





İÇİNDEKİLER



ŞOK Marketler olarak sürdürülebilirliği operasyonel süreçlerimizin temel bir parçası olarak görüyoruz. Çevresel ve sosyal sorumluluğumuzun bilincindeyiz ve faaliyetlerimizin her aşamasında sürdürülebilirliği ön planda tutuyoruz. Kaynakları verimli kullanmak, atıkları azaltmak, geri dönüşümü teşvik etmek, enerji verimliliğini artırmak için yeni projeler ve uygulamalar hayata geçiriyoruz. Aynı zamanda yerel üreticileri destekliyor, kadınların güçlenmesine katkı sağlıyor ve toplumun tüm kesimlerinin refahını gözetiyoruz. Tüm paydaşlarımızla birlikte sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmak için emin adımlarla ilerliyoruz.

Giriş

- 08 Rapor Hakkında
- 08 Raporlama Standartları
- 08 Raporlamada Yenilikler
- 08 Bağımsız Güvence
- 09 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 11 CEO'nun Mesajı

Bir Bakışta ŞOK Marketler

- 15 Hakkımızda
- 15 Ortaklık Yapımız
- 16 Vizyonumuz, Misyonumuz ve İş Modeli İlkelerimiz
- 17 Değer Zincirimiz
- 18 Kurumsal Yönetim
- 19 Yönetim Kurulumuz
- 20 Üst Yönetimimiz
- 21 Sürdürülebilirlik Yönetimimiz
- 22 Risk Yönetimi
- 24 Sürdürülebilirlik ve İklim Riskleri
- 26 İklim Riskleri

Etki Odaklı Değer Yaratma Anlayışı

- 28 Entegre Bakış Açımız
- 30 Çifte Önemlilik
- 30 Çifte Önemliliği Nasıl Tanımlıyoruz?
- 31 Paydaş Anketi, Dış Çevre Analizi ve Paydaş Toplantıları
- 32 Çifte Önemlilik Analizi

Çevremiz için Değer

- 35 İklim Değişikliği ile Mücadele
- 37 Enerji Yönetimi
- 38 Su Yönetimi
- 39 Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
- 41 Sürdürülebilir Ambalaj ve Plastik Azaltımı
- 42 Gıda Atığının ve İsrafının Azaltılması
- 43 Sürdürülebilir Tarımın Desteklenmesi ve Toprağın Korunması

Paydaşlarımız için Değer

- 45 Çalışanlarımız
- 46 Eşitlik, Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
- 48 Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti
- 53 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- 55 Tedarik Zincirimiz
- 55 Tedarik Zinciri Yönetimi
- 56 Sorumlu Tedarik Zinciri
- 59 Müşterilerimiz
- 60 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
- 61 Toplum
- 61 Yerel Kalkınmanın Desteklenmesi

İşimiz ile Değer

- 63 Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık
- 63 Etik İlkelerimiz ve Anlayışımız
- 64 Politikalarımız
- 64 Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme
- 65 Ekonomik Değer Yaratılması
- 65 Finansal Performansımız

- 66 Kaliteli, Güvenli, Erişilebilir ve Çeşitli Ürünler
- 66 Öz Markalarımız
- 67 Kaliteli ve Güvenli Ürünler
- 72 Sürdürülebilir Ürünler
- 74 Yenilikçi Uygulamalar ve İnovasyon
- 77 Veri Güvenliği ve Gizliliği

Ekler

- 79 Performans Göstergeleri
- 79 Çevresel Performans Göstergeleri
- 79 Sosyal Performans Göstergeleri
- 82 Paydaş İletişimi
- 84 Ödüller
- 85 GRI İçerik Tablosu
- 93 Raporlama Prensipleri
- 98 Bağımsız Güvence Beyanı
- 101 Künye

Birlikte umutlu geleceğe

Tedarik Zinciri Finansman programımızla, deprem bölgesindeki tedarikçilerimizin finansal ve operasyonel olarak güçlenmelerine, bölgenin yeniden kalkınmasına ve sürdürülebilirliğine katkıda bulunuyoruz. Bu programla tedarikçilerimizin çevresel, sosyal ve yönetim performanslarını iyileştirmelerine, karbon ayak izlerini azaltmalarına ve bölgedeki istihdamın artmasına destek oluyoruz. Nitelikli iş gücünün bölgeye geri dönmesini teşvik ederek ekonomik ve sosyal kalkınmayı hızlandırmayı hedefliyoruz.



