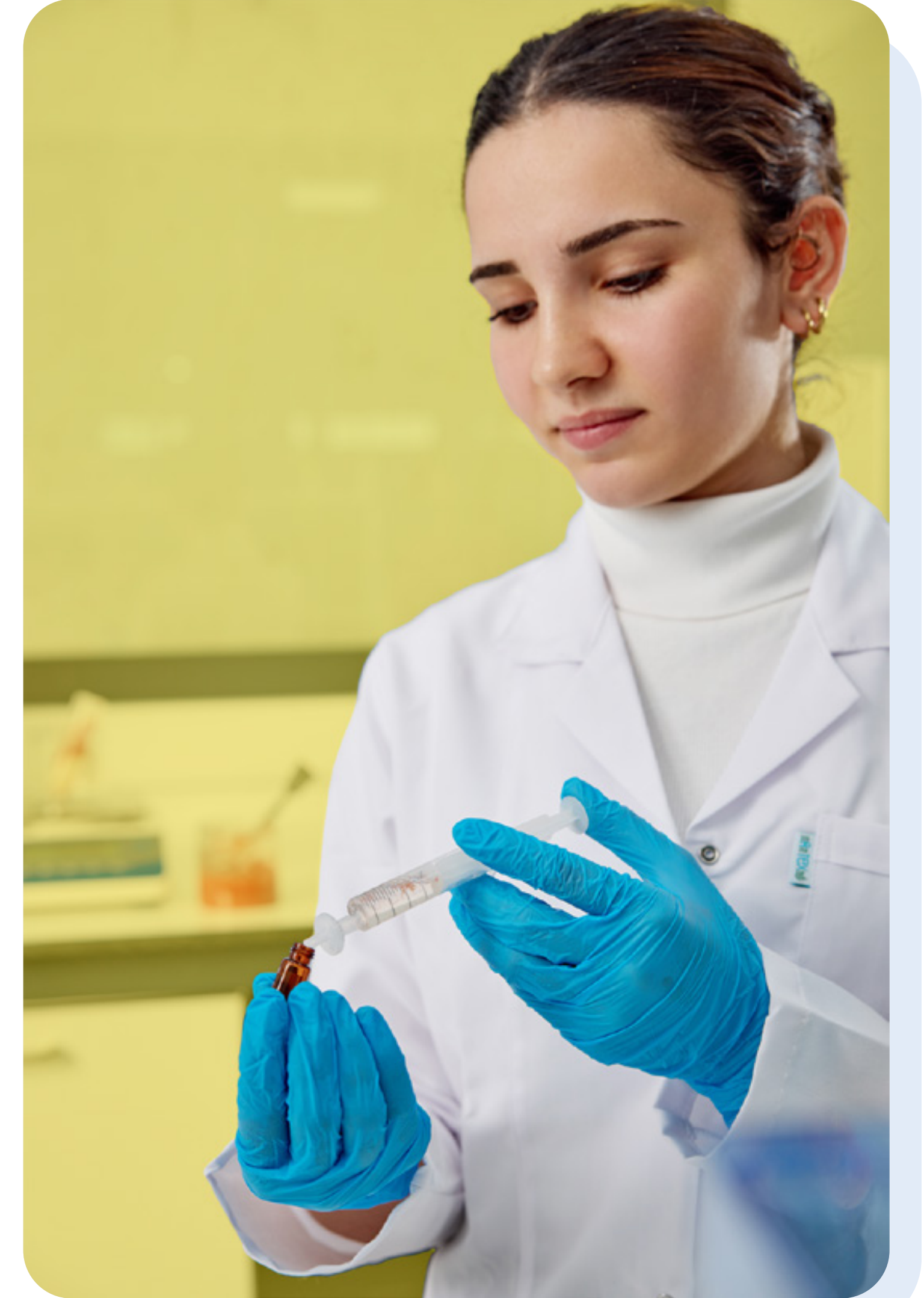
KALİTELİ, GÜVENLİ, ERİŞİLEBİLİR VE ÇEŞİTLİ ÜRÜNLER

Müşterilerimizin kaliteli ve uygun fiyatlı ürünlere erişimini sağlarken, **avantajlı ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşamalarını hedefliyoruz.**

ŞOK Marketler olarak, günümüz ekonomik koşullarında kaliteli ve uygun fiyatlı ürünlere erişimin her zamankinden daha önemli olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz. Bu doğrultuda, müşterilerimizin temel ihtiyaçlarını yüksek kalite standartlarına sahip ürünlerle karşılarken, “Her Gün Düşük Fiyat” politikamız kapsamında bu ürünleri en erişilebilir fiyatlarla sunmayı hedefliyoruz.

Temel gıda, kişisel bakım, temizlik ve ev ihtiyaçları başta olmak üzere pek çok kategoride hem ulusal markalar hem de öz markalarımızla geniş ve dengeli bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Türkiye’nin 81 ilinde faaliyet gösteren 11.074 mağazamız ve online satış kanallarımız aracılığıyla, 1.800’ün üzerinde ürün çeşidini müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Bununla birlikte, hane bütçelerini desteklemek amacıyla düzenlediğimiz dönemsel kampanya ve promosyonlarla, herkes için erişilebilir, avantajlı ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi sağlamayı amaçlıyoruz.



ÖZ MARKALAR

İş modeli ilkelerimizin temel yapı taşlarından biri olan öz markalarımız ile ürün portföyümüzü her geçen yıl daha da güçlendiriyoruz. Piyale, Mis, Mintax, Amigo, Lio ve Evin gibi köklü ve güvenilir markalarımıza yaptığımız yatırımlarla; kalite standartlarından ödün vermeden, uygun fiyatlı ve erişilebilir ürünler sunmayı hedefliyoruz.

2025 yılında da öz markalarımız, büyüme performansımızın önemli unsurları arasında yer almıştır. Bu kapsamda Lio ve Amigo markalarımız özel kampanyalarla desteklenmiş; Lio markasıyla “Tarladan Sofraya Doğru Tarım” modeli kapsamında yerli üreticilerden doğrudan tedarik sürdürülerek hem yerel üretim desteklenmiş hem de ürün sürekliliği güvence altına alınmıştır. Amigo markamızla ise kuru yemiş kategorisinde kalite ve erişilebilir fiyat dengesi korunarak müşterilerimize güvenilir alternatifler sunulmaya devam edilmiştir.

Ürün portföyümüzde **100’ün üzerinde öz marka ve 750’nin üzerinde öz markalı ürün yer almakta olup**, farklı ihtiyaç ve beklentilere hitap eden geniş bir ürün çeşitliliği sunuyoruz. Önümüzdeki dönemde de öz markalarımıza yönelik yatırımlarımızı sürdürerek, müşterilerimiz için kaliteli ve erişilebilir fiyatlı ürünler geliştirmeye devam etmeyi hedefliyoruz.



Piyale

2022 yılında büyük bir gururla 100. yaşı kutlanan Piyale markası; makarna, makarna sosu, un, irmik, pirinç unu, çorba, toz tatlı, bulyon, pudra şekeri, vanilya ve nişasta ürünleriyle sofralara lezzet katmaktadır.

Mis

Müşteriler tarafından güvenle tercih edilen ve bilinirliği en yüksek nostaljik markaların başında gelen Mis Süt, 1976’da Türkiye’nin ilk modern süt tesislerinden birine de adını vermiştir.



Bebeland

ŞOK Marketler, dermatolojik testlerden geçirilmiş Bebeland ile sağlıklı ve kaliteli bebek kozmetik ürünlerini ulaşılabilir fiyatlarla müşterilerine sunmaya devam etmektedir.

Karmen

Karmen çikolata, birlik ve beraberliğin yoğun olarak yaşandığı bayramlarda ve özel günlerde yapılacak ikramlar için, farklı lezzetlerle hazırlanarak müşterilerin beğenisine sunulmaktadır. Yüksek üretim kalitesi ve geniş ürün yelpazesi ile öne çıkan Karmen, yoğun çikolata lezzetlerini müşterilerle buluşturmaktadır.



Anadolu Mutfağı

ŞOK Marketler, Anadolu Mutfağı markası ile bakliyat ve baharat ürün gruplarında müşterilere geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.



Lio

ŞOK Marketler, Anadolu topraklarının binlerce yıllık zeytincilik mirasına sahip çıkarak Lio markası altında Türkiye’nin verimli topraklarında yetişen zeytinleri özenle seçip; hem zeytin çeşitlerini hem de zeytinyağlarını ŞOK Marketler güvencesiyle sofralarla buluşturmaktadır.

Mintax

1983 yılından bu yana temizliğin en önemli temsilcilerinden olan Mintax, ŞOK Marketler’in temizlik ürünleri kategorisindeki liderliğini sürdürmektedir.



Amigo

ŞOK Marketler, Türkiye’nin ilk paketlenmiş kuru yemiş markalarından biri olan ve paketlenmiş yer fıstığının Türkiye’deki jenerik markası olarak bilinen Amigo; kuru yemiş grubunda fındıktan ay çekirdeği çeşitlerine, Antep fıstığından yer fıstığına; kuru meyve grubunda ise “Dalından” etiketiyle gün kuru, kayısı, kuru incir, kuru üzüm ve hurmaya kadar geniş ürün yelpazesiyle müşterilerin keyifli anlarına eşlik etmektedir.



Deren Çay

2018 yılında ŞOK Marketler çatısı altına alınan Deren Çay’ın ürünleri arasında çay grubunun yanı sıra soğuk çay çeşitleri de bulunmaktadır.



Mon Amour

Kadınların vazgeçilmez makyaj ürünleri markalarından biri olan Mon Amour, rujdan allığa, maskaradan BB krema kadar zengin ürün çeşidi, cazip renkleri ve uygun fiyatları ile ŞOK Marketler’de müşterilerle buluşmaya devam etmektedir.

KALİTELİ VE GÜVENLİ ÜRÜNLER

ŞOK Marketler olarak, Türkiye'nin en çok tercih edilen gıda perakende markalarından biri olma vizyonumuz ve sürdürülebilirlik odaklı iş yapış anlayışımız doğrultusunda, müşterilerimize sunduğumuz ürünlerin kalite ve güvenliğini temel bir sorumluluk alanı olarak ele alıyoruz. Mağazalarımızdan ve online satış kanallarımızdan alışveriş yapan milyonlarca müşterimizin güvenliğini korumak adına, ürün kalitesi ve güvenliğine ilişkin tüm süreçlerimizi uçtan uca ve bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz.

Bu kapsamda kalite ve güvenlik çalışmalarımızı; tedarik süreçlerinden başlayan ve öz markalı ürünlerimiz ile tarım ürünlerini kapsayan ürün yönetimi uygulamalarının yanı sıra, mağaza ve depo operasyonlarımızdaki kontrol mekanizmaları ve çalışanlarımızın bilgi ve farkındalığını artırmaya yönelik eğitim faaliyetleri üzerinden yürütüyoruz. Anlaşmalı tedarikçilerimizden temin edilen ürünlerin ilgili mevzuat ve standartlara uygunluğunu titizlikle takip ederken, operasyonel süreçlerimizde de kalite güvencesini destekleyen uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Yürüttüğümüz bu kapsamlı çalışmalarla, özellikle gıda ürünlerinde kalite ve güvenlik risklerinin en aza indirilmesini hedefliyoruz. 2025 yılında **toplam 104 farklı üründe 129 geri çağırma vakası** yaşanmıştır. Söz konusu vakalarla ilgili olarak gerekli tüm aksiyonlar alınmış, ürünler satıştan çekilerek imha edilmiştir. Benzer vakaların tekrar yaşanmaması amacıyla ilgili süreçler gözden geçirilmiş ve önleyici iyileştirme adımları uygulanmıştır.

Kalite ve güvenliği yalnızca bir kontrol mekanizması olarak değil, sürekli gelişen ve tüm organizasyona yayılan bir kültür olarak ele alarak; müşterilerimize her zaman güvenle tercih edebilecekleri ürünler sunmaya devam ediyoruz.

Tedarik Süreçlerinde Kalite ve Güvenlik

ŞOK Marketler olarak, ürünlerimizin müşterilerimize ulaşana kadar geçtiği tüm aşamalarda kalite ve güvenliği temel bir öncelik olarak ele alıyor; bu yaklaşımı değer zincirimizin başlangıç noktası olan tedarik süreçlerimize entegre ediyoruz. Gıda ve gıda dışı kategorilerde yer alan tüm ürünlerin, ilgili mevzuatlara ve uluslararası standartlara uygun şekilde tedarik edilmesini sağlamak amacıyla kapsamlı kontrol ve denetim mekanizmaları uyguluyoruz.

Bu kapsamda, gıda dışı ürün tedarikçilerimizden ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olmalarını beklerken; gıda ürünleri tedarikçilerimizden ISO 22000, IFS, BRC, FSSC 22000, Helal Gıda veya Helal Vegan sertifikalarından en az birine sahip olmalarını şart koşuyoruz. Mevcut tedarikçilerimizin kalite ve güvenlik performanslarını düzenli olarak izliyor, yılda en az iki kez gerçekleştirilen denetimlerle uyum seviyelerini değerlendiriyoruz. Denetimler kapsamında Türk Gıda Kodeksi'ne uygunluk, helal gıda kriterleri ile ürün bazlı ağırlık, ambalaj ve etiket kontrolleri titizlikle yürütülüyor.

Yeni tedarikçi seçim süreçlerinde de kalite ve gıda güvenliği kriterlerini önceliklendiriyor; üretim standartları, teknik spesifikasyonlar ve yasal düzenlemelere uyumu detaylı bir şekilde değerlendiriyoruz. İş birliği öncesinde, Kalite ve Ürün Güvenliği Departmanımız bünyesindeki Kalite Kontrol Birimi tarafından üretim tesisleri yerinde ziyaret edilerek denetleniyor. Belirlenen kriterleri karşılayan tedarikçilerle çalışmaya başlanırken, eksiklik tespit edilen tedarikçilere ise gerekli iyileştirmeleri yapmaları için rehberlik sağlanıyor.

Bu yaklaşım sayesinde tedarikçilerimizin kalite standartlarını sürekli olarak geliştirmelerini destekliyor, güvenilir ve sürdürülebilir bir tedarik yapısı oluşturuyoruz. 2025 yılında kalite ve gıda güvenliği kapsamında toplam **614 tedarikçi** denetlenmiş; yapılan değerlendirmeler sonucunda kriterlerimizi karşılamadığı tespit edilen **4 tedarikçi** için gerekli aksiyonlar hayata geçirilmiştir.



Öz Markalı Ürünlerimizde Kalite ve Güvenlik

Öz markalı ürünlerimizin tamamının, müşterilerin sağlığı ve güvenliğini en üst düzeyde koruyacak şekilde uluslararası gıda güvenliği yönetim sertifikalarına sahip tesislerde üretilmesini sağlıyoruz. Öz markalı ürünlerimizin kalitesini sürekli iyileştirmek amacıyla ürün performansı ve tedarik süreçlerini kapsayan çok yönlü kontrol mekanizmaları yürütüyoruz.

Bu kapsamda kozmetik ve temizlik kategorilerindeki ürünlerimiz, laboratuvar analizleri ile birlikte rakip ürünlerle karşılaştırmalı performans ve tüketici panel testlerine tabi tutulmakta; düşük performans tespit edilen ürünler için iyileştirme çalışmaları hayata geçirilmektedir.

Aynı zamanda öz markalı ürün tedarikçilerimiz, kalite ve gıda güvenliği kriterleri doğrultusunda düzenli olarak denetlenmektedir. 2025 yılında bu kapsamda denetim gerçekleştirilen tedarikçi sayısı 562'ye ulaşmıştır. Denetim sonuçlarına göre tedarikçilerimiz A (en yüksek) ve D (en düşük) olmak üzere ABCD ölçeğinde sınıflandırılmakta ve denetim sıklıkları bu performans değerlendirmesine göre belirlenmektedir. Buna göre; A puanı alan tedarikçiler 12 ayda bir, B puanı alanlar 9 ayda bir, C puanı alanlar 6 ayda bir, D puanı alanlar ise 3 ayda bir yeniden değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, 2025 yılında yapılan denetimlerde 181 tedarikçi A, 230 tedarikçi B, 80 tedarikçi C ve 71 tedarikçi D puanı almıştır.

Dikey entegrasyon modelimiz kapsamında, üretimde kullanılan ham maddeler de kalite ve güvenlik açısından değerlendirilerek, öz markalı ürünlerimizin tüm üretim süreçleri uçtan uca yüksek kalite ve güvenlik standartları doğrultusunda yönetilmektedir.

Müşterilerimizin sağlığını ve güvenliğini en üst düzeyde korumak amacıyla, öz markalı ürünlerimizin hepsinin uluslararası gıda güvenliği yönetim sertifikalarına sahip tesislerde üretilmesini sağlıyoruz. Öz markalı ürün tedarikçilerimizi, kalite ve gıda güvenliği kriterleri doğrultusunda düzenli olarak da denetliyoruz.

Gözetim Süreci

Ürün kalitesini tedarik zinciri aşamasında da güvence altına almak amacıyla, gıda dışı ürünlerde Gözetim Süreci projesini yürütüyoruz. Üçüncü taraf gözetimi kapsamında, kurumsal anlaşmalı bağımsız laboratuvarlarla iş birliği yaparak hayata geçirdiğimiz bu proje doğrultusunda ürünlerimiz, depolarımıza sevk edilmeden önce üretim sürecinin farklı aşamalarında denetlenmektedir.

Bu kapsamda ürünler; üretimin erken aşamasında (%20 tamamlandığında) ve yükleme öncesinde, bağımsız gözetmenler tarafından tedarikçi depolarında rastgele örnekleme yöntemiyle görsel ve fiziki kontrollerden geçirilmektedir. Gözetim sonucunda kalite açısından uygunsuzluk tespit edilmesi halinde, ilgili tedarikçilerden ürünlerin tamamını gözden geçirmeleri, kusurlu ürünleri ayıklamaları ve alınan aksiyonlara ilişkin rapor sunmaları talep edilmektedir. Gerekli görülen durumlarda tekrar gözetim gerçekleştirilmekte veya tedarikçilerin yürüttüğü iyileştirme faaliyetleri detaylı olarak izlenmektedir.

Bu süreç sayesinde kalite standartlarını karşılamayan ürünlerin depolarımıza sevk edilmesi önlenmektedir. 2025 yılında, **52 gıda ürünü ve 696 gıda dışı üründe** Gözetim Süreci uygulanmıştır.

Müşterilerimize taze, kaliteli ve güvenli bir şekilde meyve, sebze ve kuru gıda ürünleri sunabilmek için, iş ortağımız olan çiftçileri kalite anlayışımıza uygun üretim yapabilmeleri konusunda destekliyoruz.

Tarım Ürünlerinde Kalite ve Güvenlik

Meyve, sebze ve kuru gıda ürünlerini müşterilerimize taze, kaliteli ve güvenli bir şekilde ulaştırabilmek için tarım ürünlerine yönelik tedarik süreçlerimizi bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz. Tarladan Sofraya Doğru Tarım projemiz kapsamında, mevsimsel ürünleri ekim anından hasada kadar uzanan tüm üretim süreci boyunca takip ediyor; iş ortağımız olan çiftçilerimizi destekleyerek kalite anlayışımıza uygun üretim yapılmasını sağlıyoruz.

Bu proje ile üretim sürecinin her aşamasına dahil olarak ürünlerin güvenilirliğini sağlıyor, ilgili yasal düzenlemelere ve gıda güvenliği standartlarına uyumu güvence altına alıyoruz. Ürünlerin tüketim öncesinde insan sağlığı açısından güvenli olup olmadığını değerlendirmek amacıyla pestisit (kalıntı) analizleri gerçekleştiriyoruz.

Sürdürülebilir tarımın desteklenmesi doğrultusunda, doğru tohum seçimiyle başlayan çiftçi desteklerimiz; ziraat mühendislerimizin rehberliğinde sulama, gübreleme ve ilaçlama gibi konularda verilen eğitimlerle hasat dönemine kadar devam etmektedir. Hasat aşamasında ise işçilik, kasa, nakliye, tasnif ve paketleme süreçlerinde sağladığımız desteklerle ürünlerin uygun zamanlama ve modern yöntemlerle hasat edilmesini sağlıyoruz.

Operasyonlarımızda Kalite ve Güvenlik

ŞOK Marketler olarak, tedarik süreçlerinin ardından kendi operasyonlarımızda da ürün kalitesi ve güvenliğini en üst seviyede tutmayı önceliklendiriyoruz. Ürünlerin depolamadan taşımaya ve mağazalarımızda müşterilerimize sunulmasına kadar uzanan tüm operasyonel süreçleri, yetkin ve yetkili kurumlar tarafından denetlenen ve uluslararası kalite standartlarıyla uyumlu bir yapı içinde yönetiyoruz.

Depolama süreçlerinde kalite ve güvenliği sağlamak amacıyla tüm depolarımızda en az bir **Kalite Güvence Uzmanı** görev yapmaktadır. Bu uzmanlar, ürünlerin depolanma koşullarını düzenli olarak izleyerek olası riskleri önleyici tedbirleri hayata geçirmektedir. Operasyonlarımızda kullanılan ambalaj malzemelerinin kalite ve güvenlik standartlarına uygunluğunu sağlamak için ise sistematik kontrol mekanizmaları uyguluyoruz. Alışveriş poşetleri, meyve-sebze poşetleri ve palet streç filmleri gibi plastik ambalajlar, her mal kabul sürecinde teknik şartnamelere uygunluk açısından denetlenmekte; ayrıca dış laboratuvarlarda fiziksel ve kimyasal analizlere tabi tutulmaktadır.

Analizler sonucunda uygunsuzluk tespit edilmesi halinde, ilgili bulgular inşaat ve teknik satın alma birimlerimizle düzenli olarak paylaşılmakta; tedarikçilerden düzeltici aksiyonlar talep edilerek sürecin takibi sağlanmaktadır. Bu sistem kapsamında, aylık bazda on binlerce adet ambalaj malzemesi kontrol edilmektedir.

Mağazalarımızda kalite ve güvenlik standartlarının eksiksiz uygulanmasını sağlamak amacıyla düzenli denetimler gerçekleştiriyoruz. Kalite ve güvenlikle sorumlu çalışanlarımızın performans hedefleri arasında mağaza denetimleri de yer almakta olup, bu sayede sahadaki uygulamalar sürekli olarak izlenmektedir. 2025 yılında depolarımızda **48 adet bağımsız kuruluşlar aracılığıyla dış denetim ve 503 adet iç denetim, 2.550 mağazamızda ise gıda güvenliği denetimleri** gerçekleştirdik. Denetimler sonucunda tespit edilen riskli durumlara hızlı şekilde müdahale ederek potansiyel tehditleri ortadan kaldırdık.

Mağazalarımızdaki kusurlu ürün bildirimlerini etkin bir şekilde yönetmek amacıyla **ŞOK NET çağrı yönetim sistemini** kullanıyoruz. Bu sistem üzerinden mağaza çalışanlarımızdan gelen bildirimler doğrultusunda ürün kontrolleri yapılırken, tedarikçilerimizin üretim kaynaklı sorunlara ilişkin düzeltici aksiyonları da aynı platform üzerinden takip edilmektedir. Böylece, kalite ve güvenlik açısından uygunsuz ürünlerin müşterilerimize ulaşması engellenmektedir.

Bunlara ek olarak, **ŞOK 2.0** konseptimiz kapsamında sebze ve meyve ürünlerini tazeliklerini korumak ve raf ömürlerini uzatmak amacıyla soğuk dolaplarda muhafaza ediyoruz. Bu uygulama ile hem kalite ve güvenlik standartlarını en üst seviyede uyguluyor hem de gıda israfının azaltılmasına katkı sağlıyoruz.

OBASE Sistemi ile Depolarda Kalite Kontrol

Depolarımızda ürünlerin mal kabul aşamasındaki kalite kontrol süreçlerini güçlendirmek amacıyla 2024 yılında hayata geçirdiğimiz OBASE sistemini, 2025 yılında da etkin şekilde kullanmaya devam ediyoruz. Bu sistem sayesinde, ürünler stoklarımıza alınmadan önce kalite kontrollerinden geçirilerek güvence altına alınmaktadır.

OBASE sistemi kapsamında, gıda ve gıda dışı ürünler olmak üzere günlük ortalama 734 ürün kalite kontrol sürecine tabi tutulmaktadır. 2025 yılında toplamda 216.612 gıda ürünü ve 12.282 gıda dışı ürün kontrol edilmiştir. Kalite uzmanlarımız, ürün kontrollerini teknik şartnameler, ürün spesifikasyonları ve ilgili mevzuatlar doğrultusunda; fiziksel, kimyasal ve duyuşal parametreleri dikkate alarak gerçekleştirmektedir.

Kontroller sırasında uygunsuzluk tespit edilen ürünler reddedilerek stoklarımıza girişine izin verilmemekte; bu durumlarda üreticilerden detaylı bilgi ve raporlama talep edilmektedir. Üreticilerin gerçekleştirdiği düzeltici ve önleyici aksiyonlar ise sistematik olarak takip edilmektedir.

Ayrıca müşteri bildirimleri, sektörel ürün güncellemeleri, yeni tedarikçi veya yeni ürünlerin sürece dahil olması gibi durumlar doğrultusunda kalite kontrol kriterlerimizi düzenli olarak güncelliyor; böylece değişen risklere karşı proaktif bir kalite yönetimi yaklaşımı benimsiyoruz.

Kalite ve Gıda Güvenliği Eğitimleri

Müşterilerimize kaliteli ve güvenli ürünler sunmanın temelini, çalışanlarımızın kalite ve gıda güvenliği konularındaki bilgi birikimi ve farkındalığı oluşturuyor. Bu doğrultuda, kalite kültürünün kurum genelinde benimsenmesini sağlamak ve çalışanlarımızın gıda güvenliği alanındaki yetkinliklerini güçlendirmek amacıyla düzenli olarak iç ve dış eğitimler gerçekleştiriyoruz.

2025 yılında **85 çalışanımıza toplam 99 saat** kalite ve gıda güvenliği eğitimi verdik. Eğitim içeriklerimizi; güncel mevzuat, küresel gelişmeler ve olası riskler çerçevesinde şekillendirerek, çalışanlarımızın görev ve sorumluluklarıyla uyumlu bilgi ve yetkinlik kazanmalarını hedefliyoruz.

Ayrıca kalite süreçlerine ilişkin yapılan değerlendirmeler ve bu değerlendirmelerin sonuçları hakkında çalışanlarımızı bilgilendiriyor; kaliteyi etkileyen süreçlerde ortaya çıkan sorunların çözümüne aktif katılımlarını teşvik ediyoruz. Bu yaklaşım sayesinde, kalite ve gıda güvenliği alanında kurumsal farkındalığı artırırken, sürdürülebilir bir kalite yönetim anlayışını güçlendiriyoruz.

ERİŞİLEBİLİR ÜRÜNLER

ŞOK Marketler olarak, iş modelimizin temelini oluşturan **yakınlık** ve **fiyat** ilkeleri doğrultusunda, kaliteli ve güvenilir ürünlerin herkes için erişilebilir olmasını önceliklendiriyoruz. Müşterilerimizin günlük ihtiyaçlarını tek noktadan ve en yakın lokasyondan karşılayabilmesi amacıyla mağaza ağıımızı istikrarlı şekilde genişletmeye devam ediyoruz. 2025 yılı itibarıyla, Türkiye'nin 81 ilinde yer alan 11.074 mağazamız ile müşterilerimize yaygın ve kolay erişilebilir bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

Fiziksel mağazalarımızın yanı sıra dijital kanallarımız aracılığıyla da erişilebilirliği güçlendiriyoruz. Cepte ŞOK uygulamamız sayesinde müşterilerimize hızlı ve pratik bir alışveriş imkânı sunarken; yaşlılar ve engelliler gibi dezavantajlı grupların uygun fiyatlı ve kaliteli ürünlere daha kolay ulaşmasını sağlıyoruz. Ayrıca, ŞOK'tan İste Gelsin hizmetimiz ile hem mağazalarımızdan hem de Cepte ŞOK üzerinden satın alınan ürünleri kargo yoluyla müşterilerimize ulaştırıyoruz.

Erişilebilirliğin en önemli unsurlarından birinin fiyat olduğunun bilinciyle, **“Her Gün Düşük Fiyat”** yaklaşımımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Yüksek enflasyon ortamında müşterilerimizin bütçelerini korumayı hedefleyerek, temel ihtiyaç ürünlerinde uzun süreli indirimler ve fiyat sabitlemeleri uyguluyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılında Mart ve Kasım aylarında olmak üzere iki kez hayata geçirdiğimiz **“100 Üründe Geçen Yılın Fiyatları”** kampanyalarıyla, temel gıda ve temizlik ürünlerinde doğrudan ekonomik fayda sağladık. Bu uygulamalarla, müşterilerimizin alım gücünü desteklerken, her gün düşük fiyat politikasıyla her zaman daha fazla değeri erişilebilir kılmayı amaçlıyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

Tüketici beklentilerindeki dönüşümle birlikte, ürünlerin çevresel ve sosyal etkileri satın alma kararlarında giderek daha belirleyici hale gelmektedir. Bu gelişme, şirketlerin ürün portföylerini çevresel ve sosyal etkiler açısından daha şeffaf bir şekilde ele almasını ve sürdürülebilirlik kriterleri doğrultusunda yeniden değerlendirmesini gerekli kılmaktadır.

ŞOK Marketler olarak, bu doğrultuda geçtiğimiz yıl sosyal ve çevresel faktörleri dikkate alarak ürün portföyümüzdeki sürdürülebilir ürünleri tanımlamak ve bu alandaki çalışmalarımızı sistematik bir çerçeveye oturtmak amacıyla kapsamlı bir kategorizasyon çalışması gerçekleştirdik. Bu çalışma kapsamında, öz markalı ürünlerimiz ve portföyümüzde yer alan diğer ürünler; **Glutensiz Beslenmeye Yönelik Ürünler, Organik Sertifikalı Ürünler, Vegan Ürünler** ve **Çevresel Etkisi Azaltılmış Ürünler** olmak üzere dört ana kategori altında sınıflandırılmaktadır.

2025 yılı itibarıyla, **12 adet** öz markalı ürünümüz sürdürülebilir ürün kategorilerinde yer almaktadır. Bu ürünlerin **6'sı Glutensiz Beslenmeye Yönelik, 2'si Vegan ve 4'ü ise Çevresel Etkisi Azaltılmış Ürünler** kategorisinde bulunmaktadır. Ayrıca, 2025 yılında bu kategorilerdeki öz markalı ürünlerimizin ciro miktarı bir önceki yıla göre %133 oranında artış göstermiştir.

Öz markalı ürünlerimizin yanı sıra ürün portföyümüzde yer alan diğer ürünler içerisinde **8'i Glutensiz Beslenmeye Yönelik, 29'u Organik Sertifikalı Ürünler ve 2'si ise Vegan ürünler** kategorisinde bulunmaktadır.

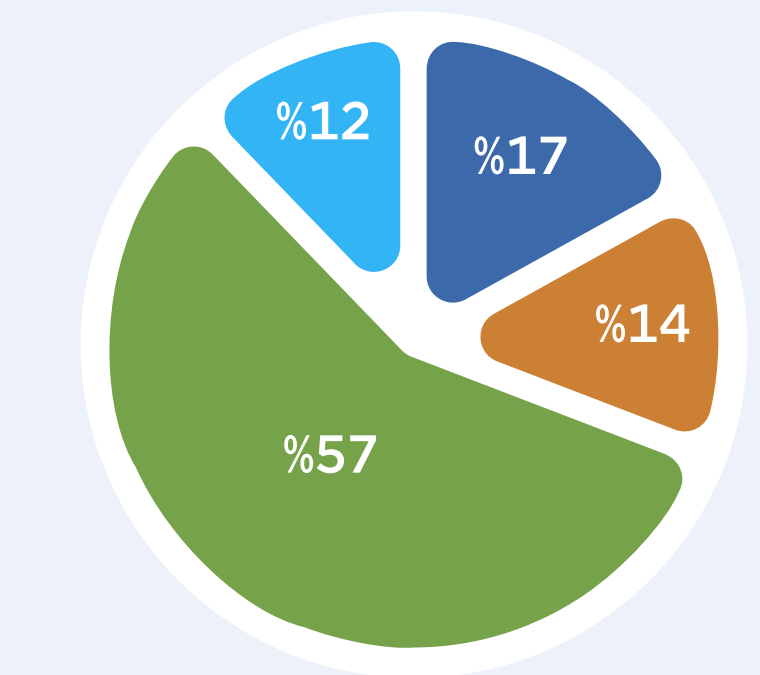
ŞOK Marketler olarak, sürdürülebilir ürün portföyümüzün toplam ciro içerisindeki payı 2025 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık **%210 oranında** artış göstermiştir.

Çevresel Etkisi Azaltılmış Ürünler

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda, öz markalı ürünlerimizin çevresel etkilerini azaltmaya yönelik çalışmalar yürütüyor; ürün ve ambalaj tasarımlarında çevre dostu çözümleri hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılı itibarıyla **Çevresel Etkisi Azaltılmış Ürünler** kategorisinde **4 adet öz markalı ürünümüz** bulunmaktadır.

2025 yılında bu ürünlerin ciro miktarı, bir önceki yıla göre **%27** oranında artış göstermiştir.

Sürdürülebilir Ürünler Gelir Dağılımı



- Çevresel Etkisi Azaltılmış Ürünler
- Glutensiz Beslenmeye Yönelik Ürünler
- Sertifikalı Ürünler
- Vegan Ürünler

CONFORT - GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ TUVALET KÂĞIDI VE KÂĞIT HAVLU

ŞOK Marketler olarak, Confort Geri Dönüştürülmüş Tuvalet Kâğıdı ve Confort Geri Dönüştürülmüş Kâğıt Havlu ürünlerini müşterilerimize sunuyoruz. %100 geri dönüştürülmüş ham maddelerle üretilen bu ürünler sayesinde, doğal kaynak kullanımını azaltırken müşterilerimize çevresel etkisi daha düşük, sürdürülebilir alternatifler sunuyoruz.



PİYALE - YAŞ MAYA

Çevresel etkilerin azaltılması hedefiyle, öz markalı ürünlerimizin üreticileriyle yakın iş birlikleri yürütüyoruz. Bu kapsamda, Piyale markalı yaş maya ürünümüzün tedarikçisiyle birlikte ürünün dış ambalajında alüminyumdan **Pearlize OPP (polipropilen)** ambalaja geçiş sağladık. Bu değişiklikle, geri dönüşümü mümkün olmayan alüminyum içerikli kâğıt ambalaj yerine geri dönüştürülebilir bir ambalaj çözümü kullanılarak çevresel etki azaltılmıştır. Tedarikçimiz tarafından gerçekleştirilen kalite ve güvenlik testlerinde; renk, görünüm, raf ömrü ve maya aktivitesi açısından herhangi bir olumsuzluk tespit edilmemiştir. Ayrıca, Pearlize ambalajın kullanılmaya başlandığı 2018 yılından bu yana ürüne ilişkin müşteri şikâyeti bulunmadığı da doğrulanmıştır. Böylece, ürün kalitesinden ödün vermeden çevreye duyarlı bir ambalaj çözümü müşterilerimize sunulmuştur.



MİNTAX - FOSFATSIZ VE SUDA ÇÖZÜNÜR FİLM KAPLI BULAŞIK TABLETİ

Çevresel etkileri azaltmaya yönelik çalışmalarımız kapsamında, **Mintax markalı bulaşık makinesi tableti** ürünümüz fosfat içermeyecek şekilde yeniden formüle edilmiştir. Aynı temizlik performansını sağlayan bu yeni formül sayesinde, su kaynakları üzerindeki olumsuz etkilerin azaltılması hedeflenmektedir. Buna ek olarak, ürün ambalajında önemli bir çevresel iyileştirme gerçekleştirilmiş; tabletlerin etrafındaki plastik poşetler **suda çözünür film (PVA)** ile değiştirilmiştir. Biyolojik olarak parçalanabilen bu film, geri dönüşüm ihtiyacı olmadan doğada çözünerek plastik atık oluşumunu önlemekte ve ürünün ekolojik ayak izini azaltmaktadır. Bu uygulama ile tek kullanımlık plastiklerin kullanımı azaltılarak daha sürdürülebilir bir ambalajlama çözümüne geçilmiştir.



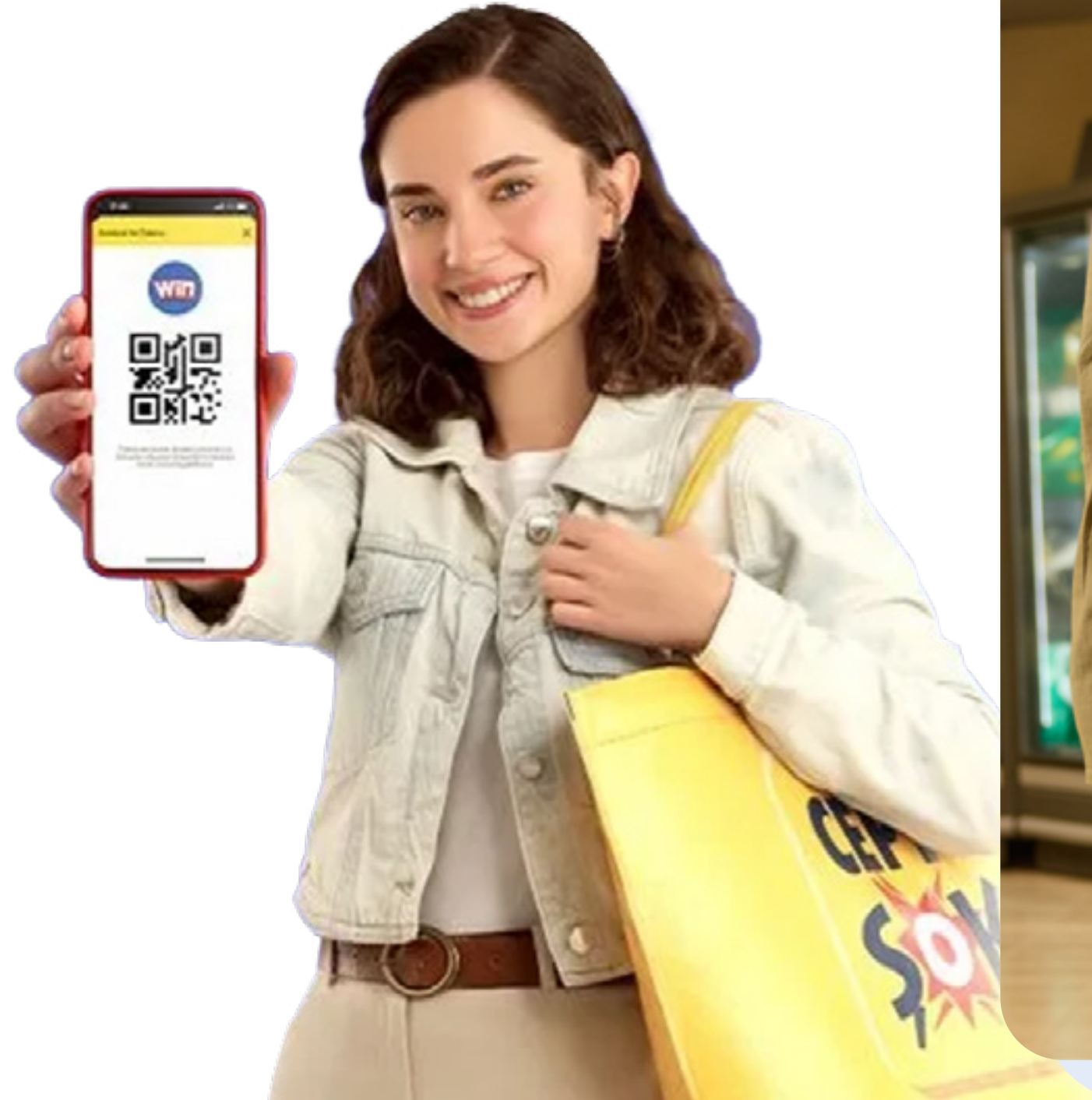
YENİLİKÇİ UYGULAMALAR VE İNOVASYON

Müşterilerimizin erişimini kolaylaştıran ve operasyonel süreçlerimizi güçlendiren **yenilikçi çözümlerimizle, kesintisiz bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.**

Perakende sektöründe müşteri beklentileri hızla değişirken, yenilikçi uygulamalar ve teknolojinin etkin kullanımı rekabet gücünün önemli unsurları arasında yer almaktadır. ŞOK Marketler olarak, indirim marketleri sektöründe yenilikçi bakış açımızla, müşterilerimize erişimi kolaylaştıran ve operasyonel süreçlerimizi güçlendiren çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz.

Yaygın mağaza ağıımızı dijital kanallarla destekleyerek, müşterilerimize hem fiziksel hem de dijital ortamlarda kesintisiz bir alışveriş deneyimi sunuyoruz. Online satış kanallarımız ve yeni nesil mağaza konseptimizle, farklı müşteri ihtiyaçlarına cevap verebilen esnek bir yapı oluşturuyoruz.

Bu kapsamda, dijitalleşme ve veri odaklı teknolojileri iş süreçlerimize entegre ediyor ve pazarlama faaliyetlerinde, insan kaynakları süreçlerinde ve operasyonel alanlarda yapay zekâ destekli uygulamalardan yararlanıyoruz. Teknoloji destekli bu yaklaşım, süreçlerimizin daha etkin yönetilmesine katkı sağlarken, müşteri deneyiminin geliştirilmesini de desteklemektedir.



CEPTE ŞOK

Dijitalleşme stratejimiz kapsamında geliştirdiğimiz online alışveriş uygulamamız Cepte ŞOK, müşterilerimize hızlı, kolay ve erişilebilir bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. Cepte ŞOK vasıtasıyla süt ve süt ürünlerinden şarküteriye, kişisel bakımdan ev ve yaşam ürünlerine kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesini mağazalarımızdaki fiyatlarla müşterilerimizle buluşturuyoruz. Müşterilerimiz, diledikleri yerden diledikleri zamanda alışverişlerini planlayarak ihtiyaçlarını pratik bir şekilde karşılayabilmektedir.

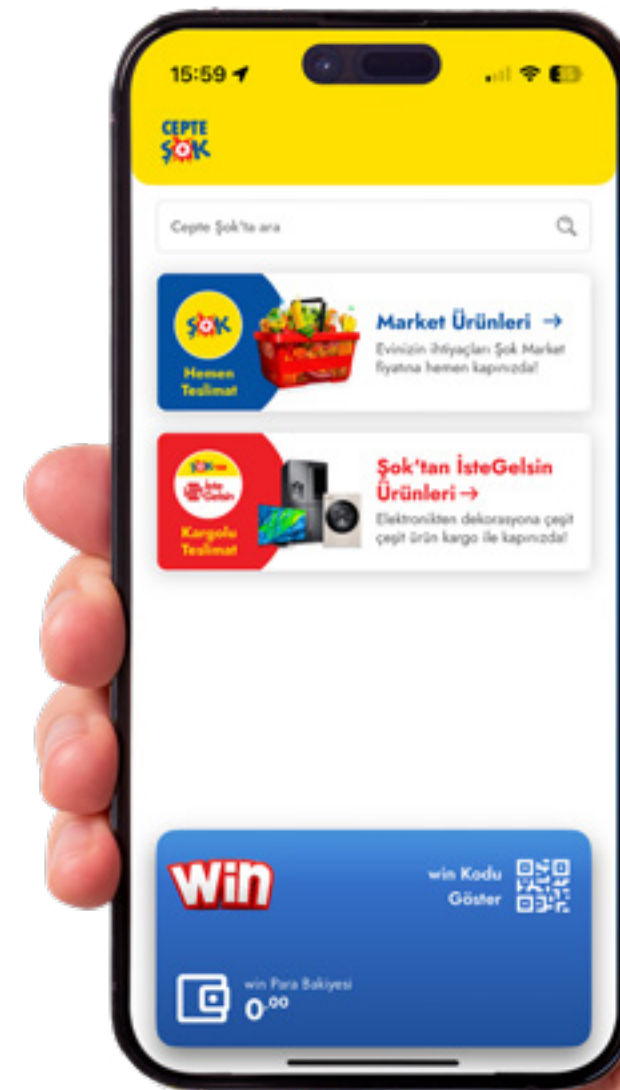
Uygulama kapsamında müşterilerimize “**Adrese Teslimat**” ve “**Siparişini Ver, İstedğin Saatte Mağazadan Al**” olmak üzere iki farklı teslimat seçeneği sunulmaktadır. Adrese teslimat hizmetimizde siparişler, aynı gün ve seçilen zaman aralığında müşterilerimize ulaştırılmaktadır. Ödeme süreçlerinde online ödeme ile kapıda nakit veya kredi kartı ile ödeme seçenekleri sunulmaktadır. Mağazadan teslimat seçeneği ise müşterilerimizin alışverişlerini önceden planlayarak siparişlerini belirledikleri saat diliminde hazır şekilde teslim almalarına imkân tanımaktadır.

2025 yılı itibarıyla Cepte ŞOK, 1.200’ün üzerinde **mağazada** hizmet vermekte olup, Türkiye’nin 81 ilinde hem mobil uygulama hem de internet sitesi üzerinden erişilebilir durumdadır.

Cepte ŞOK operasyonlarımızda müşteri memnuniyetinin yanı sıra operasyonel verimliliği ve çevresel etkiyi de gözetiyoruz. Bu kapsamda 2025 yılında, teslimat süreçlerinin daha verimli yönetilmesi amacıyla teslimat poligonlarının yeniden modellenmesine yönelik bir proje uygulanmıştır. Proje ile teslimat alanları daha optimum bir yaklaşımla hesaplanarak operasyonel maliyetlerin azaltılması ve buna bağlı emisyonların düşürülmesi hedeflenmiştir. Bu çalışma ile teslimat planlama süreçleri kişi bazlı bilgi ve deneyime bağlı olmaktan çıkarılarak sistematik ve ölçeklenebilir bir yapıya kavuşturulmuştur.

Böylece, operasyonel verimliliğin artırılması ve maliyetlerin optimize edilmesi yönündeki iyileştirme yaklaşımımız desteklenirken; teslimat faaliyetlerinin çevresel etkilerinin azaltılmasına da katkı sağlanmıştır.

Dijitalleşme ve çok kanallı perakende yaklaşımımızın önemli bir bileşeni olan Cepte ŞOK’u önümüzdeki dönemde de geliştirmeye devam edeceğiz.



ŞOK'TAN İSTE GELSİN – ÇOKLU KANAL GIDA DIŞI EVE TESLİM MODELİ

ŞOK Marketler olarak çoklu kanal yaklaşımımız doğrultusunda geliştirdiğimiz ŞOK'tan İste Gelsin, müşterilerimize gıda dışı ürünlerde geniş bir ürün yelpazesine erişim imkânı sunan eve teslim modelimizdir. Müşterilerimiz ŞOK'tan İste Gelsin sayesinde, normalde mağazalarımızda bulunmayan elektronik ve tekstil ürünleri gibi gıda dışı ürünleri hem mağazalarımızdan hem de Cepte ŞOK uygulaması üzerinden kolaylıkla sipariş edebilmektedir.

ŞOK'tan İste Gelsin kapsamında sipariş edilen ürünler, iki farklı sevkiyat modeli ile müşterilerimize ulaştırılmaktadır. İlk modelde ürünler, ŞOK Marketler'in depolarından sevk edilerek müşterilere ücretsiz olarak teslim edilmektedir. İkinci modelde ise ürünler, doğrudan tedarikçi veya üretici firmadan müşteriye gönderilmektedir. Bu yapı sayesinde stok tutma ihtiyacı azaltılırken; ürün çeşitliliği artırılmakta ve farklı markalar müşterilerimizle buluşturulmaktadır.

2025 yılında ŞOK'tan İste Gelsin depo operasyonlarında, sevkiyata tabi ürünlerin desİ ölçümlerine dayalı olarak daha doğru koli kullanımını hedefleyen bir iyileştirme çalışması hayata geçirilmiştir.



Proje kapsamında ürünlerin hacim ve ağırlıkları sistematik olarak ölçülmüş ve bu veriler doğrultusunda doğru desİ ve uygun koli kullanımına geçilmiştir. Uygulama sonucunda hem kargo maliyetlerinde tasarruf sağlanmış hem de ambalaj kullanımına bağlı sarfiyat ve atık miktarı azaltılmıştır. Çalışma, tüm müşteri gruplarını ve kargo firmalarını kapsayacak şekilde uygulanarak sevkiyat süreçlerinde daha verimli ve sürdürülebilir bir yapı oluşturulmasına katkı sağlamıştır.

ŞOK Marketler'in çoklu kanal perakende yaklaşımının önemli bir bileşeni olarak ŞOK'tan İste Gelsin'in müşteri erişimi genişletilirken; operasyonel verimliliği ve çevresel etkiyi birlikte gözetten bir model olarak geliştirilmesine de devam edilmektedir.



ŞOK 2.0 – YENİ MAĞAZA KONSEPTİ

E-ticaretin öneminin hızla arttığı perakende sektöründe, fiziksel mağazaların rolünün yalnızca alışveriş yapılan alanlar olmanın ötesine geçerek, müşteriyle bağ kurulan birer **deneyim alanı** haline geldiğinin bilinciyle hareket ediyoruz. Müşteri sadakatının güçlendirilmesinde mağaza içi deneyimin kritik öneme sahip olduğu bu dönemde, Türkiye’de modern perakendeciliğe öncülük edecek yeni mağaza konseptimiz **ŞOK 2.0**’ı 2024 yılının başında hayata geçirmiştik.

ŞOK 2.0 konsepti ile mağazalarımızı, müşteri odaklı ve modern bir perakende anlayışıyla yeniden tasarlıyoruz. Standart mağazalara kıyasla **daha büyük formatta** kurgulanan yeni konsept mağazalarımız, **daha fazla sayıda ürün çeşidi (SKU)** sunarak daha geniş bir müşteri kitlesine hitap etmeyi amaçlıyor.

ŞOK 2.0 konsepti, genişletilmiş ürün portföyü ile müşteri beklentilerine daha kapsamlı yanıt vermektedir. Taze, dondurulmuş ve gıda dışı kategorilerdeki zenginleştirilmiş ürün yelpazesine ek olarak, meyve-sebzelerin soğuk dolaplarda muhafaza edilmesi ürünlerin tazeliğini ve raf ömrünü en üst seviyeye çıkarmaktadır. Bu uygulama, ürün kalitesini güvence altına alırken gıda israfını azaltmaya da katkı sağlamaktadır.

Alışveriş deneyimini zenginleştiren yenilikler arasında, özellikle şehir hayatının temposuna pratik çözümler sunan hazır yemek gibi tüketime hazır ürünler öne çıkmaktadır. Mağaza içi fırınlar müşterilerimize taze ve sıcak ürünlere anında erişim sağlarken, kahve köşesi de keyifli bir mola imkânı tanımaktadır.

Müşteri konforu, mağaza tasarımının merkezinde yer almaktadır. Daha geniş koridorlar, optimize edilmiş aydınlatma ve ferah raf düzeni hem ürünlere erişimi kolaylaştırmakta hem de daha rahat bir alışveriş ortamı yaratmaktadır.

ŞOK 2.0 mağazalarının sunduğu zengin ürün çeşitliliği, online siparişlerin eksiksiz ve hızlı bir şekilde karşılanmasına olanak tanıyarak e-ticaret operasyonlarımızı da doğrudan desteklemektedir. 2025 yıl sonu itibarıyla toplam mağaza ağıımız içinde Şok 2.0 mağazalarının payı yaklaşık %6’ya ulaşmıştır.

ŞOK 2.0 mağaza konsepti, müşteri deneyimini merkezine alan ve operasyonel verimliliği ve ticari performansı birlikte gözetten bir mağaza modelidir. Önümüzdeki dönemde de bu konsepti daha fazla noktaya taşıyarak, ŞOK 2.0 mağaza sayımızı kademeli olarak artırmayı hedefliyoruz.



MAĞAZA ZİYARET ÖNERİ SİSTEMİ

ŞOK Marketler, mağaza operasyonlarının etkinliğini artırmak ve saha ziyaretlerini daha planlı, dengeli ve veriye dayalı bir yapıya kavuşturmak amacıyla Benim Mağaza Karnem (BMK) Ziyaret Öneri Sistemi'ni hayata geçirmiştir. Bu akıllı öneri sisteminin amacı; mağazaların son ziyaret tarihleri, hiyerarşi seviyeleri ve tanımlı iş kuralları doğrultusunda, saha ekiplerine günlük ziyaret önerileri sunarak ziyaret süreçlerini optimize etmektir.

Sistem kapsamında mağazalar, son ziyaret tarihleri esas alınarak belirlenen ziyaret aralığı doğrultusunda izlenmektedir. Böylece uzun süredir ziyaret edilmemiş mağazalar önceliklendirilirken; Bölge Yöneticisi, Bölge Müdürü ve Bölge Direktörü seviyelerinde farklı sorumluluk ve yetkilere uygun bir ziyaret planlaması yapılmaktadır.

BMK Ziyaret Öneri Sistemi, mağazalara gerçekleştirilen ziyaretleri ziyaretin amacına göre farklı tiplerde yapılandırarak, saha denetimlerinin daha etkin ve odaklı şekilde yürütülmesini sağlamaktadır. Bu kapsamda; temel operasyonel kontrollerin gerçekleştirildiği BMK ziyaretleri, envanter süreçlerinin değerlendirildiği envanter ziyaretleri ve mağaza içi standartlara yönelik kontrolleri kapsayan ziyaretleri sistem üzerinden tanımlanmakta ve ilgili kullanıcı rollerine göre yetkilendirilmektedir. Böylece her ziyaret türü, kendi kapsam ve hedefleri doğrultusunda planlanmakta ve ziyaretlerin içeriği ile sıklığı arasındaki denge korunmaktadır.

BMK Ziyaret Öneri Sistemi, yalnızca ziyaret planlaması yapmakla kalmayıp; onay talep mekanizması ve durum göstergeleri aracılığıyla ziyaret süreçlerinin şeffaf ve izlenebilir olmasını da sağlamaktadır.

ŞOK Marketler, BMK Ziyaret Öneri Sistemi ile saha operasyonlarında ziyaret sıklığını standartlaştıran, riskleri önceliklendiren ve yönetsel kontrolü güçlendiren bütüncül bir dijital altyapı oluşturmuştur. Sistem, mağaza ziyaretlerinin rastlantısal değil; veriye dayalı, kurallı ve sürdürülebilir bir yaklaşımla yönetilmesine katkı sağlamaktadır.



MOBİL MAĞAZACILIK UYGULAMASI

ŞOK Marketler, mağaza içi operasyonların etkinliğini artırmak, saha ekiplerinin iş süreçlerini hızlandırmak ve veriye anlık erişimi mümkün kılmak amacıyla Mobil Mağazacılık Uygulaması'nı hayata geçirmiştir. Mağaza çalışanlarının günlük operasyonlarını tek bir dijital platform üzerinden yönetmelerine olanak tanıyan bu uygulama, mağaza operasyonlarında standartlaşmayı ve operasyonel verimliliği desteklemektedir.

Mağaza ekipleri, Mobil Mağazacılık Uygulaması ile ürün bilgilerine, satış verilerine ve sipariş durumlarına anlık olarak erişebilmekte ve ürün bazlı stok ve satış performansını doğrudan reyon başında takip edebilmektedir. Barkod ve karekod okuma özellikleri sayesinde etiket-sistem fiyat uyumsuzlukları hızlı bir şekilde tespit edilmekte ve fiyat doğruluğu ve raf kontrol süreçleri etkin biçimde yürütülmektedir.

Uygulama, depo ve transit mal kabul süreçlerinin mobil ortamda gerçekleştirilmesine imkân tanıyarak, teslimat ve kabul işlemlerinin daha hızlı ve kontrollü şekilde yapılmasını sağlamaktadır. Bunun yanı sıra sıfır stok raporları, stok düzeltme işlemleri ve sipariş oluşturma fonksiyonları sayesinde mağaza içi stok yönetimi güçlendirilmekte ve ürün bulunurluğu ve raf sürekliliği desteklenmektedir.

Mobil Mağazacılık Uygulaması kapsamında ayrıca, ürünlerin son kullanma tarihleri mobil ortamda takip edilmekte; raf ömrünü tamamlamak üzere olan veya risk oluşturan ürünler için zamanında aksiyon alınabilmektedir. Bu yapı, gıda güvenliğinin desteklenmesine ve operasyonel kayıpların azaltılmasına katkı sağlamaktadır.

ŞOK Marketler, Mobil Mağazacılık Uygulaması ile mağaza çalışanlarının operasyonel yükünü azaltan, hata riskini düşüren ve mağaza içi süreçleri uçtan uca dijitalleştiren bir altyapı oluşturarak; verimlilik odaklı ve sürdürülebilir bir mağaza operasyon modeli geliştirmeyi hedeflemektedir.

WIN SADAKAT PROGRAMI

Müşterilerimizin alışveriş deneyimini daha kazançlı ve keyifli hale getirmek amacıyla Temmuz 2023'te hayata geçirdiğimiz **Win Sadakat Programı**, 2025 yılında da erişilebilirlik stratejimizin önemli bileşenlerinden biri olmaya devam etti. Dijitalleşme yolculuğumuzun temel adımlarından biri olan Win ile müşterilerimize hem mağazalarımızdan hem de Cepte ŞOK uygulaması üzerinden avantajlı alışveriş imkanı sunuyoruz.

Win programı kapsamında, her hafta farklı ürün gruplarında, seçili ürün ve markaları kapsayan özel kampanyalar düzenlenmektedir. Win'li müşteriler, kampanyalı ürünlerden alışveriş yaptıkça Win Para kazanmakta; kazanılan tutarlar Win cüzdanlarına yüklenerek bir sonraki alışverişlerinde hem mağazalarımızda hem de Cepte ŞOK'ta kullanılabilir. Ürün kampanyalarının yanı sıra sepet bazlı Win kampanyalarıyla da müşterilerimize ek faydalar sunarak Her Gün Düşük Fiyat yaklaşımımızı destekliyoruz.

2025 yılında, Win'li alışverişlerin toplam ciro içindeki payının artması, programın müşteri nezdinde yarattığı değer ve benimsenme düzeyinin önemli bir göstergesi olmuştur. Win sayesinde müşterilerimiz alışverişlerinden doğrudan tasarruf sağlarken, biz de müşteri beklenti ve alışkanlıklarını daha iyi analiz etme imkânı elde ediyoruz.

Elde edilen veriler doğrultusunda kampanya ve iletişimlerimizi daha hedefli ve kişiselleştirilmiş şekilde kurgulayarak; mağazalarımız, Cepte ŞOK ve ŞOK'tan İste Gelsin kanallarında müşteri deneyimini sürekli geliştirmeyi amaçlıyoruz. Win Sadakat Programı ile müşterilerimize yalnızca dönemsel değil, yılın her günü kazandıran bir alışveriş deneyimi sunarken, müşteri sadakatini güçlendirmeye ve çok kanallı hizmet anlayışımızı ileri taşımaya devam ediyoruz.



VERİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİĞİ

Tüm operasyonlarımızda veri güvenliği ve gizliliğini temel bir öncelik olarak görüyor, **siber tehditlere karşı dayanıklılığımızı artırmak amacıyla düzenli güvenlik testleri gerçekleştiriyoruz.**

ŞOK Marketler olarak, tüm operasyonlarımızda veri güvenliği ve gizliliğini temel bir yönetim önceliği olarak ele alıyor ve sürekli olarak süreçlerimizi, politikalarımızı ve sistemlerimizi güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda veri koruma süreçlerimizi, Yıldız Holding Uyum ve Genel Hukuk Direktörlüğü ile koordineli şekilde yönetiyor ve Holding'in Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri rehberinde yer alan veri gizliliği, bilgi teknolojileri kaynaklarının kullanımı ve gizli bilgilerin korunmasına ilişkin esaslara tam uyum sağlamayı önemsiyoruz.

Gizli bilginin kapsamını açıkça tanımlıyor, çalışanlarımızın bu bilgileri korumak için uyması gereken kuralları belirliyor ve ilgili süreçleri düzenli olarak güncelliyoruz. Siber tehditlere karşı dayanıklılığımızı artırmak amacıyla sistemlerimizde düzenli güvenlik testleri gerçekleştiriyor ve olası veri sızıntılarını önlemek için penetrasyon (sızma) testlerinden yararlanıyoruz. Bu testlerde güvenlik ekiplerimiz potansiyel açıkları tespit ederek gerekli iyileştirmeleri hayata geçiriyor. Aynı şekilde, tedarikçilerimizin de benzer güvenlik testlerini uygulayıp uygulamadığını kontrol ederek iş birliği zincirimizde veri güvenliği standartlarının korunmasını sağlıyoruz.

Çalışan farkındalığı, veri güvenliği kültürümüzün önemli bir parçasını oluşturuyor. E-posta trafiğinde DLP (Data Loss Prevention) çözümleri kullanıyor ve rekabet hukuku ve KVKK kapsamında otomatik uyarılar ile güvenli veri paylaşımını destekliyoruz. Kişisel verilerin korunmasına yönelik çalışmalarımızı ise KVKK Uyum Döngüsü kapsamında yönetiyoruz. **“Mevzuata Tam Uyum, Sıfır Risk”** yaklaşımıyla; yönetim, veri keşfi, standartların belirlenmesi, dokümantasyon, uygulama ve denetim adımlarını içeren bütüncül bir süreç işletiyoruz.



BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KAYNAKLARININ KULLANIMI

Bilgi teknolojileri kaynaklarımız; sahip olduğumuz veya kiraladığımız tüm bilgisayar donanımlarını, yazılımları, kişisel ve taşınabilir bilgisayarları, ağ sunucularını, internet, intranet ve e-posta erişim cihazlarını kapsar. Bu kaynaklarla oluşturulan, saklanan veya iletilen tüm bilgiler ŞOK Marketler'e aittir. Çalışanlarımız bu kaynakları yalnızca iş amaçları doğrultusunda ve şirket politika ile prosedürlerine uygun şekilde kullanmakla yükümlüdür. Ayrıca, yetkisiz erişimi önlemek için gerekli tüm güvenlik önlemlerini almak ve bilgi güvenliğini korumak çalışanlarımızın sorumluluğundadır.

GİZLİ BİLGİ VE GİZLİ BİLGİLERİN KORUNMASI ESASLARI

Çalışanlarımız, görevleri kapsamında eriştikleri tüm gizli bilgi ve belgeleri korumakla yükümlüdür. Kamuya açıklanmamış bilgiler hiçbir koşulda kişisel amaç için kullanılamaz ve yetkisiz üçüncü kişilerle paylaşılamaz. Bilgi teknolojileri kaynakları ve elektronik haberleşme araçları kullanılırken veri gizliliği ve bilgi güvenliği ilkelerine azami özen gösterilmesi esastır. Gizli bilgilerin yetkisiz erişimlere veya dışarı sızmaya karşı korunması için şirket politika, prosedür ve talimatlara tam uyum beklenir.

KURUMSAL YÖNETİM



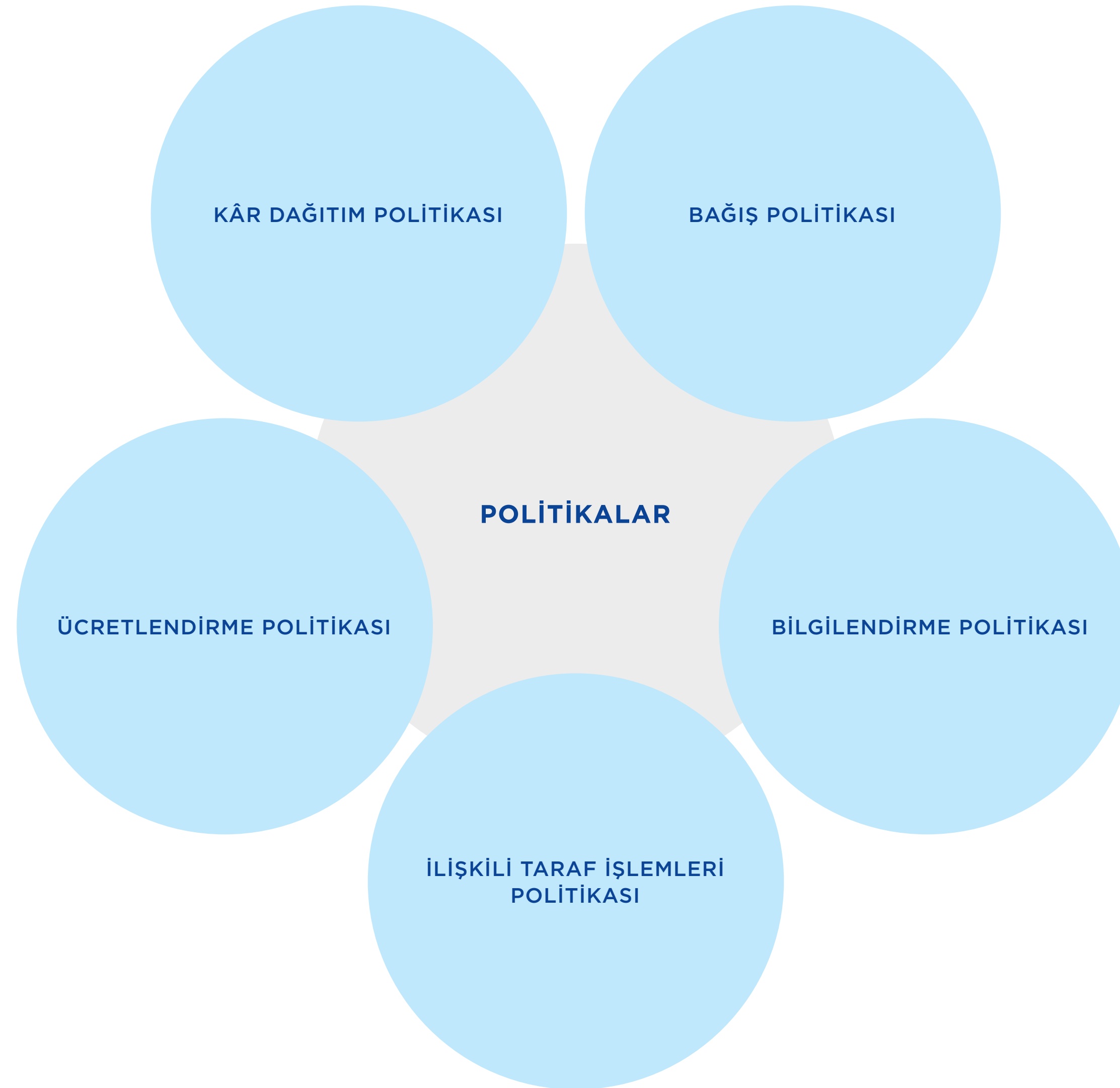
SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri, uzun vadeli değer yaratma stratejimizin ve etik iş yapış kültürümüzün temelini oluşturuyor.



POLİTİKALARIMIZ

Politikalarımız, kurumsal yönetim uygulamalarımızı güçlendirerek etkin karar alma süreçlerimizi desteklemenin yanı sıra, paydaşlarımız için değer yaratma ve uzun vadeli başarıya ulaşma yolunda ŞOK Marketler'e rehberlik etmektedir.

ŞOK Marketler'in politikalarına kurumsal internet sitesi www.sokmarket.com.tr üzerinden ulaşılabilir.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Bölüm 1 – Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., tüm faaliyetlerini ilgili yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) kapsamında uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tümüne uyum sağlamış olup uygulanması zorunlu olmayan ilkelerin büyük çoğunluğunu da benimsemiştir.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket’in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da üzerinde çalışılmakta olup; Şirket’in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Şirket’in kurumsal yönetim uygulamalarında, söz konusu ilkeler çerçevesinde, mekanizmaların daha iyi işletilmesi ve uygulamaya konulamamış gönüllü ilkeler dahil kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirmeye yönelik çalışmalara devam edilecektir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gerekçeleri

- 1.3.10 numaralı ilkeye ilişkin olarak, bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmekte, genel kurul bilgilendirme dokümanında toplam bağış tutarı açıklanmaktadır. Yapılan bağışların detayları ve yararlananlar hakkında Genel Kurul toplantısında bilgilendirme yapılmaktadır.
- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oranda pay sahibi olanlara tanınmamış olup, azınlığa, genel uygulamalara paralel olarak yasal düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmaktadır.
- 4.2.8 numaralı ilkeye ilişkin olarak Şirketimizde henüz yönetici sorumluluk sigortası bulunmamaktadır.

- 4.3.9 numaralı ilkeye ilişkin olarak Yönetim Kurulu’nda kadın üye oranıyla ilgili henüz bir politika oluşturulmamıştır. Ancak, toplam 8 üyeden oluşan Yönetim Kurulu’nda halihazırda iki kadın üye bulunmakta ve ilkede öngörülen asgari %25’lik oran sağlanmaktadır.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu Üyeleri’nin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu’na katkısı dolayısıyla, Yönetim Kurulu Üyeleri’nin Şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Ancak bu hususta Kurumsal Yönetim Tebliği’nde belirtilen şartlara uyulmakta ve Yönetim Kurulu Üyeleri’nin Şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmektedir.
- 4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, komitelerde görevlendirme Yönetim Kurulu Üyeleri’nin uzmanlık alanları ve geçmiş tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Üç bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi her üç komitede de görevlendirilmiştir.
- 4.6.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Şirketimizde Yönetim Kurulu için performans değerlendirmesi yapılmamaktadır.
- 4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu Üyeleri’ne ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, piyasadaki genel uygulamaya paralel şekilde toplu olarak açıklanmakta olup, kişisel verilerin gizliliğinin korunması kapsamında kişi bazında açıklama yapılmamaktadır.

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyum kapsamındaki açıklamalara Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda açıklanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (“URF”) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (“KYBF”) ile bu raporun ilgili bölümlerinde yer verilmiştir.

İlgili raporlamalara Şirketin Kamuyu Aydınlatma Platformu’ndaki kurumsal yönetim sayfasından <https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/3913-sok-marketler-ticaret-a-s> ulaşılabilir. URF’de ya da KYBF’de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra bu değişikliklere ara dönem faaliyet raporlarında da yer verilmektedir.

Bölüm 2 – Pay Sahipleri

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı ilişkileri faaliyetleri, Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak Şirket CFO’suna doğrudan bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin bir rol oynanan Yatırımcı İlişkileri Bölümü, mevcut ve potansiyel pay sahiplerinden gelen bilgi taleplerini Şirketin Bilgilendirme Politikası ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak yanıtlamaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına katılmakta ve yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılar ve analistlerle görüşmeler gerçekleştirmektedir. Pay sahipleri ve yatırımcıların KAP aracılığıyla bilgilendirilmesi ve Borsa İstanbul, SPK ve MKK ile ilişkilerin yönetimi, Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, her 3 ayda bir, Şirket’in kurumsal yönetim uygulamaları ve yatırımcı ilişkileri faaliyetleri hakkında Kurumsal Yönetim Komitesi’ne sunum gerçekleştirmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü’nün 2025 yılında gerçekleştirdiği faaliyetler ve sorumlu yöneticiler, raporun [Yatırımcı İlişkileri](#) başlığında açıklanmaktadır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Yıl içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olanlar veya kamuya açıklanmamış bilgileri içerenler hariç olmak üzere, karşılanmıştır.

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan tüm bilgiler ara dönem ve yıllık faaliyet raporlarında, özel durum açıklamalarında ve yatırımcı sunumlarında pay sahiplerinin bilgilerine sunulmaktadır.

Pay sahipleri için gerekli bilgiler www.sokmarket.com.tr ve www.sokmarketyatirimciiliskileri.com adreslerinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmuştur.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 15. maddesinde şirket denetiminin usul ve esaslarına ilişkin bilgi paylaşılmış olup; dönem içinde özel denetçi tayinine ilişkin bir talep olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527. maddesinde belirtildiği üzere; anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy vermenin, fizikî katılım ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurduğu ve genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin borsaya kote şirketler açısından zorunlu olduğu hükmüne bağlı olarak elektronik Genel Kurul fiziki Genel Kurul ile aynı tarihte ve paralel olarak yapılmaktadır.

2024 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 24 Nisan 2025 tarihinde yapılmıştır. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır. Genel Kurul toplantısına ilişkin davet, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi, gündemi de ihtiva edecek şekilde, Şirket'in resmi internet sitesi olan www.sokmarket.com.tr (www.sokmarketyatirimciiliskileri.com) adresinde, MKK'nın e-GKS sisteminde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edilmiştir. Genel Kurul toplantısına ilişkin ilanlar toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle yasal süresi içinde yapılmıştır.

Ayrıca Genel Kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri, vekâletname örneği, yönetim kurulu üye seçimine ilişkin aday özgeçmişleri, mali tablolar, bağımsız denetim raporu ve dipnotlar, kâr dağıtımına ilişkin yönetim kurulu önerisi ve bağımsız denetim kuruluşu seçimine ilişkin karar Şirket'in resmi internet sitesi olan www.sokmarket.com.tr (www.sokmarketyatirimciiliskileri.com) adresinde, MKK'nın e-GKS sisteminde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış ve aynı zamanda şirketin merkez ve şubelerinde de pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konulara tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde değinilmiş, ilgili konular açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmış, pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiş ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmıştır.

Genel Kurul toplantısında dönem içinde yapılan bağış ve yardımların tutarları ayrı bir gündem maddesi olarak görüşülmüş ve pay sahiplerine bilgi verilmiştir.

Toplantı gündemi ile ilgili olarak pay sahipleri tarafından Şirket'e iletilen herhangi bir talep olmamıştır.

2024 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 593.290.008 TL'lik ödenmiş sermayenin %62,53'ünü temsil eden toplam 371.002.161,27 payın katılımıyla, 24.04.2025 tarihinde Kısıklı Mahallesi, Hanımseti Sokak, No: 35 B-1 Üsküdar/İSTANBUL adresinde gerçekleştirilmiştir.

Hazır bulunanlar listesinin tetkikinden, Şirket'in toplam 593.290.008 TL sermayesine tekabül eden 593.290.008 paydan, toplam itibari değeri 177.832 TL'ye tekabül eden 177.832 adet payın asaleten, 287.400.332,70 TL'ye tekabül eden 287.400.332,70 adet payın vekaleten, 83.423.997 TL'ye tekabül eden 83.423.997 adet payın tevdi eden temsilcileri tarafından olmak üzere toplam 371.002.161,27 TL'ye tekabül eden 371.002.161,27 adet pay toplantıda temsil edildiği görülmektedir.

Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar 24.04.2025 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, şirketin kurumsal internet sitesinde ve MKK'nın e-şirket platformunda yayınlanmıştır. 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar yerine getirilmiştir.

2.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket'te oy hakkını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde fiziken veya elektronik ortamda kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Esas Sözleşme gereğince her pay bir oy hakkına sahiptir.

Şirket Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, "Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin Genel Kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik Genel Kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm Genel Kurul

toplantılarında, esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmaktadır.

Esas Sözleşme'de pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hükümler bulunmamaktadır.

Şirket'in karşılıklı iştirak içinde olduğu bir şirket bulunmamaktadır.

Şirket sermayesinde pay grupları ve hisseler üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirkette birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme'de herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in "Kâr Dağıtım Politikası", faaliyet raporu ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu'nun 24.04.2025 tarihinde kâr dağıtımı ile ilgili olarak almış olduğu karara istinaden; Şirketin 31.12.2024 sonu itibarıyla Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan mali tablolarında dönem zararı bulunmasından dolayı net dağıtılabilir dönem kârı oluşmadığından 2024 yılı faaliyet dönemi için kâr dağıtımı yapılmaması hususu 24.04.2025 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahipleri tarafından onaylanmıştır.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşme'nin 8. maddesinde payların devri hususuna yer verilmiştir. Buna göre; Ana Paylar ve aksi düzenlenmedikçe Odak Paylar, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Esas Sözleşme ve ilgili mevzuat hükümlerine göre serbestçe devredilebilir.

Odak Pay sahiplerinden herhangi biri paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek istediğinde, öncelikle diğer Odak Pay sahiplerine piyasa rayici üzerinden fiyat ve miktar belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanıyacaktır. Tanınan süre içinde diğer Odak Pay sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı ortağa müracaat etmezlerse, satıcı Odak Pay sahibi, payını üçüncü kişi veya kişilere devretmeye yetkili olacaktır.

Odak Pay sahibinin payını üçüncü kişi veya kişilere devretmesi halinde,

devre konu Odak Paylar devrin gerçekleştiği anda Ana Paylar’a dönüşür. Odak Paylar’ın borsada satılması için satılacak payların Ana Paylar’a dönüşmüş olması şartı aranır. Odak Paylar’a sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşümü için Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.’ye veya bunun yerine geçecek kuruma başvurmasıyla birlikte bildirim konu paylar kendiliğinden Ana Paylar’a dönüşür.

Bölüm 3 – Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket’in www.sokmarket.com.tr (<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/>) adresinde Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanan kurumsal internet sitesinde Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirtilen hususlara yer verilmektedir. İnternet sitesinde yer alan bilgiler dönem içinde İngilizce olarak da hazırlanmaktadır. Şirketin kurumsal internet sitesi yıl içinde gözden geçirilmiş, yatırımcıların güncel bilgiye kolayca ulaşması sağlayacak şekilde zamanında güncellenmiş ve mevcut içeriğin geliştirilmesi yönünde çalışmalar yapılmıştır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket’in yıllık faaliyet raporu, hissedarların ve kamuoyunun Şirket’in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlayacak ayrıntıda, SPK’nın II-17.1 “Kurumsal Yönetim Tebliği”ne, Türk Ticaret Kanunu’na ve 28 Ağustos 2012 tarihli ve 28395 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik’e uygun olarak hazırlanmaktadır.

Bölüm IV – Menfaat Sahipleri

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri; Şirketin faaliyetlerinden etkilenen veya Şirketin hedeflerine ulaşması üzerinde etkisi olan çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve sivil toplum kuruluşları gibi tüm kişi, kurum ve grupları ifade etmektedir. ŞOK Marketler, tüm faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerden doğan haklarını titizlikle gözetmekte ve bu hakların korunmasını güvence altına almaktadır.

Şirket, menfaat sahiplerini kendilerini doğrudan ilgilendiren konularda, düzenli olarak ve ihtiyaç duyulan hallerde, toplantılar ve çok kanallı iletişim platformları aracılığıyla bilgilendirmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirket, başta çalışanları olmak üzere tüm menfaat sahiplerinden gelen geri bildirimleri sistemli bir şekilde değerlendiren ve bu bildirimleri karar mekanizmalarına entegre eden sistemler tesis etmiştir. Çalışan memnuniyetini ve bağlılığını düzenli olarak ölçmek amacıyla Organizasyonel İklim Anketi (Pulse Anketi) uygulanmaktadır. Bu anket aracılığıyla beyaz yakalı çalışanların bağlılık seviyeleri, beklentileri, çalışma ortamı ve yönetim anlayışına ilişkin geri bildirimleri alınmaktadır. Ayrıca, mağaza ve depo çalışanlarının memnuniyet düzeyini ölçmek için, bağımsız bir araştırma firması tarafından yılda iki kez "Çalışanın Sesi" anketi düzenlenmektedir. Bu anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek gelişim alanları tespit edilmekte ve çalışanların da katılımıyla düzenlenen toplantılarda bu alanlara yönelik aksiyon planları oluşturulmaktadır.

Şirketin kilit menfaat sahipleri arasında yer alan müşterilerinin talep, görüş ve beklentilerini etkin bir şekilde iletebilmeleri amacıyla çok yönlü iletişim kanalları sunulmaktadır. Müşterilerden gelen tüm talep ve şikayetler titizlikle incelenmekte ve ilgili departmanlara yönlendirilerek çözüm süreçleri yakından takip edilmektedir. Bu geri bildirimler, aynı zamanda ürün ve hizmet kalitesini geliştirme süreçleri için önemli bir girdi teşkil etmektedir. Müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutma hedefi doğrultusunda, değişen tüketici eğilimlerini proaktif bir şekilde takip etmek ve hizmet kalitesini ölçmek amacıyla periyodik olarak müşteri memnuniyeti araştırmaları yapılmakta, böylece Şirketin mağazaları ve hizmet standartlarının müşteri gözünden sürekli olarak değerlendirilmesi sağlanmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları iş süreçleri, Türkiye geneline yayılmış ve her geçen gün hızla büyüyen organizasyonumuzda şirket vizyonuna entegre şekilde yönetilmektedir.

İnsan Kaynakları Politikası’nın temelinde; tüm çalışanların kariyer yolculuklarında başarı hikâyelerini çoğaltabilecekleri insan kaynakları süreçlerini inşa etmek ve bu süreçlerin devamlılığını sağlamak yer almaktadır. Aynı zamanda bu yolculukta tüm çalışanlara fırsat eşitliği sağlamak ve adil bir yönetim anlayışı sergilemek yer alır. Şirket’in İnsan Kaynakları Politikası Şirket’in kurumsal internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

ŞOK Marketler Etik İlkeleri yazılı olarak hazırlanmış ve Bilgilendirme Politikası çerçevesinde Şirketin internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Yönetim Kurulu, Şirket ve çalışanları için oluşturulmuş olan Etik İlkeler’in uygulanmasına azami özen gösterilmektedir.

Sosyal sorumluluk kapsamında yapılan çalışmalar, ayrıntılı olarak Entegre Faaliyet Raporu’nun [Paydaşlarımız için Değer](#) bölümünde verilmektedir.

Bölüm V – Yönetim Kurulu

5.1. Yönetim Kurulu’nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin idaresi, üçüncü kişilere karşı temsil ve ilzamı, Genel Kurul’un Türk Ticaret Kanunu, Esas Sözleşme ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak pay sahipleri arasından seçeceği 6 (altı) veya 8 (sekiz) kişiden meydana gelen bir Yönetim Kurulu tarafından gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu Üyelerinin görev süresi en çok 3 (üç) yıldır. Süresi biten üyeler yeniden seçilebilir.

Yönetim Kurulu’na en az Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirtilen sayıda Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi atanacak olup, Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri Genel Kurul tarafından seçilir.

Şirket Genel Kurulu gerekli gördüğü zaman Yönetim Kurulu üyelerini değiştirebilir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Esas Sözleşme, Genel Kurul kararları ve ilgili mevzuat hükümleri ile verilen görevleri yerine getirir. Kanun veya Esas Sözleşme ile Genel Kurul’dan karar alınmasına bağlı tutulan hususlar dışında kalan tüm konularda Yönetim Kurulu karar almaya yetkilidir. Türk Ticaret Kanunu’nun 375. maddesindeki ve diğer maddelerdeki devredilemez görev ve yetkiler saklıdır.

ŞOK Marketler’in 16 Mayıs 2024 ve 24 Nisan 2025 tarihlerinde gerçekleştirdiği Olağan Genel Kurul toplantılarında Yönetim Kurulu üye seçimi yapılmıştır. Şirket’in Yönetim Kurulu çoğunluğu icrada görevli olmayan toplam 8 üyeden oluşmaktadır.

İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasında, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip, şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gerekliliklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabilecek bağımsız üyeler bulunmaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin atanması sürecinde yürütülen bağımsızlık hususundaki taramalar, aday gösterme komitesinin görevlerini yürüten Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yapılarak Yönetim Kurulu’na sunulmaktadır. SPK’nın Kurumsal Yönetim Tebliği’ne uygun olarak Şirket Yönetim Kurulu’nda 3 bağımsız üye yer almaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır. Her üye bir oy hakkına sahiptir.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Yahya Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Uğur Demirel	Yönetim Kurulu Üyesi	12.05.2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında bir önceki Yönetim Kurulu üyesinin görev süresini tamamlamak üzere seçilmiştir.
Mehmet Tayfun Öktem	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Fatma Füsun Akkal Bozok	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	24.04.2025 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında bir önceki Yönetim Kurulu üyesinin görev süresini tamamlamak üzere seçilmiştir.
Adile Esra Tözge	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	24.04.2025 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında bir önceki Yönetim Kurulu üyesinin görev süresini tamamlamak üzere seçilmiştir.

Şirket’in Yönetim Kurulu ile ilgili detaylar, Entegre Faaliyet Raporu’nun [Yönetişim Yapımız](#) başlığında açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulunda Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

Fatma Fusun Akkal Bozok ve Adile Esra Tözge 24.04.2025 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görev süreleri dolan Fatma Pınar Ilgaz ve Aytaç Saniye Mutlugüller'in yerine Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmişlerdir.

Şirket Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Ülker 28.04.2025 tarihi itibarıyla ŞOK Marketler'deki Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinden istifa etmiştir. Ali Ülker'in görev süresini tamamlamak üzere, 12.05.2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında Uğur Demirel Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Özgeçmişleri

CENGİZ SOLAKOĞLU Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış; 1977 yılında şirkette Genel Müdür görevine getirilmiştir. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nde Genel Müdürlük görevine atanmıştır. Sekiz yıl süren bu görevi sırasında “Arçelik Yetkili Satıcılık Sistemi'nin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi” çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 1994 yılında ise Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu, 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış; 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğu'ndan emekliye ayrılmıştır. Solakoğlu Bizim Toptan'ın yanında Yıldız Holding'in perakende sektöründeki şirketlerinden biri olan ŞOK Marketler A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak yer almakta ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. 1907 Fenerbahçeliler Derneği ve Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın kurucularından biri olan Cengiz Solakoğlu, 2003 yılında Ekonomist dergisi tarafından Sivil Toplum Lideri seçilmiştir.

MEHMET TÜTÜNCÜ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Mehmet Tütüncü Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans, Maltepe Üniversitesi Endüstri ve Örgüt Psikolojisi Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. IRI bursu ile İtalya'da altı ay Üretim, Kalite Kontrol ve Bakım Uygulamaları üzerine eğitimlere katılmıştır. Kariyeri boyunca Harvard Business School'da Stratejik Pazarlama alanında; IMD (İsviçre) ve INSEAD (Singapur) bünyesinde de farklı alanlarda sertifika programlarını tamamlayan Tütüncü, Aralık 2025'te INSEAD (Fontainebleau)'da “Leading from the Chair” (Yönetim Kurulu Başkanlığı) eğitimini de başarıyla tamamlamıştır.

İş hayatına 1981 yılında Endüstri ve Ticaret Bakanlığı'nda Yerli Sanayi Uzmanı olarak başlayan Mehmet Tütüncü, 1987-1996 yılları arasında Best Rothmans Entegre Sigara ve Tütün Sanayi A.Ş.'de sırasıyla, Üretim Müdürü, İşletme Müdürü ve Genel Müdür olarak görev almıştır. Yıldız Holding bünyesindeki ilk görevine, 1996 yılında Ülker Gıda A.Ş.'de İşletmeler Koordinatörü olarak başlamıştır. Ülker Bisküvi ve Çikolata Fabrikaları Genel Müdürlüğü, Ülker Grubu Başkan Yardımcılığı, Gıda ve İçecek Grubu Başkanlığı, Gıda Grubu Başkanlığı ve Ülker International Grubu Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. 2016 yılında Yıldız Holding bünyesinde kurulan pladis organizasyonuna Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'dan sorumlu Bölge CEO'su olarak atanmıştır. 2017 yılında mevcut görevlerine ilave olarak Güney Asya ve Latin Amerika bölgeleri ile pladis Global Bilgi Sistemleri ve İş Modelleri Dönüşüm sorumluluğunu da alarak CEO Vekili olarak görevine devam eden Tütüncü, 2018 yılı Ekim ayından itibaren Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Yıldız Holding CEO'su görevlerini üstlenmiştir.

Mehmet Tütüncü, 2025 yılı Nisan ayı itibarıyla Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su olarak görev yapmaktadır.

TÜGİS Yönetim Kurulu Üyesi olan Tütüncü, birçok Türk ve yabancı sektörel organizasyona da üyedir.

MURAT ÜLKER Yönetim Kurulu Üyesi

1959 yılında doğan Murat Ülker, üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

1982 yılında iş hayatına başlayan Murat Ülker, yurt dışında American Institute of Baking (AIB) ve Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft (ZDS) gibi okullarda sektörle ilgili eğitim çalışmalarına katılmıştır. ABD'de Continental Baking şirketinde staj yapan Murat Ülker, bisküvi, çikolata ve gıda sektörüyle ilgili olarak, ABD ve Avrupa'da, üç yıl boyunca yaklaşık 60 fabrika ve tesiste incelemelerde bulunmuştur. Ayrıca çeşitli International Executive Services Corps (IESC) projelerinde görev almıştır.

Grup'taki görevine 1984 yılında Kontrol Koordinatörü olarak başlayan Murat Ülker, ilerleyen yıllarda İşletmelerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve ardından Genel Müdürlük görevlerini üstlenmiştir. İcra Komitesi Üyeliği ve Grubun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Murat Ülker, bu süreçte, “Dikey Entegrasyon” modeline bağlı olarak birçok yeni yatırımı yönetmiştir.

2000 yılında Yıldız Holding İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Murat Ülker, 2008'den 2020 yılına kadar çalışmalarını Yönetim Kurulu Başkanı olarak sürdürmüştür. 29 Ocak 2020 itibarıyla Yönetim Kurulu Üyesi olarak Holding'e bağlı şirketlerde aktif görev almaya devam eden Murat Ülker, pladis ve Godiva'nın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da yapmaktadır.

Evli ve üç çocuk babası olan Murat Ülker, ailesiyle seyahat etmekten ve yelken sporu yapmaktan hoşlanmaktadır. Murat Ülker'in ilgi alanları arasında hat sanatı ve modern resim de bulunmaktadır.

UĞUR DEMİREL

Yönetim Kurulu Üyesi

1968 yılında Ankara’da doğan Uğur Demirel, 1991 yılında Ankara Üniversitesi Veteriner Fakültesi’nden mezun olduktan sonra çalışma hayatına Maret A.Ş.’de başlamıştır. Ardından Aytaç Entegre Et Tesisi’nin kuruluşunda Üretim Müdürü olarak görev almıştır. 1997 yılında perakende sektörüne adım atarak Gima’da Satınalma Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Sonrasında CarrefourSA bünyesinde Ticaret Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. 2010 yılında Yıldız Holding ailesine katılan Demirel, 2015 yılına kadar satış şirketi Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Ticaret A.Ş.’de Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Uğur Demirel, 2015 yılından bu yana ŞOK Marketler Ticaret A.Ş.’de CEO’luk görevini sürdürmektedir.

2024 yılında Yıldız Holding bünyesindeki tüm perakende şirketlerinin aynı çatı altında toplanmasıyla birlikte, Perakende Grup Başkanlığı kurulmuş ve Uğur Demirel, ŞOK Marketler, Bizim Toptan, Seç Market ve G2M şirketlerinden sorumlu Yıldız Holding Perakende Grubu Başkanı olarak görev yapmaya başlamıştır. Harvard Business School İleri Yöneticilik Programı ve INSEAD Liderlik Programlarını tamamlamış olan Demirel, Yıldız Holding Yönetim Kurulu üyeliğinin yanı sıra grup şirketleri olan ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş., G2M Ekspert Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş., Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş., UCZ Mağazacılık Ticaret A.Ş., Northstar Araştırma Geliştirme Marka Yönetimi ve Danışmanlık A.Ş. ve Yıldız Uluslararası Gıda Yatırımları A.Ş.’de de Yönetim Kurulu üyeliklerini sürdürmektedir. Uğur Demirel, evli ve üç çocuk babasıdır.

YAHYA ÜLKER

Yönetim Kurulu Üyesi

2016 yılında Koç Üniversitesi İşletme Bölümü’nden mezun olan Yahya Ülker, üniversite eğitimini tamamladıktan sonra Londra ve İsviçre’de bankacılık ve bisküvi üretimi üzerine çeşitli kuruluşlarda çalışmıştır. 2018 yılında Yıldız Holding’deki kariyerine başlayan Yahya Ülker, Holding’in inovasyon şirketi Northstar Innovation’da görev almış ve bu süreçte üniversite ve sanayi iş birlikleriyle Holding’in geleceğe yatırımı olan inovasyon projelerinin hayata geçirilmesinde aktif rol oynamıştır. 2019 yılından bu yana kurucusu olduğu Yıldız Ventures’ta Holding’in stratejisine değer katacak sektörlerde kurum içi girişimleri inkübe etmek ve girişimcilik ekosistemini desteklemek için çalışan ekiplere liderlik etmektedir.

Yıldız Holding Dönüşüm ve Teknoloji Lideri görevlerine devam eden Yahya Ülker ayrıca, Türkiye’nin önde gelen perakende markalarından Şok Marketler E-Ticaret Lideri görevini sürdürmektedir. Türkiye’deki melek yatırımcı ağının bir parçası olan Q Angels’ın kurucu üyesidir. Ayrıca, Endeavor Türkiye’de Startup Mentorluğu, DEİK’te Dijital Teknolojiler İş Konseyi Üyeliği yapan Yahya Ülker, 2024 yılında Yenibirlider Derneği Yönetim Kurulu’nun yeni üyeleri arasına katılmıştır.

MEHMET TAYFUN ÖKTEM

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Darüşşafaka Lisesi’nden 1982’de dereceyle mezun olan Tayfun Öktem, 1980-1981’de bir öğretim yılını da AFS kültürel değişim programlarıyla ABD’de okumuştur. 1986’da Boğaziçi Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü’nden onur öğrencisi olarak lisans, 1988’de tam burslu okuduğu Minnesota Üniversitesi’nden (UMD) lisansüstü-MBA derecesi almıştır. Ayrıca Harvard Business School’dan Stratejik Pazarlama Yönetimi sertifikasyonu bulunan Öktem, sırasıyla Unilever, ReckittBenckiser, Ülker International, Alliance Healthcare gibi uluslararası ve çok-uluslu şirketlerde yurt içi ve yurt dışında (Londra, Prag, Riyad, Kopenhag) yer yer global sorumlulukla üst düzey profesyonel yöneticilik, CEO’luk ve Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır.

2012-2018 yılları arasında Nokia Türkiye bünyesinde (Alcatel-Lucent Teletaş A.Ş.) 2 dönem Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunduktan sonra 2019-2022 yılları arasında bir dönem Darüşşafaka Cemiyeti Yönetim Kurulu Başkanlığı’nı yürütmüştür. Öktem, Yönetim Kurulu üyelikleri sırasında özellikle Kurumsal Yönetişim, Risk, Bağış/ Kaynak Geliştirme&İletişim komisyonlarında aktif rol almıştır. Ayrıca, Darüşşafaka Cemiyeti Yüksek Danışma Kurulu üyesidir. “2. Üniversite” Programı kapsamında da Anadolu Üniversitesi 2020 Açıcılık mezunu olan Öktem, evli ve bir çocuk babası olup, İngilizce ve Almanca bilmektedir.