+100

**Deprem
bölgesinde ulaşılan
tedarikçi sayısı**



Birlikte kapsayıcı geleceğe

ŞOK Marketler olarak birçok ildeki kadın kooperatiflerinden güç alarak sevgiyle üretilen el emeği ürünleri sizlere ulaştırıyoruz. "Şok'ta Ben de Varım" projemizle kadın kooperatiflerinin el emeği ürünlerini mağazalarımızda satışa sunarak, onların ekonomik olarak güçlenmelerini ve iş hayatında aktif rol almalarını destekliyoruz. Yerel üretimi destekleyerek ekonomik döngüyü canlandırıyor ve istihdamın artmasına yardımcı oluyoruz. UN Women Avrupa ve Orta Asya Bölgesi Direktörü Belén Sanz Luque'nin ziyaretiyle projemizi global arenaya taşıdık, kapsamını genişlettik ve daha fazla kadına ulaşma hedefimizi güçlendirdik.



+10 milyon TL

**Yaratılan
ekonomik
değer**

Birlikte sağlıklı geleceğe

“Tarladan Sofraya Doğru Tarım” projemizle yerli üretimi destekliyor ve gıda israfını önlüyoruz. Tarlada ürün kayıplarını en aza indirmek için yetiştirilen ürünlerin hasadından sofraya ulaşana kadar olan her aşamasında doğru tarım uygulamalarını benimsiyoruz. Çiftçilerimizden doğrudan temin ettiğimiz taze ve kaliteli ürünleri, en az israfta müşterilerimize ulaştırıyoruz. Böylece tarımın güçlenmesiyle hem çiftçilerimizin gelirini artırıyor hem de ürünlerimizi uygun fiyatlarla sunuyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik ederek toprak sağlığını da koruyoruz.



452

**Proje kapsamında
ulaşılın çiftçi
sayısı**

Birlikte verimli geleceğe

Sürdürülebilir bir gelecek için elimizden gelenin en iyisini yapmaya çalışıyoruz. Çevresel etkimizi azaltmak amacıyla kaynak ve enerji verimliliği projelerine odaklanıyoruz. Bu kapsamda, mağazalarımızdaki dolapları enerji verimliliği yüksek olanlarla değiştiriyoruz. Gıda israfının önlenmesi, ambalaj atıklarının azaltılması ve geri dönüşüm konularında da önemli adımlar atıyoruz. Tekrar kullanılabilir kasalarla taşımacılık yaparak hem ambalaj atıklarını hem de gıda atıklarını azaltıyoruz. Sıfır Atık ve atık yönetimi projelerimiz ile geri dönüşümü teşvik ederek atıkların daha fazla geri kazanımını sağlamayı hedefliyoruz.



61 milyon TL

Çevre yatırımlarına
ayrılan yaklaşık
bütçe

Birlikte güçlü geleceğe

Ülkemizin dört bir yanında yeni mağazalar ve depolar açarak istihdam olanaklarını artırıyor ve ekonomiye katkı sağlıyoruz. Her yeni mağazamız ve depomuz, o bölgedeki istihdama ve ticari hareketliliğe canlılık katıyor. Sadece bu yıl net 256 yeni mağaza ve beş yeni depo açarak binlerce kişiye iş imkânı sunduk. %58'i kadınlardan oluşan büyük bir aile olarak, iş hayatında kadınların daha fazla yer almasını destekliyor ve onlara eşit fırsatlar sunuyoruz. İstihdam konusunda hem ülkemizin hem de kadınlarımızın yanındayız.



49.393

**Toplam
çalışan sayısı**

RAPOR HAKKINDA

Sürdürülebilirlik odaklı bir strateji çalışması gerçekleştirdik.

Sürdürülebilirlik raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olmasına ve paydaşlarımızın raporumuz hakkındaki geri bildirimleri ile fikirlerini almaya önem veriyoruz.