FATMA FÜSUN AKKAL BOZOK

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Fatma Fusun Akkal Bozok, akademik eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi’nden yüksek lisans derecesi ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi’nden doktora derecesi olarak tamamlamıştır. Mezuniyetinden sonra iş hayatına 1980’de Arthur Andersen Denetim Şirketi bünyesinde başlamıştır. 1983’te Koç Grubu’na katılıp Holding içinde önce Denetim ve Mali Grup bölümünde Denetim Uzmanı ve Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1992’de atandığı Denetim ve Mali Grup Koordinatörlüğü görevini 11 yıl

boyunca sürdürmüştür. 2003-2006 yılları arasında Finansman Grubu Direktörlüğü yapan Akkal, 2004-2019 yılları arasında Yapı Kredi Bankası’nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Halen Otokar Otomotiv ve Savunma Sanayi A.Ş., Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş., Kocaer Çelik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Lila Kâğıt Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Şok Marketler Ticaret A.Ş. şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir.

2008-2020 döneminde Sabancı Üniversitesi’nde öğretim üyesi olarak Denetim ve Uluslararası Muhasebe dersleri vermiş olan Akkal; TKYD, TİDE, T. Muhasebe Uzmanları Derneği ve Boğaziçi Mezunlar Derneği üyesidir.

ADİLE ESRA TÖZGE

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Esra Tözge İzmir Amerikan Koleji ve Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunudur. Tözge’nin Almanya merkezli Henkel Turyağ ve Fransa merkezli Saint Gobain Weber şirketlerinde 12 yıllık Stratejik Planlama, Raporlama, Lojistik, Satış ve Pazarlama tecrübesi bulunmaktadır. Bu tecrübelerle ilaveten Esra Tözge 20 yıldır Kale Grubu’nda Satış, Pazarlama, Strateji, Raporlama, Planlama, Kurumsal İletişim ve Kurumsallaşma konusunda önceleri Danışman, devamında da Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO’su Zeynep Bodur Okyay’a bağlı Başkan Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak çalışmaktadır.

Tözge bu dönemde BCG, Deloitte, AD Little, Landor, Simon Kucher gibi bir çok uluslararası danışmanlık şirketi ile ortak projeler yöneterek, Kale Holding yönetiminin İbrahim Bodur’dan Zeynep Bodur Okyay’a devri, grubun kurumsallaşması, organizasyonun yapılması, Holding’de profesyonel bir yönetim ekibinin seçilmesi ve işe alınması, kültüre uyumlandırılması, Yönetim Kurulları’nın kurulması, çalıştırılması, süreçlerin, yetki tablolarının, raporlama ve hedeflemenin yapılması, Kurumsal İletişim Bölümü’nün stratejik bir yönetim şekli olarak benimsenmesi, marka konumlandırmaları gibi birçok farklı konuda çalışmıştır.

Esra Tözge, Kale Seramik, Kalekim, Kale Nakliyat ve Bodur Gayrimenkul Şirketleri’nin Yönetim Kurullarında çalışmış olup; halihazırda Kaleseramik, Kalekim ve Bodur Gayrimenkul’de Yönetim Kurulu Üyesi ve Şok Marketler Ticaret A.Ş.’de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmaktadır.

Esra Tözge aynı zamanda gönüllü olarak SEV Sağlık ve Eğitim Vakfı, BUVAK Boğaziçi Üniversitesi Vakfı ve KSV İbrahim Bodur Kale Seramik Vakfı’nda Mtevelli Heyeti Üyesi olarak çalışmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Ünvanı	Şirket Dışındaki Görevleri
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Yıldız Holding A.Ş. CEO’su, Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri
Yahya Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri
Uğur Demirel	CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri
Mehmet Tayfun Öktem	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.’de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Fatma Füsun Akkal Bozok	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Otokar Otomotiv ve Savunma Sanayi A.Ş., Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş., Kocaer Çelik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Lila Kâğıt Sanayi ve Ticaret A.Ş.’de Yönetim Kurulu Üyesi
Adile Esra Tözge	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Kale Grubu Kurumsal Gelişim’den Sorumlu Başkan Yardımcısı, Kale Seramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş., Kalekim Kimyevi Maddeler Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Bodur Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.’de Yönetim Kurulu Üyesi, SEV Sağlık ve Eğitim Vakfı, BUVAK Boğaziçi Üniversitesi Vakfı ve KSV İbrahim Bodur Kaleseramik Vakfı’nda Mütevelli Heyeti Üyesi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık Beyanları

Bağımsızlık Beyanı

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi yönetim kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterlere göre, bağımsız üye olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Aslı imzalanmıştır.

FATMA FÜSUN AKKAL BOZOK

Bağımsızlık Beyanı

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi yönetim kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterlere göre, bağımsız üye olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

Aslı imzalanmıştır.

MEHMET TAYFUN ÖKTEM

Bağımsızlık Beyanı

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi yönetim kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterlere göre, bağımsız üye olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Aslı imzalanmıştır.

ADİLE ESRA TÖZGE

5.2. Yönetim Kurulu’nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu 2025 yılında toplam 28 adet karar almıştır. (2024 yılı: 34 adet).

2025 yılında Yönetim Kurulu 5 toplantı gerçekleştirmiş olup Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılara katılım oranı %100’dür. (2024 yılı: 5 toplantı, %100 katılım oranı)

Yönetim Kurulu Toplantıları

Yönetim Kurulu Şirket işlerinin gerektirdiği sıklıkta toplanır. Toplantı yeri Şirket merkezidir. Yönetim Kurulu toplantıları, karar alınmak şartı ile, Türkiye içinde veya dışında başka bir yerde de yapılabilir.

Yönetim Kurulu’nun gündemini başkan veya başkan yardımcısı belirler.

Sermaye piyasası mevzuatı hükümleri saklı kalmak kaydıyla, Yönetim Kurulu’nun karar verebilmesi için üye tam sayısının çoğunluğunun toplantıda hazır bulunması şarttır. Kararlar toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alınır.

Toplantılar telekonferans, video konferans veya sesli/görüntülü başka iletişim araçları vasıtasıyla yapılabilir ve karar buna ilişkin tutanağın imzasıyla oluşturulabilir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamının, kendilerine sunulan kararları imzalamak suretiyle, onayladığı durumlarda toplantı yapılmasına gerek kalmadan karar alınabilir.

Yönetim Kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu’nun 1527. maddesi uyarınca, elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, “Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ” hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda, Esas Sözleşme’nin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden, hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını ilgili Bakanlık Tebliği hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu’nun elektronik ortamda yapıldığı hâllerde, Esas Sözleşme’de öngörülen toplantı karar nisaplarına ilişkin hükümler aynen uygulanır.

2025 yılında Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi’nin toplantı tutanakları ve raporları Yönetim Kurulu tarafından takip edilmiştir.

Yıl içinde bağımsız yönetim kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemi ve önemli nitelikte işlem olmamıştır. Kamuyla paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararlar, toplantı bitiminde ivedilikle kamuya açıklanmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu’nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu tarafından Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Kurulan Yönetim Kurulu komiteleri aktif olarak görev yapmaktadır.

Komite üyelerinin başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bağımsız üyeler birden fazla komitede görev almaktadır.

Komiteler genellikle Yönetim Kurulu toplantılarından birkaç gün önce veya aynı gün toplanmaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler yapılmıştır. Komitelerin çalışma esasları Şirket’in kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Denetimden Sorumlu Komite; Şirket’in mali tabloları ve ilgili açıklamalarının nitelik ve doğruluğu, Şirket’in muhasebe sisteminin uygulanması ve etkinliği, bağımsız denetçilerin nitelikleri ve bağımsızlığı, bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetçi ve Şirket arasındaki sözleşmenin onaylanması ve gözden geçirilmesi, Şirket’in bağımsız denetim sisteminin işleyişi ve etkinliği ve Şirket’in iç denetiminin uygulanması ve etkinliği üzerindeki Yönetim Kurulu gözetimlerine yardım etmekten sorumludur.

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşur. Denetimden Sorumlu Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda dört kez toplanır. Denetimden Sorumlu Komite 2025 yılında beş defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu’na sunulmuştur. 2025 yılında Komite üyelerinin toplantılara katılım oranı %100 olmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı ve Soyadı

Açıklama

Fatma Füsun Akkal Bozok

Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Mehmet Tayfun Öktem

Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Adile Esra Tözge

Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Kurumsal Yönetim Komitesi

Yönetim Kurulu’nun yapısı gereği, Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde öngörülen Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi’nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından üstlenilmiştir.

Sermaye Piyasası mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde yer alan esaslara uygun olarak Şirket’in Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu’na öneriler sunmak Kurumsal Yönetim Komitesi’nin görevidir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, 2 Yönetim Kurulu Üyesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2025 yılında beş defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu’na sunulmuştur. 2025 yılında komite üyelerinin toplantılara katılım oranı %100 olmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Adile Esra Tözge	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Fatma Füsun Akkal Bozok	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Mehmet Tayfun Öktem	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Serap Mutlu	Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Direktörü)

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Yönetim Kurulu’na bağlı olarak çalışan Riskin Erken Saptanması Komitesi’nin temel amaçları;

- Şirket’in varlığını, gelişmesini ve iş sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve diğer her türlü riskin erken tespiti, tespit edilen risklerin Şirket’in kurumsal risk alma sınırları çerçevesinde değerlendirilmesi suretiyle uygun şekilde yönetildiğinin kontrolü ve uygunluğunun verilmesi,
- Kurumsal risk alma sınırlarını aşan risklerin etki ve olasılıklarına göre önceliklendirilmesi,
- Tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin tespiti, uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapılmasıdır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi en az iki üyeden oluşur. Komite’nin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyelerinden oluşur. İcra Başkanı/Genel Müdür komitede görev alamaz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, her iki ayda bir olmak üzere yılda en az altı defa toplanır. Komite toplantıları üyelerin bir araya gelmesiyle yapılabileceği gibi, teknolojik iletişim olanakları kullanılarak da yapılabilir. Komite toplantılarının zamanlaması mümkün olduğunca Yönetim Kurulu toplantılarının zamanlaması ile uyumlu olur.

Komite iki ayda bir yaptığı toplantılar sonucunda, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri rapor haline getirerek Yönetim Kurulu’na sunmakla yükümlüdür.

Riskin Erken Saptanması Komitesi 2025 yılında altı defa toplanmış olup, komitenin görüş ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu’na sunulmuştur. 2025 yılında Komite üyelerinin toplantılara katılım oranı %100 olmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Mehmet Tayfun Öktem	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Cengiz Solakoğlu	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Fatma Füsun Akkal Bozok	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Adile Esra Tözge	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu’nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Yönetim Kurulu’na bağlı olarak çalışmak üzere kurulan komitelere, Yönetim Kurulu’nun 7 Mayıs 2025 tarihli kararı ile;

- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı’na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Adile Esra Tözge’nin, komite üyeliklerine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Fatma Fusun Akkal Bozok, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Tayfun Öktem ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Direktörü Sn. Serap Mutlu’nun seçilmelerine,
- Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı’na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Fatma Fusun Akkal Bozok’un, komite üyeliklerine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Tayfun Öktem ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Adile Esra Tözge’nin seçilmesine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı’na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Tayfun Öktem’in, komite üyeliklerine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Cengiz Solakoğlu, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Fatma Fusun Akkal Bozok ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Adile Esra Tözge’nin seçilmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir “Ücret Komitesi” ve “Aday Gösterme Komitesi” kurulmamış olup, bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Yukarıda bahsedilen komitelerin “Çalışma Esasları” Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında 09.08.2018 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi (www.sokmarketyatirimciiliskileri.com) aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2025 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi çalışma esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgileri ve toplantı tutanaklarını Yönetim Kurulu’na sunmuşlardır. Komite üyeleri tüm toplantılara %100 katılım sağlamıştır. Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu komitelerinin etkin şekilde çalıştığı görüşündedir.

5.4 Risk Yönetimi ve Yönetim Organının Değerlendirmesi

ŞOK Marketler’de risk yönetimi, Şirket’in varlığını, sürdürülebilir gelişimini ve operasyonel süreçlerinin sürekliliğine etki edebilecek potansiyel risklerin zamanında tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve etkin bir şekilde yönetilmesini hedefleyen bütüncül bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Risk yönetimi süreci, Şirket içerisinde farklı organların belirli sorumluluklar üstlendiği, yukarıdan aşağıya ve aşağıdan yukarıya bilgi akışını sağlayan çok katmanlı bir yapı aracılığıyla yürütülmektedir.

ŞOK Marketler Kurumsal Risk Yönetimi ile ilgili detaylar, Entegre Faaliyet Raporu’nun [Kurumsal Risk Yönetimi](#) başlığında detaylıca açıklanmaktadır.

İç Denetim Mekanizması

ŞOK Marketler’de iç denetim faaliyetleri Yıldız Holding Global İç Denetim Başkanlığı tarafından yürütülmektedir. Risk odaklı bir yaklaşımla hazırlanan ve Şirket’in Denetimden Sorumlu Komitesi tarafından onaylanan yıllık denetim planı çerçevesinde, Şirket’in risk yönetimi, iç kontrol ve yönetim süreçleri sistematik olarak denetlenmektedir. Denetimler sonucunda tespit edilen bulgular, alınması gereken aksiyon önerileri ile birlikte hazırlanan raporlar, düzenli olarak Denetimden Sorumlu Komite ve Şirket’in Üst Yönetimi ile paylaşılmaktadır. Bulgulara yönelik olarak Şirket yönetimi tarafından alınan aksiyonların takibi yapılarak, süreçlerin sürekli gelişimine katkı sağlanmaktadır.

5.6. Maddi Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirket’in “Ücretlendirme Politikası” Şirket internet sitesinde yer almaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.

Üst düzey yönetici ücretleri, sabit (baz) ve performansa dayalı olmak üzere iki temel bileşenden oluşmaktadır.

Şirketin 24 Nisan 2025 tarihinde gerçekleşen 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda Yönetim Kurulu Başkanına aylık net 132.000 TL, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine komitelerde alacakları görevler için ödenecek ücret dahil aylık net 88.000 TL ücret ödenmesine; diğer yönetim kurulu üyelerine ise ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

31.12.2025 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplamı 238.269 bin TL’dir.

MEVZUAT GEREĞİ EK AÇIKLAMALAR

Genel Bilgiler	
Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	01.01.2025 - 31.12.2025
Ticaret Ünvanı	Şok Marketler Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil No	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 424593
Kayıtlı Sermaye Tavanı	1.800.000.000 TL
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	593.290.008 TL
İletişim Bilgileri	Kısıklı Mahallesi Hanımseti Sokak No: 35 B/1 Üsküdar/İstanbul Tel: (0850) 221 11 00
İnternet Sitesinin Adresi	www.sokmarket.com.tr
Yatırımcı İlişkileri İnternet Sitesinin Adresi	www.sokmarketyatirimciiliskileri.com.tr

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketle Kendisi veya Başkası Adına Yaptığı İşlemler ile Rekabet Yasağı Kapsamındaki Faaliyetleri Hakkında Bilgi

24 Nisan 2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu’nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilme izni verilmiştir.

Personel ve İşçi Hareketleri ve Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirkette Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışan personel bulunmamaktadır. Tüm çalışan hak ve menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında korunmakta ve gözetilmektedir.

Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

01.01.2025 - 31.12.2025 hesap döneminde Şirket Esas Sözleşmesi’nde bir değişiklik yapılmamıştır.

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.01.2025 - 31.12.2025 hesap dönemi içinde Şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Şirket Sermaye Piyasası Kurulu’nun finansal raporlamaya ve bağımsız denetime ilişkin uyulması zorunlu düzenlemeleri çerçevesinde altı aylık ve yıllık finansal tablolarını bağımsız denetimden geçirmektedir.

Şirketin 2025 yılı hesap ve işlemlerinin gerek Sermaye Piyasası Kanunu gerekse Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesinde bağımsız denetimi için 24 Nisan 2025 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. seçilmiştir.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

01.01.2025 - 31.12.2025 dönemi içerisinde Şirket aleyhine açılan ve Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte bir dava bulunmamaktadır. Finansal tablo dipnotlarında Dipnot 15’te detayları belirtildiği üzere devam eden davalar için karşılık ayrılmıştır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yapılan Bağışlar ve Sosyal Sorumluluk Projeleri

2025 yılı içinde Şirketin Bağış Politikası doğrultusunda yapılan bağış ve yardımların toplamı 42.944.490 TL’dir.

Şirketin Sermayesinin Karşılıksız Kalıp Kalmadığına veya Borca Batık Olup Olmadığına İlişkin Tespit ve Yönetim Organı Değerlendirmeleri

TTK’nın 376. maddesinde belirtilen oranlar dikkate alınarak yapılan hesaplama çerçevesinde Şirketin sermayesi karşılıksız kalmamaktadır.

Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

ŞOK Marketler’in çıkarılmış bulunan sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

Kurumsal Kredi Notu

JCR Eurasia Rating - Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu/Görünüm AA+ (tr)/Durağan

JCR Eurasia Rating - Uzun Vadeli Yerel ve Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu/Görünüm BB/Durağan

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating (JCR-ER) 28.11.2025 tarihli periyodik değerlendirmesinde, ŞOK Marketler Ticaret A.Ş.’nin uzun vadeli ulusal notunu "AA+ (tr)", kısa vadeli ulusal notunu "J1+ (tr)", uzun vadeli uluslararası notunu "BB", kısa vadeli uluslararası notunu "BB", görünümlerini ise “Durağan” olarak teyit etmiştir.

Şirketin Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasında Çıkan Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek için Şirketçe Alınan Tedbirler Hakkında Bilgi

Yoktur.

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5’i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgi

Yoktur.

İlişkili Taraf İşlemleri ve Bakiyelerine İlişkin Ortaklara Sunulması Zorunlu Bilgiler

Şirketin ilişkili taraflarıyla yapmış olduğu işlemler hakkındaki gerekli açıklamalar Şirketin 31 Aralık 2025 tarihli finansal tablolarının dipnotlarında yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2-Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1-Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2-Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	2025 yılında bu kapsamda bir işlem olmamıştır.
1.3.8-Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Genel Kurul gündeminde bağış ve yardımlara ilişkin pay sahiplerinin bilgilendirilmesine yönelik ayrı bir maddeye yer verilmiş olup, ilgili hesap döneminde bir önceki yıla ait genel kurulda belirlenen üst sınır dahilinde yapılan toplam bağış ve yardım tutarı ve bunlardan yararlananlar hakkında Genel Kurul'da bilgilendirme yapılmaktadır.
1.3.11-Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunulan ortaklık bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1-Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen gösterirken, Esas Sözleşme'de azlık haklarının kapsamı genişletilmemiş olup, Esas Sözleşme'nin 27. maddesinde esas sözleşmede değinilmeyen hususlarda Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerinin uygulanacağı belirtilmiştir.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1-Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3-Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					
1.6.4-Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5’inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2-Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1-Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4-Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1-Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2-Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5-Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.		X				Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine bildirilmektedir. Şirket bünyesinde sendikalı çalışan bulunmamaktadır.
3.3.6-Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7-Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.					X	Şirket bünyesinde sendikalı çalışan bulunmamaktadır.
3.3.9-Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2-Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3-Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2-Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın iş birliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8-Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25’ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.			X			Şirketimizde yönetici sorumluluk sigortası yoktur.
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9-Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25’lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Yönetim kurulunda kadın üye oranının asgari %25 olması hedefi ile ilgili bir politika bulunmamaktadır. Ancak, toplamda 8 üyesi bulunan yönetim kurulunda iki kadın üye bulunmakta ve asgari %25’lik oran sağlanmaktadır.
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Tüm yönetim kurulu üyeleri toplantıların tümüne katılmıştır.
4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6-Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu’na olan önemli katkıları nedeniyle, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında görev almaları sınırlandırılmamıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Şirket Yönetim Kurulu üçü bağımsız olmak üzere toplam sekiz üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nun yapısı gereği bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır. Bu kapsamda üç bağımsız yönetim kurulu üyesi her üç komitede de görevlendirilmiştir. Bununla beraber tüm yönetim kurulu ve komite üyeleri görev ve sorumluluklarını yerine getirirken gereken özeni göstermektedir.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Komiteler 2025 yılında danışmanlık hizmeti almamıştır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1-Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim kurulunun sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmemiştir.
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim kurulu başkanı ve bağımsız yönetim kurulu üyelerine verilen ücretler genel kurul toplantı tutanağında açıklanmıştır. Diğer yönetim kurulu üyelerine ücret ödenmemektedir. Üst düzey yöneticilere sağlanan maaş, prim ve benzeri faydalar ise genel uygulamaya paralel şekilde yıllık faaliyet raporunda toplu olarak paylaşılmış olup, kişi bazında açıklanmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2025 yılında 2 yatırımcı konferansı ve Yıldız Holding Analist Günü'ne katılım sağlanmış, finansal sonuçların açıklanmasını takiben 4 yatırımcı telekonferansı düzenlemiş ve 218 kurum ile görüşme gerçekleştirilmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	Yoktur.
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Yoktur.
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1413535
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Madde 9 kapsamında yapılmış bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Madde 10 kapsamında böyle bir işlem bulunmamaktadır.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / Bağış Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/938291
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Madde 17
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Denetçiler ve çalışanlar gibi bazı menfaat sahipleri Şirketimizin bilgisi dahilinde Genel Kurul'a gözlemci olarak katılmışlardır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Yoktur.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%24,27

1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Yoktur.
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / Kâr Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Gündemin 2024 yılı hesap dönemi için kâr dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu’nun 27/03/2025 tarihli teklifinin görüşülmesine ilişkin 9. maddesine geçildi. Yönetim Kurulu kararı okundu, görüşmeye açıldı. Başka teklif ve söz alan olmadı. Yönetim kurulu teklifi oya sunuldu. Yapılan oylama sonucu; Türk Ticaret Kanunu (“TTK”), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) Düzenlemeleri, Kurumlar Vergisi, Gelir Vergisi ve diğer ilgili yasal mevzuat hükümleri ile Şirketimiz Esas Sözleşmesi’nin ilgili hükümleri ve 18.07.2018 tarihli Genel Kurul’da ortaklar tarafından onaylanan Şirket Kâr Dağıtım Politikasına uygun olarak; Şirketin 31/12/2024 sonu itibariyle Vergi Usul Kanunu’na göre hazırlanan mali tablolarında dönem zararı bulunmasından dolayı net dağıtılabılır dönem kârı oluşmadığından 2024 yılı faaliyet dönemi için kâr dağıtımı yapılmamasına 16.142 adet olumsuz oya karşın 370.986.019,27 adet olumlu oy ile oy çokluğuyla karar verildi.
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1429233

GENEL KURUL TOPLANTILARI									
Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket’in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP’ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
24.04.2025	0	%62,53	%0,03	%62,50	Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul / Genel Kurul Seti	Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul / Genel Kurul Seti	-	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1413535

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Bir Bakışta Şok Marketler / “Hakkımızda”, Kurumsal Yönetim başlığı altında “Ortaklık Yapısı, Yönetim Kurulu, Üst Yönetim, Şirket Esas Sözleşmesi, Kâr Dağıtım Politikası, Bilgilendirme Politikası, Etik İlkeler, Ticaret Sicil Bilgileri”, Finansal Bilgiler başlığı altında “Finansal Raporlar, Faaliyet Raporları”, Genel Kurul altında “Genel Kurul Seti” ve Sıkça Sorulan Sorular
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5’inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / Bağımsız YK Üyelerinin Bağımsızlık Beyanları
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3. Yönetim Kurulu’nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.2. Yönetim Kurulu’nun Faaliyet Esasları
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	2025 yılı içinde Şirketin faaliyetlerini önemli derecede etkileyen bir mevzuat değişikliği olmamıştır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Mevzuat Gereği Ek Açıklamalar ve Bağımsız Denetim Raporunda “Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler” Dipnotu
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Mevzuat Gereği Ek Açıklamalar
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5’i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Paydaşlarımız için Değer / Çalışanlarımız Paydaşlarımız için Değer / Tedarik Zincirimiz Paydaşlarımız için Değer / Toplum

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yoktur. Mevzuat hükümleri uygulanmaktadır.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	905
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin ünvanı	Etik ve Onur Kurulu Başkanı
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Tüm paydaşlar ŞOK Marketler Etik Bildirim Hattı (0 850 226 25 96) veya bildirim@sokmarket.com.tr veya sokmarketetikkurulu@sokmarket.com.tr adresleri üzerinden ihbarlarını iletebilirler.
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / İnsan Kaynakları Politikası
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	İnsan Kaynakları
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Yönetim Kurulunun kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirmedeki rolüne şirket içi düzenlemelerde yer verilmiştir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / İnsan Kaynakları Politikası
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / İnsan Kaynakları Politikası ve Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / Etik İlkeler / İnsan ve Çalışan Hakları
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	6
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / Etik İlkeler
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Yatırımcı ilişkileri / Sürdürülebilirlik / Sürdürülebilirlik Raporu
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / Etik İlkeler

4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Yoktur.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu, kendi aralarında Başkan, Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu komite üyeliklerine ilişkin görevlendirme yapmıştır. Cengiz Solakoğlu, Yönetim Kurulu Başkanı, Mehmet Tütüncü ise Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevlendirilmiştir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	4
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Entegre Bakış Açımız / Kurumsal Risk Yönetimi ve Entegre Bakış Açımız / Denetim ve İç Kontrol
Yönetim kurulu başkanının adı	Cengiz Solakoğlu
İcra başkanı / genel müdürün adı	Uğur Demirel
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı aynı kişiler değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Yoktur
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yoktur
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Kadın üye sayısı: 2, Oranı: %25

YÖNETİM KURULUNUN YAPISI							
Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Cengiz Solakoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	18.07.2018	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Mehmet Tütüncü	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	2.03.2020	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Murat Ülker	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	31.10.2019	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Yahya Ülker	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	16.05.2024	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Uğur Demirel	İcrada Görevli	Bağımsız Üye Değil	12.05.2025	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Mehmet Tayfun Öktem	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	16.05.2024	https://www.kap.org.tr/Bildirim/1404859	Değerlendirildi	Hayır (No)	Evet
Fatma Füsun Akkal Bozok	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	24.04.2025	https://www.kap.org.tr/Bildirim/1396240	Değerlendirildi	Hayır (No)	Evet
Adile Esra Tözge	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	24.04.2025	https://www.kap.org.tr/Bildirim/1396240	Değerlendirildi	Hayır (No)	Evet

4. YÖNETİM KURULU-II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	3
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Esas Sözleşmesi
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yoktur.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/702290

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-I				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetimden Sorumlu Komite	-	Fatma Füsun Akkal Bozok	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetimden Sorumlu Komite	-	Mehmet Tayfun Öktem	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Denetimden Sorumlu Komite	-	Adile Esra Tözge	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Adile Esra Tözge	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Fatma Füsun Akkal Bozok	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Mehmet Tayfun Öktem	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Serap Mutlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Mehmet Tayfun Öktem	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Cengiz Solakoğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Fatma Füsun Akkal Bozok	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Adile Esra Tözge	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III	
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3. Yönetim Kurulu’nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3. Yönetim Kurulu’nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3. Yönetim Kurulu’nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3. Yönetim Kurulu’nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3. Yönetim Kurulu’nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	2025 Yılında Öne Çıkanlar / Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.6. Maddi Haklar

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-II					
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	100%	100%	5	5
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	75%	75%	5	5
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	100%	75%	6	6

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

A. Genel İlkeler

ŞOK Marketler’de çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konuları ve yaratılan değerın arttırılmasına odaklanılan sürdürülebilirlik uygulamaları CEO’ya bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmektedir. Komite, sürdürülebilirlik konularında değer ve farkındalık yaratmak üzere şirketin atacağı stratejik adımlara yön verirken; sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlayacak kararlarla ilgili çalışmaları da yürütmektedir. Yıl içerisinde en az iki kere toplanarak çalışmalarını planlayan Sürdürülebilirlik Komitesi; çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularının tamamını kapsayan çeşitlendirilmiş alt çalışma gruplarıyla çalışmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi risk ve fırsatları belirleyerek etkin bir şekilde yönetmek, sürdürülebilirlik stratejisini, hedeflerini, politikalarını ve yol haritalarını oluşturmak, sürdürülebilirliğin benimsenmesi ve içselleştirilmesi için aktif rol almak ve paydaşlarla etkin iletişim kurmak gibi sorumluluklara sahiptir.

Sürdürülebilirlik Komitesi’nde CEO, CFO, Yatırımcı İlişkileri, Satış ve Operasyon, Ticaret, İnsan Kaynakları, Pazarlama, Kalite, İnşaat, Yatırım ve Teknik Satın Alma gibi Şirket’in önemli bölümlerinden yöneticiler aktif rol almaktadır. Gerçekleştirilen faaliyetler, her halükârda ve yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde, CEO’ya raporlanmaktadır.

ŞOK Marketler, SPK’nın “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi” kapsamında yayınladığı ilkelerin büyük bir bölümüne, gönüllülük ilkesi kapsamında, 2018 yılından beri yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporları ile uyum göstermektedir. ŞOK Marketler, “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi” kapsamında henüz uygulamaya konulmamış; ÇSY politikalarının oluşturulması, ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerin belirlenerek kamuya açıklanması, çalışmaların yönetim kuruluna raporlanması, belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarının oluşturulması, faaliyetlerin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verilmesi, iklim krizi ile mücadele stratejisi ve eylemleri, kapsam 1 ve 2 emisyon yönetimi ile üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonları, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu enerji yönetimine geçiş konusundaki çalışmalar, yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri, enerji verimliliği projeleri, operasyonlar veya faaliyetlerin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dahil olup olmadığı ve uluslararası kuruluşlara üye olma konularındaki çalışmalarını sürdürmektedir. Bu çalışmaların Şirket’in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçirilmesi planlanmaktadır.

ŞOK Marketler, Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında, ilgili raporların hazırlanmasında şeffaflık ve güvenilirliğe azami özen göstermektedir. Dengeli yaklaşım kapsamında yapılan açıklamalarda ve hazırlanan raporlarda öncelikli konulara ait her türlü gelişme objektif bir biçimde açıklanmaktadır. Şirketin, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında, aleyhte açılan bir davası bulunmamaktadır.

B. Çevresel İlkeler

ŞOK Marketler çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında yaratılan değerın artırılması için stratejik çalışmalarına devam etmektedir. Yıl boyunca Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grubu başta olmak üzere tüm ekipler sürdürülebilirlik performansının artırılması için çalışmalarını sürdürmüştür.

Bu kapsamda, ŞOK Marketler’in 2025 yılı için gerçekleştirdiği faaliyetler ve performans verileri, Entegre Faaliyet Raporu’nun [Çevremiz için Değer](#) bölümünde ve [Performans Göstergeleri](#)’nde açıklanmaktadır.

C. Sosyal İlkeler

Rekabetin yüksek olduğu perakende sektöründe farklılaşmak için müşteri deneyimine odaklanmak büyük önem taşımaktadır. Müşterilerin deneyimlerinden memnun kalmasındaki en büyük etken, yetkin ve mutlu çalışanlardır. Şirket, hem genel merkezinde hem de Türkiye’nin her yerine yayılan ve sayısı 11 bini aşan mağazalarında; 51 bini aşan çalışanına ve müşterilerine her zaman mutlu bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmak için çalışanlara sürekli yatırım yapılmakta ve çalışanların donanımlı, işlerine bağlı, yüksek motivasyonlu ve mutlu olmalarına katkıda bulunabilecek uygulamalar geliştirilmektedir.

ŞOK Marketler, her sene daha da büyüyen ekibini en etkili şekilde yönetmek için insan kaynakları uygulamalarını gözden geçirmekte ve geliştirmektedir. Şirket, ülke istihdamına sağladığı katkının yanında yarattığı katma değerle ülke ekonomisine de katkı sağlamaktadır.

Bu kapsamda, ŞOK Marketler’in 2025 yılı için gerçekleştirdiği faaliyetler ve performans verileri, Entegre Faaliyet Raporu’nun [Paydaşlarımız için Değer](#) bölümünde ve [Performans Göstergeleri](#)’nde açıklanmaktadır.

FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

YÖNETİM KURULU’NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu’na

1. Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket”) ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte “Grup” olarak anılacaktır)

1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu’nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu’nun Grup’un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları’na (“BDS’lere”) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (“Etik Kurallar”) ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup’tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup’un 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında

9 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu’nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (“TTK”) 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) II-14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul’a sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup’un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup’un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu’nun değerlendirmesi de raporda yer alır.



c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mert Tüten, SMMM

Sorumlu Denetçi

İstanbul, 9 Mart 2026



FİNANSAL RAPORA İLİŞKİN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 09.03.2026

KARAR SAYISI: 2026/06

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II.14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ("Tebliğ") ve 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2025-31.12.2025 dönemine ait dipnotları ile birlikte konsolide finansal tabloları, Türk Ticaret Kanunu, Tebliğ ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na ("TSRS") uyumlu olarak hazırlanan, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime ve TSRS uyarınca zorunlu güvence denetimine tabi tutulan ve "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" ile "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu"nu da içeren 2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu ve KAP üzerinden yayınlanan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" ve "Katılım Finans İlkeleri Bilgi Formu"nun, SPK mevzuatı düzenlemeleri doğrultusunda;

- a) Tarafımızca incelendiğini,
- b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablolar ve entegre faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve entegre faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin finansal durumunu karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüst bir biçimde yansıttığını bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Şok Marketler Tic. A.Ş.

Ziya KAYACAN
CFO

Fatma Füsun AKKAL BOZOK
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu’na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket”) ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte “Grup” olarak anılacaktır) 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından (Dipnot 1-31) oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup’un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları’na (“TFRS’lere”) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları’nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları’na (“BDS’lere”) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun “Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları” bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) (“Etik Kurallar”) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup’tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



3. Diğer Bilgiler

Diğer bilgilere ilişkin sorumluluk Grup yönetimine aittir. Diğer bilgiler EK-1’de sunulan bilgilerden oluşmakta ve konsolide finansal tablolar ile bu tablolara ilişkin denetçi raporunu kapsamamaktadır.

Konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüz diğer bilgileri kapsamamakta olup, söz konusu bilgilere ilişkin tarafımızca herhangi bir güvence sonucu da bildirilmemektedir.

Konsolide finansal tablolara ilişkin yaptığımız bağımsız denetimle bağlantılı olarak sorumluluğumuz diğer bilgileri incelemektir. Yaptığımız bu inceleme kapsamında diğer bilgilerin; konsolide finansal tablolarla veya denetim sırasında elde etmiş olduğumuz bilgilerle önemli ölçüde tutarsızlık gösterip göstermediği veya bu bilgilerin önemli yanlışlık içerip içermediği ya da bu bilgilerin önemli yanlışlık içerdiğine işaret eden durumların mevcut olup olmadığı tarafımızca değerlendirilmektir. Yapmış olduğumuz çalışmaya dayanarak, diğer bilgilerin önemli bir yanlışlık içerdiği sonucuna varmamız hâlinde, bu durumu raporlamamız gerekmektedir. Bu doğrultuda, raporlayacağımız herhangi bir husus bulunmamaktadır.

4. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.



Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Hasılatın denetimi (ilişikte yer alan konsolide finansal tablolara ait dipnotlar 2.8 ve 20)	
Grup, Türkiye genelinde yüksek indirimli perakendecilik sektöründe faaliyet göstermektedir.	Uyguladığımız denetim prosedürleri, hasılatın muhasebeleştirilmesi sürecine ilişkin önemli iç kontrollerin test edilmesi, analitik prosedürler ve detay testlerin kombinasyonundan oluşmaktadır.
Hasılat, perakende sektöründe en önemli finansal tablo kalemi olmasının yanı sıra, mağaza sayısı ile birlikte yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının yönetim tarafından değerlendirilmesi ve performans ölçümü açılarından en önemli kriterdir.	Hasılatın muhasebeleştirilmesi süreci yönetim zincirinde süreç sahipleri ile görüşülmüş ve Bilgi Teknolojileri (“BT”) uzmanlarımızın desteği ile sürece ilişkin önemli kontrollerin tasarımı, uygulama ve işleyişleri değerlendirilmiştir.
Mağaza sayısına paralel olarak işlem hacminin çok yüksek olması, hasılatın çok fazla sayıda satış noktasında gerçekleştiğinden tamlığı ve doğruluğu konusunda güvence sağlanmasının göreceli olarak zorluğu ve ilişikte yer alan 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar tablosunda 278.812 milyon TL tutarındaki hasılatın konsolide finansal tablolar açısından önemli seviyede olması nedenleriyle, hasılatın denetimi, konsolide finansal tablolar denetimimiz açısından kilit önemde bir konudur.	Programa erişim, programda değişiklik yapma ve program geliştirme kontrolleri BT uzmanlarımız tarafından test edilmiştir. Satışların fiyatlandırılması ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğunun denetimi için satış kaydının muhasebe departmanının onayı olmadan muhasebe sistemine aktarılamaması, satış kaydının muhasebe sistemine otomatik olarak aktarılması ve satış fiyatlarının kasalara otomatik olarak aktarılması gibi kontroller test edilmiştir. Gün sonunda kasaya aktarılan tutarların muhasebeleştirilmesi örneklem seçilerek test edilmiştir. Satışlardaki değişimi analiz etmek için analitik maddi doğrulama prosedürleri uygulanmıştır. Ürün ve kategori bazlı satışlar ve brüt kar marjları geçmiş dönemlerle karşılaştırılmış ve tutarlılıkları değerlendirilmiştir. Bunlara ilave olarak hasılatın ölçümüne ve ilişikte yer alan konsolide finansal tablolardaki açıklamaların yeterliliğine ilişkin TFRS açısından uyumluluk göz önünde bulundurulmuştur.

5. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS’lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup’un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup’u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup’un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS’lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS’lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.



- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Grup konsolide finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, Grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla Grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
- TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 9 Mart 2026 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 9 Mart 2026

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI	1-2
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	3
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	4
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	5
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	6-57
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	6
DİPNOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	6-27
DİPNOT 3 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	28
DİPNOT 4 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	28
DİPNOT 5 BORÇLANMALAR	28-29
DİPNOT 6 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	30
DİPNOT 7 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	31
DİPNOT 8 STOKLAR	32
DİPNOT 9 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	32
DİPNOT 10 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	33
DİPNOT 11 MADDİ DURAN VARLIKLAR	34
DİPNOT 12 DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	35
DİPNOT 13 ŞEREFİYE	35-36
DİPNOT 14 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	36
DİPNOT 15 TAAHHÜTLER	37
DİPNOT 16 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	37-38
DİPNOT 17 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	39
DİPNOT 18 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	39
DİPNOT 19 ÖZKAYNAKLAR	40
DİPNOT 20 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	41
DİPNOT 21 PAZARLAMA, SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	41
DİPNOT 22 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	42
DİPNOT 23 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	42
DİPNOT 24 FİNANSMAN GİDERLERİ	43
DİPNOT 25 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	43-45
DİPNOT 26 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	46-47
DİPNOT 27 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	48-54
DİPNOT 28 FİNANSAL ARAÇLAR	55
DİPNOT 29 PAY BAŞINA KAZANÇ	56
DİPNOT 30 NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI / (KAYIPLARI) NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	56
DİPNOT 31 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	57
TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER	
EK - 1 FAVÖK	57

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	Dipnot Referansı	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve nakit benzerleri	4	9.324.129.002	7.568.658.544
Ticari alacaklar	6	325.315.672	342.143.172
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	6, 26	311.530.568	313.559.234
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar		13.785.104	28.583.938
Diğer alacaklar	7	155.578.437	289.015.883
Stoklar	8	35.178.322.117	31.064.358.868
Peşin ödenmiş giderler	9	993.776.326	2.576.511.079
İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler		993.776.326	2.576.511.079
Diğer dönen varlıklar	18	1.431.695.612	1.044.409.722
Toplam Dönen Varlıklar		47.408.817.166	42.885.097.268
DURAN VARLIKLAR			
Diğer alacaklar	7	128.034.602	129.148.854
Maddi duran varlıklar	11	22.204.329.985	21.213.466.482
Kullanım hakkı varlıkları	10	24.067.265.301	22.879.777.684
Maddi olmayan duran varlıklar		11.860.441.837	11.770.464.721
Şerefiye	13	9.834.735.181	9.834.735.181
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	12	2.025.706.656	1.935.729.540
Toplam Duran Varlıklar		58.260.071.725	55.992.857.741
TOPLAM VARLIKLAR		105.668.888.891	98.877.955.009

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR			
	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	5	4.350.051.947	3.739.290.863
Ticari borçlar	6	45.743.472.521	39.898.540.071
İlişkili taraflara ticari borçlar	26	4.304.019.116	4.181.145.243
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		41.439.453.405	35.717.394.828
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	16	2.407.214.451	2.297.588.400
Diğer borçlar	7	34.527.501	59.730.836
İlişkili taraflara diğer borçlar	26	--	23.229.727
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar		34.527.501	36.501.109
Ertelenmiş gelirler	9	652.271.261	764.856.636
İlişkili olmayan taraflara ertelenmiş gelirler		652.271.261	764.856.636
Diğer kısa vadeli karşılıklar		1.437.773.933	1.550.254.752
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	16	525.189.174	614.582.490
Diğer kısa vadeli karşılıklar	14	912.584.759	935.672.262
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	18	415.284.370	853.646.277
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		55.040.595.984	49.163.907.835
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	5	10.080.233.740	8.664.936.965
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	16	991.452.322	993.582.363
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	25	3.803.240.149	1.909.988.181
Diğer borçlar	7	586.330	767.461
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar		586.330	767.461
Ertelenmiş gelirler	9	290.907.845	415.582.634
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		15.166.420.386	11.984.857.604
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	19	593.290.008	593.290.008
Sermaye düzeltmesi farkları	19	7.895.113.772	7.895.113.772
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderleri			
Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	19	(1.233.240.715)	(894.130.409)
Paylara ilişkin primler/iskontolar		--	54.132.787
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	19	439.636.344	439.636.344
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi		547.170.519	547.170.519
Geçmiş yıllar karları	19	29.148.109.336	29.013.813.706
Net dönem karı / (zararı)		(1.928.206.743)	80.162.843
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		35.461.872.521	37.729.189.570
Toplam Özkaynaklar		35.461.872.521	37.729.189.570
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR		105.668.888.891	98.877.955.009

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak-31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak-31 Aralık 2024
Hasılat	20	278.811.712.930	264.629.946.477
Satışların maliyeti (-)	20	(221.547.149.499)	(216.258.495.303)
Brüt kar		57.264.563.431	48.371.451.174
Pazarlama ve satış giderleri (-)	21	(58.601.384.950)	(56.117.700.857)
Genel yönetim giderleri (-)	21	(2.428.409.771)	(2.486.258.949)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	22	178.156.508	767.919.948
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	22	(2.929.212.120)	(1.948.904.151)
Faaliyet karı / (zararı)		(6.516.286.902)	(11.413.492.835)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	23	2.333.163.963	2.270.000.916
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	23	(905.590)	(341.115)
Finansman gideri öncesi kar / (zarar)		(4.184.028.529)	(9.143.833.034)
Finansman giderleri (-)	24	(8.341.411.147)	(7.312.019.213)
Net parasal pozisyon kazançları	30	12.603.521.670	15.075.967.327
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar / (zarar)		78.081.994	(1.379.884.920)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	25	(2.006.288.737)	1.460.047.763
DÖNEM KARI / (ZARARI)		(1.928.206.743)	80.162.843
Dönem karının dağılımı: Ana ortaklık payları		(1.928.206.743)	80.162.843
Pay başına kazanç / (kayıp)	29	(3,2500)	0,1351
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç		(3,2500)	0,1351
DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU			
Kar veya (zararda) yeniden sınıflandırılmayacaklar:		(339.110.306)	(361.797.520)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(452.147.075)	(482.396.693)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	25	113.036.769	120.599.173
DİĞER KAPSAMLI GİDER		(339.110.306)	(361.797.520)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR / (GİDER)		(2.267.317.049)	(281.634.677)
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı			
Ana ortaklık payları		(2.267.317.049)	(281.634.677)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR / (GİDER)		(2.267.317.049)	(281.634.677)

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler						Birikmiş karlar / zararlar			
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	Paylara ilişkin primler/iskontolar	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	Net dönem karı / (zararı)	Geçmiş yıllar karları / (zararları)	Ana ortaklığa ilişkin öz kaynaklar	Öz kaynaklar
1 Ocak 2024 itibarıyla bakiyeler	593.290.008	7.895.113.772	(532.332.889)	42.936.274	157.111.933	216.846.767	8.030.830.574	21.507.396.950	37.911.193.389	37.911.193.389
Transferler	--	--	--	--	282.524.411	--	(8.030.830.574)	7.748.306.163	--	--
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	--	--	--	11.196.513	--	330.323.752	--	2.067.992.925	2.409.513.190	2.409.513.190
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	--	--	(361.797.520)	--	--	--	80.162.843	--	(281.634.677)	(281.634.677)
Ödenen temettü	--	--	--	--	--	--	--	(2.309.882.332)	(2.309.882.332)	(2.309.882.332)
31 Aralık 2024 itibarıyla bakiyeler	593.290.008	7.895.113.772	(894.130.409)	54.132.787	439.636.344	547.170.519	80.162.843	29.013.813.706	37.729.189.570	37.729.189.570
1 Ocak 2025 itibarıyla bakiyeler	593.290.008	7.895.113.772	(894.130.409)	54.132.787	439.636.344	547.170.519	80.162.843	29.013.813.706	37.729.189.570	37.729.189.570
Transferler	--	--	--	(54.132.787)	--	--	(80.162.843)	134.295.630	--	--
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	--	--	(339.110.306)	--	--	--	(1.928.206.743)	--	(2.267.317.049)	(2.267.317.049)
31 Aralık 2025 itibarıyla bakiyeler	593.290.008	7.895.113.772	(1.233.240.715)	--	439.636.344	547.170.519	(1.928.206.743)	29.148.109.336	35.461.872.521	35.461.872.521

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak-31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak-31 Aralık 2024
A. İŞLETME FAALİYETLERİ			
Dönem karı / (zararı)		(1.928.206.743)	80.162.843
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	10-11-12	11.534.223.723	10.237.802.291
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		485.983.172	629.037.946
Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	6	32.958	--
Dava ve/veya ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler		512.302.936	523.998.474
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri		(537.151.402)	(1.329.628.056)
Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler		(4.443.708)	(231.057.083)
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar/(kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	23	(2.708.746)	(346.585)
Vergi geliri ile ilgili düzeltmeler		2.006.288.737	(1.460.047.763)
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	23	(2.329.549.627)	(2.269.313.216)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	24	8.341.411.147	7.312.019.213
Parasal kayıplar/kazançlar ilgili düzeltmeler		(11.060.244.486)	(13.743.073.510)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit		7.017.937.961	(250.445.446)
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(63.955.792)	(158.184.425)
Stoklardaki artışlar ile ilgili düzeltmeler		(4.755.463.524)	1.720.579.914
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		2.835.919.894	5.404.813.636
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		16.444.613.325	17.674.130.338
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(224.766.383)	(1.501.069.809)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış		651.887.436	663.287.766
Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirlerdeki azalış (artış)		1.345.474.589	1.374.785.126
Faaliyetlerden elde edilen nakit :		23.251.647.506	24.927.897.100
Vergi ödemeleri		--	(71.080.146)
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	14	(169.509.723)	(113.858.759)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	16	(795.154.967)	(719.287.685)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:		22.286.982.816	24.023.670.510
B. YATIRIM FAALİYETLERİ			
Alınan faizler	23	2.329.549.627	2.269.313.216
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	11	(4.824.690.984)	(6.698.418.001)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(337.076.851)	(282.557.482)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		100.543.974	132.479.738
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		--	(350.193.160)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit:		(2.731.674.234)	(4.929.375.689)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİ			
Ödenen faiz		(8.341.411.147)	(7.314.989.799)
Diğer borçlardaki azalış		(23.229.727)	(243.133.814)
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	5	(7.218.840.030)	(6.370.623.416)
Ödenen temettü		--	(2.309.882.332)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit:		(15.583.480.904)	(16.238.629.361)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp etkisi		(2.216.357.220)	(3.247.903.216)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)		1.755.470.458	(392.237.756)
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	4	7.568.658.544	7.960.896.300
E. DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	4	9.324.129.002	7.568.658.544

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

1. GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi (“Şok” veya “Şirket”) 1995 yılında perakende sektöründe hızlı tüketim malları satışı amacıyla Türkiye’de kurulmuştur. Şirket’in adresi Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No:35 B/1 Üsküdar-İstanbul olup, Türkiye’nin 81 ilinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2025 itibarıyla personel sayısı 51.212’dir (31 Aralık 2024: 49.393).

Şok ve bağlı ortaklıkları (hep birlikte “Grup” olarak anılacaktır), ana ortaklık Şok ve mevcut oy hakları sebebiyle kontrolüne sahip bulunduğu konsolidasyon kapsamında iki bağlı ortaklıktan oluşmaktadır.

25 Ağustos 2011 tarihinde Şok’un hisseleri Migros Ticaret A.Ş.’den satın alınmıştır.

Grup, 21 Şubat 2013 – 28 Mart 2013 tarihleri arasında Dim Devamlı İndirim Mağazacılık A.Ş.’nin 18 adet mağazasını satın almıştır. Satın alma işlemi, mağazalardaki varlıkların alımı yoluyla gerçekleşmiştir.

Grup, 19 Nisan 2013 tarihinde DiaSA Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. Anonim Şirketi (“DiaSA”)’nin %100’ünü satın almak amacı ile hisse devir sözleşmesini imzalamıştır. 1 Temmuz 2013 tarihinde DiaSA’nın hisselerinin tamamı Şok’a devredilmiştir.

Grup, 8 Temmuz 2013 tarihinde ise Onur Ekspres Marketçilik A.Ş. (“OnurEx”)’nin hisselerinin %100’ünü satın almıştır. DiaSA ve OnurEx sırası ile 1 Kasım 2013 ve 19 Aralık 2013 tarihlerinde ŞOK Marketler Tic. A.Ş. ile yasal olarak birleşmiştir.

Grup, 29 Mayıs 2015 tarihinde Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Mevsim”)’nin %80’lik hissesini satın almıştır.23 Haziran 2022 tarihinde de geri kalan %20’lik hisseyi alarak Mevsim’in %100 hissesine sahip olmuştur.

Grup, 26 Aralık 2017 tarihinde %55, 2 Temmuz 2018 tarihinde %45 hissesini satın aldığı Teközel Gıda Temizlik Sağlık Marka Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Teközel”) ile 28 Mart 2019 tarihli SPK ve 10 Mayıs 2019 tarihli Ticaret Sicil onayı ile 10 Mayıs 2019 tarihinde birleşmiştir. Birleşme sonrası Şok, Teközel’in bağlı ortaklığı olan UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş’nin (“UCZ”) %100 hissesine sahip olmuştur. Grup, 16 Nisan 2024 tarihinde %100 hissesini satın aldığı Future Teknoloji Ticaret A.Ş. ile 28 Kasım 2024 tarihli SPK onayı ve 13 Aralık 2024 tarihli Ticaret Sicil onayı ile 13 Aralık 2024 tarihinde birleşmiştir. Grup’un halka açık hisseleri 18 Mayıs 2018 tarihinden itibaren Borsa İstanbul’da (BİST) işlem görmektedir.

Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde Şirket’in mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması sureti ile halka arzı ile eş zamanlı olarak şirket sermayesi 33.428.571 TL arttırılarak 611.928.571 TL olmuştur. Şirket’in çıkarılmış sermayesinin 18.638.563 TL’sine tekabül eden geri alınmış payların itfası sonucunda, Şirket’in 611.928.571 TL olan sermayesi,1 Haziran 2022 tarihi itibarıyla 18.638.563 TL azaltılarak 593.290.008 TL’ye indirilmiştir.

Grup’un ortaklık yapısı Dipnot 19’da sunulmuştur.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup, 11.074 mağazaya sahiptir (31 Aralık 2024: 10.981).

Grup’un internet adresi www.sokmarket.com.tr’dir.

Konsolide finansal tabloların onaylanması

Konsolide finansal tablolar, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 9 Mart 2026 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değer üzerinden taşındığı özellikle belirtilen hesaplar dışında satın alma gücünden ifade edilen, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır.

Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Gerçeğe uygun değer, fiyatın doğrudan gözlemlenebilir olmasına veya başka bir değerlendirme yöntemi kullanılarak gerçeğe uygun değer tahmin edilmesine bakılmaksızın, mevcut piyasa koşullarında ölçüm tarihinde asıl (ya da en avantajlı) piyasada olağan bir işlemde bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır (başka bir ifadeyle çıkış fiyatıdır).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Buna ek olarak, gerçeğe uygun değerın hesaplanması, gerçeğe uygun değerlendirme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş).

- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir.

- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

TFRS’ye Uygunluk Beyanı

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal tablo ve dipnotları Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Seri: II,14.1 no’lu ‘Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (‘Tebliğ’) hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır.

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan II-14.1 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (“TFRS”ler) uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS’ler; KGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları (“TMS”), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan “TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru” ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

Grup, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayımlanan “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi’ne istinaden 31 Aralık 2025 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolarını TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan konsolide finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem konsolide finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Şirket bu nedenle,31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarını da 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK’nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama (devamı)

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu (“TÜİK”) tarafından yayınlanan Türkiye’deki Tüketici Fiyat Endeksi’nden (“TÜFE”) elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltilme Katsavısı	Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı
31 Aralık 2025	3.513,87	1,00000	%211
31 Aralık 2024	2.684,55	1,30892	%291
31 Aralık 2023	1.859,38	1,88981	%268

Grup’un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 ve TMS 2 hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Bilançodaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.
- Enflasyonun Şirket’in cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, gelir tablosunda net parasal pozisyon kaybı hesabına kaydedilmiştir.

2.2 Kullanılan Para Birimi

Grup’un konsolide finansal tabloları faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ile sunulmuştur. Grup’un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Grup’un geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

2.3 İşletmenin Sürekliliği Varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Grup’un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Konsolidasyona İlişkin Esaslar

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Şirket’in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Bağlı ortaklıklar	Doğrudan Sahiplik Oranı %		Grup Etkin Oranı %	
Mevsim Taze Sebze Meyve San. ve Tic. A.Ş.	%100	%100	%100	%100
UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.	%100	%100	%100	%100

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket’in bağlı ortaklığı tarafından kontrol edilen işletmelerin konsolide finansal tablolarını kapsar.

Kontrol, Şirket’in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır;

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması,
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde Grup, yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelirin her bir kalemi ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aittir. Kontrol gücü olmayan paylar ters bakiye ile sonuçlansa dahi, bağlı ortaklıkların toplam kapsamlı geliri ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aktarılır.

Gerekli olması halinde, Grup’un izlediği muhasebe politikalarıyla aynı olması amacıyla bağlı ortaklıkların konsolide finansal tablolarında muhasebe politikalarıyla ilgili düzeltmeler yapılmıştır. Tüm grup içi varlıklar ve yükümlülükler, özkaynaklar, gelir ve giderler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlere ilişkin nakit akışları konsolidasyonda elimine edilir.

2.5 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Grup ilgili dönemde muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

2.6 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Kilit tahminlerdeki değişiklikler:

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Grup, ilgili dönemde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yapmamıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği;** 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir. Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinden önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

b) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- **TFRS 9 ve TFRS 7’deki finansal Araçların sınıflandırma ve ölçümüne ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinden önemli bir etkisi bulunmamaktadır. Bu değişiklikler:

- elektronik nakit transferi sistemi aracılığıyla ödenen bazı finansal borçlar için yeni bir istisna ile birlikte, bazı finansal varlık ve yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesi ve finansal tablo dışı bırakılmasıyla ilgili zamanlamaya ilişkin gerekliliklere açıklık getirilmesi;
- bir finansal varlığın yalnızca anapara ve faiz ödemeleri kriterini karşılayıp karşılamadığının değerlendirilmesine ilişkin daha fazla rehberlik sağlanması ve açıklığa kavuşturulması;
- nakit akışlarını değiştirebilecek sözleşme şartlarına sahip belirli araçlar için yeni dipnot açıklamaları eklemek (çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerine ulaşılmasıyla bağlantılı özelliklere sahip bazı araçlar gibi); ve
- gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarına ilişkin dipnot açıklamalarında güncellemeler yapılmasıdır.

- **TFRS’lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – 11. Değişiklik;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Yıllık iyileştirmeler, bir Muhasebe Standardındaki ifadeleri açıklığa kavuşturan veya Muhasebe Standartlarındaki hükümler arasındaki nispeten küçük beklenmeyen sonuçları, gözden kaçırılan noktaları veya tutarsızlıkları düzelten değişikliklerle sınırlıdır. Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinden önemli bir etkisi bulunmamaktadır. 2024 değişiklikleri aşağıdaki standartlara ilişkin yapılmıştır:

- TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması;
- TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar ve Standardın ilişkisindeki UFRS 7’nin uygulanmasına yönelik Rehber;
- TFRS 9 Finansal Araçlar;
- TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve
- TMS 7 Nakit Akış Tablosu.

- **TFRS 9 ve TFRS 7’deki doğaya bağımlı elektrige atıfta bulunan sözleşmelere ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir, ancak gerektiği durumlarda yerel onaya tabi olarak erken uygulanabilir. Bu değişiklikler, TFRS 9’un ‘işletmenin kendi kullanımı’ ve korunma muhasebesi hükümlerini değiştirir ve TFRS 7’de hedeflenen açıklama hükümlerini getirir. Bu değişiklikler yalnızca, elektrik üretiminin kaynağının kontrol edilemeyen doğal koşullarına (hava durumu gibi) bağlı olması nedeniyle, bir işletmeyi temel elektrik miktarındaki değişkenliğe maruz bırakan sözleşmelere uygulanır. Bu sözleşmeler, “doğaya bağımlı elektrige atıfta bulunan sözleşmeler” olarak tanımlanır. Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinden önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

- **TMS 21’e İlişkin Değişiklikler – Yüksek enflasyonlu bir sunum para birimine kur çevrimi;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu dar kapsamlı değişiklikler, sunum para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmeler için uygulanacak çevrim prosedürlerini düzenlemektedir. Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinden önemli bir etkisi bulunmamaktadır. İşletme bu değişiklikleri aşağıdaki durumlarda uygular:

- Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimine çevirmesi durumunda; veya
- Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir yabancı işletmenin, finansal durumunun ve faaliyet sonuçlarının yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimine çevrilmesi durumunda.

Söz konusu değişiklikler, ortaya çıkan bilginin faydalılığını maliyet etkin bir şekilde iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Paydaşlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda geliştirilen bu değişikliklerin, uygulamadaki çeşitliliği azaltması ve yüksek enflasyonlu bir para biriminde raporlama için daha açık bir temel sağlaması beklenmektedir.

- **TFRS 7, TFRS 18, TMS 1, TMS 8, TMS 36 ve TMS 37’ye ilişkin örnek uygulamalarda yapılan değişiklikler – Finansal Tablolardaki Belirsizliklere İlişkin Açıklamalar;** Bu değişiklikler, bir işletmenin finansal tablolarındaki belirsizliklerin etkilerini açıklarken TFRS Muhasebe Standartları uyarınca belirsizliklerin açıklanmasına ilişkin örnekler içerir. Söz konusu örnekler, iklimle ilgili senaryolar kapsamında ortaya çıkan belirsizliklerin etkilerinin nasıl açıklanacağını göstermektedir; ancak bu örneklerde yer alan ilke ve hükümler, diğer belirsizliklerin açıklanmasına da uygulanabilir niteliktedir. Örnek uygulamalar, TFRS Muhasebe Standartlarında yer alan yükümlülüklere ilave getirmemekte veya bu yükümlülükleri değiştirmemektedir. Bu nedenle, söz konusu değişiklikler için herhangi bir geçiş hükmü bulunmamaktadır. Bunun yerine, bu örnek uygulamalar ilişkili oldukları TFRS Muhasebe Standartlarına eşlik edecek şekilde yayımlanacaktır. Örnek uygulamalar için belirlenmiş bir yürürlük tarihi bulunmamakla birlikte, işletmeler 31 Aralık 2025 raporlama dönemi sonu itibarıyla bu örneklerin uygulanmasını değerlendirebilir. Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinden önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

- **TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu standart, kar veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, mali tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinden önemli bir etkisi bulunmamaktadır. TFRS 18’de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:

- kar veya zarar tablosunun yapısı
- işletmenin finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri (yani yönetim tarafından tanımlanan performans ölçütleri) için finansal tablolarda yapılması gereken açıklamalar; ve genel olarak temel finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplulaştırma ve ayırtırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler.

Aralık 2025 tarihinde sona eren raporlama dönemi için yapılacak açıklamalar aşağıdakileri içermelidir:

- değişikliklerin niteliği,
- TFRS 18’in, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için uygulanmasının zorunlu olduğu hususu,
- planlanan ilk uygulama tarihi ve
- aşağıdakilerden biri:
 - TFRS 18’in ilk uygulandığı dönemde, söz konusu standardın uygulanmasının işletmenin finansal tabloları üzerindeki olası etkilerinin değerlendirilmesine yardımcı olacak bilinen veya makul ölçüde tahmin edilebilir bilgiler; veya
 - bu etkilerin bilinmediği veya makul ölçüde tahmin edilebilir olmadığı durumlarda, bu durumu ifade eden bir açıklama.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

TMS 8’in 30–31’inci paragraflarına uyum sağlamak amacıyla, işletmeler TFRS 18’in benimsenmesine ilişkin açıklamaları hazırlarken aşağıdaki ilkeleri dikkate almalıdır:

a. Açıklamaların, işletmelerin uygulama sürecinin 2027 yılına doğru ilerlemesine paralel olarak giderek daha ayrıntılı hâle gelmesi beklenmektedir.

Bir işletmenin açıklamalarında yer vereceği ayrıntı düzeyi, iç kontrol süreçlerine ilişkin çalışmalar dâhil olmak üzere, ilk kez uygulamaya yönelik faaliyetlerindeki ilerleme seviyesine bağlı olacaktır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, uygulama sürecinde henüz önemli bir ilerleme kaydetmemiş olan işletmeler, TFRS 18’in olası etkilerini aktif olarak değerlendirdiklerini ve daha kapsamlı açıklamaların makul olarak sağlanamadığını belirtmekle yetinebilir. Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinden önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

b. Uygun ve güvenilir olması hâlinde nicel bilgilerin sunulmasının değerlendirilmesi.

İşletmenin bu tür açıklamaları yapabilmesi için uygun ve güvenilir bir dayanağa sahip olması ve söz konusu bilgilerin geçici nitelikte olduğuna ilişkin açık açıklamalar sunması kaydıyla, ön taslak tutarların açıklanması uygun olabilir. Örneğin, bir işletme kâr veya zarar tablosundaki ara toplamlar üzerindeki etkileri nicel olarak ifade edebilir. Nicel etkilerin makul ölçüde tahmin edilebilir olmaması durumunda, bu hususa ilişkin bir açıklama yapılmalıdır. İşletmeler, bilinen ve makul ölçüde nicel olarak ifade edilebilen etkileri açıklayabilir; ancak uygulama tarihinden önce, Yönetim Performans Ölçütleri (MPM) mutabakatı gibi TFRS 18 kapsamındaki açıklamaların erken sunulması beklenmemektedir. Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinden önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

c. Diğer kamuya açık iletişimlerle uyumun değerlendirilmesi.

Yönetimin, örneğin bir yatırımcı sunumunda, öngörülen etkilere ilişkin kamuya açık açıklamalarda bulunmuş olması hâlinde, TMS 8 kapsamında finansal tablolarda yer verilen açıklamaların bu iletişimlerle tutarlı olması gerekmektedir. Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinden önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

d. Açıklamalar, yalnızca raporlama dönemi sonu itibarıyla mevcut olan bilgilere değil, finansal tabloların yayımlanma tarihine kadar mevcut olan bilgilere dayanmalıdır.

- **TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar ve Değişiklikler;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Yeni standart diğer TFRS’ler ile birlikte uygulanmaktadır. Şartları sağlayan bir bağlı ortaklık, açıklama hükümleri hariç diğer TFRS Muhasebe Standartlarındaki hükümleri uygulayarak ve bunun yerine TFRS 19’daki azaltılmış açıklama gerekliliklerini uygular. TFRS 19’un azaltılmış açıklama gereklilikleri, şartları sağlayan bağlı ortaklıkların finansal tablolarının kullanıcılarının bilgi ihtiyaçları ile finansal tablo hazırlayıcıları için maliyet tasarrufları arasında denge kurar. TFRS 19, şartları sağlayan bağlı ortaklıklar için gönüllü uygulanabilecek bir standarttır. Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar. Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinden önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

- kamuya hesap verme yükümlülüğünün bulunmaması ve
- TFRS Muhasebe Standartlarına uygun, kamunun kullanımına açık konsolide mali tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.

- **TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar;** Bu değişikliklerle birlikte TFRS 19, TFRS 19’un uygulanacağı tarih olan 1 Ocak 2027’ye kadar yürürlüğe girecek olan TFRS Muhasebe Standartlarındaki değişiklikleri yansıtmaktadır. Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinden önemli bir etkisi bulunmamaktadır. Söz konusu değişiklikler, Şubat 2021 ile Mayıs 2024 tarihleri arasında yayımlanan standartlar ve değişiklikler kapsamında, uygun bağlı ortaklıklar için açıklama yükümlülüklerini azaltarak kolaylık sağlamaktadır; özellikle:

- TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar;
- Tedarikçi Finansman Anlaşmalarına İlişkin Düzenlemeler (TMS 7 ve TFRS 7’de yapılan değişiklikler);
- Uluslararası Vergi Reformu — İkinci Sütun Model Kuralları (TMS 12’de yapılan değişiklikler);
- Değiştirilebilirliğin Eksikliği (TMS 21’de yapılan değişiklikler); ve
- Finansal Araçların Sınıflandırma ve Ölçümüne İlişkin Değişiklikler (TFRS 9 ve TFRS 7’de yapılan değişiklikler).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Hasılat

Hasılat, işlem bedeli üzerinden konsolide finansal tablolara yansıtılır. İşlem bedeli, işletmenin üçüncü şahıslar adına tahsil edilen tutarlar hariç (Şok İşlem, Para Transferi), taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Grup, mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerine devredildiğinde ilgili tutarı hasılat olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir. Grup, aşağıda belirtilen başlıca kaynaklardan elde edilen hasılatı konsolide finansal tablolarına almaktadır:

- i) Perakende satış hasılatı

Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, nakit, kredi kartı, “Cepte Şok” veya müşteri kartları (İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Sosyal Kart, Şok Kart, Paye Kart) yolu ile tahsil ederek perakende olarak kendi mağazalarında doğrudan müşteriye satmakta ve malın mülkiyeti müşteriye devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.

- ii) Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler

Grup, ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimleri, satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek, stok maliyeti ile ilişkilendirerek satılan malın maliyetinden indirir.

- iii) Toptan satış hasılatı

Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, ticari müşterilerine toptan olarak doğrudan kendi depolarından veya müşteriye sevk yöntemi ile satmaktadır. Sevkiyat tamamlandıktan sonra mallar müşteriye teslim edilip kontrol devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Hasılat (devamı)**Hasılatın finansman bileşeni**

Grup yönetimi, kredi kartı ile satış sözleşmeleri olarak belirlenen işlemler üzerinde önemli bir finansman bileşeninin bulunmadığı sonucuna varmıştır. Taahhüt edilen bedel ile taahhüt edilen mal veya hizmetlerin nakit satış bedeli arasında fark bulunmamaktadır. Buna göre TMS 18 uyarınca iskonto edilen kredili satışların TFRS 15’in uygulanmasıyla iskonto edilmeyeceği kanaatine varmıştır.

Hasılatların kaydedilmesi

Grup, TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı” doğrultusunda hasılatın muhasebeleştirilmesinde aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaya başlamıştır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edinim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edinim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Bu modele göre öncelikle müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetler değerlendirilmekte ve söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verilen her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlenmektedir. Sonrasında ise edim yükümlülüklerinin zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği tespit edilmektedir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak konsolide finansal tablolara alır.

Mal veya hizmet devri taahhüdü niteliğindeki edim yükümlülükleri ile alakalı hasılat, mal veya hizmetlerin kontrolünün müşterilerin eline geçtiğinde muhasebeleştirilir.

Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken,

- a) Grup’un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği,
- b) Müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği,
- c) Mal veya hizmetin zilyetliğinin devri,
- d) Müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği,
- e) Müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır.

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

- Faiz geliri - kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da bilanço tarihindeki satın alma gücünden ifade edilen maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Satın alma gücünden ifade edilen maliyet bedelleri aylık ortalama maliyet ile hesaplanmıştır. Net gerçekleşebilir değer, satış fiyatından stokları hazır hale getirebilmek için yapılan pazarlama ve satış giderleri ile alım kaynaklı ciro primlerinin stoklar üzerindeki payı düşüldükten sonraki değerdir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, satın alma gücünden ifade edilen maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, satın alma gücünden ifade edilen maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer duran varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismanı tabi tutulurlar. Tüm diğer giderler oluşukça konsolide kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman ve itfa payları, varlıkların faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların ortalama ekonomik ömürleri göz önüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	4-15 yıl
Özel maliyetler	5-20 yıl

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortismanı tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanı tabi tutulur. Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırlı ömre sahip olanlar (Haklar), satın alma gücünden ifade edilen maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırsız ömre sahip olanlar (Marka değeri) maliyet değerlerinden, varsa, birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen ve şerefiyeden ayrı olarak tanımlanan maddi olmayan duran varlıklar, satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar başlangıç muhasebeleştirilmesi sonrasında ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

İşletme birleşmeleri

İşletme satın alımları, satın alım yöntemi kullanılarak, muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın almaya ilişkin maliyetler genellikle oluştukları anda gider olarak muhasebeleştirilir.

Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Aşağıda belirtilenler bu şekilde muhasebeleştirilmez:

Ertelenmiş vergi varlıkları ya da yükümlülükleri veya çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin varlık ya da yükümlülükler, sırasıyla, TMS 12 “Gelir Vergisi” ve TMS 19 “Çalışanlara Sağlanan Faydalar” standartları uyarınca hesaplanarak, muhasebeleştirilir;

Şerefiye, satın alım için transfer edilen bedelin, satın alınan işletmedeki varsa kontrol gücü olmayan payların ve varsa, aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletmenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının gerçeğe uygun değeri toplamının, satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarını aşan tutar olarak hesaplanır. Yeniden değerlendirme sonrasında satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarının, devredilen satın alma bedelinin, satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan payların ve varsa, satın alma öncesinde satın alınan işletmedeki payların gerçeğe uygun değeri toplamını aşması durumunda, bu tutar pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kazanç olarak doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir.

Hissedar paylarını temsil eden ve sahiplerine tasfiye durumunda işletmenin net varlıklarının belli bir oranda pay hakkını veren kontrol gücü olmayan paylar, ilk olarak ya gerçeğe uygun değerleri üzerinden ya da satın alınan işletmenin tanımlanabilir net varlıklarının kontrol gücü olmayan paylar oranında muhasebeleştirilen tutarları üzerinden ölçülür. Ölçüm esası, her bir işleme göre belirlenir. Diğer kontrol gücü olmayan pay türleri gerçeğe uygun değere göre ya da uygulanabilir olduğu durumlarda, bir başka TFRS’de belirtilen yöntemler uyarınca ölçülür.

İşletme birleşmesi ile ilgili satın alma muhasebesinin birleşmenin gerçekleştiği raporlama tarihinin sonunda tamamlanamadığı durumlarda, Grup muhasebeleştirme işleminin tamamlanamadığı kalemler için geçici tutarlar raporlar. Bu geçici raporlanan tutarlar, ölçüm döneminde düzeltilir ya da satın alım tarihinde muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde etkisi olabilecek ve bu tarihte ortaya çıkan olaylar ve durumlar ile ilgili olarak elde edilen yeni bilgileri yansıtmak amacıyla fazladan varlık veya yükümlülük muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Diğer İşletmelerdeki Paylar

Grup TFRS 12’ye göre kendi açısından önemlilik kriterini sağlayan kontrol gücü olmayan payların bulunduğu her bir bağlı ortaklık için (a) Bağlı ortaklığın adını, (b) Bağlı ortaklığın işi esas olarak sürdürdüğü yeri (ve farklı olması durumunda şirket merkezinin bulunduğu ülkeyi), (c) Kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan sahiplik payı oranını (d) Sahiplik payı oranından farklı olması durumunda, kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan oy hakkı oranını, (e) Raporlama dönemi içinde bağlı ortaklığın kontrol gücü olmayan paylarına ayrılan kâr veya zarar tutarını, (f) Raporlama dönemi sonu itibarıyla bağlı ortaklığın birikmiş kontrol gücü olmayan paylarını ve (g) Bağlı ortaklığa ilişkin özet finansal bilgileri açıklar.

Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki satın alma gücünden ifade edilen maliyet değeriyle değerlendirir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup’un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan kapsamlı gelir tablosundaki kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez. İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

Kiralama İşlemleri

Kiralama - kiracı durumunda Grup:

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsili etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte konsolide finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Kiralama İşlemleri (devamı)Kiralama - kiracı durumunda Grup (devamı)

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak satın alma gücünden ifade edilen maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismana tabi tutarken TMS 16 “Maddi Duran Varlıklar” standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup’a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup’un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortismana tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismana tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 “Varlıklarda Değer Düşüklüğü” standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bilanço tarihindeki değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî yıllık faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup’un alternatif borçlanma yıllık faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- Grup’un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- Kiralama süresinin Grup’un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Kiralama - kiracı durumunda Grup (devamı)

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup’un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır. Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir yıllık iskonto oranı üzerinden bilanço tarihine indirgeyerek yeniden ölçer:

- Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş yıllık iskonto oranını, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup’un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.
- Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir yıllık iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

- Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve
- Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Grup yönetimi kiralama yükümlülüğün elde edilmesi sırasında iskonto oranı olarak alternatif borçlanma oranını kullanmıştır. Alternatif borçlanma oranı Grup yönetiminin brüt kiralama yükümlülüğü tutarında bir borçlanma için katlanacağı tahmini yıllık faiz oranından oluşmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi duran varlıklar ve şerefiye haricinde maddi olmayan duran varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, her raporlama tarihinde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi olan ve olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Grup, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde Grup varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Grup varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

Süresiz ekonomik ömrü olan ve kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bilanço tarihindeki değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi yıllık iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı yeniden değerlendirme değer azalışı olarak dikkate alınır.

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değer, ilgili varlık (ya da ilgili nakit yaratan birimi) için önceki dönemlerde varlık için değer düşüklüğü zararının ayrılmamış olması durumunda ulaşacağı defter değeri aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Yeniden değerlendirilmiş bir varlığın değer düşüklüğü zararının iptali, yeniden değerlendirme artışı olarak dikkate alınır.

Finansal Araçlar

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, Grup finansal aracın sözleşmeden doğan karşılıklarına taraf olduğunda Grup’un konsolide finansal durum tablosunda muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar ve yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülür. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin (gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülükler hariç) edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri, uygun bir şekilde ilk muhasebeleştirmede o finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerine eklenir veya bu değerden çıkarılır. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri direkt olarak konsolide kar veya zarara yansıtılır.

Finansal varlıklar

Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde kayıtlara alınır veya çıkartılır.

Grup, finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce konsolide finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dâhil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

Finansal varlıkların sınıflandırılması

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar sonradan itfa edilmiş maliyetleri üzerinden ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar ise gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İlk defa finansal tablolara almada Grup, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımını gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir.

(i) İtfa edilmiş maliyet ve etkin faiz yöntemi

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Etkin faiz yöntemi bir borçlanma aracının itfa edilmiş maliyetini hesaplama ve faiz gelirini ilgili döneme dağıtma yöntemidir. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

(a) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.

(b) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Faiz geliri, sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetleri ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılmış borçlanma araçları için etkin faiz yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

Faiz gideri kar veya zararda muhasebeleştirilir ve “finansman giderleri – faiz giderleri” kaleminde (Dipnot 24) gösterilir.

(ii) Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

İtfa edilmiş maliyetleri üzerinden veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülme kriterini karşılamayan finansal varlıklar ((i) – (ii)’e bakınız) gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülürler.

Gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar her dönem sonunda gerçeğe uygun değerlerinden ölçülür ve tüm gerçeğe uygun değer değişimleri, ilgili finansal varlıklar finansal riskten korunma işlemlerinin bir parçası olmadıkları sürece, konsolide kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Finansal varlıklar (devamı)Kur farkı kazanç ve kayıpları

Finansal varlıkların yabancı para cinsinden gösterilen defter değeri, ilgili yabancı para birimiyle belirlenir ve her raporlama döneminin sonunda geçerli kurdan çevrilir. Özellikle, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen ve tanımlanmış bir riskten korunma işleminin bir parçası olmayan finansal varlıklar için kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için konsolide finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır. Beklenen kredi zararı tutarı her raporlama döneminde ilgili finansal varlığın ilk kez konsolide finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riskinde oluşan değişiklikleri yansıtacak şekilde güncellenir.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Grup diğer tüm finansal araçları için, ilk muhasebeleştirmeden bu yana eğer kredi riskinde önemli bir artış olduysa ömür boyu beklenen kredi zararlarını muhasebeleştirir. Ancak finansal aracın kredi riski ilk muhasebeleştirmeden bu yana önemli bir artış göstermemişse Grup o finansal araç için 12 aylık beklenen kredi zararı tutarında zarar karşılığını muhasebeleştirir.

Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup’un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup’un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit açıklarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bilanço tarihindeki değeridir.

Finansal varlıkların finansal tablo dışı bırakılması

Grup yalnızca finansal varlıktan kaynaklanan nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya finansal varlığı ve finansal varlığın sahipliğinden kaynaklanan her türlü risk ve getirileri önemli ölçüde başka bir işletmeye devrettiğinde o finansal varlığı konsolide finansal tablo dışı bırakır.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen bir finansal varlık konsolide finansal tablo dışı bırakılırken varlığın defter değeri ve tahsil edilen ve edilecek bedel arasındaki fark kar veya zararda muhasebeleştirilir. Ayrıca, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan bir borçlanma aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılmasında, daha önce ilgili araca ilişkin yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp, kar veya zararda yeniden sınıflandırılır. Grup’un ilk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtarak ölçmeyi tercih ettiği bir özkaynak aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılması durumundaysa, yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp kar veya zararda muhasebeleştirilmez, doğrudan birikmiş karlara transfer edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa konsolide finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların ediniimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

- Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.
- Finansal varlığın devredilmesi işleminin konsolide finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde konsolide finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, konsolide finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.
- TFRS 3’ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından konsolide finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa konsolide finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Finansal bir yükümlülük ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür. Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılmayan finansal yükümlülüklerin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında, ilgili finansal yükümlülüğün yüklenimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de söz konusu gerçeğe uygun değere ilave edilir. Finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup’un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında konsolide finansal tablo dışı bırakır. Konsolide finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net karın, yıl boyunca piyasada bulunan geri alınmış paylar haricindeki hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Kur değişiminin etkileri

Grup’un yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmektedir. Bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları konsolide kar veya zarar tablosunda yer almaktadır.

Raporlama döneminden sonraki olaylar

Raporlama döneminden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

Karşılıklar, koşullu varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin kuvvetle muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bilanço tarihindeki eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

İlişkili taraflar

İlişkili taraflar, finansal tablolarını hazırlayan işletmeyle (raporlayan işletme) ilişkili olan kişi veya işletmedir.

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır. Söz konusu kişinin,

- (i) raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir).
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

İlişkili tarafla yapılan işlem raporlayan işletme ile ilişkili bir taraf arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Ortak kontrol altındaki işletmeler için işletme birleşmeleri

Grup, ortak kontrole tabi işletme birleşmelerini “Hakların Birleşmesi” yöntemine uygun olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Detaylı açıklamalar Dipnot 2.8 de verilmiştir. Bu esaslara göre;

- Konsolide finansal tablolarda şerefiyeye yer verilmemiştir.
- İlgili satın alımdan ve edinilen işletmenin ortak kontrolünü elinde bulunduran tarafın edinilen işletmeyi daha önce satın alımından kaynaklı şerefiye tutarlarına konsolide finansal tablolarda yer verilmemiştir.
- Hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tablolar düzeltilmiş ve ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.
- Ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin konsolide finansal tablolara yansıtılmasında ana ortaklık açısından bakılması uygun olacağından, konsolidasyon işleminde grubun kontrolünü elinde bulunduran şirketin ortak kontrolde bulunan şirketlerin kontrolünü ele geçirdiği tarihte ve sonrasında TFRS’ye göre konsolide finansal tablo düzenleniyormuş gibi finansal tablolar birleşme muhasebesi dâhil TFRS hükümlerine göre yeniden düzenlenmiştir.
- Ortak edinilen işletmenin net varlıklarının birleşme tarihindeki defter değerinin transfer edilen bedeli aşması durumunda oluşan fark, pay sahiplerinin ilave sermaye katkıları gibi dikkate alınır ve “Paylara İlişkin Primler” kalemine yansıtılır. Tam tersi bir durumda, yani transfer edilen bedelin işletmenin net varlıklarının birleşme tarihindeki defter değerini aşması durumunda oluşan fark azaltıcı bir unsur olarak “Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi” kalemine yansıtılır.

Cari vergi

- Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Grup’un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Ertelenmiş vergi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinin konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin konsolidasyon kapsamındaki işletmelerin bireysel finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kar/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerefiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Grup’un geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkân verecek düzeyde mali kar elde etmenin kuvvetle muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirileceği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış veya önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup’un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanması ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Grup’un cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynaklarda alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem Tazminatları:

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı (“TMS 19”) uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Finansal durum tablosunda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bilanço tarihindeki değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir. Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Sermaye ve temettüler

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.9 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Grup’un muhasebe politikalarını uygularken aldığı kritik kararlar, yaptığı değerlendirmeler, tahmin ve varsayımlar şöyledir:

Stok değer düşüklüğü

Grup cari dönemde ileride kullanılması öngörmediği veya 90 günün üzerinde hareket görmeyen gıda harici stoklarında değer düşüklüğü varsayımında bulunmuş olup, Grup cari dönem içerisinde net gerçekleşebilir değeri maliyetin altında olan stokları belirlemiştir. Bu çalışma sonucunda, net gerçekleşebilir değeri ile maliyeti arasındaki fark tutarı için 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 46.727.953 TL stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2024: 51.171.661 TL) (Dipnot 8).

Karşılıklar

Dipnot 2.8’de belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup’un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının kuvvetle muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup, 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Grup için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Dipnot 14).

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Grup maddi ve maddi olmayan duran varlıkların üzerinden faydalı ömürleri dikkate alarak amortisman ayırmaktadır.

Dipnot 1’de bahsi geçen Şok’un alımı sırasında Şok marka değeri bağımsız değerlendirme uzmanları tarafından tespit edilmiştir. Markanın kullanım ömrünün herhangi bir özel anlaşmayla veya regülasyon ile sınırlanmadığı ve nakit yaratmaya devam edeceği gerekçesiyle sınırsız ömre sahip olduğu varsayılmaktadır. Sınırsız ömre sahip olduğu varsayılan marka, Grup tarafından her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Marka değeri, faaliyetlerden elde edilecek olan tutarların hesaplamaları ile belirlenmiştir. Bu hesaplamalarda beş yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi sonrası nakit akım tahminleri esas alınmıştır ve FAVÖK (faiz, amortisman, vergi ve itfa payları öncesi kar) tahminleri bu hesaplamalarda önemli rol oynamaktadır. Grup yönetimi yapılan tahminler ve hesaplamalar neticesinde marka değeri üzerinde 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla herhangi bir değer düşüklüğü olmadığı sonucuna varmıştır.

Kullanım hakkı varlığı hesaplamasında kullanılan ömürler

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Kontratlarda yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Erken sonlandırma opsiyonu ise Grup’un eline bulunmaktadır. Bu değerlendirmelerden dolayı Grup, kiralama süresini söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarını değerlendirmiş ve kontratların sürelerine bir ekleme ya da çıkarma yapmadan kullanmıştır. İlgili kontrat süreleri her yıl sonunda Grup yönetimi tarafından değerlendirilmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyet bölümleri, grubun günlük işlerini takip etmekle sorumlu olan yönetici tarafından yapılan performans ve kaynak tahsisi değerlendirmeleri neticesinde faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olan icra kurulu başkanının analiz ve değerlendirmeleriyle belirlenmiştir.

Grup'un, sadece Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri satan perakende mağazalardan oluşması ve Grup'un mağazalarını bir bütün olarak ele alması nedeniyle TFRS 8'in amaçları doğrultusunda Grup tarafından gerçekleştirilen faaliyetler tek bir faaliyet bölümüne ait olarak tanımlanmaktadır.

4. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kasa	812.536.528	941.494.752
Bankalar	7.779.666.640	5.981.886.030
<i>Vadeli mevduatlar</i>	<i>6.716.446.043</i>	<i>5.232.460.871</i>
<i>Vadesiz mevduatlar</i>	<i>1.063.220.597</i>	<i>749.425.159</i>
Kredi kartı alacakları	731.925.834	645.277.762
Nakit ve Nakit Benzerleri	9.324.129.002	7.568.658.544

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihi itibarıyla vadeli mevduatlara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı (%)	Vade Tarihi	Orijinal Para Tutarı	31 Aralık 2025
TL	38,50 - 41	Ocak 2026	6.671.326.993	6.671.326.993
Avro	1,75	Ocak 2026	575.000	29.010.590
ABD Doları	1,80	Ocak 2026	375.819	16.108.460
Toplam			6.716.446.043	6.716.446.043

Para Birimi	Faiz Oranı (%)	Vade Tarihi	Orijinal Para Tutarı	31 Aralık 2024
TL	46 - 49,75	Ocak 2025	4.403.964.754	4.403.964.754
Avro	1,25	Ocak 2025	16.623.326	610.789.194
ABD Doları	2	Ocak 2025	6.151.939	217.706.923
Toplam			5.232.460.871	5.232.460.871

Grup’un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla bloke mevduatı bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: Bulunmamaktadır).

Grup’un kredi kartı alacaklarının vadesi 30 günden kısadır.

5. BORÇLANMALAR

Finansal borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	14.430.285.687	12.404.227.828
	14.430.285.687	12.404.227.828

Grup yönetimi, finansal borçlarının gerçeğe uygun değerinin söz konusu borçların defter değerine yaklaşık bir değer olduğunu düşünmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

5. BORÇLANMALAR (devamı)

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler:

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4.350.051.947	3.739.290.863
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	10.080.233.740	8.664.936.965
	14.430.285.687	12.404.227.828

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin mutabakatı:

Grup’un finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ilişkin nakit ve nakit olmayan değişimler aşağıdaki tabloda verilmiştir. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülükler, Grup’un konsolide nakit akış tablosunda, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarına sınıflanan veya sınıflanacak olan nakit akışlarıdır.

		Nakit olmayan değişimler			
Kiralama yükümlülükleri	1 Ocak 2025	Finansman nakit akışları	Parasal Kazanç Etkisi	Alım	31 Aralık 2025
	12.404.227.828	(7.218.840.030)	3.433.841.088	5.811.056.801	14.430.285.687
	12.404.227.828	(7.218.840.030)	3.433.841.088	5.811.056.801	14.430.285.687

		Nakit olmayan değişimler			
Kiralama yükümlülükleri	1 Ocak 2024	Finansman nakit akışları	Parasal Kayıp Etkisi	Alım	31 Aralık 2024
	11.909.661.557	(6.370.623.416)	3.660.760.808	3.204.428.879	12.404.227.828
	11.909.661.557	(6.370.623.416)	3.660.760.808	3.204.428.879	12.404.227.828

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

6. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Dipnot 26)	311.530.568	313.559.234
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	24.216.042	40.225.017
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(10.430.938)	(11.641.079)
	325.315.672	342.143.172

Grup’un toptan satışları ile birlikte ortalama tahsilat süresi 1 gündür (31 Aralık 2024: 1 gün).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup’un 10.430.938 TL tutarında vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramış ticari alacaklar için ayrılan şüpheli ticari alacak karşılığı, geçmiş tahsil edilememe tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir (31 Aralık 2024: 11.641.079 TL).

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla şüpheli ticari alacak karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

Şüpheli ticari alacak karşılığı hareketleri	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Açılış bakiyesi	(11.641.079)	(17.723.103)
Dönem gideri (Dipnot 22)	(1.570.266)	--
Tahsilatlar	(32.958)	--
Parasal kazanç	2.813.365	6.082.024
Kapanış bakiyesi	(10.430.938)	(11.641.079)

Konsolide finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında “basitleştirilmiş yaklaşım” uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları “ömür boyu beklenen kredi zararlarına” eşit bir tutardan ölçülmektedir.

Ticari alacaklara ilişkin beklenen kredi zararlarının ölçümünde bir karşılık matrisi kullanılmaktadır. İlgili matriste ticari alacakların vadelerinin aşıldığı gün sayısına bağlı olarak belirli karşılık oranları hesaplanmakta ve söz konusu oranlar her raporlama döneminde gözden geçirilerek, gerektiği durumlarda, revize edilmektedir. Beklenen kredi zarar karşılıklarındaki değişim gelir tablosunda “esas faaliyetlerden diğer gelirler / giderler” hesabında muhasebeleştirilmektedir.

Grup, satışlarının tamamına yakınına mağaza kasalarında nakit veya kredi kartıyla tahsil etmektedir. Bu nedenle Grup, yapılan analizler sonucunda TFRS 9 uygulamasıyla birlikte konsolide finansal tabloları etkileyecek ilave beklenen kredi zararı olmadığı kanaatine varmıştır.

Kısa vadeli ticari borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	41.439.453.405	35.717.394.828
İlişkili taraflara ticari borçlar (Dipnot 26)	4.304.019.116	4.181.145.243
	45.743.472.521	39.898.540.071

Grup’un ticari borçlarının ortalama vadesi 75 gündür (31 Aralık 2024: 67 gün).

Ticari alacak ve borçların risk değerlemeleri Dipnot 27’de sunulmuştur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

7. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vergi alacakları	110.653.194	218.971.679
Sigorta tazminat alacakları	10.844.342	19.040.592
Diğer alacaklar	34.080.901	51.003.612
	155.578.437	289.015.883

Uzun vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Verilen depozito ve teminatlar	128.034.602	129.148.854
	128.034.602	129.148.854

Uzun vadeli diğer borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alınan depozito ve teminatlar	586.330	767.461
	586.330	767.461

Kısa vadeli diğer borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alınan depozito ve teminatlar	500.000	970.594
İlişkili taraflara ticari olmayan borçlar (Dipnot 26)	--	23.229.727
Diğer borçlar	34.027.501	35.530.515
	34.527.501	59.730.836

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

8. STOKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari mallar	34.115.290.921	30.029.420.621
Diğer stoklar	1.109.759.149	1.086.109.908
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(46.727.953)	(51.171.661)
	35.178.322.117	31.064.358.868

Stok değer düşüklüğü karşılığı Grup stoklarına ilişkin ayrılmış olup, satılan malın maliyeti hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, bilanço tarihi itibarıyla net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altında kalan stoklar belirlemiştir. Dolayısıyla, 46.727.953 TL tutarında stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2024: 51.171.661 TL).

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Stok değer düşüklüğü karşılığı hareketleri		
Açılış bakiyesi	51.171.661	282.228.744
Dönem içindeki değer düşüklüğü	(4.443.708)	(231.057.083)
Kapanış bakiyesi	46.727.953	51.171.661

9. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler		
İlişkili olmayan taraflara verilen sipariş avansları	710.989.324	2.182.221.504
Gelecek aylara ait giderler	282.787.002	394.289.575
	993.776.326	2.576.511.079
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler		
Ertelenmiş gelirler	652.271.261	498.699.614
İlişkili olmayan taraflardan alınan sipariş avansları	--	266.157.022
	652.271.261	764.856.636
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler		
Ertelenmiş gelirler	290.907.845	415.582.634
	290.907.845	415.582.634

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

10. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Maliyet Değeri	Mağazalar	Depolar ve Diğer	Toplam
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	43.168.569.634	1.496.765.038	44.665.334.672
Alımlar	9.975.321.605	480.654.378	10.455.975.983
Çıkışlar	(2.004.694.035)	--	(2.004.694.035)
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	51.139.197.204	1.977.419.416	53.116.616.620

Birikmiş İtfa Pavları

1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	20.461.002.064	1.324.554.924	21.785.556.988
Dönem gideri	7.256.395.000	294.736.735	7.551.131.735
Çıkışlar	(287.337.404)	--	(287.337.404)
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	27.430.059.660	1.619.291.659	29.049.351.319
31 Aralık 2025 itibarıyla net defter değeri	23.709.137.544	358.127.757	24.067.265.301

Maliyet Değeri	Mağazalar	Depolar ve Diğer	Toplam
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	40.554.366.268	1.496.765.038	42.051.131.306
Alımlar	7.215.329.163	--	7.215.329.163
Çıkışlar	(4.601.125.797)	--	(4.601.125.797)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	43.168.569.634	1.496.765.038	44.665.334.672

Birikmiş İtfa Pavları

1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	18.753.019.257	865.338.568	19.618.357.825
Dönem gideri	5.958.969.127	459.216.356	6.418.185.483
Çıkışlar	(4.250.986.320)	--	(4.250.986.320)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	20.461.002.064	1.324.554.924	21.785.556.988
31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri	22.707.567.570	172.210.114	22.879.777.684

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

11. MADDİ DURAN VARLIKLAR

	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>				
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	344.328.094	37.374.502.418	12.317.885.668	50.036.716.180
Alımlar	2.577.331	3.273.598.891	1.548.514.762	4.824.690.984
Çıkışlar	(20.019)	(37.055.472)	(168.811.388)	(205.886.879)
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>346.885.406</u>	<u>40.611.045.837</u>	<u>13.697.589.042</u>	<u>54.655.520.285</u>
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	218.103.830	22.036.209.294	6.568.936.574	28.823.249.698
Dönem gideri	74.142.058	2.611.622.973	1.056.547.550	3.742.312.581
Çıkışlar	(334)	(29.058.667)	(85.312.978)	(114.371.979)
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>292.245.554</u>	<u>24.618.773.600</u>	<u>7.540.171.146</u>	<u>32.451.190.300</u>
31 Aralık 2025 itibarıyla net defter değeri	<u>54.639.852</u>	<u>15.992.272.237</u>	<u>6.157.417.896</u>	<u>22.204.329.985</u>
	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>				
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	341.841.123	32.855.649.463	10.354.767.643	43.552.258.229
Alımlar	2.486.971	4.558.630.441	2.137.300.589	6.698.418.001
Çıkışlar	--	(39.777.486)	(174.182.564)	(213.960.050)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>344.328.094</u>	<u>37.374.502.418</u>	<u>12.317.885.668</u>	<u>50.036.716.180</u>
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	135.655.729	19.473.501.833	5.675.605.016	25.284.762.578
Dönem gideri	82.448.101	2.576.242.669	966.471.988	3.625.162.758
Çıkışlar	--	(13.535.208)	(73.140.430)	(86.675.638)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>218.103.830</u>	<u>22.036.209.294</u>	<u>6.568.936.574</u>	<u>28.823.249.698</u>
31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri	<u>126.224.264</u>	<u>15.338.293.124</u>	<u>5.748.949.094</u>	<u>21.213.466.482</u>

Demirbaşların üzerinde toplam 54.467.411.183 TL sigorta teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 49.342.333.097 TL).