ŞOK Marketler olarak 2017 yılından beri, sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansımızı ve faaliyetlerimizi paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Bu yıl sekizincisini yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuzda, 2024 yılı için çevresel verilerimizden "Toplam Atık Miktarı", "Tehlikeli Atık Miktarı", "Tehlikesiz Atık Miktarı", "Ambalaj Atıkları" ve "Yıl içerisinde Plastik Azaltım Miktarı" verileri hariç tüm verilerimize bağlı ortaklıklarımız olan Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Mevsim") ve UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.'nin ("UCZ") verilerini de ekledik. Ayrıca, sosyal verilerimizden çalışan sayıları ile ilgili hem bu yıl hem de geriye dönük veriler, bağlı ortaklıklarımız olan Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Mevsim") ve UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.'nin ("UCZ") verilerini kapsamaktadır. Sürdürülebilirlik raporumuzda paylaştığımız performans göstergeleri ve veriler, 1 Ocak - 31 Aralık 2024 tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri kapsıyor.

Sürdürülebilirlik raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olmasına ve paydaşlarımızın raporumuz hakkındaki geri bildirimleri ile fikirlerini almaya önem veriyoruz. Bu kapsamda güncel ve geçmiş raporlarımıza <https://kurumsal.sokmarket.com.tr/surdurulebilirlik> adresinden ulaşabilirsiniz. Raporumuz ve sürdürülebilirlik çalışmalarımız ile ilgili soru, görüş ve önerilerinizi ise "surdurulebilirlik@sokmarket.com.tr" e-posta adresine iletilebilirsiniz.

Raporlama Standartları

- GRI Standartları 2021
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)
- SASB Sektör Standartları – Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri
- TSRS 1: Sürdürülebilirlikle ilgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler
- TSRS 2: İklimle İlgili Açıklamalar

Kullanılan Rehber ve Standartların raporumuz içerisindeki referans ve haritalandırmalarına [Ekler](#) bölümümüzden ulaşabilirsiniz.



Raporlamada Yenilikler

Bu yıl, gerçekleştirdiğimiz organizasyonel değişiklikler ile çalışmalarımızı daha sistematik bir hale getirmeyi amaçlayarak sürdürülebilirlik odaklı bir strateji çalışması gerçekleştirdik. Hem paydaşlarımızın görüşlerini süreçlerimize daha etkin bir şekilde entegre edebilmek, hem de ŞOK Marketler olarak dış çevreye olan etkilerimizi ve dış çevrenin şirketimize olan etkilerini değerlendirebilmek adına çifte önemlilik analizi gerçekleştirdik. Stratejik yaklaşımımızı, çifte önemlilik analizi sonucunda belirlediğimiz öncelikli konularımız etrafında haritalandırdık.

Ayrıca, analiz sürecinde Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nı rehber olarak sürdürülebilirlik ve iklim odaklı risklerimizi değerlendirdik ve bu risklerin finansal etkilerini kapsamlı bir şekilde

analiz ettik. Çalışmamızın metodolojisi, süreç adımları ve temel bulgularını raporumuzda paylaşıırken, bu yıl içinde ilk kez yayımlayacağımız ek TSRS Raporunda ise iklim riskleri ve finansal etkilerine ilişkin daha ayrıntılı bilgilere yer vereceğiz.

Bağımsız Güvence

Raporumuzda yer alan ve sürdürülebilirlik anlayışımıza hizmet eden seçili çevresel, sosyal ve ekonomik performans göstergeleri için, ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartları uyarınca bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. Bu sayede verilerimizin doğruluğundan emin oluyor ve güvenilir trend analizi yapabilmek adına çalışıyoruz.

Bağımsız Güvence beyanımıza raporumuzun [Ekler](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.

**ŞOK Marketler olarak,
sürdürülebilirlik çalışmalarımızla,
çevresel, toplumsal ve ekonomik
alanlarda etkili sonuçlar
doğuracak uygulamalarımıza
kararlılıkla devam ettik.**



Cengiz Solakoğlu
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞOK Marketler olarak, sürdürülebilir büyüme ile Türkiye'nin tercih edilen gıda perakende markası olmak hedefimizdir.