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren döneme ilişkin amortisman ve itfa payları giderinin 11.393.693.045 TL (1 Ocak – 31 Aralık 2024: 10.131.913.286 TL) tutarındaki kısmı pazarlama giderlerine, 140.530.678 TL (1 Ocak – 31 Aralık 2024: 105.889.005 TL) tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerine yansıtılmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

12. DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Marka Değeri</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	1.274.266.670	1.693.977.611	2.968.244.281
Alımlar	--	337.076.851	337.076.851
Çıkışlar	--	(9.884.920)	(9.884.920)
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>1.274.266.670</u>	<u>2.021.169.542</u>	<u>3.295.436.212</u>
<u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	--	1.032.514.741	1.032.514.741
Dönem gideri	--	240.779.407	240.779.407
Çıkışlar	--	(3.564.592)	(3.564.592)
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>--</u>	<u>1.269.729.556</u>	<u>1.269.729.556</u>
31 Aralık 2025 itibarıyla net defter değeri	<u>1.274.266.670</u>	<u>751.439.986</u>	<u>2.025.706.656</u>
<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Marka Değeri</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	1.274.266.670	1.418.833.395	2.693.100.065
Alımlar	--	282.557.482	282.557.482
Çıkışlar	--	(7.413.266)	(7.413.266)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>1.274.266.670</u>	<u>1.693.977.611</u>	<u>2.968.244.281</u>
<u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	--	840.625.216	840.625.216
Dönem gideri	--	194.454.050	194.454.050
Çıkışlar	--	(2.564.525)	(2.564.525)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>--</u>	<u>1.032.514.741</u>	<u>1.032.514.741</u>
31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri	<u>1.274.266.670</u>	<u>661.462.870</u>	<u>1.935.729.540</u>

Marka değer düşüklüğü için kullanılan varsayımlar Dipnot 2.9’da açıklanmıştır.

13. ŞEREFİYE

Şerefiyenin 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla detayı aşağıdaki gibidir:

<u>Şirket</u>	<u>İktisap Tarihi</u>	<u>31 Aralık 2025</u>	<u>31 Aralık 2024</u>
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	Ağustos 2011	4.572.019.438	4.572.019.438
Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. A.Ş.	Temmuz 2013	4.770.273.538	4.770.273.538
Onur Ekspres Marketçilik A.Ş.	Temmuz 2013	434.794.812	434.794.812
Diğer	-	57.647.393	57.647.393
		<u>9.834.735.181</u>	<u>9.834.735.181</u>
		<u>1 Ocak-31 Aralık 2025</u>	<u>1 Ocak-31 Aralık 2024</u>
Şerefiye değeri		9.834.735.181	9.834.735.181
		<u>9.834.735.181</u>	<u>9.834.735.181</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

13. ŞEREFİYE (devamı)

Grup yönetimi, şerefiyeyi ilgili nakit üreten birimler ile ilişkilendirmiştir. Her bir nakit üreten birim, müşteri anlamında birbirini ikame edebilen ve coğrafi olarak yakın mağazalardan oluşmaktadır. İlgili mağazaların coğrafi yakınlıkları ve müşteri tabanının ikamesi değerlendirilirken aynı posta koduna sahip olması göz önünde bulundurulmuştur.

Her bir nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değeri (“GUD”) “Piyasa Çarpanları Yaklaşımı - Benzer Şirketler Analizi” dikkate alınarak, GUD/Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar (“FAVÖK”) ve GUD/Hasılat çarpanlarının sırasıyla %40 ve %60 oranlarının ağırlıklı ortalamasıyla hesaplanmıştır. Grup yönetimi, ilgili değer düşüklüğü modelinde piyasa koşulları ve benzer şirket çarpanlarıyla da uyumlu olacak şekilde ŞD/FAVÖK için 12.3X ve ŞD / Satışlar için 0.60X katsayılarını kullanmıştır. 31 Aralık 2025 itibarıyla gerçekleştirilen ve detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri hesaplanmasında dikkate alınmış olan ŞD/FAVÖK ve ŞD/Satışlar için kullanılan tahmini katsayı oranları %5 daha az veya daha fazla olsaydı da nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmeyecektir.

14. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dava karşılığı	912.584.759	935.672.262
	912.584.759	935.672.262

1 Ocak – 31 Aralık 2025 ve 2024 hesap dönemlerindeki karşılıkların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
1 Ocak itibarıyla	935.672.262	1.009.845.682
İlave / iptal edilen karşılık	197.743.580	246.600.935
Ödemeler	(169.509.723)	(113.858.759)
Parasal (kazanç) / kayıp	(51.321.360)	(206.915.596)
31 Aralık itibarıyla	912.584.759	935.672.262

Grup yönetimi, her bilanço tarihinde davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülöklere karşı gerekli görölen karşılıklar ayrılmaktadır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla söz konusu davalar için ayrılan karşılık tutarı 912.584.759 TL’dir (31 Aralık 2024: 935.672.262 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

15. TAAHHÜTLER

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Grup Tarafından Verilen TRİ'ler		
A. Kendi Tüzel Kişiliğı Adına Vermiş Olduğı TRİ'lerin Toplam Tutarı (*)		
- <i>Teminat</i>	4.257.971.795	3.118.481.341
- <i>Hisse rehini</i>	--	--
- <i>İpotek</i>	--	--
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğı TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütölmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğı TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğı TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğı TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişiler Lehine Vermiş Olduğı TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--
	4.257.971.795	3.118.481.341

(*) Söz konusu tutarlar, genel olarak tedarikçilere verilmiş gayri nakdi riskler ile ilgilidir.

16. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personele borçlar	1.838.500.883	1.744.875.457
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	568.713.568	552.712.943
	2.407.214.451	2.297.588.400

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalara ilişkin karşılıklar:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa dönem kullanılmamış izin yükümlölükleri	525.189.174	614.582.490
	525.189.174	614.582.490

Kısa ve uzun vadeli kullanılmamış izin yükümlölüğünün, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
1 Ocak itibarıyla	1.120.847.882	1.046.007.941
Dönem gideri / kullanım, net	100.118.999	418.179.588
Ödemeler (-)	(287.956.001)	(315.265.703)
Parasal (kazanç) / kayıp	17.708.041	(28.073.944)
31 Aralık itibarıyla	950.718.921	1.120.847.882

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

19. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye Yapısı

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	%	31 Aralık 2025	%	31 Aralık 2024
Turkish Retail Investments B.V.	%24	144.000.000	%24	144.000.000
Gözde Girişim Sermayesi Yat. Ort. A.Ş.	%24	140.400.327	%24	140.400.327
European Bank For Reconstruction and Development	%6	33.950.000	%6	33.950.000
Halka açık olan kısım ve diğer	%46	274.939.681	%46	274.939.681
Nominal sermaye	%100	593.290.008	%100	593.290.008
Sermaye düzeltme farkları (*)		7.895.113.772		7.895.113.772
Sermaye		8.488.403.780		8.488.403.780

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGK tarafından yayımlanmış TFRS’lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Grup’un nominal sermayesi beheri 1 TL itibari değerde 593.290.008 adet nama yazılı hisseye bölünmüştür (31 Aralık 2024: 593.290.008 adet).

b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Türk Ticaret Kanunu’na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket’in ödenmiş sermayesinin %20’sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5’i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10’u oranında ayrılır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin tutarı 439.636.344 TL’dir (31 Aralık 2024: 439.636.344 TL).

c) Aktüeryal Kayıp / Kazançlar

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla aktüeryal kayıp / (kazançların) tutarı eksi 1.233.240.715 TL’dir (31 Aralık 2024: eksi 894.130.409 TL).

d) Geçmiş Yıllar Karları

Geçmiş yıl karlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Geçmiş yıllar karları	29.148.109.336	29.013.813.706
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	439.636.344	439.636.344
	29.587.745.680	29.453.450.050

e) Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemlerine İlişkin Ek Bilgi

Grup’un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarında enflasyona göre düzeltilmiş olarak sunduğu ilgili özkaynak kalemlerinin Vergi Usul Kanununa göre hazırlanmış finansal tablolarındaki enflasyona göre düzeltilmiş tutarlarla karşılaştırması aşağıdaki gibidir:

	Vergi Usul Kanunu’na göre hazırlanmış finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	TMS/TFRS Finansal Tablolarına göre hazırlanan finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	Geçmiş yıl zararlarında izlenen fark
31 Aralık 2025			
Sermaye düzeltme farkları	17.215.612.748	7.895.113.772	9.320.498.976
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	279.636.452	439.636.344	(159.999.892)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

20. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2025 ve 2024 itibarıyla, Grup’un satışları ve satışlarının maliyeti aşağıdaki gibidir:

a) Satışlar	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Ticari mal satışından elde edilen gelirler	282.753.684.689	268.862.881.023
Satış iadeleri (-)	(3.941.971.759)	(4.232.934.546)
Net satışlar	278.811.712.930	264.629.946.477
b) Satışların maliyeti	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Satılan ticari mallar maliyeti	(221.547.149.499)	(216.258.495.303)
	(221.547.149.499)	(216.258.495.303)

21. PAZARLAMA, SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Pazarlama ve Satış Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Personel giderleri	(32.184.188.111)	(30.849.650.123)
Amortisman ve itfa payları giderleri	(11.393.693.045)	(10.131.913.286)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(5.737.684.580)	(5.043.151.048)
Nakliye giderleri	(4.413.147.416)	(4.967.249.355)
Kira giderleri	(1.398.070.804)	(1.586.419.368)
Reklam giderleri	(865.991.733)	(981.765.968)
Vergi, resim ve harçlar	(771.450.521)	(679.048.981)
Bakım ve onarım giderleri	(610.360.653)	(463.475.199)
Araç giderleri	(583.232.625)	(600.164.057)
Paketleme giderleri	(113.228.777)	(128.170.079)
Diğer pazarlama giderleri	(530.336.685)	(686.693.393)
	(58.601.384.950)	(56.117.700.857)

Genel Yönetim Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Personel giderleri	(1.304.334.269)	(1.180.753.651)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(405.700.277)	(574.317.273)
Para toplama giderleri	(267.053.312)	(343.583.731)
Amortisman gideri	(140.530.678)	(105.889.005)
Bilgi işlem giderleri	(133.025.409)	(127.561.108)
Araç giderleri	(49.080.288)	(53.160.245)
Vergi, resim ve harçlar	(16.323.482)	(17.987.866)
Kira giderleri	(13.255.791)	(22.090.342)
Diğer genel yönetim giderleri	(99.106.265)	(60.915.728)
	(2.428.409.771)	(2.486.258.949)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

22. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerinden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri	95.274.042	399.531.365
Diğer gelirler (*)	82.882.466	368.388.583
	178.156.508	767.919.948

(*) Bakiyenin büyük bölümü sigorta tazminatından doğan olağandışı gelirlerden oluşmaktadır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Vadeli alımlara ve ticari borçlara ilişkin faiz geliri/gideri (net)	(2.028.417.214)	(807.633.920)
Ödenen diğer ceza ve tazminatlar	(331.617.662)	(142.067.827)
Karşılık giderleri	(217.008.581)	(246.600.935)
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gideri	(62.391.259)	(157.925.644)
Şüpheli ticari alacak karşılığı (Dipnot 6)	(1.570.266)	--
Diğer giderler (*)	(288.207.138)	(594.675.825)
	(2.929.212.120)	(1.948.904.151)

(*) Bakiyenin büyük bölümü bağış ve yardımlar ile diğer olağandışı giderler oluşturmaktadır.

23. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler		
Faiz gelirleri	2.329.549.627	2.269.313.216
Duran varlık çıkış karı	3.614.336	687.700
	2.333.163.963	2.270.000.916

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler		
Duran varlık çıkış karı / (zararı)	(905.590)	(341.115)
	(905.590)	(341.115)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

24. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Finansman Giderleri		
Kiralama yükümlülükleri faiz gideri (*)	(4.294.935.561)	(3.410.843.408)
POS nakit tahsilat gideri	(3.866.557.387)	(3.852.993.025)
İlişkili taraflara ilişkin giderler (Dipnot 26)	(29.118.103)	(32.129.529)
Diğer	(150.800.096)	(16.053.251)
	(8.341.411.147)	(7.312.019.213)

(*) Kiralama yükümlülükleri faiz gideri TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülüklerine ilişkin hesaplanan faizdir.

25. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinin konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı hesaplanmıştır. Future Teknoloji’nin mahsup edilecek geçmiş yıl zararlarından ertelenmiş vergi geliri etkisi hesaplanıp, finansal tablolara yansıtılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2025 yılında uygulanan efektif vergi oranı %25 (2024: %25)’tir.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. 2024 hesap dönemi kurum kazançlarının geçici vergi dönemleri itibarıyla vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden %25 oranında geçici vergi hesaplanmıştır (2024: %25). Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

15 Temmuz 2023 tarih ve 32249 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış olan “6/2/2023 Tarihinde Meydana Gelen Depremlerin Yol Açtığı Ekonomik Kayıpların Telifisi İçin Ek Motorlu Taşıtlar Vergisi İhdası İle Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun”un 21. Maddesi uyarınca 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunun 32. maddesinin birinci fıkrası şu şekilde değiştirilmiştir: “Kurumlar vergisi, kurum kazancı üzerinden %25 oranında alınır. Şu kadar ki bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketlerinin kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisi %30 oranında alınır.” Kanunun 21. maddesi, 1/10/2023 tarihinden itibaren verilmesi gereken beyannamelerden başlamak üzere; kurumların 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına, özel hesap dönemine tabi olan kurumların ise 2023 takvim yılında başlayan özel hesap dönemi ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına uygulanmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan - 30 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

25. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

Ertelenmiş vergi:

Grup, vergiye esas finansal tabloları ile TFRS’lere göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TFRS’lere göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Yurtiçi Asgari Kurumlar Vergisi

Türkiye, 2 Ağustos 2024 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan yasalarla Yurtiçi Asgari Kurumlar Vergisi'ni yürürlüğe koymuştur. Bu vergi 2025 yılı hesap döneminden itibaren uygulanacaktır. "7524 sayılı kanun ile Asgari Kurumlar Vergisi müessesesi getirilmiş olup, bu kapsamda hesaplanan kurumlar vergisinin, indirim ve istisnalar düşülmeden önceki kurum kazancının %10’undan az olamayacağına ilişkin düzenleme yapılmıştır. Düzenleme, 2025 yılı vergilendirme dönemi kurum kazançlarına uygulanmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girecektir. Ayrıca konuya ilişkin 23 Seri No'lu Kurumlar Vergisi Genel Tebliği yayımlanmıştır.

Türkiye’de işletmelerin konsolide vergi iadesi beyan edememeleri sebebiyle, ertelenmiş vergi varlıkları olan bağlı ortaklıklar, ertelenmiş vergi yükümlülükleri olan bağlı ortaklıklar ile netleştirilmez ve ayrı olarak gösterilir.

	Geçici farklar	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<u>Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri):</u>		
Mahsup edilecek geçmiş yıl zararları	7.060.986.344	9.013.642.784
Maddi varlıkların amortisman farkları	(11.391.062.068)	(8.232.839.568)
Kiralama hakkı ve yükümlülükleri farkı	(9.623.322.340)	(10.455.801.376)
Stoklar	(2.188.854.036)	942.788.288
Kıdem tazminatı karşılıkları	565.922.575	487.316.972
Kullanılmamış izin karşılıkları	950.718.921	1.120.847.884
İtfa edilmiş maliyet yönteminin alacak ve borçlar reeskontu	(1.226.818.788)	(1.448.148.332)
Dava karşılıkları	912.584.760	935.672.260
Diğer	(273.115.964)	(3.431.636)
	(15.212.960.596)	(7.639.952.724)

	Ertelenmiş Vergi	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<u>Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri):</u>		
Mahsup edilecek geçmiş yıl zararları	1.765.246.586	2.253.410.696
Maddi varlıkların amortisman farkları	(2.847.765.517)	(2.058.209.892)
Kiralama hakkı ve yükümlülükleri farkı	(2.405.830.585)	(2.613.950.344)
Stoklar	(547.213.509)	235.697.072
Kıdem tazminatı karşılıkları	141.480.644	121.829.243
Kullanılmamış izin karşılıkları	237.679.730	280.211.971
İtfa edilmiş maliyet yönteminin alacak ve borçlar reeskontu	(306.704.697)	(362.037.083)
Dava karşılıkları	228.146.190	233.918.065
Diğer	(68.278.991)	(857.909)
	(3.803.240.149)	(1.909.988.181)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

25. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

1 Ocak – 31 Aralık 2025 ve 2024 hesap dönemlerine ilişkin ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
<u>Ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareketleri:</u>		
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	(1.909.988.181)	(3.490.635.117)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen	(2.006.288.737)	1.460.047.763
Kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen	113.036.769	120.599.173
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	(3.803.240.149)	(1.909.988.181)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihinde sona eren dönemlere ait kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmış vergi tutarları;

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(2.006.288.737)	1.460.047.763
Toplam vergi geliri / (gideri)	(2.006.288.737)	1.460.047.763

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
<u>Vergi karşılığının mutabakatı:</u>		
Vergi öncesi kar / (zarar)	78.081.994	(1.379.884.920)
	%25	%25

Gelir vergisi oranı %25 (2024: %25)	(19.520.499)	344.971.230
Vergi etkisi:		
- Kanunen kabul edilmeyen indirimler / (giderler)	(542.878.089)	(423.625.715)
- Kullanılmamış mali zararların ertelenmiş vergi etkisi	--	2.253.410.696
- Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar yeniden değerlendirme etkisi (VUK 298/Ç)	753.785.345	--
- VUK enflasyon muhasebesi tebliği ile TMS/TFRS'ye göre hazırlanan finansal tabloların farkından oluşan ertelenmiş vergi etkisi	--	(444.464.814)
-Parasal kayıp	(2.214.767.050)	(734.172.312)
- Diğer	17.091.556	463.928.678

Kar veya zarar tablosundaki vergi geliri / (gideri)	(2.006.288.737)	1.460.047.763
--	------------------------	----------------------

Vergi Usul Kanunu'nda 7571 sayılı Kanun ile yapılan ve 25 Aralık 2025 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan değişiklik neticesinde, 2025 yılına ilişkin geçici vergi dönemleri de dahil olmak üzere 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemlerinde VUK bazında hazırlanan mali tablolarda enflasyon düzeltmesi yapılmayacaktır. Ancak enflasyon düzeltmesinin uygulanmayacağı söz konusu dönemlerde, VUK mükerrer 298'inci maddesinin (Ç) fıkrası kapsamında amortismana tabi iktisadi kıymetler için yeniden değerlendirme yapılabilmesi mümkün olmaya devam etmektedir.

Bu doğrultuda Grup, ilgili hesap döneminde yeniden değerlendirme uygulamasından faydalanmış ve amortismana tabi duran varlıklarını yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden mali tablolarında izlemiştir. 2025 hesap dönemine ilişkin VUK mükerrer 298'inci maddesinin (Ç) fıkrası kapsamında ortaya çıkan ertelenmiş vergi etkisi, söz konusu yeniden değerlendirilmiş tutarlar üzerinden hesaplanmıştır. Ayrıca, 2025 yılının ilk üç geçici vergi döneminde finansal tablolara yansıtılmış olan ertelenmiş vergi tutarlarının enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan etkileri de iptal edilmiştir.

Grup, öngörülebilir gelecekte yeniden değerlemeye tabi tutmuş olduğu duran varlıklarının yalnızca cüzi bir bölümünü elden çıkaracağını varsaymaktadır. Söz konusu varlıkların satışı ya da devri durumunda, yasal defterlerde muhasebeleştirilen yeniden değerlendirme fonunun gelire dönüştürülmesi nedeniyle oluşabilecek vergi yükümlülüğünün giderilmesi için Grup, mevcut birikmiş geçmiş yıl zararlarını kullanmayı öngörmektedir. Böylelikle, ilgili duran varlıkların elden çıkarılması halinde herhangi bir ek vergi yüküne maruz kalınmayacağı beklenmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

26. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2025		
	Ticari alacaklar	Ticari Borçlar	Diğer borçlar
Ortaklar			
Yıldız Holding A.Ş.	--	35.986.335	--
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen			
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş	298.481.687	14.744.374	--
E Star Global E-Ticaret Satış Ve Pazarlama A.Ş.	12.073.099	--	--
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış Ve Tic.A.Ş.	--	2.899.275.092	--
Yeni Teközel Markalı Ür.Dağ..Hiz.A.Ş.	--	637.321.284	--
Besler Gıda Ve Kimya San.Ve Tic.A.Ş.	--	494.642.122	--
Aytaç Gıda Yatırım Sanayi Ve Ticaret A.Ş	--	157.635.362	--
İzsal Bilgi Sistemleri Ve Gay. Gelişt.A.Ş.	--	28.024.902	--
Azmüsebat Çelik San. Ve Tic.A.Ş.	--	22.100.824	--
Nesos Gıd. San.A.Ş.	--	9.065.557	--
İstanbul Gıda San. Ve Ticaret A.Ş	--	3.894.594	--
Diğer	975.782	1.328.670	--
	311.530.568	4.304.019.116	--
İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2024		
	Ticari alacaklar	Ticari borçlar	Diğer Borçlar
Ortaklar			
Yıldız Holding A.Ş.	--	24.522.496	3.041.541
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen			
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış Ve Tic.A.Ş.	--	2.909.256.211	--
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş	302.078.165	24.216.036	853.741
E Star Global E-Ticaret Satış Ve Pazarlama A.Ş.	9.694.090	--	19.334.445
Horizon Hızlı Tük. Ürün.Üretim Paz.Sat. Ve Tic.A.Ş	1.248.367	--	--
Yeni Teközel Markalı Ür.Dağ..Hiz.A.Ş.	--	583.092.880	--
Besler Gıda Ve Kimya San.Ve Tic.A.Ş.	--	401.692.269	--
Aytaç Gıda Yatırım Sanayi Ve Ticaret A.Ş	--	144.612.196	--
İzsal Bilgi Sistemleri Ve Gay. Gelişt.A.Ş.	--	40.501.901	--
Azmüsebat Çelik San. Ve Tic.A.Ş.	--	22.393.855	--
Sağlam İnşaat Taah. Tic. A.Ş.	--	14.717.827	--
Nesos Gıd. San.A.Ş.	--	7.554.574	--
İstanbul Gıda San. Ve Ticaret A.Ş.	--	2.655.870	--
Dank Gıda San. Ve Tic.A.Ş.	--	1.246.334	--
Kv2K Perakende Müşteri Hizmetleri A.Ş.	--	1.376.051	--
Penta Teknoloji Ürün. Dağ.Tic.A.Ş.	--	1.776.141	--
Diğer	538.612	1.530.602	--
	313.559.234	4.181.145.243	23.229.727

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

26. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

İlişkili taraflarla olan işlemler	1 Ocak - 31 Aralık 2025			
	Alımlar	Ödenen finansman giderleri	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	--	(27.819.483)	853.009	(191.310.412)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	9.443.444.220	--	6.076.076	--
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	3.100.282.415	--	67.847.242	--
Besler Gıda Ve Kimya San.Ve Tic.A.Ş.	1.517.001.852	--	21.813.304	(234.434)
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	662.251.526	--	265.350	--
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	83.681.598	--	777.123	--
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.	22.715.702	(7.257)	1.211.364.891	--
Nesos Gıda San. ve Tic. A.Ş.	4.510.829	--	--	--
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	--	--	23.959.379	(12.872.096)
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	--	--	2.071.606	--
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	--	--	666.985	(1.667)
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	--	(892.053)	464.446	(256.508.760)
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	--	--	406.583	(50.634.076)
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	429.876	(1.545.548)
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	--	--	43.679	--
Diğer	--	(399.310)	76.717.410	--
	14.833.888.142	(29.118.103)	1.413.756.959	(513.106.993)
İlişkili taraflarla olan işlemler	1 Ocak - 31 December 2024			
	Alımlar	Ödenen finansman giderleri	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	--	(30.583.347)	281.883	(168.697.131)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	8.852.569.055	--	25.744.973	(189.600)
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	3.230.736.120	(1.101.812)	59.326.662	--
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	1.313.775.992	--	13.584.488	(132.360)
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	669.381.675	--	10.543.622	--
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	594.105.101	--	56.369.327	--
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	103.208.083	--	4.851.786	--
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.	70.953.861	--	1.252.014.245	268.831
Nesos Gıda San. ve Tic. A.Ş.	56.503.172	--	--	--
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	65.386.172	--
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	--	--	1.357.470	(12.143.264)
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	--	--	1.845.116	--
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	--	--	739.899	--
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	--	(444.370)	535.577	(181.891.531)
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	--	--	364.713	(42.591.704)
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	318.393	(7.026.629)
Diğer	--	--	10.924.611	(1.383.002)
	14.891.233.059	(32.129.529)	1.504.188.937	(413.786.390)

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	1 Ocak-31 Aralık 2025	1 Ocak-31 Aralık 2024
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	238.268.658	116.940.712
	238.268.658	116.940.712

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

(a) Sermaye Risk Yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup’un sermaye yapısı 5. dipnotta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 26. dipnotta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 4. dipnotta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 19. dipnotta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynaklar kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre inceler. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak / borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Toplam borçlanmalar (*)	--	--
Eksi: Hazır değerler (Dipnot 4)	(9.324.129.002)	(7.568.658.544)
Net borç	(9.324.129.002)	(7.568.658.544)
Toplam özsermaye	35.461.872.521	37.729.189.570
Toplam sermaye	26.137.743.519	30.160.531.026
Net borç/toplam sermaye oranı	%0	%0

(*) TFRS 16 ve ticari borçlar etkisi dahil edilmemiştir.

(b) Finansal Risk Faktörleri

Grup’un hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup’un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grup’un hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları takip eden yönetim kuruluna yılda üç kere, Şirket ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

(c) Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup’a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup’un müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Grup’un kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır.

Grup’un yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Grup’un prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs. ödemesi yapılmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar			
31 Aralık 2025	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	311.530.568	13.785.104	--	283.613.039	8.511.592.474
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)	287.856.382	5.427.295	--	283.613.039	8.511.592.474
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	--	--	--	--	--
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	23.674.186	8.357.809	--	--	--
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri					
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	10.430.938	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(10.430.938)	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

- (i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.
- (ii) Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları tutarı içerisinde 731.925.834 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
31 Aralık 2024	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	313.559.234	28.583.938	--	418.164.737	6.627.163.792
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)	303.047.986	27.153.801	--	418.164.737	6.627.163.792
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	--	--	--	--	--
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	10.511.248	1.430.137	--	--	--
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri					
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	11.641.079	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(11.641.079)	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları tutarı içerisinde 645.277.762 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 itibarıyla vadesi geçen ticari alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	Ticari Alacaklar	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	25.678.854	10.698.649
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	4.566.543	572.859
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	1.786.598	669.877
Toplam vadesi geçen alacaklar	32.031.995	11.941.385
Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--

(d) Likidite risk yönetimi

Grup, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

İzleyen tablo, Grup’un türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlerde ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Grup’un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

Grup’un gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme vadeleri ile aynıdır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(d) Likidite risk yönetimi (devamı)

31 Aralık 2025	DeFTER Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay (II)	1-5 yıl (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	14.430.285.687	31.485.161.750	1.828.973.974	4.738.556.702	16.926.255.717	7.991.375.357
Ticari borçlar	45.743.472.521	45.743.472.521	45.743.472.521	--	--	--
Diğer borçlar	35.113.831	35.113.831	--	34.527.501	586.330	--
Toplam yükümlülük	60.208.872.039	77.263.748.102	47.572.446.495	4.773.084.203	16.926.842.047	7.991.375.357

31 Aralık 2024	DeFTER Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay (II)	1-5 yıl (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	12.404.227.828	36.671.937.543	2.059.291.437	5.376.991.147	20.072.324.985	9.163.329.974
Ticari borçlar	39.898.540.071	33.549.282.518	33.549.282.518	--	--	--
Diğer borçlar	60.498.297	60.498.297	--	59.730.836	767.461	--
Toplam yükümlülük	52.363.266.196	70.281.718.358	35.608.573.955	5.436.721.983	20.073.092.446	9.163.329.974

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Piyasa riski yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Grup, çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır.

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup’un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Grup faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Kur riskine duyarlılık

31 Aralık 2025 itibarıyla ABD Doları TL karşısında %20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı ABD Doları cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem karı 2.759.603 TL (31 Aralık 2024: 143.935.556 TL daha fazla) daha az olacaktı.

31 Aralık 2025 itibarıyla Avro TL karşısında %20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı Avro cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem karı 3.259.660 TL (31 Aralık 2024: 155.301.847 TL daha az) daha fazla olacaktı.

Faiz oranı duyarlılığı

Grup’un değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır.

Diğer fiyat riskleri

Grup’un herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Grup yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerinin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	Diğer
Parasal Finansal Varlıklar	67.707.046	514.522	882.556	19.470
DÖNEN VARLIKLAR	67.707.046	514.522	882.556	19.470
Parasal Finansal Varlıklar	--	--	--	--
DURAN VARLIKLAR	--	--	--	--
TOPLAM VARLIKLAR	67.707.046	514.522	882.556	19.470
Ticari Borçlar	(64.081.087)	(836.437)	(559.518)	--
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	(64.081.087)	(836.437)	(559.518)	--
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	--	--	--	--
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	(64.081.087)	(836.437)	(559.518)	--
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	3.625.959	(321.915)	323.038	19.470
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	3.625.959	(321.915)	323.038	19.470

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Piyasa riski yönetimi (devamı)

Kur riski yönetimi (devamı)

	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	Diğer
31 Aralık 2024				
Parasal Finansal Varlıklar	1.539.635.587	20.609.754	22.126.508	15.820
DÖNEN VARLIKLAR	1.539.635.587	20.609.754	22.126.508	15.820
Parasal Finansal Varlıklar	--	--	--	--
DURAN VARLIKLAR	--	--	--	--
TOPLAM VARLIKLAR	1.539.635.587	20.609.754	22.126.508	15.820
Ticari Borçlar	(42.748.601)	(177.887)	(992.922)	--
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	(42.748.601)	(177.887)	(992.922)	--
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	--	--	--	--
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	(42.748.601)	(177.887)	(992.922)	--
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	1.496.886.986	20.431.867	21.133.586	15.820
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	1.496.886.986	20.431.867	21.133.586	15.820

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçlar kategorileri

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri

31 Aralık 2025	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Dipnot
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	9.324.129.002	9.324.129.002	4
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	325.315.672	325.315.672	6
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	283.613.039	283.613.039	7

Finansal yükümlülükler

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	14.430.285.687	14.430.285.687	5
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	45.743.472.521	45.743.472.521	6
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	35.113.831	35.113.831	

31 Aralık 2024	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Dipnot
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	7.568.658.544	7.568.658.544	4
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	342.143.172	342.143.172	6
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	418.164.737	418.164.737	7

Finansal yükümlülükler

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	12.404.227.828	12.404.227.828	5
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	39.898.540.071	39.898.540.071	6
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	60.498.297	60.498.297	

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

29. PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)

1 Ocak – 31 Aralık 2025 ve 2024 hesap dönemlerinde Grup hisselerinin birim pay başına kazanç / (kayıp) hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Pay başına kazanç		
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri)	593.290.008	593.290.008
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem karı / (zararı)	(1.928.206.743)	80.162.843
Pay başına kazanç / (kayıp)	(3,2500)	0,1351

30. NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI / (KAYIPLARI)’ NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<u>Finansal Durum Tablosu Kalemleri</u>		
Stoklar	974.994.435	(114.735.112)
Peşin ödenmiş giderler	(116.104.751)	43.632.499
İştirakler	1.489.658.514	1.940.091.475
Maddi duran varlıklar	2.863.051.151	3.865.904.089
Kullanım hakkı varlıkları	2.446.778.665	3.795.084.699
Maddi olmayan varlıklar	389.640.063	479.545.134
Şerefiye	2.318.690.952	3.022.975.332
Peşin ödenmiş giderler (Uzun vadeli)	(363.518)	(1.332.781)
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(2.670.743.739)	(146.993.159)
Ödenmiş sermaye	(2.472.933.976)	(3.220.683.185)
Paylara ilişkin primler/iskontolar	27.669.085	(13.197.640)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderleri		
Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	211.026.654	167.013.480
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	(103.754.215)	(90.669.473)
Geçmiş yıllar karları	(8.010.616.860)	(10.508.331.622)
<u>Kar veya Zarar Tablosu Kalemleri</u>		
Hasılat	(25.437.387.764)	(31.209.076.186)
Satışların maliyeti (-)	26.298.256.856	35.130.904.010
Pazarlama ve satış giderleri (-)	11.171.273.688	12.003.626.524
Genel yönetim giderleri (-)	214.526.987	425.048.838
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	(18.668.732)	(183.432.650)
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	267.863.052	207.957.602
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	(207.290.437)	(311.651.081)
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	41.395	47.496
Finansman giderleri (-)	753.147.115	844.744.932
Vergi geliri/gideri net	2.214.767.050	(1.050.505.894)
<u>NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI (KAYIPLARI)</u>	<u>12.603.521.670</u>	<u>15.075.967.327</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

31. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER

EK-1 - FAVÖK

TFRS tarafından zorunlu tutulmayan destekleyici bilgiler dipnotu olarak, Grup yönetimi tarafından finansal performansının gösterilmesi için önemli olarak değerlendirilmiş ve Faiz, Amortisman, İtfa ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) hesaplama tablosu aşağıda sunulmuştur. Söz konusu finansal değerler, konsolide finansal tablolar içinde bilgi amaçlı verilmiş olup konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçası değildir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Hasılat	278.811.712.930	264.629.946.477
Satışların Maliyeti (-)	(221.547.149.499)	(216.258.495.303)
Brüt Kar	57.264.563.431	48.371.451.174
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(58.601.384.950)	(56.117.700.857)
Genel yönetim giderleri (-)	(2.428.409.771)	(2.486.258.949)
İlave: Amortisman gider ve itfa payları	11.534.223.723	10.237.802.291
FAVÖK	7.768.992.433	5.293.659
TFRS 16 Etkisi	7.218.840.030	5.789.101.936
FAVÖK TFRS 16 Hariç	550.152.403	(5.783.808.277)

.....

TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Şirketimizin uzun vadeli değer yaratma kapasitesini ve iklim değişikliğiyle mücadele stratejilerini, TSRS standartları rehberliğinde şeffaf bir şekilde kamuoyunun bilgisine sunuyoruz.

RAPOR HAKKINDA

ŞOK Marketler Ticaret Anonim Şirketi (rapor kapsamında “ŞOK Marketler” veya “Şirket” olarak anılacaktır.) olarak, 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (1. M) sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 21632 sayılı Kurul Kararı ile yürürlüğe girmiş olan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında, **Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1: Finansal Bilgilerin Açıklanmasına Yönelik Genel Hükümler ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2: İklimle İlgili Açıklamalar (TSRS 2)** doğrultusunda hazırladığımız ikinci TSRS uyumlu Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımlıyoruz.

RAPORLAMA KAPSAMI

Bu raporda yer alan bilgiler ve veriler, şirketin finansal raporlamasıyla uyumlu olarak, ŞOK Marketler Ticaret A.Ş.’nin 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki faaliyet dönemini kapsamaktadır.

Raporlama kapsamında, ŞOK Marketler’in ana faaliyetleri ve bu faaliyetlerle ilişkili varlıkları esas alınmıştır. Bu doğrultuda, meyve ve sebze ürünlerinin tedariği alanında faaliyet gösteren **Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş.** ile gıda ve tarım ürünlerinin tedariği alanında faaliyet gösteren **UCZ Mağazacılık Ticaret A.Ş.** bağlı ortaklıklarına ilişkin veriler de rapora dâhil edilmiştir.

TSRS’YE UYUM VE SEKTÖR BAZLI METRİKLERİN KULLANIMI

Bu rapor, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) seti esas alınarak hazırlanmıştır. Raporlama kurgusu, TSRS standart setinde yer alan yapıya paralel olarak **Yönetişim, Strateji, Risk ve Fırsat Yönetimi, Metrikler ve Hedefler** başlıkları altında oluşturulmuştur.

Raporun hazırlanması sürecinde, TSRS’nin sektör bazlı uygulamasına yönelik yönlendirici nitelikte olan **TSRS 2 Sektör Bazlı Rehberlik – Ek Cilt-22 (Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri)** referans rehber olarak dikkate alınmıştır. Bu kapsamda, söz konusu rehberde yer alan konu başlıkları ve sektörel metrikler değerlendirilmiş; **ŞOK Marketler’in faaliyet yapısı, iş modeli ve raporlama kapsamı ile uyumlu, aynı zamanda iklim değişikliği ile bağlantılı risk ve fırsatlarla doğrudan ilişkili olan metriklere** ilişkin açıklamalara raporun [Metrikler ve Hedefler](#) bölümünde yer verilmiştir.

GEÇİŞ HÜKÜMLERİ VE KULLANILAN MUAFİYETLER

Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından 30 Aralık 2025 tarihli ve 33123 sayılı Kurul Kararı ile Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’na (TSRS) ilişkin bazı geçiş muafiyetlerinin bir yıl süreyle uzatılmasına karar verilmiştir. Bu doğrultuda, bu rapor da TSRS’nin uygulama dönemlerine ilişkin getirdiği geçiş hükümleri dikkate alınarak hazırlanmış olup, ŞOK Marketler söz konusu muafiyetlerin bazılarından yararlanmıştır.

TSRS 1.E5 – Kapsam Seçimi Muafiyeti:

TSRS’nin ikinci uygulama yılında, işletmelerin yalnızca TSRS 2 kapsamında iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgileri açıklamasına izin veren geçiş muafiyetinden yararlanılmıştır. Bu kapsamda, raporda yalnızca iklim değişikliği ile bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin açıklamalara yer verilmiştir.

TSRS 2.C4 – Kapsam 3 Muafiyeti:

TSRS 2.C4 maddesi kapsamında tanınan muafiyet doğrultusunda, ikinci raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarına ilişkin açıklamalar rapora dâhil edilmemiştir.

SERA GAZI EMİSYONLARI ÖLÇÜM SINIRLARI VE YAKLAŞIMI

ŞOK Marketler’in sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2: İklimle İlgili Açıklamalar (TSRS 2) hükümleri esas alınmış; hesaplamalar, **Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (2004) (GHG Protokolü)** ile uyumlu olarak gerçekleştirilmiştir.

ŞOK Marketler’in ayrıca bağlı ortaklıklarının dışında, finansal olarak kontrol etmediği ancak operasyonel olarak kontrol etme hakkına sahip olduğu iştirak veya iş ortaklığı bulunmamaktadır. Bu doğrultuda, sera gazı emisyonlarının hesaplanmasına ilişkin organizasyonel sınırlar, GHG Protokolü’nde tanımlanan yaklaşımlar doğrultusunda **operasyonel kontrol yaklaşımı** esas alınarak belirlenmiştir. ŞOK Marketler’in operasyonel kontrolü altında bulunan faaliyetler ve kullanım hakkı varlıkları, emisyon hesaplamalarına dâhil edilmiştir.

Raporlama dönemine ilişkin **Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarına** yönelik hesaplama yöntemleri ve sera gazı emisyon verileri, raporun [Metrikler ve Hedefler](#) bölümünde ayrıntılı olarak sunulmaktadır.

FİNANSAL TABLOLAR İLE UYUM

Bu rapor, ŞOK Marketler’in Türkiye Finansal Raporlama Standartları’na (TFRS) göre hazırlanan konsolide finansal tablolarıyla birlikte okunmalıdır. Raporda yer alan iklim değişikliği ile bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin finansal etki değerlendirmeleri ile diğer tüm finansal bilgiler ve tutarlar, şirketin finansal raporlamasıyla uyumlu olarak **Türk Lirası (TL)** cinsinden ifade edilmiştir.

İklimle bağlantılı risk ve fırsatların değerlendirilmesinde kullanılan **vade tanımlamaları**, finansal raporlamada kullanılan vadelerden farklı olarak, Yıldız Holding A.Ş.’nin Risk Prosedürü doğrultusunda belirlenmiştir. Bu kapsamda, risk ve fırsatların kısa, orta ve uzun vadeli etkileri değerlendirilirken, Yıldız Holding A.Ş.’nin Risk Prosedürü’nde tanımlanan vade sınıflandırmaları esas alınmaktadır.

Önemlilik tanımı, önemlilik değerlendirme süreci ile kısa, orta ve uzun vade tanımlarına ilişkin detaylı açıklamalar, raporun [Risk Yönetimi](#) bölümünde bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER HAKKINDA

ŞOK Marketler, Türkiye genelinde gıda perakendeciliği alanında faaliyet göstermekte olup, yaygın mağaza ağı ve tedarik-dağıtım altyapısı ile müşterilerine erişilebilir ürünler sunmayı hedeflemektedir. Şirket, faaliyetlerini Yıldız Holding A.Ş. çatısı altında sürdürmekte ve perakende sektöründe operasyonel verimlilik odaklı iş modeliyle faaliyet göstermektedir.

2025 yılı itibarıyla ŞOK Marketler, Türkiye’nin 81 ilinde faaliyet göstermekte olup, toplam **11.074** mağaza ile müşterilerine hizmet vermektedir. Fiziksel mağaza ağını tamamlayıcı nitelikte, **Cepte ŞOK** ve **ŞOK’tan İste Gelsin** dijital kanalları aracılığıyla da müşterilerine çevrim içi alışveriş imkânı sunulmaktadır. Şirketin tedarik ve lojistik faaliyetleri, toplam **51** depo üzerinden yürütülmektedir.

ŞOK Marketler, 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 raporlama döneminde **278.811.712.930 TL** gelir elde etmiş olup, faaliyetlerini toplam **51.212** çalışan ile sürdürmektedir.

ORTAKLIK YAPISI VE BAĞLI ORTAKLIKLAR

ŞOK Marketler’in ortaklık yapısı ve bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler, raporlama dönemi itibarıyla aşağıda sunulmaktadır. Ortaklık yapısı, şirketin sermaye yapısını ve pay sahiplerini; bağlı ortaklıklar tablosu ise ŞOK Marketler’in konsolidasyon kapsamına dâhil edilen şirketlerini ve faaliyet alanlarını göstermektedir.

Ortaklık Yapısı		
Ortağın Ünvanı	Pay (TL)	Pay (%)
Turkish Retail Investments B.V.	144.000.000,00	24,27%
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	140.400.327,27	23,66%
European Bank for Reconstruction and Development	33.950.000,00	5,72%
Halka Açık Kısım ve Diğer	274.939.680,73	46,35%
Toplam	593.290.008,00	100%

Bağlı Ortaklıklar		
Şirket Adı	Faaliyet Alanı	Sermaye Payı
Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Meyve ve Sebze Ürünlerinin Tedariği	100%
UCZ Mağazacılık Ticaret A.Ş.	Gıda ve Tarım Ürünlerinin Tedariği	100%

DEĞER ZİNCİRİ

ŞOK Marketler’in değer zinciri; tedarik, üretim, dağıtım, satış ve son tüketici aşamalarından oluşmaktadır. Bu raporda sunulan değer zinciri yapısı, ŞOK Marketler’in faaliyetlerinin organizasyonel ve operasyonel sınırlarını yansıtacak şekilde belirlenmiştir.

Değer Zinciri Adımı		Tanım
Üst Akış	Tedarik	ŞOK Marketler, ürün tedarikini ulusal ve yerel tedarikçilerden doğrudan temin etmektedir. Tarımsal ürünler, sözleşmeli tarım uygulamaları kapsamında iş birliği yapılan çiftçiler ve Mevsim platformu aracılığıyla tedarik edilmektedir. Öz markalı ürünlerde ise anlaşmalı üreticilerden ve bağlı ortaklıklar üzerinden hammadde ve ürün temini sağlanmaktadır.
Operasyonlar	Üretim	Öz markalı ürünlerin üretimi, UCZ tesisi ve anlaşmalı üreticiler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda üretim süreçleri, dikey entegrasyon yaklaşımı doğrultusunda planlanmakta; bazı ürün gruplarında hammadde temini doğrudan ŞOK Marketler tarafından sağlanmaktadır.
	Dağıtım	Tedarik edilen ve üretilen ürünler, Türkiye genelinde konumlandırılmış 51 depo aracılığıyla mağazalara sevk edilmektedir. Dağıtım süreçleri, belirlenen sipariş planları doğrultusunda yürütülmekte; taze ürünlerin bir kısmı depolama sürecine girmeden doğrudan mağazalara ulaştırılmaktadır.
	Satış	ŞOK Marketler, Türkiye’nin 81 ilinde faaliyet gösteren 11.074 mağazası aracılığıyla müşterilerine hizmet sunmaktadır. Satış faaliyetleri, yaygın mağaza ağının yanı sıra Cepte ŞOK ve ŞOK’tan İste Gelsin dijital satış kanalları üzerinden de yürütülmekte; müşterilere kolay, hızlı ve erişilebilir bir alışveriş deneyimi sağlanmaktadır.
Alt Akış	Son Tüketim	Ürünler, fiziksel mağazalar ve dijital satış kanalları aracılığıyla nihai tüketicilere sunulmaktadır. ŞOK Marketler, müşteri memnuniyetini esas alan yaklaşımı doğrultusunda, Türkiye genelinde geniş bir müşteri kitlesine kesintisiz erişim sağlamaktadır.

YÖNETİŞİM

ŞOK Marketler’de iklimle bağlantılı risk ve fırsatların yönetişimi; şirketin varlığını, sürdürülebilir gelişimini ve operasyonel süreçlerinin sürekliliğine etki edebilecek potansiyel risklerin ve fırsatların tanımlanması, değeriendirilmesi, izlenmesi ve etkin bir şekilde yönetilmesini hedefleyen bütüncül bir yaklaşımla gerçekleştirilmektedir.

Yönetişim süreci, şirket içerisinde farklı organların belirli sorumluluklar üstlendiği, yukarıdan aşağıya ve aşağıdan yukarıya bilgi akışını sağlayan çok katmanlı bir yapı aracılığıyla yürütölmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

ŞOK Marketler’de sürdürülebilirlik yönetimi; çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında belirlenen strateji, politika ve hedeflerin etkin şekilde hayata geçirilmesini sağlamak amacıyla yapılandırılmıştır. Bu kapsamda iklimle bağlantılı risk ve fırsatların yönetişimi, Yönetim Kurulu’na raporlama sorumluluğu bulunan ve Üst Yönetime bağlı olarak faaliyet gösteren **Sürdürülebilirlik Komitesi** tarafından gerçekleştirilmektedir.

Komite’nin başkanlığını **CEO**, başkan yardımcılığını ise **CFO** üstlenmekte olup, üst yönetim üyelerine ek olarak sekreteryaya faaliyetlerini de yürüten **Sürdürülebilirlik Müdürü**’nün katılımıyla faaliyet göstermektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi, **yılda en az iki kez olmak üzere** ihtiyaç duyulan zamanlarda toplanmakta; kararlarını oy çokluğu ile almakta, alınan kararlar ve yürütölen çalışmalar hakkında Yönetim Kurulu’na toplantılar sonrasında raporlama yapmaktadır. Komite, gerekli gördüğu durumlarda, değeriendirmelerini desteklemek amacıyla bağımsız uzman görüşlerinden faydalanabilmekte ve uzmanları toplantılarına davet edebilmektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi, 2024 yılında bir, raporlama döneminde ise 2 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Ayrıca, Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarında alınan kararların şirket genelinde hayata geçirilmesi ve izlenmesi, Komite’ye doğrudan bağlı olarak faaliyet gösteren **Alt Çalışma Grupları** aracılığıyla yürütölmektedir. Alt Çalışma Grupları, çalışma konularına göre Komite tarafından yetkilendirilen ilgili birim temsilcilerinden oluşmakta ve çalışmalara operasyonel düzeyde katkı sağlamaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Yetkinlik
Uğur Demirel	CEO	Finansal, Stratejik, Sektörel, Sürdürülebilirlik, Kurumsal Yönetim, Üretim, Kalite, Satış, Pazarlama
Ziya Kayacan	CFO	Finansal, Stratejik, Sektörel, Sürdürülebilirlik, Kurumsal Yönetim, Denetim, Risk Yönetimi
Tuncer Konak	CHRO	Sektörel, İnsan Kaynakları
Bülent Ömürlü	Satış Operasyon Grup Direktörü	Sektörel, Satış, Pazarlama
Murat Namti	Ticaret Grup Direktörü	Sektörel, Stratejik, Satın Alma, Satış, Planlama
Kenan Hatipoğlu	İnşaat, Teknik Satın Alma ve Yatırım Grup Direktörü	Sektörel, Teknik Satın Alma
Mustafa Kurtçu	Projeler ve İş Geliştirme Direktörü	Sektörel, Stratejik, Satış, Pazarlama, Dijitalleşme, İnovasyon
Aytaç Tombaz	Bilgi Teknolojileri Direktörü	Sektörel, Bilgi Teknolojileri, Dijitalleşme, İnovasyon
Hakan İnan	Operasyonel Kontrol ve Kayıp Önleme Direktörü	Sektörel, Risk Yönetimi
Hidayet Calayır	E-Ticaret Direktörü	Sektörel, E-Ticaret
Alev Yaman	Kalite ve Ürün Güvenliği Direktörü	Sektörel, Sürdürülebilirlik, Üretim, Kalite, Gıda
Kazım Çağlar	Operasyonel Mükemmellik Direktörü	Sektörel
Uğur Baykaler	Pazarlama Direktörü	Sektörel, Satış, Pazarlama, Tasarım

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ'NİN YÖNETİŞİM ROLÜ

Komite; çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularındaki risk ve fırsatların Şirket stratejisi, iş modeli ve finansal performansı üzerindeki olası etkilerini bütüncül bir yaklaşımla ele almakta ve bu alanlardaki karar alma süreçlerine yön vermektedir.

Bu kapsamda Sürdürülebilirlik Komitesi'nin yönetimdeki temel görev ve sorumlulukları aşağıdaki şekilde özetlenmektedir:

- İklimle bağlantılı risk ve fırsatları tespit etmek ve bu riskleri proaktif bir yaklaşımla yönetmek,
- İklimle bağlantılı risklerin finansal etkilerine ilişkin analizleri değerlendirmek ve öncelikli risk ve fırsatları onaylamak,
- Sürdürülebilirlik stratejisini, yol haritasını, politikaları, kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri ile performans ölçütlerini belirlemek,
- Sürdürülebilirlik süreçlerini mevcut duruma göre gözden geçirmek; gerekli görülen durumlarda bu süreçleri yeniden düzenlemek, yürütmek, izlemek ve denetlemek ve ilgili konuları Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak,
- İklimle bağlantılı risk ve fırsatların niteliğine göre Alt Çalışma Grupları'nı yetkilendirmek ve koordine etmek.

Sürdürülebilirlik Komitesi, tespit edilen risk ve fırsatların konusuna ve etki alanına bağlı olarak, ilgili birimlerin uzmanlığını sürece dahil etmek amacıyla Alt Çalışma Grupları'nı oluşturmakta ve bu grupları yetkilendirmektedir. Böylece risk ve fırsatlar, doğrudan ilgili süreçler ve iş birimleri üzerinden ele alınarak etkin bir şekilde yönetilmektedir.

ALT ÇALIŞMA GRUPLARI

Sürdürülebilirlik Komitesi'ne doğrudan bağlı olarak faaliyet gösteren Alt Çalışma Grupları, komite tarafından verilen görev ve yetkiler doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir. Alt Çalışma Gruplarının temel sorumlulukları; iklimle bağlantılı risk ve fırsatlara yönelik aksiyonların şirket genelindeki tüm süreçlerde uygulanmasını sağlamak, bu aksiyonların ilerlemesini izlemek ve sonuçlarını değerlendirmek olarak konumlandırılmıştır.

İklim değişikliği, su ve enerji gibi doğal kaynak tüketimleri yönetimi, gıda israfı ve atık azaltımı, sürdürülebilir tarım uygulamaları gibi gündemleri olan Sürdürülebilirlik Komitesi Alt Çalışma Grupları, yetkilendirildikleri konu başlıkları kapsamında ilgili departmanların temsilcilerinden oluşmakta ve gerektiğinde bu temsilciler aracılığıyla Komite çalışmalarına doğrudan katkı sağlamaktadırlar. Yürütülen faaliyetler, belirlenen performans göstergeleri doğrultusunda izlenmekte ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlanmaktadır.

Bu yapı; iklimle bağlantılı risk ve fırsatların, stratejik düzeyde Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmesini, operasyonel düzeyde ise Alt Çalışma Grupları tarafından etkin bir şekilde hayata geçirilip izlenmesini sağlayan entegre bir yaklaşımı güvence altına almaktadır.

KOORDİNASYON VE KARAR ALMA SÜREÇLERİNE ENTEGRASYON

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin çalışma esaslarını ve şirket genelinde koordinasyonu güçlendirmek amacıyla, Komite'ye ilişkin resmi bir prosedür dokümanı oluşturulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir. Bu süreç tamamlanana kadar, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların gözetimi; mevcut kurumsal risk yönetimi çerçevesi, Komite toplantıları, Üst Yönetim değerlendirmeleri ve Sürdürülebilirlik Müdürü'nün koordinasyon rolü üzerinden yürütülmektedir. Bu kapsamda Sürdürülebilirlik Müdürü; ilgili fonksiyonlar, Alt Çalışma Grupları, Sürdürülebilirlik Komitesi ve kurumsal risk yönetimi süreçleri arasında koordinasyonu sağlayarak, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların bütüncül bir yaklaşımla ele alınmasını desteklemektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi üyelerinin Üst Yönetim üyelerinden oluşması, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların **karar alma süreçlerine ve stratejik yaklaşıma entegre edilmesinde kilit bir rol** oynamaktadır. Komite, değerlendirmelerini yalnızca finansal göstergelerle sınırlı tutmamakta; risk ve fırsatları entegre bir bakış açısıyla ele almaktadır. Bu süreçte kısa vadeli etkilerin yanı sıra uzun vadeli dayanıklılık, operasyonel süreklilik ve değer zinciri üzerindeki finansal, çevresel ve sosyal etkiler birlikte ele alınmakta; risk ve fırsatların niteliğine bağlı olarak ortaya çıkabilecek **ödüleşimler**, farklı etki alanları arasındaki önceliklendirme gereksinimlerini şeffaf biçimde ortaya koymak ve karar alma sürecini desteklemek amacıyla değerlendirilmektedir.

Risk ve fırsatların şirket genelinde tutarlı bir şekilde izlenmesi ve ilgili birimler arasında koordinasyonun sağlanması amacıyla, belirlenen aksiyonlar, performans göstergeleri ve kritik risk seviyeleri **web tabanlı intranet sistemi** üzerinden takip edilmektedir. Bu sistem aracılığıyla, risklere ilişkin güncel durum, ilerleme ve gerçekleştirmeler periyodik olarak izlenmekte; gerekli görülen durumlarda ilgili birimlerle değerlendirmeler yapılarak aksiyonlarda güncellemeye gidilmektedir.

Tüm bunlara ek olarak, Sürdürülebilirlik Komitesi, risk ve fırsatların etkin şekilde yönetilmesini desteklemek amacıyla, ilgili birimlerin ve Alt Çalışma Grupları'nın yetkinliklerinin geliştirilmesini de önemsemektedir. Bu kapsamda, bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri ihtiyaçlara göre planlanmakta; Akademi ŞOK bünyesinde yürütülen programlar aracılığıyla desteklenmektedir.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ'NİN YÖNETİŞİMDEKİ ROLÜ

Riskin Erken Saptanması Komitesi (RESK), ŞOK Marketler'de kurumsal risk yönetimi sürecinin etkin bir şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla **Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet göstermektedir**. Bu kapsamda RESK, ŞOK Marketler Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'nin etkinliğini gözetmekte; risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve raporlanmasına ilişkin süreçlerin sağlıklı işleyişini izleyerek **yılda en az bir kez** gözden geçirmektedir. Komite, gerekli görülen durumlarda risk yönetimi süreçlerine ilişkin iyileştirme önerilerini Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

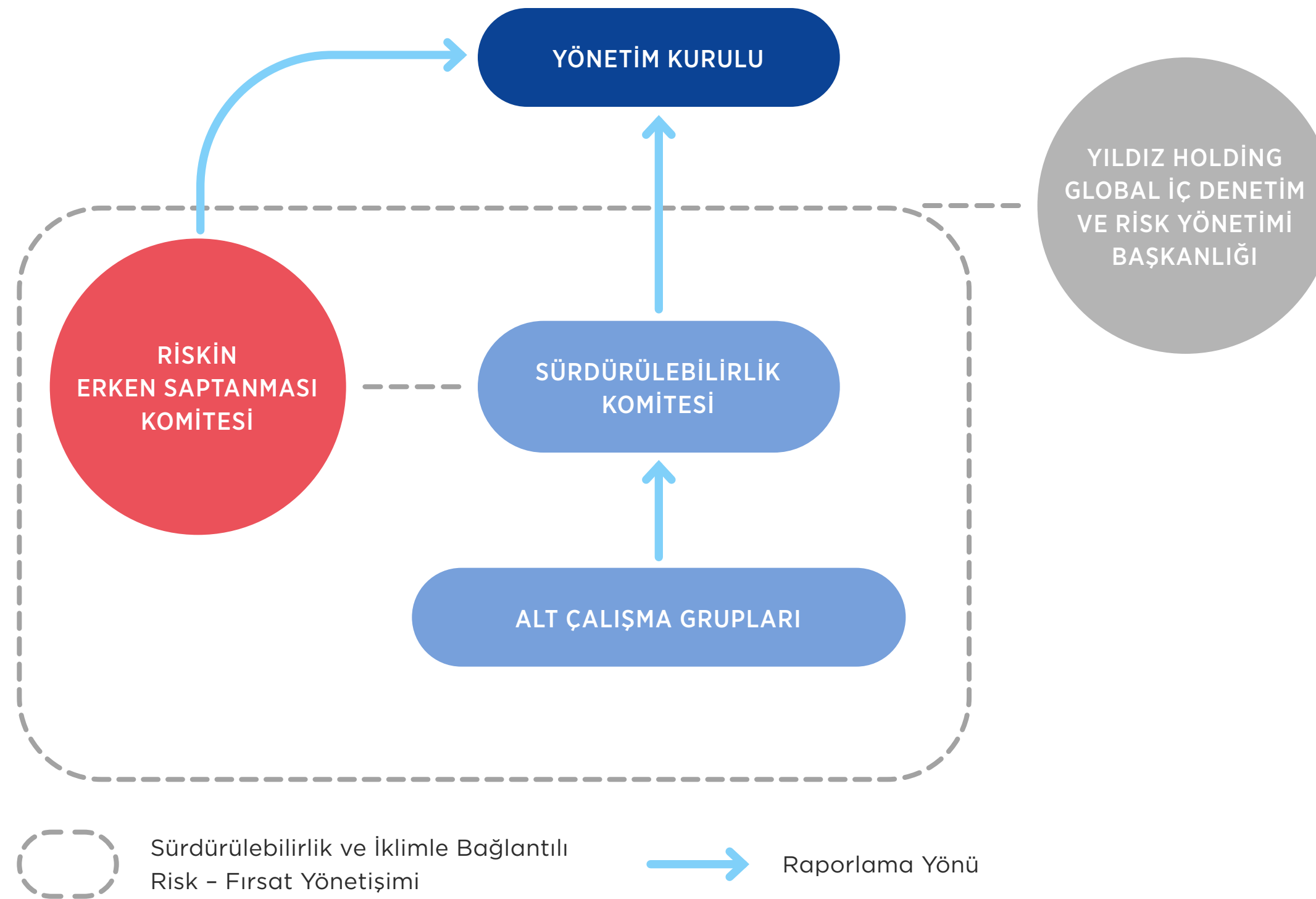
RESK, iki aylık periyotlarda yılda en az altı kez toplanmakta ve **her Komite toplantısı sonrasında Yönetim Kurulu'na düzenli olarak raporlama yapmaktadır**. RESK, 2024 ve 2025 yıllarında altı defa toplantı gerçekleştirmiştir. İklimle bağlantılı konularının risk gündemi oluşturduğu durumlarda, bu konular RESK toplantılarında ele alınmaktadır. RESK toplantısı gündemindeki risklerin detaylı şekilde değerlendirilmesi sürecine risk sahibi konumundaki Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri ile birlikte gerekli durumlarda ilgili birim temsilcileri katılım sağlamaktadır. Bu sayede, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların stratejik sahipliği ve yönetişimi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yürütülürken, RESK gündemine taşınması ile Yönetim Kurulu seviyesinde bütüncül stratejiye dahil edilmektedir.

RESK, 2025 yılı içerisinde %100 katılım oranıyla altı adet toplantı gerçekleştirirken, tespit edilen ve raporlanan iklimle bağlantılı risk ve fırsatlar, finansal etkileri de dâhil olmak üzere tüm boyutlarıyla üç RESK toplantısında gündeme gelmiştir.

YILDIZ HOLDİNG KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ DİREKTÖRLÜĞÜ

ŞOK Marketler'de kurumsal risk yönetimi sürecinin izleme ve koordinasyonu, Yıldız Holding Strateji, İş Geliştirme, M&A Başkanlığı'na bağlı Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü'nün katkılarıyla yürütülmektedir. Holding bünyesindeki bu yapı, ŞOK Marketler'in risk yönetimi süreçlerine grup düzeyinde yönetim, metodoloji ve iyi uygulamalar perspektifiyle destek sağlamaktadır.

Yıldız Holding Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, ŞOK Marketler'de iklimle bağlantılı risk ve fırsatların yönetiminden sorumlu Sürdürülebilirlik Komitesi ile birlikte, şirketin risk ve fırsat yönetişimi kapsamında risklerin belirlenmesi, analiz edilmesi, değerlendirilmesi, göstergelerin tanımlanması, kontrol noktalarının oluşturulması ile risk aksiyonlarının geliştirilmesi ve takibi dâhil olmak üzere tüm aşamalarda paydaş olarak sürece katkı sağlamaktadır. Bu katkılar, karar alma yetkisi ŞOK Marketler'de kalmak üzere, süreçlerin etkinliğini ve olgunluğunu artırmaya yönelik olarak sunulmaktadır.



PERFORMANS YÖNETİMİ VE ÜCRETLENDİRME

ŞOK Marketler'de performans yönetimi ve ücretlendirme uygulamaları, 2023 yılında hayata geçirilen OKR (Objectives and Key Results - Hedefler ve Anahtar Sonuçlar) metodolojisi çerçevesinde yürütülmektedir. OKR yaklaşımı; hedeflerin açık, ölçülebilir ve kurumsal önceliklerle uyumlu şekilde belirlenmesini sağlayan, veriye dayalı ve sistematik bir performans yönetim aracıdır. Bu yapı sayesinde, en üst yönetim seviyesinden giriş seviyesine kadar tüm çalışanların bireysel hedefleri, şirketin stratejik hedefleri ile entegre edilmektedir.

OKR hedefleri yılda iki kez, altı aylık periyotlar halinde belirlenmekte; çalışanların ve yöneticilerin hedeflere ulaşma düzeyi, belirlenen anahtar sonuçlar üzerinden objektif kriterlerle değerlendirilmektedir. Performans değerlendirme sonuçları, ücretlendirme (ikramiye dâhil) ve terfi süreçlerinde girdi olarak kullanılmaktadır. Böylece performans yönetimi süreci, şeffaflık, adillik ve ölçülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütülmektedir.

İklimle bağlantılı risk ve fırsatlar, ŞOK Marketler'in mevcut kurumsal risk yönetimi ve yönetişim süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak ele alınmaktadır. Bu risk ve fırsatlar, ilgili fonksiyon yöneticilerinin bireysel performans hedefleri (OKR) ile ilişkilendirilerek operasyonel düzeyde takibi sağlanmaktadır. Bununla birlikte, raporlama dönemi itibarıyla, iklimle bağlantılı konulara ilişkin performans göstergeleri, ilgili yöneticilerin ücretlendirme politikalarına doğrudan etki eden bir unsur olarak tanımlanmamıştır. Bu doğrultuda, iklimle bağlantılı risk ve fırsatlara yönelik özel bir prim veya ücretlendirme mekanizması henüz oluşturulmamıştır.

STRATEJİ

ŞOK Marketler’in sürdürülebilirlik ve iklim stratejisi, kurumsal stratejinin ayrılmaz bir parçası olarak, iklim değişikliğinin iş modeli, değer zinciri ve finansal performansı üzerindeki potansiyel etkilerini proaktif bir şekilde yönetmeyi hedeflemektedir. İklime bağlantılı risk ve fırsatlar; küresel ve ulusal ölçekte hız kazanan tüketici tercihlerindeki değişim trendi, politika ve yasal düzenleme unsurlarının ortaya çıkardığı **geçiş riskleri** ile iklime bağlı aşırı hava olayları gibi akut etkiler ve ortalama sıcaklıklarda yaşanan kronik değişimler, özellikle tarımsal kaynaklardan elde edilen ürünler ve operasyonel verimlilik kaybı gibi etkiler ile ortaya çıkabilecek **fiziksel riskler** dikkate alınarak, **TSRS 2: İklime İlgili Açıklamalar** standardı rehberliği ile uyumlu şekilde ele alınmaktadır.

Bu doğrultuda iklime bağlantılı risk ve fırsatlar, [Risk Yönetimi](#) bölümünde detaylı olarak açıklanan kurumsal risk yönetimi metodolojisi çerçevesinde kısa, orta ve uzun vadeli zaman ufukları dikkate alınarak sistematik bir şekilde tanımlanır ve değerlendirilir. Değerlendirme sürecinin nihai çıktısı olarak, **ŞOK Marketler’in stratejisi, iş modeli ve gelecekteki finansal performansı, finansal durumu ve nakit akışı üzerinde makul ölçüde bir etki yaratması beklenebilecek** iklime bağlantılı risk ve fırsatlar, önceliklendirilerek ele alınmakta ve raporlanmaktadır.

İKLİMLE İLGİLİ RİSKLER VE FIRSATLAR

ŞOK Marketler, iklime bağlantılı risk ve fırsatlarını dinamik olarak yönetmek ve değişen dış koşullar ile stratejik önceliklere uyum sağlamak amacıyla yıllık periyotlarla gözden geçirmekte ve güncellemektedir. Bu doğrultuda, 2025 raporlama döneminde gerçekleştirilen gözden geçirmelerde iklime bağlantılı mevcut risk ve fırsatların kapsam ve tanımları rafine edilmiş ve önemlilik düzeyleri yeniden değerlendirilmiştir. Bu sistematik değerlendirme süreci sonucunda, şirket stratejisi, finansal koşulları ve iş modeli açısından belirlenen iklime bağlantılı risk ve fırsatlar aşağıda sunulmaktadır:

Riskler

- ETS ve Karbon Vergilendirmesine Geçiş Süreci **(Geçiş Riski)**
- Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yasal Düzenlemeler **(Geçiş Riski)**
- Enerji Yönetimi’ne İlişkin Yasal Düzenlemeler **(Geçiş Riski)**
- Yenilenebilir Enerji Kullanımının Eksikliği Sebepli İtibar Kaybı **(Geçiş Riski)**
- İklim Değişikliği Sebepli Tarımsal Verimlilik Kaybı **(Fiziksel Risk)**
- Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Operasyonel Etkiler **(Fiziksel Risk)**

Fırsatlar

- Tüketicilerin Sürdürülebilir Ürünlere Olan Talebinin Artması
- Mevzuata Tabi Koşullara Uyum ile Maliyet ve Verimlilik Kazanımları

Yapılan değerlendirmeler sonucunda **“Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yasal Düzenlemeler”** ile **“Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Operasyonel Etkiler”** riskleri, ŞOK Marketler’in gelecekteki finansal performansı, finansal durumu ve nakit akışı üzerinde makul ölçüde bir etki yaratması beklenebilecek öncelikli riskler olarak belirlenmiştir. Fırsatlar kapsamında ise, gerçekleşme potansiyeli ve finansal etki değerlendirmelerine göre öncelikli olarak belirlenen bir fırsat bulunmamaktadır. Ancak fırsatların değerlendirilmesi ve olası kazançlarından fayda sağlanabilecek en optimum çözümlerin bulunabilmesi adına, söz konusu fırsatlar izlenmeye devam edilmektedir.

KARŞILAŞTIRMALI DÖNEME YÖNELİK AÇIKLAMALAR

Risk ve Fırsat Listesinde Yapılan Değişiklikler

Raporlama döneminde gerçekleştirilen değerlendirmeler sonucunda, risk ve fırsat tanımlarını bütüncül bir şekilde yansıtabilecek şekilde güncellenmesine ve Şok Marketler’in yürüttüğü faaliyetlerle doğrudan ilişkili olacak şekilde konumlandırılmasına karar verilmiştir.

Bu doğrultuda yapılan revizyonlar neticesinde, geçtiğimiz raporlama döneminde ayrı başlıklar altında ele alınan **“Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar (NSEB) Konseptine Geçiş”** ve **“ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikasyon Zorunluluğu”** riskleri, her iki konunun da enerji yönetimine ilişkin düzenleyici çerçevelerle ilişkili olması sebebiyle bu yıl “Enerji Yönetimi’ne İlişkin Yasal Düzenlemeler” başlığı altında bütüncül bir şekilde değerlendirilmiştir.

Benzer şekilde, geçtiğimiz yıl **“Şiddetli Yağış ve Sel Felaketinin Yaşanması”** olarak tanımlanan fiziksel risk, iklim değişikliğine bağlı olarak yaşanması muhtemel hava olaylarının yalnızca sel felaketi değil, orman yangınları da kapsadığı değerlendirilmiştir. Bu nedenle bu iki aşırı hava olayının da operasyonlar üzerinde etkili olabileceğinin değerlendirilmesi sonucunda **“Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Operasyonel Etkiler”** şeklinde yeniden tanımlanmıştır.

Bunlara ek olarak, raporlama döneminde yapılan araştırmalar, benchmarking ve analiz çalışmaları sonucunda **“Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yasal Düzenlemeler”** riski operasyonlarımızla doğrudan ilişkili olacak şekilde listeye yeni bir başlık olarak eklenmiştir.

Fırsatlar tarafında ise geçtiğimiz yıl ayrı başlıklar altında değerlendirilen **enerji verimliliği, su tasarrufu** ve **yenilenebilir enerji kullanımına** yönelik düzenlemelerin düzenleyici uyum, operasyonel verimlilik ve maliyet yönetimi ile ilişkili ortak çıktılar sağlaması nedeniyle bu yıl **“Mevzuatlara Uyum ile Maliyet ve Verimlilik Kazanımları”** başlığı altında bütüncül bir fırsat alanı olarak ele alınmıştır.

İklim Değişikliği Sebepli Tarımsal Verimlilik Kaybı Riskine İlişkin Güncel Değerlendirmeler

Geçtiğimiz cari raporlama döneminde öncelikli riskler arasında değerlendirilen **“İklim Değişikliği Sebepli Tarımsal Verimlilik Kaybı”** riski, güncel cari raporlama döneminde gerçekleştirilen veri analizleri ve güncel değerlendirmeler doğrultusunda yeniden ele alınmıştır.

Riskin güncel değerlendirmeleri kapsamında, topraktan sofraya ulaşan tarım ürünlerinin olası verimlilik kayıplarının şirket performansına etkisini anlayabilmek amacıyla, ürün özelinde ve toplamda 2024 ve 2025 yıllarına ait satış gelirleri karşılaştırılmıştır. Bu çalışmaya ek olarak, geçtiğimiz yıldan farklı olarak ilgili ürün gruplarına ait **satış gramajı verileri de dahil edilerek** iki dönem arasında karşılaştırmalı analiz gerçekleştirilmiştir.

Yapılan incelemeler sonucunda, topraktan sofraya ulaşan tarım ürünleri ve tarıma dayalı ürünler kategorilerinde **incelenen ürünlerin tamamı için bir önceki yıla göre toplamda yaklaşık %38 oranında gelir artışı** gerçekleştiği tespit edilmiştir. Satış gramajlarına ilişkin analizlerde ise, doğrudan tarım ürünleri olan meyve-sebze grubu haricindeki bazı özellikle tarıma dayalı ürünlerde **bir önceki yıla kıyasla azalmış olanların varlığı gözlemlenmiştir**. Tarımsal ürünlerdeki satış miktarları; perakende sektöründe satış hacimleri, talep dinamikleri, ürün çeşitliliği, dönemsel verimlilikler, kampanya uygulamaları ve müşteri tercihleri gibi birçok değişkene bağlı olarak farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle söz konusu değişimlerin doğrudan iklim değişikliğine bağlı tarımsal verimlilik kaybından kaynaklandığına dair kesin bir çıkarım yapılamamıştır. Ancak satış hacmindeki değişimlere rağmen gelirlerde azalış yaşanmamış olması, ŞOK Marketler’in tedarik, ürün yönetimi ve fiyatlandırma süreçleri sayesinde bu risk karşısında operasyonel esnekliğini koruyabildiğini göstermektedir.

Bu gelişmeler doğrultusunda **“İklim Değişikliği Sebepi Tarımsal Verimlilik Kaybı”** riski, güncellenen olasılık değerlendirmeleri sonucunda mevcut dönemde ŞOK Marketler’in **öncelikli riskleri arasında yer almamaktadır**. İklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerindeki etkilerinin orta ve uzun vadede artabileceği öngörüsü doğrultusunda, söz konusu risk tamamen kapsam dışı bırakılmamış; gelişmelerin izlenmesi amacıyla izleme kapsamındaki riskler arasında tutulmaya devam edilmiştir.

GEÇİŞ RİSKİ: FLORLU SERA GAZLARINA İLİŞKİN YASAL DÜZENLEMELER

Türkiye’nin Avrupa Birliği mevzuatına uyum süreci ve Paris İklim Anlaşması taahhütleri doğrultusunda belirlenen 2053 net-sıfır emisyon hedefi, sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik düzenleyici çerçeveyi giderek sıkılaştırmaktadır. Bu kapsamda Ekim 2024 tarihinde yürürlüğe giren **Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik**, yüksek Küresel Isınma Potansiyeline (GWP) sahip soğutma ve iklimlendirme sistemlerinde yaygın olarak kullanılan hidroflorokarbon (HFC) gazlarını ve bu gazları içeren ekipmanların kullanımını ve piyasaya arzını kademeli olarak kısıtlamaktadır.

Perakende sektöründe soğuk zincirin sürekliliği operasyonların temel unsurlarından biridir. ŞOK Marketler’in standart mağazalarında ve özellikle yeni konsept ŞOK 2.0 mağaza operasyonlarında kullanılan soğutmalı reyonlar, havuz dolapları, içecek dolapları ve iklimlendirme sistemleri dikkate alındığında, söz konusu düzenlemelerin şirket faaliyetleri üzerinde dolaylı ve doğrudan etkiler oluşturmaları oldukça muhtemeldir.

Dolaylı Etkiler: Yönetmelik kapsamında yüksek küresel ısınma potansiyeline sahip soğutucu gaz içeren ekipmanların, 1 Ocak 2027 tarihinden itibaren piyasaya arzına getirilen kısıtlamalar, orta ve uzun vadede soğutma ve iklimlendirme ekipmanlarının tedarik koşullarını etkileyebilecektir. Bu durum, yeni mağaza yatırımlarında ekipman temin sürelerinin uzaması, alternatif ürünlere yönelim ve buna bağlı olarak ekipman birim maliyetlerinde artış gibi sonuçlar doğurabilir.

Buna ek olarak, piyasadaki ekipmanların ve soğutucu gaz arzının düzenlemeler doğrultusunda daralması veya ithal olarak temini, mevcut sistemlerin bakım ve servis süreçlerinde zorluklar yaşanmasına ve bakım maliyetlerinde artışa yol açabilecek bir unsur olarak değerlendirilmektedir. Bu etkiler, operasyonların sürekliliğini doğrudan kesintiye uğratmasa dahi, işletme giderleri üzerinde yukarı yönlü baskı oluşturma potansiyeli taşımaktadır.

Doğrudan Etki: Yönetmelik kapsamında belirlenen sınırlar doğrultusunda, mevcut operasyonlarda kullanılan bazı soğutucu gazların 1 Ocak 2031 tarihinden itibaren yeniden dolum ve kullanımına kısıtlamalar getirilmektedir. Bu durum, soğutma sistemlerinin kesintisiz çalışmasının sağlanabilmesi için orta ve uzun vadede daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip alternatif soğutucu gazların kullanımına geçilmesini gerektirecektir.

Alternatif gaz maliyetlerinin mevcut gazlara kıyasla daha yüksek olabilme ihtimali, faaliyet giderlerinde artış riski yaratmaktadır. Bunun yanı sıra, mevcut ekipmanların teknik özelliklerine bağlı olarak alternatif gazlarla uyum sağlayamama ihtimali, bazı sistemlerin planlanan ekonomik ömürlerinden önce yenilenmesini gerektirebilir. ŞOK Marketler’in geniş mağaza ağı dikkate alındığında, bu durumun orta ve uzun vadede ilave yatırım ihtiyacı doğurabilecek bir unsur olduğu değerlendirilmektedir.

Riskin Strateji ve Karar Alma Süreçlerine Etkisi

Florlu sera gazlarına ilişkin düzenlemeden kaynaklanan riskin yönetimi kapsamında, operasyonlarda kullanılan mevcut soğutma sistemlerindeki gazların küresel ısınma potansiyelleri belirlenmiştir. İlgili gazların daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip alternatif soğutucu gazlarla çalışabilirliği, bu gazların kullanımının operasyonel verimlilik üzerindeki etkileri ve teknik altyapı uyumluluğu değerlendirilmelidir.

Yapılacak değerlendirmeler sonucunda mevcut sistemlerin alternatif gazlarla verimlilik kaybı yaşanmadan çalışabildiğinin tespit edilmesi durumunda, sistemlerde kullanılan soğutucu gazların dönüşümüne yönelik planlamaların yapılması öngörülmektedir. Alternatif gaz kullanımının teknik uyum veya performans açısından sınırlamalar yaratması halinde ise ilgili ekipmanların bakım, onarım, parça değişimi veya yenileme ihtiyaçlarına ilişkin teknik fizibilite çalışmaları için ön görüşmeler, mevcut raporlama döneminde gerçekleştirilmiştir. Ortaya çıkacak sonuçlar neticesinde yatırım planlarına dâhil edilmesi gerekecektir.

Mevcut sistemlerde yaygın olarak kullanılan ve Yönetmelik kapsamındaki üst sınır ve kısıtlamalara tabi olan yüksek Küresel Isınma Potansiyeline (GWP) sahip soğutucu gaz R404A’dır. Bu gaz yerine kullanılabilecek alternatiflerden biri olan ve küresel ısınma potansiyeli daha düşük ve Yönetmelik’te belirlenen sınırlar içerisinde yer alan ve teknik açıdan uygun bir seçenek soğutucu gazların olduğu bilinmektedir. Bununla birlikte, raporlama dönemi itibarıyla küresel ısınma potansiyeli daha düşük soğutucu gazların Türkiye’de ticari olarak temininin sınırlı olması nedeniyle, deneme ve uygulama süreçlerinin başlatılabilmesi için ithalat ve pilot uygulama planlamalarının yapılması gerekmektedir.

Risk kapsamında teknik fizibilite, tedarik koşulları ve düzenleyici gelişmeler izlenmeye devam edilmekte olup, olası finansal etkilerin gelecek dönem yatırım ve bütçe planlamalarına yansıtılması öngörülmektedir.

Riskin Finansal Performans, Finansal Durum ve Nakit Akış Üzerindeki Etkisi

Değer Zincirindeki Yeri:	Operasyonlar
Zaman Aralığı:	Orta - Uzun Vade
Gerçekleşme Olasılığı:	Yüksek
Mevcut Finansal Etki	Raporlama döneminde alternatif soğutucu gaz tedariki, pilot uygulama veya sistem dönüşümüne yönelik herhangi bir yatırım ya da operasyonel harcama gerçekleştirilmemiştir. Dolayısıyla, söz konusu riskin cari raporlama döneminde herhangi bir finansal etkisi olmamıştır .
Öngörülen Finansal Etki	Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında öngörülen soğutucu gaz dönüşümü harcamalarının uzun vadede (2031'e kadar) toplam finansal etkisinin, 722.286.625 TL seviyesinde gerçekleşmesi öngörülmektedir. Yükümlülüğün 6 yıl boyunca eşit tutarlarda gerçekleşmesi durumunda, yıllık faaliyet gideri artışının 120.381.104 TL seviyesinde olacağı hesaplanmıştır. Finansal Performans: İlgili harcamalar faaliyet giderlerinde artış etkisi ile birlikte, FAVÖK üzerinde de aynı tutarda azalış etkisi yaratacaktır. Bu durum, vergi etkisi de dikkate alındığında Net Kâr göstergesinde de azalışa sebep olacaktır. Finansal Durum: İlgili harcamalar maddi duran varlıklarda artış yaratmakla birlikte, aynı tutarda ticari borçlar ile dengelendiğinden bilanço büyüklüğü artsa da finansal durum üzerinde net bir etki oluşturmamaktadır. Nakit Akış: Florlu sera gazı dönüşümüne ilişkin harcamaların, işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akışı (İFFEN) üzerinde yıllık finansal etki tutarı kadar azalış yaratması beklenmektedir. Oluşan nakit çıkışının, dönem sonu net nakit pozisyonunu da aynı tutarda azaltacağı öngörülmektedir.

Muhakemeler ve Belirsizlikler

- Finansal etki hesaplaması, mevcut soğutma ünitelerinde bulunan soğutucu gaz miktarı esas alınırken mağaza konseptlerine göre teknik modelleme ile miktarlar belirlenmiştir. Maliyet analizleri alternatif soğutucu gaz kullanımına geçiş halinde oluşabilecek ek maliyet üzerinden yapılmıştır.
- Alternatif soğutucu gaz ile sistemlerin çalışabilirliği için gerekli gaz miktarının, mevcut kullanılan gaz miktarı ile aynı olacağı ve verimlilik kaybı yaratmayacağı varsayılmıştır.
- Teknik destek ekiplerinden alınan bilgilere göre, raporlama dönemi itibarıyla alternatif soğutucu gazın Türkiye'de satışı mevcut değildir. Bu nedenle, ilgili gazın birim fiyatı, kamuya açık kaynaklardan erişilebilen fiyat verileri dikkate alınarak hesaplamalara dahil edilmiştir.
- Alternatif soğutucu gazın birim maliyetinin Türk Lirası karşılığı hesaplanırken, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın 31.12.2025 tarihli Euro alış ve satış kurlarının ortalaması kullanılmıştır.
- Orta ve uzun vadede gerçekleşmesi muhtemel yeni mağaza açılışları ve bu mağazalarda kullanılabilecek soğutucu gaz miktarları, belirsizlik düzeyi yüksek olduğundan ve mevcut bütçeleme çalışmalarında teknik altyapı yatırımlarına ilgili ürünlerin mevzuata uygun dahil olacağı varsayılarak finansal etki hesaplamalarına dahil edilmemiştir.

FİZİKSEL RİSK: AŞIRI HAVA OLAYLARI KAYNAKLI OPERASYONEL ETKİLER

Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nün iklim projeksiyonları, Türkiye'de aşırı hava olaylarının sıklık ve şiddetindeki artış trendini teyit etmektedir. ŞOK Marketler'in Türkiye geneline yayılan geniş varlık tabanı ve coğrafi dağılımı, şehir selleri ve orman yangınları fiziksel risklerine karşı maruziyetini doğal olarak artırmaktadır.

Bu kapsamda, fiziksel risk olarak tanımlanan **şehir selleri**, ağırlıklı olarak yerleşim merkezlerinde konumlanan mağaza ağının operasyonel devamlılığını tehdit etme ve fiziksel hasara yol açma potansiyeli taşımaktadır. Benzer şekilde, **orman yangınları** da yoğunlukla yerleşim bölgelerinin dışında başlamakla birlikte sanayi bölgelerine kadar ulaşabildiği görülmektedir. Bu fiziksel risklerin de ŞOK Marketler'in yerleşim alanlarının çeperlerinde konumlanan dağıtım merkezleri ve bağlı ortaklık tesislerinin operasyonlarını kesintiye uğratma ve tedarik zinciri akışında aksamalara neden olma riski barındırmaktadır.

Aşırı hava olaylarının ŞOK Marketler üzerindeki muhtemel etkileri aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- **Sel olayları**, mağazalarda fiziksel hasar oluşmasına ve olayın etkili olduğu süre boyunca faaliyetlerinin geçici olarak durmasına neden olabilir ve bunlara bağlı gelir kaybı riskine yol açabilir.
- **Orman yangınları**, dağıtım merkezleri ve bağlı ortaklıklara ait tesislerde fiziksel hasar riski oluşturabilir. Yangınların lojistik operasyonları geçici olarak aksatma ihtimali bulunmakla birlikte, mevcut tedarik zinciri altyapımız ile stok yönetimi uygulamaları sayesinde ürün bulunabilirliği üzerinde kalıcı bir etki oluşması beklenmemektedir.
- **Fiziksel hasarlar ve artan risk algısı**, sigorta primlerinin gelecek dönemlerde artmasına neden olabilecek dolaylı bir finansal etki yaratabilir.

Riskin Strateji ve Karar Alma Süreçlerine Etkisi

ŞOK Marketler, "Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Operasyonel Etkiler" olarak tanımlanan fiziksel riske olan maruziyetini nicel olarak analiz etmek amacıyla, mağaza, dağıtım merkezi ve bağlı ortaklık tesislerinin tamamını kapsayan lokasyon bazlı coğrafi risk analizleri gerçekleştirmiştir. Dünya Bankası tarafından geliştirilen **ThinkHazard** platformu kullanılarak yürütülen bu analizde, fiziksel varlığın bulunduğu bölgelerin şehir seli ve orman yangını tehlikelerine olan maruziyeti değerlendirilmiştir.

İl ve ilçe bazlı yapılan coğrafi değerlendirmeler sonucunda, mağaza ağının yaklaşık %9'unun şehir seli açısından, dağıtım merkezleri ve bağlı ortaklık tesislerinin ise yaklaşık %99'unun orman yangını açısından "yüksek" riskli olarak sınıflandırılan coğrafi bölgelerde konumlandığı tespit edilmiştir. Bu analiz, ilgili mağaza, dağıtım merkezi ve bağlı ortaklık tesislerinin coğrafi tehlikeye maruziyetinin bir göstergesi olup **tesislerin aşırı hava olaylarından doğrudan etkileneceğini göstermemektedir**. Bulunulan coğrafi bölgelerin taşıdığı potansiyel risk düzeyi söz konusu fiziksel riskler bakımından riskin potansiyel ölçeğini belirlemek için bir referansı ifade etmektedir.

Gerçekleştirilen analizler, ŞOK Marketler'in bu risk açısından aldığı önlemlerin kapsamının ve yeterliliğinin değerlendirilmesine girdi sağlamaktadır. Mevcut durumda bu riskin karar alma süreçlerine temel etkisi, doğal afet kaynaklı operasyonel kesintiler ve fiziksel hasarlara karşı sigorta mekanizmalarının etkin şekilde kullanılması yönünde olmaktadır. Dolayısıyla birincil strateji potansiyel finansal kayıpları minimize etmek amacıyla riskin transfer edilmesi ilkesine dayanmaktadır.

ŞOK Marketler, iklim değişikliğine bağlı aşırı hava olaylarının neden olabileceği fiziksel zararların ve bağlı olarak operasyonel kesintilerin finansal etkilerini azaltmak amacıyla doğal afet risklerini kapsayan sigorta poliçeleri ile güvence sağlamaktadır. Bu sigorta sözleşmeleri, potansiyel finansal kayıpların bir bölümünü karşılamaya yönelik koruma sağlamakla birlikte, poliçelerde yer alan muafiyet şartları nedeniyle riskin etkisi tamamen ortadan kalkmamaktadır. Bu sigorta harcamalarının ticari hassasiyet taşıyan net tutarları kamuya açıklanmamakla birlikte, ilgili giderler konsolide finansal tablolardaki "**Pazarlama, Satış ve Genel Yönetim Giderleri**" dipnotu altında yer alan "**Diğer Gider Kalemleri**" içerisinde raporlanmaktadır.

Risk Kapsamında Öngörüler

ŞOK Marketler, iş modelinin ve fiziksel varlık ağının iklim değişikliklerine karşı dirençliliğini değerlendirmek adına kapsamlı iklim senaryo analizleri gerçekleştirmiştir. Yapılan analizlerde, Türkiye genelinde şehir seli ve orman yangını riskleri ile ilişkili çeşitli iklim göstergelerinin kısa, orta ve uzun vadeli projeksiyonlarının iyimser ve kötümser senaryolar ekseninde değerlendirilmiştir.

İklim senaryo analizi bulguları, şehir seli ve orman yangını risklerinin kısa, orta ve uzun tüm zaman ufuklarında varlığını koruyacağını ve ilgili iklim göstergelerinde yapısal bir artış eğilimi olduğunu göstermektedir. Orta vade (2030) risk göstergelerinde artış eğilimi farkları, senaryolar arasında sınırlı kalırken, uzun vadede (2050) özellikle kötümser senaryoda riskin olasılığı ve potansiyel etkilerinin belirgin şekilde yüksek seviyede artış gerçekleştirebileceğine işaret eden bulgular elde edilmiştir.

Senaryo analizi kapsamında elde edilen bulgular, ŞOK Marketler'in orta ve uzun vadede aşırı hava olaylarının etkilerini azaltmaya yönelik adaptasyon stratejilerinin ve risk azaltım önlemlerinin gözden geçirmesini gerekli kılan potansiyel bir risk alanına işaret etmektedir. İklim modellerindeki lokasyon ve zamanlama bazlı doğal belirsizliklere rağmen riskler, fiziksel etkilere karşı operasyonel dayanıklılığı güçlendirme planları ve finansal koruma mekanizmalarını optimize etmek amacıyla stratejik olarak takibi ve erken tespit ve uyarı sistemi mekanizmalarının kurgulanması için değerlendirilmektedir.

Senaryo analizi kapsamında elde edilen bulgular ile ilgili detaylara, [İklim Dirençliliği](#) başlığında yer verilmektedir.

Mevcut durumda şirket, söz konusu riskin finansal etkilerini azaltmak amacıyla doğal afet kaynaklı fiziksel zararları ve operasyonel kesintileri kapsayan sigorta mekanizmalarını kullanmaktadır. Raporlama döneminde yaşanan olaylar ve bu olayların finansal etkileri dikkate alındığında, mevcut riskin transferi stratejisinin etkinliği olası etkileri önemli ölçüde azaltabildiği görülmektedir. Sigorta kapsamı için her yıl düzenli olarak kaynak ayrılması, şirketin bu risk karşısında finansal dayanıklılığını korumayı destekleyen temel unsurlardan biri olarak değerlendirilmektedir.

İklim dirençliliği değerlendirmesinde dikkate alınan önemli belirsizlik alanları arasında; aşırı hava olaylarının sıklığı ve şiddetine ilişkin gelecek projeksiyonların farklı senaryolara göre değişebilmesi, operasyonların yeniden konumlandırılması veya hizmet dışı bırakılması gibi sermaye-yoğun değişikliklerin kısa ve orta vadede gerekli olmadığına işaret etmektedir. Türkiye genelinde yaygın ve sabit varlık ağı nedeniyle fiziksel etkilerin coğrafi dağılımına ilişkin öngörülerin sınırlı olması ve belirli bir dönemde operasyonların hangi ölçüde etkileneceğinin kesin olarak tahmin edilememesi nedeniyle yapısal müdahaleler birincil bir adaptasyon stratejisi olarak değerlendirilmemektedir.

ŞOK Marketler, iklime bağlı aşırı hava olayları projeksiyonlarındaki belirsizlikleri statik bir sorun olarak değil, dinamik strateji yönetiminin bir parçası olarak ele almaktadır. Bu nedenle, geniş mağaza ağı ile tedarik zinciri ve lojistik altyapısı dikkate alındığında, bu risk özelinde fiziksel sınırlarının kısıtlı bir alanda etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Ancak, risk göstergelerindeki ve iklim projeksiyonlarındaki bilimsel temelli yaşanabilecek değişme ve gelişmeler sürekli olarak izlenmektedir. Bu izleme süreci, gelecekte gerekli olması halinde uyum önlemlerini ve sermaye tahsisi planlarını proaktif bir şekilde gözden geçirmek için bir erken uyarı mekanizması görevi görmektedir.

Riskin Finansal Performans, Finansal Durum ve Nakit Akış Üzerindeki Etkisi

Değer Zincirindeki Yeri:	Operasyonlar
Zaman Aralığı:	Orta - Uzun Vade
Gerçekleşme Olasılığı:	Yüksek (Cari dönemde yaşanmıştır.)
Mevcut Finansal Etki	Raporlama döneminde, ŞOK Marketler’in 9 mağazasında sel vakaları kaynaklı fiziksel zararlar meydana gelmiştir. Ayrıca, iklim kaynaklı olup olmadığı kesin olarak belirlenememekle birlikte, 1 dağıtım merkezinde yangın sebebiyle hasar oluşmuştur. Yaşanan fiziksel zararların maddi karşılığının önemli bir bölümü, şirket tarafından alınan sigorta önlemi kapsamında sigorta şirketinden tahsil edilmiştir. Sigorta kapsamında karşılanmayan kısım ise yaklaşık 2.710.387 TL seviyesinde olup, faaliyet giderleri içerisinde bulunmaktadır. Bununla birlikte, aşırı hava olayları kaynaklı risklerin finansal etkilerini azaltmaya yönelik olarak, raporlama döneminde doğal afet teminatlarını içeren sigorta poliçeleri için periyodik sigorta prim ödemeleri gerçekleştirilmiştir. Söz konusu harcamalara ilişkin detaylar, Metrikler ve Hedefler bölümünde yer alan Sermaye Dağıtımı başlığı altında açıklanmaktadır.
Öngörülen Finansal Etki	Finansal Performans: Operasyonel kesinti etkisinin hasılat üzerinde gerçekleşeceği, hasılatta meydana gelen daralmanın ise doğrudan FAVÖK ve net kâr göstergelerine yansıtacağı öngörülmektedir. Fiziksel zarar ve sigorta masrafları etkilerinin ise, sigorta önlemlerinin muafiyetler nedeniyle karşılamayabileceği tutarlar ile yaşanması muhtemel vakalar sonucunda gelecek dönem sigorta primlerinde artış gerçekleşmesi ihtimalinden kaynaklanmaktadır. Söz konusu etkilerin, gelir tablosunda faaliyet giderlerinde artışa yol açarak FAVÖK ve net kâr göstergeleri üzerinde faaliyet giderlerindeki artış ile benzeşen aşağı yönlü etki yaratması muhtemeldir. Finansal Durum: Finansal durum üzerindeki etkiler incelendiğinde, operasyonel kesinti kaynaklı FAVÖK ve net kârdaki muhtemel azalışın nakit ve nakit benzerleri kaleminde düşüşe yol açabileceği değerlendirilmektedir. Bununla birlikte, operasyonel hacimdeki daralmaya bağlı olarak stoklarda oluşabilecek azalışın ticari borçlardaki artış ile dengeleneceği, bu nedenle bilanço büyüklüğü artsa bile finansal durum üzerinde net bir etkiye sebep olmayacağı tahmin edilmektedir. Fiziksel zarar ve sigorta masraflarındaki artış kapsamında ise iki farklı etki söz konusudur. Sigorta primlerindeki artış nedeniyle faaliyet giderleri kaynaklı oluşan nakit çıkışının, ticari borçlardaki değişim ile dengelenmesi beklenmekte olup, net bir bilanço etkisi öngörülmemektedir. Buna karşılık, sigortanın muafiyetler nedeniyle karşılamadığı veya karşılamayabileceği fiziksel zarar tutarları doğrudan nakit ve nakit benzerlerinde azalışa yol açmakta ve bu tutar herhangi bir dengeleyici unsurla telafi edilmediğinden, finansal durum üzerinde faaliyet giderlerindeki artış ile benzeşen azalış yönlü etki yaratması muhtemeldir. Nakit Akış: Nakit akış üzerindeki etkiler değerlendirildiğinde, operasyonel kesinti, fiziksel zarar ve sigorta masraflarındaki artış kaynaklı etkilerin işletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit akışı (İFFEN) ve dönem sonu nakit ve nakit benzerleri seviyesi üzerinde azalış yönlü etki yaratacağı öngörülmektedir. Operasyonel kesinti etkisi, hasılat ve kârlılıkta meydana gelen düşüş üzerinden İFFEN’i azaltırken; fiziksel zarar ve sigorta masraflarındaki artış ise faaliyet giderleri kaynaklı nakit çıkışları yoluyla İFFEN’i aşağı yönlü etkilemektedir. Söz konusu nakit akış etkilerinin, finansal performans kapsamındaki etkilerle benzeşeceği tahmin edilmektedir.

Öngörülen Finansal Etki		İyimser Senaryo	Kötümser Senaryo
	Kısa Vade	Operasyonel Kesinti Etkisi: Operasyonel kesinti nedeniyle ilgili dönemde oluşabilecek satış daralmasının, FAVÖK ve Net Kâr göstergeleri üzerinde yaklaşık 69.545 TL kadar bir azalışa yol açabileceği tahmin edilmektedir. Fiziksel Zarar ve Sigorta Masrafları Etkisi: Muafiyetler ve prim artışları nedeniyle oluşabilecek fiziksel zarar ve sigorta masraflarının, faaliyet giderlerinde artış ile birlikte FAVÖK ve Net Kâr göstergelerinde yaklaşık 29.985.109 TL kadar azalışa yol açabileceği tahmin edilmektedir.	
	Orta Vade (2030)	Operasyonel Kesinti Etkisi: Operasyonel kesinti nedeniyle ilgili dönemde oluşabilecek satış daralmasının, FAVÖK ve Net Kâr göstergeleri üzerinde yaklaşık 100.210 TL kadar bir azalışa yol açabileceği tahmin edilmektedir. Fiziksel Zarar ve Sigorta Masrafları Etkisi: Muafiyetler ve prim artışları nedeniyle oluşabilecek fiziksel zarar ve sigorta masraflarının, faaliyet giderlerinde artış ile birlikte FAVÖK ve Net Kâr göstergelerinde yaklaşık 33.994.204 TL kadar azalışa yol açabileceği tahmin edilmektedir.	
	Uzun Vade (2050)	Operasyonel Kesinti Etkisi: Operasyonel kesinti nedeniyle ilgili dönemde oluşabilecek satış daralmasının, FAVÖK ve Net Kâr göstergeleri üzerinde yaklaşık 450.798 TL kadar azalışa yol açabileceği tahmin edilmektedir. Fiziksel Zarar ve Sigorta Masrafları Etkisi: Muafiyetler ve prim artışları nedeniyle oluşabilecek fiziksel zarar ve sigorta masraflarının, faaliyet giderlerinde artış ile birlikte FAVÖK ve Net Kâr göstergelerinde yaklaşık 67.302.213 TL kadar azalışa yol açabileceği tahmin edilmektedir.	Operasyonel Kesinti Etkisi: Operasyonel kesinti nedeniyle ilgili dönemde oluşabilecek satış daralmasının, FAVÖK ve Net Kâr göstergeleri üzerinde yaklaşık 554.828 TL kadar azalışa yol açabileceği tahmin edilmektedir. Fiziksel Zarar ve Sigorta Masrafları Etkisi: Muafiyetler ve prim artışları nedeniyle oluşabilecek fiziksel zarar ve sigorta masraflarının, faaliyet giderlerinde artış ile birlikte FAVÖK ve Net Kâr göstergelerinde yaklaşık 77.179.719 TL kadar azalışa yol açabileceği tahmin edilmektedir.

Muhakemeler ve Belirsizlikler

- Meteoroloji Genel Müdürlüğü’nün 2023 ve 2024 Yıllık İklim Değerlendirmesi Raporları incelenmiş olup, olası bir sel felaketi nedeniyle operasyonel kesinti süresinin 2 gün olacağı varsayılmıştır.
- Fiziksel hasar tutarlarının hesaplanmasında, 2025 yılında meydana gelen 9 adet sel vakası ile 1 adet yangın vakasının (orman yangını kaynaklı olup olmadığı net değildir) sebep olduğu hasar tutarlarının ortalaması ile bu vakalar kapsamında sigorta şirketi tarafından karşılanan hasar tutarlarının ortalaması esas alınmıştır.
- Bir yıl içerisinde gerçekleşmesi muhtemel vaka sayısının belirlenmesinde, 2025 yılı gerçekleşen vaka sayısı ile ThinkHazard analizi kapsamında şehir seli ve orman yangını açısından yüksek riskli konumlarda bulunan lokasyon sayısı oranlanmış; elde edilen oranlar gelecek dönem projeksiyonunda kullanılmıştır.
- Şehir seli açısından yüksek riskli konumlarda bulunan mağaza sayısının gelecek dönem projeksiyonunda, şirketin büyüme stratejisi dikkate alınmış; geçmiş yıl ve 2025 yılı verileri incelenerek iki yıl arasındaki artış oranının gelecek dönemlerde benzer eğilim göstereceği varsayılmıştır.
- İyimser ve kötümser iklim senaryolarında şehir seli ve orman yangını kaynaklı operasyonel kesinti süresi ile muhtemel hasar tutarlarındaki değişime ilişkin doğrudan veri bulunmadığından, “İklim Dirençliliği” bölümünde açıklanan Aşırı Yağış Olaylarından Kaynaklanan Toplam Yağış Miktarı, Yoğun Yağışlı Gün Sayısı ve Aşırı Yangın Hava Koşullarının Görüldüğü Gün Sayısı göstergelerindeki değişimler esas alınarak varsayım yapılmıştır.
- Gelecek dönem gelir projeksiyonlarında reel büyüme etkisi dikkate alınmamış; T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından yayımlanan Orta Vadeli Program (2026–2028) ile T.C. Merkez Bankası enflasyon tahminleri esas alınmıştır.
- Sel kaynaklı operasyonel kesinti kapsamında hasılat kaybının hesaplanmasında, perakende sektörünün operasyonel dinamikleri ve şirket yönetim tecrübesi dikkate alınarak %4,24 marj etkisi uygulanmıştır.
- Sigorta masraflarındaki muhtemel artışın hesaplanmasında, mevcut dönem sigorta bedeli enflasyon ve lokasyon büyümesi etkisinden arındırılmıştır.
- Sigorta bedelinin enflasyondan arındırılmasında, poliçelerin € cinsinden olması nedeniyle € enflasyonu (%2,5) dikkate alınmıştır.
- Gelecek dönem sigorta primi projeksiyonunda, tahmini vaka sayısı ve hasar tutarına bağlı risk seviyesi esas alınmış; sigorta priminin referans dönemdeki reel seviyeye kıyasla ne ölçüde artabileceği hesaplanmıştır. Bu kapsamda enflasyon kaynaklı artış ayrıca dikkate alınmamıştır.

Finansal Etki Analizi Kapsamındaki Farklılıklara İlişkin Açıklama

Finansal Etki - 2024		
	İyimser Senaryo	Kötümser Senaryo
Kısa Vade	Hasılat - %0,0049 FAVÖK Etkisi* - %0,0061	
Orta Vade (2030)	Hasılat - %0,051 FAVÖK Etkisi* - %0,0062	
Uzun Vade (2050)	Hasılat - %0,107 FAVÖK Etkisi* - %0,013	Hasılat - %0,201 FAVÖK Etkisi* - %0,024

* TFRS 16 etkisi hariç FAVÖK etkisi.

Geçtiğimiz yıl yayımlanan TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu’nda açıklanan finansal etki analizi, yalnızca “Şiddetli Yağış ve Sel Felaketinin Yaşanması” riskine ilişkin analiz sonuçlarını içermektedir. Ancak bu yıl gerçekleştirilen çalışmada, ilgili riskin tanımı ve kapsamının genişletilmesi sebebiyle, orman yangını olayının potansiyel etkileri de analize dahil edilmiştir.

Bu kapsam genişlemesi nedeniyle, bu yıl açıklanan finansal etki tutarları ile geçtiğimiz yıl açıklanan veriler birebir karşılaştırılabilir nitelikte değildir. Farklılık, esas olarak risk tanımında ve analiz kapsamındaki metodolojik güncellemelerden kaynaklanmaktadır.

Buna ek olarak, 2025 yılında daha detaylı ve vaka bazlı verilere erişim sağlanmış olması, hesaplama yöntemlerinin geliştirilmesine ve varsayımların daha ayrıntılı şekilde kurgulanmasına imkân tanımıştır. Bu doğrultuda, analiz ve hesaplamalar önceki yıla kıyasla daha ayrıntılı veri setleri ve güncellenmiş varsayımlar kullanılarak yeniden yapılandırılmıştır.

Verilere İlişkin Notlar

- Geçtiğimiz yıl açıklanan finansal etki tutarı, ThinkHazard aracı kullanılarak yapılan analiz doğrultusunda, tüm mağazaların %9’unun yüksek riskli coğrafyalarda bulunması sebebiyle bu mağazaların tümünde şehir seli vakası yaşandığı varsayımı altında hesaplanmıştır.
- 2025 yılı analizinde ise, gerçekleşen vaka verilerine erişim sağlanmış olmakla birlikte, olayların hangi tesislerde meydana geleceğine ilişkin belirsizlik devam etmektedir. Bu nedenle, bir yıl içerisinde vaka yaşanması muhtemel lokasyon sayısına ilişkin varsayımlar geliştirilmiş ve hesaplamalar bu varsayımlar çerçevesinde yapılmıştır. İlgili varsayımlar, riske ilişkin açıklamaların yer aldığı [Fiziksel Risk: Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Operasyonel Etkiler](#) başlığı altında bulunan [“Muhakemeler ve Belirsizlikler”](#) kısmında detaylı olarak açıklanmaktadır.
- Tabloda yer alan finansal etki tutarları, ŞOK Marketler’in 2024 cari dönem hasılatı baz alınarak hesaplanmıştır. Hesaplamalarda 2024 yılına ait nominal finansal veriler kullanılmış, tutarlar 2025 yılı fiyat seviyesine veya alım gücüne göre düzeltilmemiştir.

İKLİM DİRENÇLİLİĞİ

ŞOK Marketler, iklim dirençliliğini, sürdürülebilirlik stratejisinin ve iş modelinin, farklı zaman ufuklarında ve çeşitli iklim senaryoları altında geçerliliğini ve dayanıklılığını test eden kritik bir süreç olarak görmektedir. Bu kapsamda yapılan değerlendirmeler ile iklimle bağlantılı değişimlerin değer zinciri ve finansal performans üzerindeki potansiyel etkilerinin, şirket faaliyetleri üzerindeki olası sonuçlarını ve şirketin bu etkiler karşısındaki dayanıklılığını ortaya koymaya odaklanmaktadır.

Bu kapsamda ŞOK Marketler, çeşitli zaman ufuklarına ait bilimsel temelli iklim projeksiyonları ile senaryo analizleri gerçekleştirmekte ve risklerle bağlantılı olabilecek değişkenlerdeki olası durumları incelemektedir. Bu yaklaşım, risklerin gerçekleşebilme olasılığı ile farklı senaryolardaki şiddet ve sıklığı gibi etkilerin nasıl değişebileceğini birlikte değerlendirmeye imkân sağlamaktadır.

ŞOK Marketler'in iklim senaryo analizi, statik bir çalışma olmayıp, metodolojik olgunluğun ve analitik derinliğin artırılmasını hedefleyen dinamik bir süreçtir. Bu yaklaşımla, cari raporlama döneminde gerçekleştirilen senaryo analizinde, bir önceki raporlama döneminde yapılan çalışmanın geliştirilmesine odaklanılmıştır. Bu kapsamda, kullanılan veri setleri ve analiz araçlarındaki güncellemeler dikkate alınmış, mevcut bulgular güncel projeksiyonlar doğrultusunda yenilenmiştir. Bu metodolojik iyileştirme ile ŞOK Marketler'in risk profillerinin daha hassas bir şekilde yeniden kalibre edilmesini sağlamıştır. Sonuç olarak, güncellenen bu analiz, uzun vadeli stratejik planlama, sermaye tahsisi kararları ve dirençlilik artırıcı adaptasyon önlemlerinin tasarımı için daha sağlam ve güvenilir bir temel oluşturmaktadır.

SENARYO ANALİZİ YAKLAŞIMI

İklim senaryolarının seçiminde, küresel ölçekte yüzyılın sonuna kadar gerçekleşmesi muhtemel ısınma seviyelerini esas alan bir yaklaşım benimsenmiştir. Bu kapsamda, iklim değişikliğinin farklı şiddet ve hızlarda ilerleyebileceğine ilişkin belirsizlikler dikkate alınarak hem iyimser hem de kötümser senaryo alternatifleri değerlendirilmiştir.

- İyimser senaryo olarak küresel ısınmanın **2°C'nin altında kaldığı bir gelecek projeksiyonu**,
- Kötümser senaryo olarak ise ortalama sıcaklık artışlarının **3,5°C ila 4°C arasında gerçekleştiği** daha olumsuz bir senaryo dikkate alınmıştır.

Senaryo analizlerinde, **Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC)** ve **Finansal Sistemi Yeşillendirme Ağı (NGFS)** tarafından yayımlanan senaryo çıktıları ve analiz araçları temel referans kaynakları olarak kullanılmıştır. Ayrıca, senaryo analizlerinde **mevcut durum (referans yıl – 2025), orta vade (2030) ve uzun vade (2050)** olmak üzere üç farklı zaman dilimi esas alınmıştır. Farklı senaryo ve zaman perspektifi seçimleri, iklim değişikliğinin etkilerinin farklı dönem ve şartlarda nasıl ortaya çıkabileceğinin karşılaştırmalı olarak değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

	Yüzyılın sonunda <2 C° ısınma	Yüzyılın sonunda 3.5 – 4 C° ısınma
IPCC	RCP 2.6	RCP 4.5 RCP 6.0
NGFS	<2°C Altı	Mevcut Politikalar

SENARYO ANALİZİ BULGULARI

Gerçekleştirilen analizler, hem fiziksel riskleri (aşırı hava olayları, tarımsal verimlilik değişimleri gibi) hem de geçiş riskleri ve sosyal eğilimleri (tüketici davranışları, regülasyonlar, enerji kullanımı gibi) kapsayacak şekilde geniş ve değişken setlerini içermektedir. Analiz kapsamında çevresel, sosyal, ekonomik ve yasal değişkenlerin birlikte değerlendirilmesine imkân sağlayan STEEPS analizi yaklaşımı kullanılmıştır.

Geçiş Risklerine İlişkin Bulgular

Geçiş riskleri kapsamında gerçekleştirilen değerlendirmelerde, regülasyonlar, piyasa eğilimleri ve tüketici davranışlarındaki olası değişimler senaryo odağında ele alınmıştır.

Florlu Sera Gazlarına ve Enerji Yönetimine İlişkin Yasal Düzenlemeler

Yürürlüğe girmiş ve raporlama dönemi itibarıyla ŞOK Marketler faaliyetlerini doğrudan etkileyen florlu sera gazlarına ve enerji yönetimine ilişkin düzenlemeler kapsamında, mevzuatta yaşanabilecek gelecek revizyonların bilinmezliği nedeniyle ileriye dönük senaryo analizi gerektirecek nitelikte ek bir modelleme yapılmamıştır. Mevcut değerlendirmeler, yürürlükteki mevzuatın kapsamı ve şirket faaliyetleri üzerindeki mevcut etkileri dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir.

Emisyon Ticaret Sistemi ve Karbon Fiyatlandırması

Türkiye'de İklim Kanunu'nun yürürlüğe girmesinin ardından yayımlanan Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi Yönetmeliği çerçevesinde yapılan değerlendirmelerde, mevcut düzenlemelere göre ŞOK Marketler'in sektörü ve faaliyetleri göz önünde bulundurulduğunda, doğrudan Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kapsamına girmediği görülmüştür.

Senaryo analizlerinde, uluslararası iklim politikalarına ilişkin eğilimler ve bilimsel projeksiyonlar da dikkate alınmıştır. Bu kapsamda:

- İyimser senaryo odağında**, küresel iklim hedeflerine ulaşılabilmesi için mevcut politika ve uygulamaların kapsamının genişlemesi ve düzenleyici çerçevenin zaman içinde daha kapsayıcı hale gelmesi olası bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.
- Kötümser senaryo odağında** ise mevcut politika ve uygulamaların sınırlı kapsamla devam etmesi ve düzenleyici genişlemenin daha yavaş ilerlemesi öngörülmektedir.

Bu çerçevede, karbon fiyatlandırma mekanizmalarının kapsam ve uygulama biçimlerine ilişkin belirsizliklerin orta ve uzun vadede devam edebileceği değerlendirilmektedir.

Yenilenebilir Enerji Kullanımına İlişkin Piyasa ve İtibar Eğilimleri

Senaryo analizleri, tüketici davranışlarının iklim değişikliği ile mücadeleye yönelik beklentiler doğrultusunda farklı yönlerde gelişebileceğini göstermektedir.

- **İyimser senaryo odağında**, tüketici davranışlarında ve satın alma kararlarında çevresel etkileri daha fazla dikkate aldığı ve şirketlerin iklim değişikliği ile mücadeleye yönelik uygulamalarına daha yüksek önem atfettiği bir eğilim öngörülmektedir.
- **Kötümser senaryo odağında** ise tüketici farkındalığındaki artışın daha sınırlı kalabileceği ve satın alma kararlarında bu faktörlerin daha düşük ağırlıkta kalabileceği değerlendirilmektedir.

Fiziksel Risklere İlişkin Bulgular

Tarımsal Verimlilik ve Ürün Arzına İlişkin Bulgular

Fiziksel riskler kapsamında, iklim değişikliğinin tarımsal üretim ve tarımsal ürün talebi üzerindeki potansiyel etkileri değerlendirilmiştir. Türkiye özelinde tarımsal ürün talebi ve toplam üretim projeksiyonlarına ilişkin bütüncül ve karşılaştırılabilir veri setlerine sınırlı ölçüde ulaşılabildiğinden, değerlendirmelerde OECD ve Avrupa Birliği ülkelerine ilişkin uluslararası projeksiyonlardan da yararlanılmıştır.

Elde edilen bulgular, OECD ve AB ülkelerinde tarım ürünlerine yönelik talebin hem iyimser hem de kötümser senaryo odağında artış eğiliminde olduğunu göstermektedir. Talep artışının, iyimser senaryo altında daha belirgin seviyelerde gerçekleşebileceği öngörülmektedir.

Tarımsal üretim projeksiyonları incelendiğinde ise, iyimser senaryo kapsamında orta ve uzun vadede üretimde artış eğilimi gözlemlenirken, kötümser senaryo kapsamında orta vadede sınırlı artış görülmesine rağmen uzun vadede üretim miktarının önemli ölçüde gerileyebileceğine işaret eden bulgular bulunmaktadır. Bu durum, iklim değişikliğinin olumsuz senaryolar altında tarımsal üretim üzerinde belirgin baskı oluşturabileceğini göstermektedir.

Ürün bazında yapılan incelemelerde, Türkiye için erişilebilen sınırlı veri setleri kapsamında meyve ve sebzelerin ayrılmadan grup olarak, mısır, buğday, pirinç ve soya ürünlerine ilişkin verimlilik projeksiyonları değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmelerde, referans yıla kıyasla mısır verimliliğinde azalış öngörülmürken, diğer ürünlerde verimlilik artışı öngören projeksiyonlara da rastlanmıştır. Bununla birlikte, ürün bazında verimlilik değişimlerinin yönü ve büyüklüğüne

ilişkin belirsizliklerin yüksek olduğu ve iklim değişikliğinin etkilerinin ürün, bölge ve dönem bazında farklılaşabileceği anlaşılmaktadır.

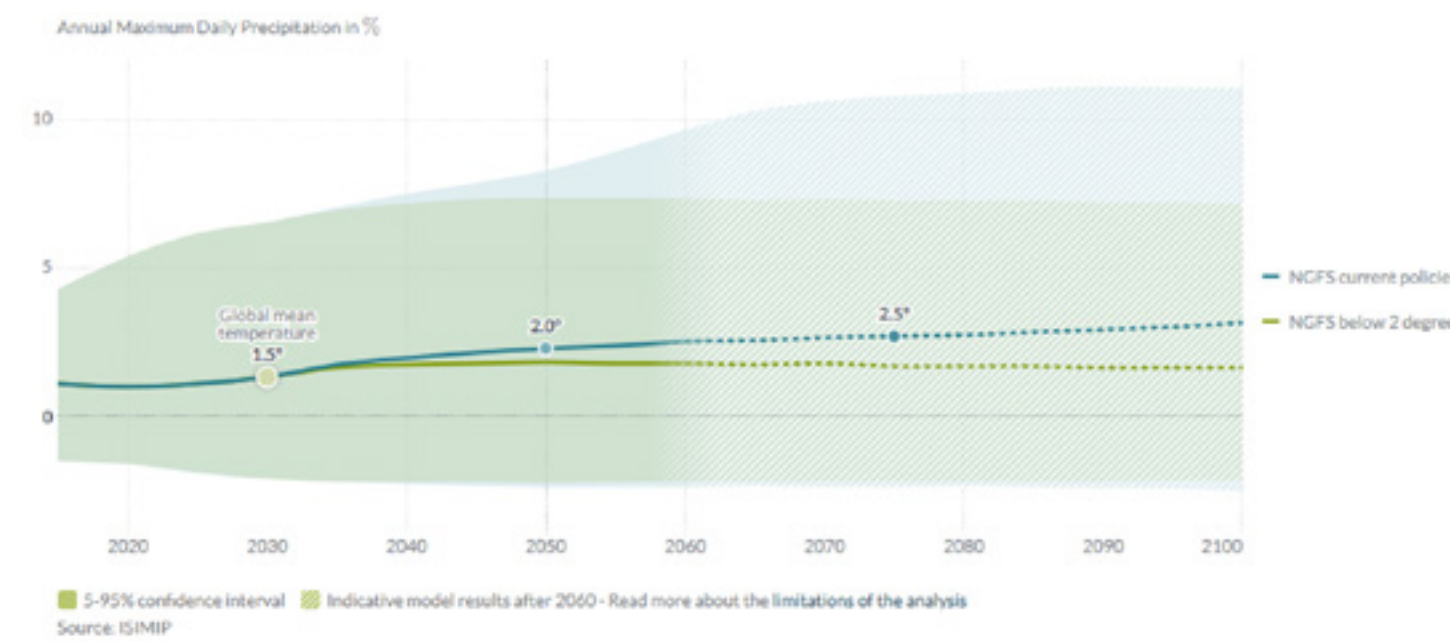
Bu bulgular, iklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerinde genel bir baskı oluşturma potansiyeli bulunduğunu göstermekle birlikte, etkilerin kapsamı ve ürün bazındaki dağılımına ilişkin belirsizliklerin devam ettiğine işaret etmektedir.

Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Operasyonel Etkiler

Aşırı hava olaylarının potansiyel etkilerini değerlendirmek amacıyla, şehir seli ve orman yangını riskleri ile ilişkili çeşitli iklim göstergeleri analiz edilmiştir. Analizlerde, risklerin hem ortaya çıkma olasılığını hem de potansiyel şiddetini değerlendirmeye imkân sağlayan göstergeler dikkate alınmıştır.

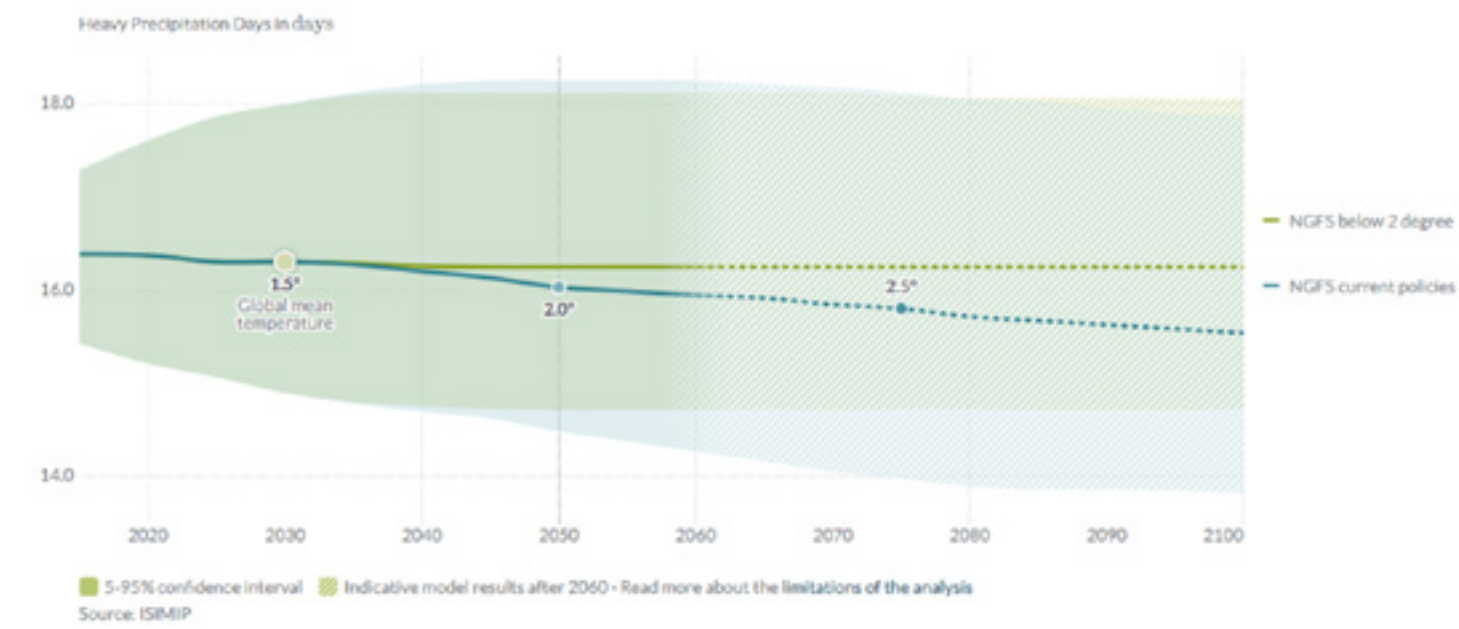
Yıllık Maksimum Günlük Yağış Miktarı (%)

Tek günlük aşırı yağış olaylarının yoğunluğunu gösteren bu göstergede, ortalama değerin Türkiye genelinde orta ve uzun vadede artış eğiliminin süreceği öngörülmektedir. İyimser senaryoda artış daha sınırlı seviyelerde kalırken, uzun vadede kötümser senaryoda artış belirginleşmektedir. Bu durum, aşırı yağışların şiddetinin zaman içinde artabileceğine ve sel riskinin potansiyel etkilerinin özellikle uzun vadede daha yüksek seviyelere ulaşabileceğine işaret etmektedir.



Yoğun Yağışlı Gün Sayısı (gün)

Günlük yağış miktarının 10 mm'yi aştığı gün sayısını ifade eden bu göstergede, orta ve uzun vadede önemli bir farklılaşma öngörülmektedir. Senaryolar arasında sınırlı farklılıklar görülmesi, sel riskinin bu değişken özelinde senaryo tercihlerine bağlı olarak belirgin şekilde ayrıışmadığını, ancak riskin mevcudiyetini koruduğunu göstermektedir.



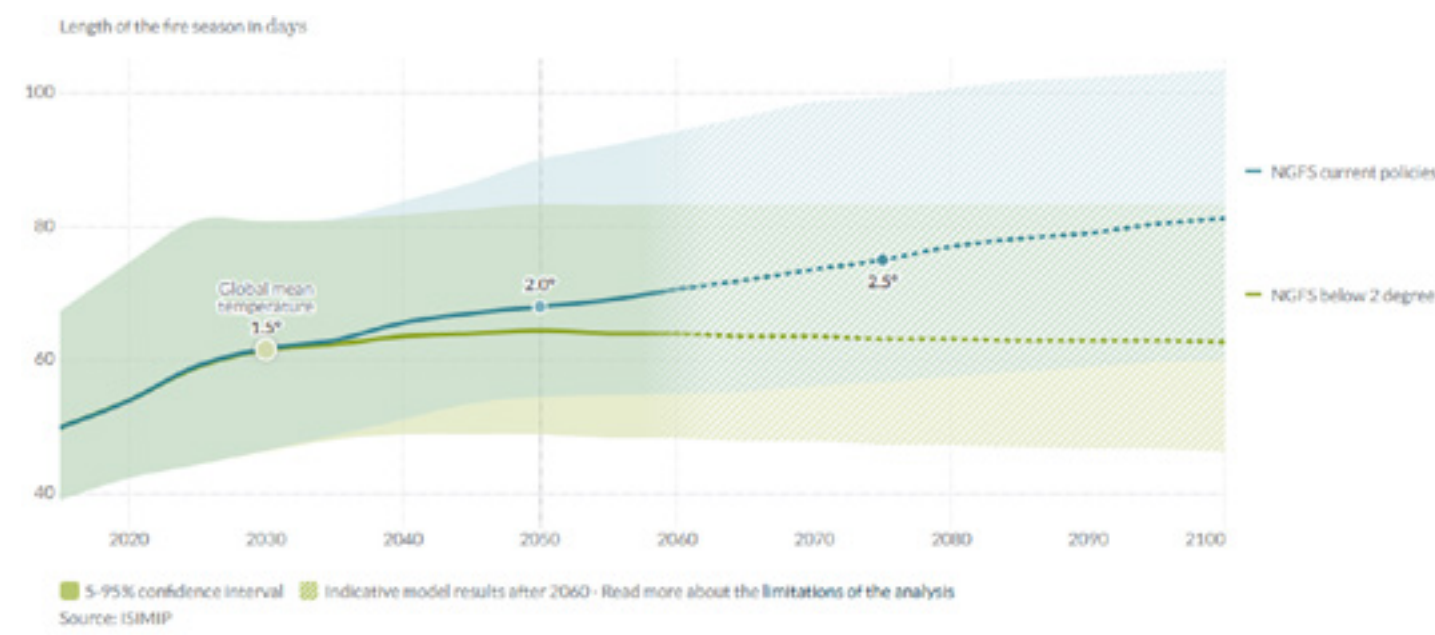
Aşırı Yağış Olaylarından Kaynaklanan Toplam Yağış Miktarı (%)

En yoğun yağış olaylarının toplam yağış içerisindeki payını gösteren bu göstergede, referans döneme göre orta vadede senaryolar arasında belirgin bir farklılık öngörülmekzen, uzun vadede kötümser senaryoda artışın daha yüksek seviyelerde gerçekleşebileceği görülmektedir. Bu bulgu, uzun vadede aşırı yağışların toplam yağış içerisindeki payının artabileceğine ve buna bağlı olarak sel riskinin şiddetinin yükselme potansiyeline işaret etmektedir.



Yangın Sezonunun Uzunluğu (gün)

Türkiye genelinde yıl içerisinde yangın eğilimli dönem süresinde senaryo odağı fark etmeksizin artış öngörülmektedir. Orta vadede referans döneme göre bu artış iyimser ve kötümser senaryoda benzer seyrederken, uzun vadede kötümser senaryo odağında iyimser senaryoya göre yangın eğilimli dönem süresi daha yüksektir. Bu durum, özellikle uzun vadede yangına elverişli dönem süresindeki artış sebebiyle, orman yangını riski olasılığının artabileceğini göstermektedir.



Genel olarak analiz sonuçları, şehir seli ve orman yangını risklerinin kısa, orta ve uzun vadede varlığını koruyacağını ve bazı göstergelerde artış eğilimi bulunduğunu ortaya koymaktadır. Orta vadede göstergelerdeki değişim senaryolar arasında sınırlı farklılıklar gösterirken, uzun vadede kötümser senaryoda risklerin olasılığı ve potansiyel etkilerinin daha yüksek seviyelerde gerçekleşebileceğine işaret eden bulgular elde edilmiştir.

İKLİM DİRENÇLİLİĞİNE İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

Senaryo analizi bulguları, ŞOK Marketler'in kısa ve orta vadede mevcut iş modeli ve operasyon yapısı ile faaliyetlerini sürdürme kapasitesinin korunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, uzun vadede düzenleyici çerçevede yaşanabilecek değişimler ve aşırı hava olaylarının etkileri gibi risk alanlarının yakından izlenmesi ve gerekli durumlarda uyum önlemlerinin gözden geçirilmesi önemini korumaktadır.

Şirket, iklimle ilişkili göstergelerdeki gelişmeleri izlemeye devam ederek, ortaya çıkabilecek risklere karşı operasyonel ve finansal uygulamalarını gözden geçirmeyi ve gerekli görülen alanlarda güncellemeler yapmayı esas alan bir yaklaşım benimsemektedir.

Aşırı Yangın Hava Koşullarının Görüldüğü Gün Sayısı (gün)

Yangın riskini artıran meteorolojik koşulların görüldüğü gün sayısının hem iyimser hem de kötümser senaryoda artış eğiliminde olduğu görülmektedir. Referans döneme göre orta vadede artış benzer seviyelerde gerçekleşirken, uzun vadede kötümser senaryoda artışın daha belirgin olabileceği değerlendirilmektedir. Bu bulgu, orman yangını riskinin olasılığının zaman içerisinde artabileceğine işaret etmektedir.



RİSK YÖNETİMİ

KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ ANLAYIŞI

ŞOK Marketler’de risk yönetimi, sürdürülebilir iş modelini uygularken, stratejik hedeflerine ulaşmasını, operasyonel devamlılığını sürdürmesi ve paydaşları için yarattığı değeri güvence altına almayı amaçlayan bütüncül ve proaktif bir süreç olarak yapılandırılmıştır. Şirket stratejisinin analiz edilmesiyle başlayan risk yönetimi süreci, Üst Yönetim’in liderliğinde ve risk konularına göre uzmanlarının katılımıyla, hedeflere ulaşmayı etkileyebilecek risk ve fırsatların sistematik olarak tanımlanmasını içerir.

Risklerin tespitinde ilgili fonksiyon liderleriyle yapılan görüşmeler ve analiz çalıştaylarından faydalanılmakta; birden fazla paydaşın katılımıyla gerçekleştirilen bu çalışmalarda risklerin kök nedenleri değerlendirilmekte ve beyin fırtınası ile papyon analiz yöntemleri kullanılmaktadır. Riskler yalnızca ortaya çıkarabileceği olumsuz etkileri açısından değil, aynı zamanda barındırdıkları fırsat potansiyelleri kapsamında ve çift yönlü bir bakış açısıyla ele alınmaktadır.

Tanımlanan riskler etki ve olasılıklarına göre değerlendirilerek önceliklendirilir ve risk sahiplerinin sorumluluğunda geliştirilen aksiyon planları ile takip edilmektedir. Risklerin izlenmesinde Anahtar Risk Göstergeleri (ARG) kullanılarak risk profillerindeki değişimler düzenli olarak takip edilmektedir.

Riskler; **stratejik, finansal, operasyonel, uyum** ve **diğer riskler** olmak üzere beş ana kategori altında izlenmektedir. İklimle bağlantılı riskler **“Diğer Riskler”** kategorisi altında sınıflandırılmakla birlikte, bu risklerin etkilerinin sürdürülebilirlik risk alanlarıyla kesişebildiği dikkate alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmektedir.

Bu entegrasyonun kurumsal yapımızda etkin bir şekilde yönetilmesi ve gözetimi, üst yönetim temsilcilerinin de yer aldığı **Sürdürülebilirlik Komitesi**, iklimle bağlantılı risklerin tüm risk yönetimi süreçleriyle **entegre şekilde ele alınmasında** önemli bir rol üstlenmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi’nin sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı risklerin, kurumsal risk yönetim süreçlerine entegre edilmesi kapsamındaki rolüne ve sorumluluklarına, Yönetişim bölümünde bulunan [Sürdürülebilirlik Komitesi](#) başlığından ulaşabilirsiniz.

İKLİMLE BAĞLANTILI RİSK YÖNETİMİ

ŞOK Marketler’de iklimle bağlantılı risk ve fırsatların yönetimi, kurumsal risk yönetimi mimarisinin ayrılmaz bir parçası olacak şekilde yapılandırılmış entegre bir süreç metodolojisiyle ele alınmaktadır. Bu süreç; **iklimle bağlantılı risk ve fırsatların belirlenmesi**, potansiyel etkilerinin **değerlendirilmesi ve** performanslarının **izlenmesi** olmak üzere üç temel adımdan oluşmaktadır.

Coğrafi olarak globalden yerele uzanan, ekonomik olarak da sektörel dinamikler ve trendler ile birlikte değerlendirilen risk ve fırsatların, şirketin stratejisi ve değer zinciri üzerindeki potansiyel finansal ve operasyonel etkileri nitel ve nicel olarak analiz edilmektedir. Bu değerlendirme ve analizlerde, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile tam uyum hedeflenmektedir.

İKLİMLE BAĞLANTILI RİSK VE FIRSATLARIN BELİRLENMESİ

İklimle bağlantılı risklerin değerlendirme ve analiz aşamasında, kayıt altındaki tarihsel iklim verileri, bilim temelli iklim projeksiyonları, sektörel dinamikler ve trendler, düzenleyici çerçeveler ve şirket içi operasyonel veriler gibi çok katmanlı girdilerden yararlanılmaktadır. Yapılan analizlerde, mevcut dönemde erişilebilen makul ve desteklenebilir veriler esas alınmaktadır.

İklimle bağlantılı risk ve fırsatların belirlenme sürecinde kullanılan bu analiz ve senaryo yöntemleri temelde değer zincirimizde yer alan **üst akış, operasyonlar ve alt akış süreçleri** olacak şekilde bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirilmektedir.

Tüm operasyonlarını Türkiye’de gerçekleştiren bir perakende şirketi olarak, özellikle geçiş risklerinin belirlenmesi sürecinde Türkiye’nin iklim değişikliği ile mücadelesi kapsamında ortaya koyduğu yol haritası ve politikalar, mevcut ve planlanan mevzuat düzenlemeleri incelenmekte, bunların ŞOK Marketler’in faaliyetleri ve değer zinciri üzerindeki potansiyel etkileri değerlendirilmektedir.

Şok Marketler olarak, iklimle bağlantılı risk ve fırsat alanlarının kapsamlı biçimde ele alınabilmesi amacıyla yurt içi ve yurt dışındaki şirketlerin, uygulamaları incelenmekte ve dış çevre analizleri 360 derece bakışın yanı sıra sektörel perspektife de dayandırılmıştır.

Fiziksel risklerin belirlenmesi kapsamında ise Türkiye’nin farklı bölgelerine ilişkin coğrafi ve iklimsel değerlendirmeler yapılmakta, potansiyel fiziksel risklerin ŞOK Marketler’in faaliyetlerini nasıl ve ne derecede etkileyeceği değerlendirilmektedir.

Bu çalışmaların yanı sıra rehber niteliğindeki, **SASB Standartları** ile **TSRS 2 Sektörel Uygulama Rehberi Ek Cilt 22 – Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri** kılavuzu kapsamında yer alan açıklama konuları da dikkate alınarak potansiyel risk ve fırsat alanları sistematik bir biçimde gözden geçirilmektedir.

Tüm bu sürecin sonucunda ŞOK Marketler için **iklimle bağlantılı geçiş riskleri, fiziksel riskler ve fırsatlar** belirlenmekte ve tanımlanmaktadır.

İKLİMLE BAĞLANTILI RİSK VE FIRSATLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

Belirlenen risk ve fırsatlar, mevcut dönemde erişilmesi mümkün olan makul veriler kullanılarak nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirilmektedir. Bu kapsamda risk ve fırsatların gerçekleşebilme zamanı, gerçekleşebilme olasılığı ve olası finansal etkileri analiz edilmekte ve önceliklendirmesi analiz sonuçlarına göre yapılmaktadır. Önceliklendirilen riskler için senaryo analizleri kullanılarak ileriye dönük etki tahminleri gerçekleştirilmektedir.

Gerçekleşebilme Zamanı

ŞOK Marketler, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların stratejik ve finansal etkilerini değerlendirirken, bu unsurların ortaya çıkabileceği zaman dilimlerini **kısa, orta** ve **uzun vade** şeklinde sınıflandırmaktadır.

Vade tanımlamaları, finansal raporlamada kullanılan vadelerden farklı olarak, ŞOK Marketler’in bağlı bulunduğu kurumsal risk yönetimi çerçevesiyle entegre olarak, **Yıldız Holding A.Ş. Risk Prosedürü** ile uyumlu şekilde belirlenmektedir. Bu vade tanımları, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların değerlendirilmesi ve finansal etki analizlerinde esas alınmaktadır. Finansal raporlama dönemlerinden farklılaşan bu sektörel ve iklim odaklı zaman ufukları, geçiş risklerinin (politika, yasal, teknoloji) ve fiziksel risklerin (akut ve kronik) potansiyel etkilerinin ölçülmesinde ve dayanıklılık analizlerinde temel veri seti olarak kullanılmaktadır.

Kısa Vade	1-3 Yıl
Orta Vade	3-5 Yıl
Uzun Vade	5 Yıl ve Üzeri

Olasılık Değerlendirmeleri

Olasılık değerlendirmeleri, her bir risk için **maruz kalma durumu** ve **kırılganlık** kriterleri dikkate alınarak gerçekleştirilmektedir.

Maruz kalma durumu, ŞOK Marketler’in faaliyet gösterdiği coğrafi bölgelerin aşırı iklim olaylarına bağlı tehlikelerden etkilenme seviyesini; kırılganlık ise faaliyetlerin yapısı gereği olası bu risklerden olumsuz etkilenme eğilimini ifade etmektedir. Bu kriterler, şirketin yapısı, operasyonel sınırları, faaliyet kapsamı, mevcut koşulları ve önlemleri dikkate alınarak, 1 ila 5 seviyesinde derecelendirilmektedir.

Maruz Kalma Durumu	
1	Hiç etkilenmiyor
2	Hafif şekilde etkileniyor
3	Etkileniyor
4	Önemli ölçüde etkileniyor
5	Çok önemli ölçüde etkileniyor

Kırılganlık	
1	Çok Hazırlıklı
2	Oldukça Hazır
3	Hazır
4	Hazır değil
5	Hiç hazır değil

Ayrıca bunlara paralel olarak, yapılan senaryo analizlerinden elde edilen bulgular, risklerin gerçekleşme olasılığı ve potansiyel etkisinin nasıl değişebileceğine ilişkin nitel değerlendirmelerde destekleyici girdiler olarak kullanılmaktadır.

Senaryo analizi ile ilgili detaylar, raporun [İklim Dirençliliği](#) bölümünde bulunmaktadır.

Tüm bu değerlendirmeler sonucunda, riskler için nihai olasılık değerlendirmeleri 1 ila 5 seviyesinde puanlanmaktadır. Bu kapsamda, yakın gelecekte gerçekleşmesi kuvvetle muhtemel düzenleyici gelişmeler veya fiziksel olaylar için kesin (5) / yüksek (4); geçmişte etkilerine rastlanmayan ya da regülasyonlar kapsamında sektörel olarak kapsama dâhiliyetin belirsizlik içerdiği riskler için olasılık puanı düşük (2) / olası değil (1) seviyesinde puanlanmaktadır.

Olasılık	
1	Olası Değil
2	Düşük
3	Olası
4	Yüksek
5	Kesin

Finansal Etki Değerlendirmeleri

ŞOK Marketler, iklimle bağlantılı her bir risk ve fırsatın finansal etkisini değerlendirebilmek amacıyla, mevcut erişilebilen veriler, kabuller ve makul varsayımlar doğrultusunda niceliksel analizler gerçekleştirmektedir.

Cari raporlama döneminde, finansal olarak önemli etkinin daha tutarlı ve finansal raporlama uygulamalarıyla uyumlu bir şekilde belirlenebilmesi amacıyla, finansal önemlilik kriteri gözden geçirilmiştir. Bu kapsamda, finansal etki değerlendirmesinde temel gösterge olarak hasılat korunmuş ve finansal raporlamada kullanılan önemlilik prensipleriyle uyumlu olacak şekilde finansal önemlilik eşiği **cari dönem hasılatının %1’i** olarak tanımlanmıştır.

Belirlenen eşik değer, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların şirketin finansal performansı, finansal durumu ve nakit akışları üzerindeki etkilerinin tutarlı bir çerçevede değerlendirilmesini sağlamaktadır. Ayrıca hasılat kaleminin esas alınmasının sebebi, geleneksel finansal metotların yanı sıra perakende sektöründe faaliyet gösteren ŞOK Marketler açısından operasyonların ölçeğini ve finansal etkilerin büyüklüğünü yansıtan temel finansal gösterge niteliğinde olmasıdır.

Önceliklendirme

İklimle bağlantılı risk ve fırsatların önceliklendirme yaklaşımı, finansal önemlilik eşiği ile uyumlu olacak şekilde gözden geçirilmiştir. Bu kapsamda, **finansal etkisi, belirlenmiş eşik değeri aşan risk ve fırsatlar** öncelikli olarak değerlendirilmektedir. Bununla birlikte, **finansal etkisi eşik değerinin altında kalsa dahi gerçekleşebilme olasılığı yüksek olan değerlendirilen risk ve fırsatlar** da nitel değerlendirmeler dikkate alınarak öncelikli kapsamda ele alınabilmektedir. Ayrıca, tanımlanmış risklerin mevcut cari dönemde gerçekleşmiş olaylar üzerinden de gerçekleşebilme olasılığı finansal etki analizlerine dahil edilerek değerlendirme sürecine bütüncül bir bakış açısı kazandırılmıştır.

ŞOK Marketler bu yaklaşımı ile yalnızca finansal etkisi yüksek riskleri değil, gerçekleşebilme olasılığı yüksek risklerin de stratejik açıdan dikkate alınmasını sağlayan bütüncül bir risk değerlendirme çerçevesi sunmaktadır.

İKLİMLE BAĞLANTILI RİSK VE FIRSATLARIN İZLENMESİ

ŞOK Marketler’de iklimle bağlantılı risk ve fırsatlar düzenli olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir. Yıllık gözden geçirme süreçlerinde risk ve fırsat listesinin kapsamlı ve güncel kalması sağlanmakta; yeni ortaya çıkan gelişmeler doğrultusunda değerlendirmeler yapılarak gerekli durumlarda revize edilmektedir.

İzleme sürecinde, belirlenen risk ve fırsatların cari dönemde yaşanmış bir olay varsa bunun yarattığı etkiler değerlendirilmekte ve bu değerlendirmeler doğrultusunda risk profilleri güncellenmektedir. Böylece risk ve fırsatlara ilişkin değerlendirmelerin güncel, doğru ve stratejik karar alma süreçlerine ve finansal planlama döngülerine yansıyacak nitelikte olması sağlanmaktadır.

METRİKLER VE HEDEFLER

İKLİMLE İLGİLİ METRİKLER

ŞOK Marketler, iklim değişikliği ile mücadele kapsamında faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını sistematik ve düzenli olarak hesaplamakta, izlemekte ve raporlamaktadır.

Raporlamanın kalitesini, tutarlılığını ve sektörel karşılaştırılabilirliğini daha da ileriye taşımak amacıyla, cari raporlama döneminde iklimle bağlantılı risk ve fırsatların belirlenmesi sürecinde **TSRS 2 Sektörel Uygulama Rehberi Ek Cilt 22 – Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri** kapsamında yer alan açıklama konuları da değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda, Strateji bölümünde raporlanan risklerle bağlantılı olarak uygun görülen sektöre özgü performans metrikleri ve operasyonel faaliyet metrikleri rapor kapsamında yer almaktadır.

SERA GAZI EMİSYONLARI

ŞOK Marketler, sera gazı emisyonları hesaplamalarında, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 2) ile uyumlu bir şekilde **Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı'nı (2004)** esas almaktadır.

Sera gazı emisyonlarının hesaplanması sürecinde organizasyonel sınırlar, GHG Protokolü'nde tanımlanan **operasyonel kontrol** yaklaşımı doğrultusunda belirlenmektedir. Bu kapsamda, ŞOK Marketler ve ŞOK Marketler'in operasyonel kontrolüne tabi olan bağlı ortaklıkların faaliyetleri ve kullanım hakkı emisyon hesaplamalarında konsolide şekilde verilmiştir.

ŞOK Marketler ve bağlı ortaklıklarının emisyon kaynakları aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

Kapsam 1 Emisyonları

Kapsam 1 emisyonları, raporlama döneminde Şirket ve bağlı ortaklıklarının doğrudan sahip olduğu veya kontrol ettiği kaynaklardan oluşan doğrudan sera gazı emisyonlarını ifade etmektedir. Bu kapsamda; sabit ve hareketli yanmalı araçların enerji tüketimi sonucu oluşan dizel (off-road araçlar) tüketimi, dizel (on-road araçlar) tüketimi, benzin (on-road araçlar) tüketimi, dizel jeneratör kullanımı, doğalgaz tüketimi, CO₂ yangın söndürücü kullanımı kaynaklı emisyonlar Kapsam 1 kapsamında değerlendirilmektedir.

Kapsam 1 sera gazı emisyonları için yapılan hesaplamalarda kullanılan emisyon faktörleri; 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için **IPCC Kılavuzları, IPCC 6. Değerlendirme Raporu**'nda yer alan Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) değerleri (100 yıllık) ve **Defra GHG Gas Protochol Conversion Factors** kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları, bahsi geçen enerji kaynakları tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir. Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamakta, CO₂ eşdeğeri (CO₂e) olarak raporlanmaktadır.

Kapsam 2 Emisyonları

Kapsam 2 emisyonları, Şirket ve bağlı ortaklıklarının dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan sera gazı emisyonlarını ifade etmektedir. Raporlama döneminde, satın alınan elektrik tüketiminden kaynaklanan emisyonlar Kapsam 2 kapsamında hesaplanmakta ve raporlanmaktadır. Kapsam 2 emisyonlarının hesaplanmasında konum bazlı (location-based) yaklaşım kullanılmakta olup, piyasa bazlı (market-based) yöntem kapsamında ayrı bir emisyon hesaplaması yapılmamaktadır.

Kapsam 2 sera gazı emisyonları için yapılan hesaplamalarda kullanılan emisyon faktörleri için; **Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00 ve Defra GHG Gas Protochol Conversion Factors** kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir. Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamakta, CO₂ eşdeğeri (CO₂e) olarak raporlanmaktadır.

ŞOK Marketler Sera Gazı Emisyonları (Brüt tonCO ₂ e)	2024*	2025
Kapsam 1**	11.315	6.509
Kapsam 2	266.621	296.469
Toplam Kapsam 1 + Kapsam 2	277.936	302.978

* Geçtiğimiz yıl konsolide olarak açıklanan bağlı ortaklıkların sera gazı emisyonları, bu yıl ayrıca açıklanmaktadır. Dolayısıyla, 2024 yılı sera gazı emisyonu verilerinden konsoliden edilen bağlı ortaklıkların emisyon verileri ayrıştırılarak raporlanmıştır. Ayrıca; 2024 yılı raporunda yer alan Kapsam 1 emisyonlarında hizmet alınan lojistik kaynaklı emisyonlar da raporlanmıştır. Söz konusu emisyonların Kapsam 3 Kategori 4 ve 9 içerisinde yer almasının daha uygun olacağı tespit edilmiş olup güncel dönemde düzeltilmiştir. Önceki dönemde raporlanan Kapsam 1 emisyonu 23.186 tCOe iken düzeltme sonucunda 17.106 tCOe (11.315 + 5.791) olmuştur.

** Diğer Kapsam 1 emisyon kaynaklarında yaşanan kaynak verimliliği çalışmaları neticesinde emisyon değerleri iyileşmiştir.

Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıkların Sera Gazı Emisyonları (Brüt tonCO ₂ e)	2024	2025
Kapsam 1	5.791	5.803
Kapsam 2	3.743	3.982
Toplam Kapsam 1 + Kapsam 2	9.534	9.785

SEKTÖREL METRİKLER

ŞOK Marketler'in iklimle bağlantılı performans metriklerini belirleme ve raporlama metodolojisi, **Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB)** gibi uluslararası çerçeveler ile **Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK)** tarafından yayımlanan **"TSRS 2 Sektörel Uygulama Rehberi Ek Cilt 22 – Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri"** standardını temel almaktadır.

Bu doğrultuda, ilgili sektörel rehberde yer alan açıklama konuları ile faaliyet ve sektör metrikleri, [Strateji](#) bölümünde tanımlamış olduğumuz iklim değişikliği ile bağlantılı öncelikli riskler ile ilişkilendirilebilecek metriklerin uygulanabilirliği değerlendirilmiştir.

Yapılan değerlendirmeler sonucunda, öncelikli risklerle doğrudan ilişkili ve ŞOK Marketler’in operasyonel modeli için anlamlılığı açısından bilgi sağlayan metriklerin raporlanmasına karar verilmiştir. Bu çok katmanlı değerlendirme sürecinin sonucunda, önemli olan öncelikli risklerle ilişkili, performansı en doğru şekilde yansıtan ve paydaşlar için faydalı bilgi sağlayan metriklerin raporlanması hedeflenmektedir.

“Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yasal Düzenlemeler” başlığıyla tanımlanan geçiş riski kapsamında raporlanan **FB-FR-110b.1** kodlu metrik bu riske olan maruziyeti izlemek için eklediğimiz temel bir göstergedir. Bu metrik ile soğutma sistemlerinde kullanılan bazı florlu sera gazlarının yüksek küresel ısınma potansiyeline sahip olması ve bu gazların kullanımına yönelik kısıtlayıcı ve düzenleyici çerçevenin giderek sıkılaşması nedeniyle önem taşımaktadır. Özellikle belirli soğutucu gazların kullanımı için öngörülen kullanımdan kaldırma zamanlaması gibi düzenlemeler, operasyonel süreçlerin etkilenmesi açısından risk teşkil etmekle birlikte, gaz değişimleri, sistem modernizasyonu gibi aksiyonlar için yatırım ve sermaye harcamaları gibi doğrudan etkiler yaratabilmektedir. Dolayısıyla, soğutucu akışkanların kullanımı, değişimi ve sızıntısından kaynaklanan emisyonların izlenmesi, bu geçiş riskinin mevcut finansal ve operasyonel büyüklüğünü nicel olarak ölçmek ve eğiliminin analiz edilmesi açısından kritik bir veri sağlamaktadır.

Konu	Metrik	Kategori	Açıklama	Kod
Soğutucu Akışkanlardan Kaynaklanan Hava Emisyonları	Soğutucu akışkanlardan kaynaklanan brüt toplam Kapsam 1 emisyonları	Nicel	Florlu sera gazları kapsamında mevcutta bulunan soğutucu gazların miktarları analiz edilmiş, kayıp kaçakları tespit edilememiştir. Bu kapsamda soğutucu akışkanlardan kaynaklanan sera gazı emisyon değeri hesaplanamamıştır.	FB-FR-110b.1

“Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Operasyonel Etkiler” başlığı ile tanımlanan fiziksel risk kapsamında, faaliyet metrikleri olarak mağaza ve depo sayısı ile toplam satış ve depolama alanına ilişkin göstergeler izlenmekte, riskin finansal etki hesaplamalarında ŞOK Marketler’in şehir seli ve orman yangını bakımından yüksek riskli coğrafyalarda bulunan tesis oranı hesaplamalarında kullanılmakta ve raporlanmaktadır.

ŞOK Marketler’in Türkiye geneline yayılan geniş coğrafi dağılımı, tüm lojistik alt yapısı ve fiziksel varlık tabanının büyüklüğü, bu risk kategorisine olan potansiyel maruziyetin temel belirleyicisidir. Bu nedenle faaliyet metrikleri, riskin operasyonel ölçekte değerlendirilmesine referans oluştururken ve tüm paydaşların da ŞOK Marketler’in fiziksel operasyonlarının büyüklüğünü ve ölçeğini takip edebilmesine imkân sağlamaktadır.

Metrik	Kategori	Açıklama	Kod
Perakende Satış Yeri Sayısı	Nicel	Mağaza Sayısı: 11.074	FB-FR-000.A
Dağıtım Merkezi Sayısı	Nicel	Depo Sayısı: 51	
Perakende Satış Yeri Toplam Alanı	Nicel	Mağazaların Toplam Alanı: 2.654.262 m²	FB-FR-000.B
Dağıtım Merkezi Toplam Alanı	Nicel	Depoların Toplam Alanı: 1.144.207 m²	

İÇ KARBON FİYATLANDIRMASI

Raporlama dönemi itibarıyla ŞOK Marketler’in operasyonel faaliyetleri herhangi bir zorunlu veya gönüllü karbon fiyatlandırma mekanizmasına dâhil değildir.

Dolayısıyla, şirket bünyesinde uygulanan bir iç karbon fiyatlandırması bulunmamakta olup, raporlama döneminde biriktirilmiş veya satın alınmış herhangi bir karbon kredisi de bulunmamaktadır. Bu nedenle, raporlama dönemi itibarıyla ŞOK Marketler için tanımlanmış bir iç karbon fiyatı mevcut değildir.

İKLİMLE BAĞLANTILI RİSKLERE KARŞI KIRILGAN VARLIKLAR

ŞOK Marketler, önceliklendirdiği iklimle ilgili geçiş ve fiziksel risklere maruz kalma durumlarını ve bu risklerden etkilenebilecek varlıklarının kapsamını ve kırılganlık düzeyini nicel olarak değerlendirmektedir.

Geçiş Risklerine Karşı Kırılgan Varlıklar

Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yasal Düzenlemeler geçiş riski, ŞOK Marketler’in mağazalarında yer alan soğutma sistemleri açısından hem doğrudan hem de dolaylı etkiler yaratabilecek niteliktedir. Bu kapsamda iki ayrı kırılgan varlık oranı hesaplanmıştır.

Doğrudan Etki: Düzenleyici çerçeve kapsamında kullanımı sınırlandırılacak ve belirli bir zaman ufkunda ise sonlandırılacak olan R404A soğutucu gazı, mevcut soğutma sistemleri altyapısında kullanılan gaz türlerinden biridir. Bu durum, söz konusu gazın kullanımına doğrudan bir uyum yükümlülüğü doğurmakta ve teknik dönüşüm ihtiyacını gündeme getirmektedir. Düzenleme kapsamında yapılan değerlendirme sonucunda, mevcut soğutucu sistem envanteri içerisinde kullanımı sınırlandırılacak gazın oranı **%80** olarak hesaplanmıştır. Bu oran, ilgili geçiş riskinin gerektireceği değişikliklerin mevcut teknik altyapı üzerindeki doğrudan etkisini nicel olarak ortaya koymaktadır.

Dolaylı Etki: Yasal düzenlemeler kapsamında piyasaya arzı kısıtlanacak olan ekipmanların, mevcut operasyonlarda kullanılan ünitelerle ilişkisi değerlendirilmiştir. Bu ekipmanların arzındaki olası daralma; bakım, onarım ve teknik servis süreçlerinde maliyet artışlarına yol açabilir. Bu kapsamda, ilgili düzenlemelerden dolaylı olarak etkilenebilecek ünitelerin oranı **%84** olarak belirlenmiştir.

Fiziksel Risklere Karşı Kırılgan Varlıklar

Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Operasyonel Etkiler riski kapsamında, operasyonların niteliği ve varlıkların coğrafi konumları ve bu konumların iklim özellikleri dikkate alınarak ŞOK Marketler’in şehir seli ve orman yangını olaylarından etkilenebileceği fiziksel varlıkları bulunmaktadır. Yapılan analizler sonucunda, mağazaların ağırlıklı olarak şehir içi ve merkezi lokasyonlarda yer alması nedeniyle yaşanabilecek sel olaylarının mağaza operasyonları üzerinde etkili olabileceği; depolar ve bağlı ortaklık tesislerinin ise coğrafi özellikleri ve yerleşim yerleri çevresindeki konumları dikkate alındığında olası orman yangın(lar)ı riskine daha fazla maruz kalabileceği değerlendirilmiştir.

Bu kapsamda, mağaza, depo ve platformlar ve üretim tesislerinin bulunduğu lokasyonlar, uluslararası ölçekte kabul görmüş **Think Hazard** üzerinden analiz edilerek, ilgili varlıkların yüksek riskli bölgelerde bulunma oranları hesaplanmıştır.

Yapılan analizler sonucunda;

- Mağazaların **%9’unun** bulunduğu coğrafi bölgelerin şehir seli açısından yüksek riskli bölgelerde bulunduğu,
- Depo, platformlar ve üretim tesislerinin ise bulunduğu coğrafi bölgelerin **%99’unun** orman yangını açısından yüksek riskli bölgelerde yer aldığı tespit edilmiştir.

Bu oranlar, ilgili varlıkların doğrudan kendilerinin değil bulunduğu coğrafi bölgelerin söz konusu aşırı iklim olayları bakımından **yüksek risk seviyesine sahip olduğunu** göstermektedir. Dolayısıyla bu değerlendirme, mağaza, depo ve tesislerin aşırı hava olaylarından **doğrudan etkileneceği** anlamına gelmemekle birlikte yalnızca varlıkların bulunduğu lokasyonların taşıdığı **coğrafi risk düzeyini** ifade etmektedir. Bu nedenle, hesaplanan kırılgan varlık oranları gerçekleşmiş etkileri değil, potansiyel maruziyeti ve risk yoğunlaşmasının coğrafi dağılımını göstermek amacıyla kullanılmaktadır.

SERMAYE DAĞITIMI

ŞOK Marketler, iklimle bağlantılı risklere yönelik sermaye tahsisi stratejisini, risklerin potansiyel finansal etkilerini yönetmek ve operasyonel sürekliliği güvence altına almak amacıyla değerlendirmektedir. Gerekli görülen durumlarda ilgili risklere yönelik yapılacak sermaye harcamaları ve finansman ihtiyacı ilgili bölümlerin bütçelerinde değerlendirmektedir.

Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yasal Düzenlemeler riski, 2025 yılı içerisinde yürütülen risk belirleme ve değerlendirme çalışmaları sonucunda ŞOK Marketler’in risk listesine dâhil edilmiştir. Söz konusu riskin tanımlanması ve etkilerinin analiz edilmesine yönelik çalışmalar raporlama döneminde gerçekleştirilmiş olup, **bu kapsamda ilgili riske yönelik herhangi bir sermaye harcaması veya yatırım yapılmamıştır**.

Buna ek olarak, aşırı hava olaylarının mağaza, depo ve bağlı ortaklık tesisleri üzerindeki potansiyel etkilerini yönetmek amacıyla sigorta mekanizmaları, bir risk azaltım aracı olarak halihazırda da kullanılmaktadır. Bu kapsamda, raporlama döneminde sigorta sözleşmesi için rutin harcamalar gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen harcamalar, konsolide finansal tablolar içerisinde, **Pazarlama, Satış ve Genel Yönetim Giderleri** dipnotunda yer alan **Diğer Gider Kalemleri** içerisinde yer almaktadır.

İKLİMLE İLGİLİ HEDEFLER

ŞOK Marketler, iklimle bağlantılı risklerin yönetimi kapsamında ilgili metrikleri düzenli olarak izlemekte ve değerlendirmektedir. Bununla birlikte, raporlama dönemi itibarıyla belirlenen iklimle bağlantılı öncelikli risklere yönelik nicel bir azaltım veya uyum hedefi tanımlanmamıştır.

2025 yılı içerisinde yürütülen risk belirleme ve değerlendirme çalışmaları sonucunda tespit edilen florlu sera gazlarının kullanımına yönelik düzenleyici gelişmeler kapsamında; mevcut ekipmanların alternatif soğutucu gazlar ile çalışabilirliğinin teknik olarak değerlendirilmesi ve alternatif gaz kullanımı durumunda ekipman performansı ile operasyonel verimliliğin analizine yönelik ön çalışmalar başlatılmıştır.

Bu kapsamda:

- Mevcut mağaza ve depolarda kullanılan soğutma ve iklimlendirme ekipmanlarının envanteri çıkarılacak; kullanılan soğutucu gaz türleri ve küresel ısınma potansiyeli (KIP) değerleri bazında sınıflandırma yapılacaktır.
- Mevcut ekipmanların düşük KIP değerine sahip alternatif soğutucu gazlarla teknik uyumluluğu değerlendirilecek, pilot uygulamalar ile performans, enerji verimliliği ve operasyonel süreklilik üzerindeki etkileri analiz edilecektir.

- 2026 yılı itibarıyla uygun bulunan sistemlerde pilot uygulamalar gerçekleştirilmesi ve sonuçlarına bağlı olarak kademeli yaygınlaştırma planı oluşturularak geçiş riskinin finansal etkisi karşısında ilgili teknik birimlerin bütçe çalışmalarına dahil edilerek gaz dönüşüm yol haritası hazırlanacaktır.
- Yeni açılacak mağazalarda ve ŞOK 2.0 konsept mağazalarda, teknik olarak mümkün olan durumlarda düşük KIP değerine sahip soğutucu gaz kullanan ekipmanların tercih edilmesi esas alınacaktır.

15.10.2024 tarihli Resmî Gazete’de yayınlanan Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelikte belirtilen 1 Ocak 2031 tarihi doğrultusunda, bu tarihe kadar küresel ısınma potansiyeli mevzuatta belirlenen eşik değerlerin üzerinde olan soğutucu gazların kullanımının aşamalı olarak sonlandırılması hedeflenmektedir.

Buna ek olarak, aşırı hava olaylarının potansiyel etkilerinin yönetimi kapsamında sigorta mekanizması temel risk transfer olarak kullanılmaktadır. Sigorta sözleşmeleri yıllık olarak gözden geçirilmekte ve yenilenmektedir. Risk yönetimi yaklaşımı, mevcut sigorta kapsamının sürdürülmesi ve gerekli görülen durumlarda kapsamının gözden geçirilmesi gerekli durumlarda genişletilmesi esasına dayanmaktadır. Raporlama dönemi itibarıyla büyüme stratejisi dahilinde söz konusu fiziksel riskler kapsamında ayrıca belirlenmiş bir nicel dayanıklılık veya uyum hedefi bulunmamaktadır.

RAPORLAMA DÖNEMİ SONRASI OLAYLAR

Raporlama döneminin sona ermesinden, raporun yayımlanmak üzere onaylandığı tarihe kadar geçen süre içerisinde, raporda sunulan bilgi ve değerlendirmeleri önemli ölçüde etkileyecek nitelikte açıklanması gereken herhangi bir işlem, olay veya durum meydana gelmemiştir.

SINIRLI GÜVENCE RAPORU

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLER HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu’na,

Şok Marketler Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları (hep birlikte “Grup” olarak anılacaktır) 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu’nun 140 ila 160 sayfaları arasında yer alan, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 “Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler” ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 “İklimle İlgili Açıklamalar”a uygun olarak sunulan bilgiler (“Sürdürülebilirlik Bilgileri”) hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri, 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu’nda yer alan diğer bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri veya 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamaz.

Sınırlı Güvence Sonucu

“Güvence sonucuna dayanak olarak yürütülen çalışmanın özeti”başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup’un 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu’nun 140 ila 140 sayfaları arasında yer alan Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGGK”) tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (“TSRS”)’na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir. Önceki dönemlere ilişkin bilgiler, 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu’nda yer alan diğer bilgiler ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ya da 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen veya yerleşik videolar dâhil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, Muhakeme ve Belirsizlikler bölümünde açıklandığı üzere, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri’ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- İlaveten Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup’un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.



Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve
- Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Grup’un iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, Sürdürülebilirlik Bilgileri kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri” ve Sürdürülebilirlik Bilgileri’nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 “Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri” ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar’daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite yönetim sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup’un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullandık. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.



Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir.

Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup'un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup'un iç dokümantasyonu kullanılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Grup'un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup'un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup'un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Grup'un sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Sertu Talı, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 9 Mart 2026



EKLER

—

EK- 1: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2023	2024	2025	
Toplam Enerji Tüketimi	709.064	707.863	748.681	✓
Doğalgaz	8.500	41.622	42.990	✓
Fuel Oil	0	0	0	
Jeneratör – Dizel	2.377	3.459	2.144	✓
Dizel - On Road Araçlar	43.789	50.923	10.913	✓
Benzin - On Road Araçlar	308,90	175,43	349,00	✓
CO ₂ Yangın Söndürücü (kg)	220	1.985	535	
Elektrik Tüketimi	654.090	611.683	692.285	✓
Yenilenebilir Enerji Tüketimi	0	0	0	
Enerji Tüketimi Yoğunluğu (MWh/çalışan sayısı)	15,13	14,33	14,62	✓

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	2023	2024	2025	
Kapsam 1	15.364	23.186	12.312	✓
Kapsam 2	292.378	270.364	300.452	✓
Kapsam 1+2	307.742	293.550	312.763	✓
Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu (tCO ₂ e/mağaza)	28,69	25,86	28,24	

Su Çekimi, Tüketimi ve Atık Su (m ³)	2023	2024	2025	
Toplam Kullanılan Su Miktarı	740.292	900.193	833.924	✓
Şebekeden Çekilen Su Miktarı	740.292	900.193	833.924	✓
Yer Altından Çekilen Su Miktarı	0	0	0	
Tatlı/Temiz Su Alanlarından Çekilen Su Miktarı	0	0	0	
Atık Su Miktarı	740.292	900.193	833.924	✓
Su Tüketimi Yoğunluğu m ³ /çalışan sayısı)	15,79	18,23	16,28	✓

Atık (ton)	2023	2024	2025	
Toplam Atık Miktarı	18.491	14.323	18.105	✓
Tehlikeli Atıklar	2,68	17,80	15,24	✓
Tehlikesiz Atıklar	18.488	14.305	18.090	✓
Ambalaj Atıkları	18.488	14.305	17.297	✓
Yıl İçerisinde Plastik Azaltım Miktarı (ton)	27,46	102,21	187,70	✓

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2023	2024	2025	
Kadın	25.248	28.851	31.210	✓
Erkek	21.622	20.542	20.002	✓
Toplam	46.870	49.393	51.212	✓
Çalışan Sayısı (Kategoriye Göre)	2023	2024	2025	
Beyaz Yaka	1.541	1.728	1.757	✓
Kadın	326	384	441	✓
Erkek	1.215	1.344	1.316	✓
Mavi Yaka	45.329	47.665	49.455	✓
Kadın	24.922	28.467	30.769	✓
Erkek	20.407	19.198	18.686	✓
Yönetim Kurulu Toplam Üye Sayısı (Cinsiyete Göre)	2023	2024	2025	
Kadın	2	2	2	✓
Erkek	6	6	6	✓
Toplam	8	8	8	✓

Çalışan Sayısı (Cinsiyete ve Çalışma Süresine Göre)	2023	2024	2025	
0-5 Yıl	39.534	42.921	45.350	✓
Kadın	22.374	26.349	28.941	✓
Erkek	17.160	16.572	16.409	✓
5-10 Yıl	5.939	5.034	4.609	✓
Kadın	2.461	2.059	1.908	✓
Erkek	3.478	2.975	2.701	✓
10 Yıl ve Üzeri	1.397	1.438	1.253	✓
Kadın	414	443	361	✓
Erkek	983	995	892	✓
Yönetici (Müdür) Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı	2023	2024	2025	
Kadın	19	20	23	✓
Erkek	209	205	185	✓
Toplam	228	225	208	✓

Engelli Çalışan Sayısı	2023	2024	2025	
Kadın	296	356	381	✓
Erkek	948	1.068	1.116	✓
Engelli Çalışan Sayısı	1.244	1.424	1.497	

Taşeron Çalışan Sayısı	2023	2024	2025	
Kadın	5	3	4	
Erkek	11	16	290	
Toplam	16	19	294	

EK- 2: GRI İÇERİK ENDEKSİ

Kullanım Beyanı	ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2025 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Perakende sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	Genel Bildirimler		
	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 3 Kısaca ŞOK Marketler, sayfa 7
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır
	2-5	Dış Denetim	Rapor Hakkında, sayfa 3 Bağımsız Güvence Beyanı, sayfa 182-183
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Faaliyetlerimiz, sayfa 10 Değer Zincirimiz, sayfa 33
	2-7	Çalışanlar	Çalışanlarımız, sayfa 47 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 166-168
	2-8	Diğer İşçiler	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 166-168
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Yönetişim Yapımız, sayfa 19
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Yönetişim Yapımız, sayfa 19
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Yönetişim Yapımız, sayfa 20
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	Yönetişim Yapımız, sayfa 20
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Yönetişim Yapımız, sayfa 20
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Yönetişim Yapımız, sayfa 20
	2-15	Çıkar Çatışması	Etik İlkelerimiz, sayfa 9 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, sayfa 89-93
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Yönetişim Yapımız, sayfa 20
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Yönetişim Yapımız, sayfa 20 Ücretlendirme Politikası
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	Ücretlendirme Politikası
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	Ücretlendirme Politikası Çalışanlarımız, sayfa 51

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-21	Yıllık Ücret Oranları	Ücretlendirme Politikası
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO Mesajı, sayfa 5
	2-23	Politika Taahhütleri	Politikalarımız, sayfa 73
	2-24	Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Politikalarımız, sayfa 73
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Paydaş İletişimi, sayfa 46
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Entegre Bakış Açımız, sayfa 29 Paydaş İletişimi, sayfa 46
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 168
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Entegre Bakış Açımız, sayfa 29
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Entegre Bakış Açımız, sayfa 30-31
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	2025 Yılında Öne Çıkanlar, sayfa 12
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	2025 Yılında Öne Çıkanlar, sayfa 12 Finansal Tablolar, sayfa 107-139
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Entegre Bakış Açımız, sayfa 32
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	2025 Yılında Öne Çıkanlar, sayfa 12 Finansal Tablolar, sayfa 107-139
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Finansal Tablolar, sayfa 107-139
Piyasa Varlığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	2025 Yılında Öne Çıkanlar, sayfa 12
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Çalışanlarımız, sayfa 51 Ücretlendirme Politikası
	202-2	Yerel Toplumdan İşe Alınan Üst Düzey Yöneticilerin Oranı	Yönetişim Yapımız, sayfa 21
Dolaylı Ekonomik Etkiler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	2025 Yılında Öne Çıkanlar, sayfa 12 Finansal Tablolar, sayfa 107-139
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Toplum, sayfa 56
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Toplum, sayfa 56

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirimiz, sayfa 53-54
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarik Zincirimiz, sayfa 53-54
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelleşme faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.
Vergi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	2025 Yılında Öne Çıkanlar, sayfa 12 Finansal Tablolar, sayfa 107-139
GRI 207: Vergi 2019	207-1	Vergi Yaklaşımı	Finansal Tablolar, sayfa 107-139
	207-2	Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Entegre Bakış Açımız, sayfa 24-26
	207-3	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Paydaş İletişimi, sayfa 46
	207-4	Ülke Bazında Raporlama	Rapor Hakkında, sayfa 3
Malzeme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 40-42
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 40-42 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 40-42 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 40-42 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37-38 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37-38 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	302-3	Enerji Yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37-38 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37-38 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
Su ve Atık Su			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 39
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 39
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 39
	303-3	Su Çekimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 39 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	303-4	Su Tahliyesi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 39 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	303-5	Su Tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 39 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37-38
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37-38 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37-38 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37-38 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37-38 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37-38 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
Atık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 40-42
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 40-42
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 40-42
	306-3	Atık Oluşumu	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 40-42 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	306-4	Bertarafa Gönderilen Atıklar	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 40-42 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
	306-5	Bertafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 40-42 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirimiz, sayfa 53-54
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zincirimiz, sayfa 53-54
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zincirimiz, sayfa 53-54

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 47-51
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Çalışanlarımız, sayfa 51 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 167
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Çalışanlarımız, sayfa 47-51
	401-3	Ebeveyn İzni	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 165
İş gücü/ Yönetim İlişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 47-51
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışanlarımız, sayfa 47-51
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 52
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışanlarımız, sayfa 52
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışanlarımız, sayfa 52
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışanlarımız, sayfa 52
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışanlarımız, sayfa 52
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışanlarımız, sayfa 52
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışanlarımız, sayfa 52
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	Çalışanlarımız, sayfa 52
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışanlarımız, sayfa 52
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Çalışanlarımız, sayfa 52 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 168
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Çalışanlarımız, sayfa 52 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 168
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 48-50
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Çalışanlarımız, sayfa 50 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 168
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışanlarımız, sayfa 48-50
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Çalışanlarımız, sayfa 48-50
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 48
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Yönetişim Yapımız, sayfa 20-21
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çalışanlarımız, sayfa 48
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Etik İlkelerimiz, sayfa 9

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik İlkelerimiz, sayfa 9 ŞOK Marketler - Etik İlkeler
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkelerimiz, sayfa 9
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik İlkelerimiz, sayfa 9 ŞOK Marketler - Etik İlkeler
Yerel Topluluklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirimiz, sayfa 53-54 Toplum, sayfa 56
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Tedarik Zincirimiz, sayfa 53-54 Toplum, sayfa 56
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Tedarik Zincirimiz, sayfa 53-54 Toplum, sayfa 56
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirimiz, sayfa 53-54
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zincirimiz, sayfa 53-54
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zincirimiz, sayfa 53-54
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşterilerimiz, sayfa 55 Kaliteli, Güvenli, Erişilebilir ve Çeşitli Ürünler, sayfa 58-62
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Müşterilerimiz, sayfa 55 Kaliteli, Güvenli, Erişilebilir ve Çeşitli Ürünler, sayfa 58-62
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşterilerimiz, sayfa 55 Kaliteli, Güvenli, Erişilebilir ve Çeşitli Ürünler, sayfa 58-62
Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kaliteli, Güvenli, Erişilebilir ve Çeşitli Ürünler, sayfa 58-62
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Kaliteli, Güvenli, Erişilebilir ve Çeşitli Ürünler, sayfa 58-62
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Kaliteli, Güvenli, Erişilebilir ve Çeşitli Ürünler, sayfa 58-62
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Kaliteli, Güvenli, Erişilebilir ve Çeşitli Ürünler, sayfa 58-62
Müşteri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 71
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 71

EK- 3: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. 2025 Entegre Faaliyet Raporu – Raporlama Prensipleri

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama prensipleri (“Prensipler”), Şok Marketler Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket” veya “ŞOK Marketler”) ŞOK Marketler 2025 Entegre Faaliyet Raporu’nda (“2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu”) yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren 2025 mali ve raporlama yılını (1 Ocak - 31 Aralık 2025) ve “Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı” bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi ŞOK Marketler’in Türkiye’deki operasyonlarını kapsamakta olup çalışan sayıları bilgileri hariç bilgiler taşeron ve alt yüklenici bilgilerini içermemektedir.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin toplamını ifade etmektedir. Doğalgaz, Dizel - Jeneratör, Dizel – Araçlar On road, Benzin – Araçlar On Road ve Elektrik tüketimlerinden oluşmaktadır.
	Doğalgaz Tüketimi (m ³)	Raporlama döneminde, Şirket’in finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılıp, TL’den m ³ e dönüşüm yapılarak hesaplanan toplam doğalgaz tüketimi ifade etmektedir. Dönüşüm yapılırken aylık birim fiyatları için İGDAŞ’tan alınan aylık perakende satış fiyatları baz alınmıştır.
	Toplam Elektrik Tüketimi (KWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, serbest tüketici kapsamına giren mağaza ve depolarda servis sağlayıcı firmalar tarafından sağlanan faturalarla ve Serbest tüketici kapsamına girmeyen mağaza ve depolarda TL’den KWh’e dönüşüm yapılarak hesaplanan ve Şirket’in genel merkezinde tüketilen toplam satın alınan elektrik miktarını ifade etmektedir.
	Jeneratör - Dizel Tüketimi (lt)	Raporlama döneminde, Şirket’in jeneratörlerde kullandığı faturalarla takip edilen, toplam dizel tüketimi ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (On Road) (lt)	Raporlama döneminde, Şirket’e ait binek ve dağıtım araçlarında kullanılan ve servis sağlayıcı firmalardan temin edilen faturalarla takip edilen toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları - Benzin Tüketimi (On Road) (lt)	Raporlama döneminde, Şirket’e ait araçlarda kullanılan ve servis sağlayıcı firmalardan temin edilen faturalarla takip edilen toplam tüketilen benzin tüketimini ifade etmektedir.
	CO ₂ Yangın Söndürücü (kg)	Raporlama döneminde, Şirket’in servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği faturalandırılabilir dolumu yapılan yangın söndürücülerin tüketiminden oluşmaktadır.
	Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket’in toplam enerji tüketiminin 31.12.2025 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1-2) (tonCO ₂)	Raporlama döneminde, Şirket’in Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonlar miktarlarının toplamını ifade eder.
	Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO ₂)	Raporlama döneminde, Şirket’in sabit ve hareketli enerji tüketimi sonucu oluşan Doğalgaz, Dizel - Off Road araçlar, Dizel – On Road Araçlar, Benzin –On Road Araçlar, Dizel - Jeneratör ve CO ₂ Yangın söndürücü miktarı kaynakları tüketimi sonrasında Kapsam 1 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını “TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler” standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tonCO ₂)	Raporlama döneminde, Şirket’in dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan Elektrik tüketimi ve üretimi sonrasında Kapsam 2 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını “TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler” standardına göre hesaplamaktadır.
	Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket’in ortaya çıkardığı tehlikeli ve tehlikesiz toplam atık miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirket’in Çevre Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi) ile takip edilen Şirket’in ortaya çıkardığı tehlikeli atık miktarını ifade etmektedir.

177

Türü	Gösterge	Kapsam
	Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket’in 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun’unda engelli tanımına giren ve Raporlama döneminde, Şirket’in işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu’na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyet ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket’in Sosyal Güvenlik Kurumu’na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kişilerin cinsiyet göre ve 30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü kategorilerindeki sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket’in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete ve 0-5 yıl, 5-10 yıl ve 10 yıl ve üzeri çalışma yılları kategorilerine göre çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket’in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu toplam eğitim saatini ifade etmektedir. Akademi Şok platformundan takip edilmektedir.
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının normal bir çalışma günü içerisindeki 7,5 saatlik çalışma süreleri ile fazla mesai saatlerinin toplamını ifade etmektedir.
	Toplam Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve 3 iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma olay sayısının, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Kayıp Günlü Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Ölümlü Vaka Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki “ölümlü iş kazası” tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki “meslek hastalığı” tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade etmektedir.
	Toplam İSG Eğitimi Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket’in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu eğitimleri ifade etmektedir.
	Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının sayısının toplam İSG eğitim saatine oranını ifade etmektedir.

Verilerin Hazırlanması

1. Çevresel Göstergeler

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Şirket'in doğrudan enerji tüketimi kapsamında, Doğalgaz, Dizel - Jeneratör, Dizel – On Road Araçlar, Benzin – On Road Araçlar ve Elektrik tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır.

ŞOK Marketler, enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanarak gerçekleştirilmiştir.

Yukarıda belirtilen tüketimlere ait faaliyet verilerinin, Defra'dan alınan dönüşüm değerleri kullanılarak, Net faaliyet verileri hesaplanmıştır. IPCC baz alınarak net kalorifik değerler ve net aktivite verileri kullanılmış ve tüketim değerlerinin MWh cinsinden değerleri hesaplanmıştır.

Hesaplamada kullanılan referanslara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir;

Enerji Kaynağı	Faliyet Verisi Birimi	Net Kalorifik Değer	Net Kalorifik Değer Birim
Doğalgaz	m ³	48	TJ/Gg
Dizel Jeneratör	lt	43	TJ/Gg
Şirket Araçları Benzin (Off road)	lt	44	TJ/Gg
Şirket Araçları Dizel (On Road)	lt	43	TJ/Gg
Elektrik	KWh		MWh

* <https://www.gov.uk/government/collections/government-conversion-factors-for-company-reporting>

* https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/2_Volume2/V2_1_Ch1_Introduction.pdf

Enerji Tüketim Yoğunluğu

Şirket'in enerji tüketim yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)/Toplam Çalışan Sayısı

Şirket'in toplam çalışan sayısı 31.12.2025 tarihindeki toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)

ŞOK Marketler Kapsam 1 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle sabit yanma, taşıma ve sızıntı aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 1 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları*2, IPCC 6. Değerlendirme Raporu'nda*3 yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri (100 yıllık) ve Defra GHG Conversion Factors*5 kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Formül:

Emisyon Miktarı (TonCO₂e) = Faaliyet Verisi (MWh)*Emisyon faktörü (CO₂-CH₄-N₂O)(Kg/Tj)

Envanter Kaynağı	CO ₂ Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	CH ₄ Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	N ₂ O Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	Emisyon Verisi Birim
Doğalgaz	56,100	1.0	0.1	TonCO ₂ e
Dizel Jeneratör	74,100	3.0	0.6	TonCO ₂ e
Dizel Araçlar On Road (Hareketli Yanma)	74,100	4.15	28.6	TonCO ₂ e
Benzin Araçlar On Road (Hareketli Yanma)	69,300	33.0	3.2	TonCO ₂ e
CO ₂ Yangın Söndürücü	1	0	0	TonCO ₂ e

Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)

ŞOK Marketler Kapsam 2 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle dolaylı yanma aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 2 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00*4, ve Defra GHG Conversion Factors*5 kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Envanter Kaynağı	CO ₂ Emisyon Faktörü	Emisyon Faktörü Birim	Emisyon Verisi Birim
Elektrik	0,434	TCO ₂ /MWh	TCO ₂ e/MWh

*1 : Türkiye Elektrik Üretimi Ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00
(<https://enerji.gov.tr//Media/Dizin/EVCED/tr/%C3%87evreVe%C4%B0klım/%C4%B0klımDe%C4%9Fi%C5%9Fikli%C4%9Fi/EmisyonFaktorleri/BilgiFormu.pdf>)

*2 : UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Conversion factors 2022: full set
(<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Su Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)

Şok Marketler su yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Su Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi (m³) / Toplam Çalışan Sayısı

Ambalaj Atıkları (ton)

Şirket'in tüm tehlikesiz atıkları ambalaj atığı olarak takip edilmektedir.

2. Sosyal Göstergeler

Yönetici (Müdür) Unvanına Sahip Çalışan Sayısı

Şirket'in müdür ünvanına sahip çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı

Şirket'in "Grup Direktörü, Direktör ve CEO" ünvanına sahip çalışanlar, dahil edilmiştir.

Yönetim ve İcra Kurulu Toplam Üye Sayısı

Şirket'in "Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri" dahil edilmiştir.

Toplam Çalışma Saati

Şirket'in toplam çalışma saati için günlük mesai saati 7.5 saat olarak hesaplanmış ve fazla mesailer eklenerek elde edilmiştir.

Toplam Kaza Oranı

Şirket'in toplam kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Kaza sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati

Kayıp Günlü Kaza Oranı

Şirket'in kayıp günlü kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Kayıp güne sebebiyet veren kaza sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati

Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati

Şirket'in raporlama yılı içerisinde 12 aylık çalışan sayısı ortalaması baz alınarak, yıl sonu çalışan başına ortalama İSG eğitim saati hesaplanmaktadır.

Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati = Toplam İSG Eğitim Saati / Toplam Çalışan Sayısı

Çalışan Başına Ortalama İSG Saati

Şok Marketler çalışan başına ortalama İSG Saati aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam İSG eğitim saati / Toplam çalışan sayısı

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

EK- 4: BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

SINIRLI GÜVENCE RAPORU ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. YÖNETİM KURULU'NA

Şok Marketler Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları (“Şok Marketler” veya “Grup”) tarafından 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Şok Marketler 2025 Entegre Faaliyet Raporu’nda (“2025 Entegre Faaliyet Raporu”) yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri (“Seçilmiş Bilgiler”) üzerinde sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu’nun 165. ve 168. sayfaları arasında bulunan ve “✅” ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

• Çevresel Performans Göstergeleri

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Doğalgaz Tüketimi (m³)
- Toplam Elektrik Tüketimi (KWh)
- Jeneratör - Dizel Tüketimi (lt)
- Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (On Road) (lt)
- Araç Yakıtları - Benzin Tüketimi (On Road) (lt)
- Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)
- Toplam Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1-2) (tonCO₂)
- Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂)
- Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂)
- Toplam Atık Miktarı (ton)
- Tehlikeli Atık Miktarı (ton)
- Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)
- Yıl içerisinde Plastik Azaltım Miktarı (ton)
- Ambalaj Atıkları (ton)
- Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)
- Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)
- Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)
- Atık Su Miktarı (m³)

Sosyal Göstergeler

• Sosyal Performans Göstergeleri

- Cinsiyete göre çalışanlar (#)
- Kategoriye göre çalışanlar (#)
- Cinsiyete göre yöneticiler (#)
- Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (#)
- Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)
- Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyet ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Sayısı (#)
- Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)
- Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)
- Kaza Sayısı (#)
- Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)
- Toplam Çalışma Saati (saat)
- Toplam Kaza Oranı
- Kayıp Günlü Kaza Oranı
- Ölümlü Vaka Sayısı (#)
- Meslek Hastalığı Sayısı (#)
- Toplam İSG Eğitimi Saati (saat)
- Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati (saat)

Güvence raporumuz yalnızca 2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu’nda “✅” ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2025 Entegre Faaliyet Raporu’nda “✅” ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Grup Seçilmiş Bilgiler’i hazırlarken 2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu’nun 175. ve 181. sayfaları arasında bulunan ŞOK Marketler 2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu- Raporlama Prensipleri (“Raporlama Prensipleri”) bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Grup’un Sorumlulukları

Grup, 2025 Entegre Faaliyet Raporu’nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler’in Raporlama Prensipleri’ne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Grup, Seçilmiş Bilgiler’in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler’in Raporlama Prensipleri çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Prensipleri bölümünde belirtildiği gibi Grup içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu (“IESBA”) tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kuralları’nı bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1’i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Sorumluluklarımız

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler’in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri’ne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı”na (“ISAE 3000” Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- “Sera Gazi Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı”na (“ISAE 3410”) uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Grup yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler’den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler’in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler’in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Grup tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler’in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Grup’un 2025 Entegre Faaliyet Raporu’nda yer alan 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler’in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri’ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Grup’un sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şok Marketler Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şok Marketler Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu’nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2025 Entegre Faaliyet Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Şok Marketler Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu ve Şok Marketler Ticaret A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Sertu Talı, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 9 Mart 2026

EK- 5: KÜNYE

ŞOK Marketler 2025 Entegre Faaliyet Raporu ile ilgili daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

ŞOK Marketler

Kısıklı Mahallesi Hanımseti Sokak No: 35 B/1 Üsküdar/İSTANBUL

T: +90 850 221 11 00

Sürdürülebilirlik Platformu: surdurulebilirlik@sokmarket.com.tr

Yatırımcı İlişkileri: sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr

Ticaret Sicil Numarası: 424593

Rapor Danışmanlığı

Sustainee Consulting

info@sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

Editoryal

editorial@editorial.com.tr

www.editorial.com.tr

Yasal Uyarı

ŞOK Marketler Entegre Faaliyet Raporu (Rapor), ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. (ŞOK Marketler) tarafından GRI Raporlama İlkelerine ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uygun olarak hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler ŞOK Marketler tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, ŞOK Marketler veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