Başarılarımızda emeği geçen değerli çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza ve bizleri daha iyiye yönlendiren müşterilerimize içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Sayın hissedarlarımız, iş ortaklarımız ve çalışanlarımız,

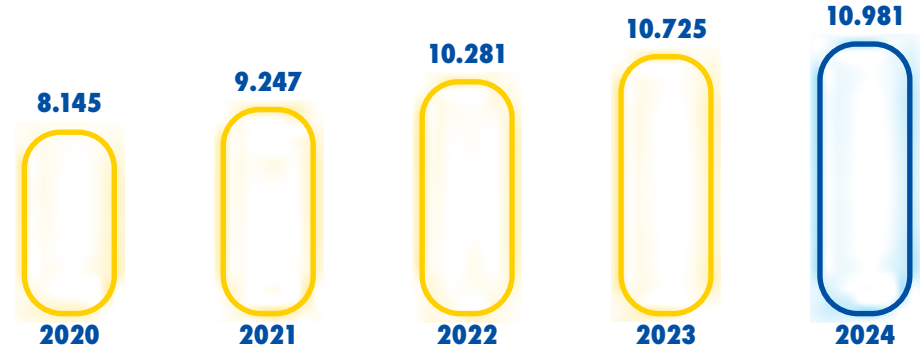
2024 yılı iklim krizinin etkilerini her geçen gün daha görünür kıldığı bir yıl oldu. Avrupa Birliği İklim Değişikliği ölçüm verilerine göre, 2024 yılı sanayi öncesi döneme göre 1,5°C'nin üzerinde bir sıcaklık artışıyla tarihin en sıcak yılı olarak kayıtlara geçti. Bu durum, küresel ısınmanın artık yalnızca bilimsel bir gerçek değil, aynı zamanda tüm sektörleri doğrudan etkileyen bir risk unsuru haline geldiğini bir kez daha ortaya koydu.

Bu tablo, küresel ölçekte iklim değişikliğiyle mücadeleye yönelik kararlılığın artmasına ve sürdürülebilirlik politikalarının daha güçlü şekilde uygulanmasına zemin hazırladı. 2024 yılı şirketlerin çevresel etkilerinin daha sıkı izlendiği; şeffaflık, hesap verebilirlik ve etki odaklılık gibi ilkelerin öne çıktığı bir yıl oldu. Avrupa Yeşil Mutabakatı doğrultusunda tedarik zinciri uygulamaları, emisyon azaltım planları ve sürdürülebilir finansman konuları, uluslararası gündemin ön sıralarında yer aldı.

Türkiye'de ise bu küresel dönüşüme paralel olarak sürdürülebilirlik politikalarının yönünü belirleyen önemli adımlar atıldı. BM İklim Değişikliği Çerçeve Toplantıları, bilinen adıyla COP toplantılarında Türkiye'nin güncel iklim vizyonu hakkında detaylar kamuoyuyla paylaşıldı. Bu kapsamda Türkiye hazırladığı ve yayımladığı Strateji ve Eylem Planları ile ulusal düzeyde emisyon azaltımı ve iklim değişikliğine uyum konularında somut hedefler ve öncelikler ortaya koymuş oldu.

Bununla birlikte, İklim Kanunu çalışmaları ve bağlı yapısal diğer hazırlıklar, Türkiye'nin düşük karbonlu kalkınma yolculuğunda düzenleyici çerçevenin şekillenmeye başladığını gösterdi. Depozito Yönetim Sistemi gibi uygulamalarla döngüsel ekonomiye geçiş desteklenirken; kuraklık, su kıtlığı ve gıda güvenliği gibi konular da özellikle üretim ve tedarik zinciri odaklı sektörlerde sürdürülebilirlik ve risk yönetimi anlayışının yeniden tanımlanmasına neden oldu.

Mağaza Sayısı



ŞOK Marketler olarak sürdürülebilirliği, iş modelimizin dokunduğu her alanda öncelikli ve kapsayıcı bir konu olarak görüyoruz. Türkiye'nin en çok tercih edilen gıda perakende markası olma hedefimiz doğrultusunda; tüm paydaşlarımız ve ülkemiz için yarattığımız etkiyi güçlendirecek, çevresel, toplumsal ve ekonomik alanlarda daha olumlu sonuçlar doğuracak çalışmalara 2024 yılında da kararlılıkla devam ettik. Bu süreçte, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı etki odaklı bir bakış açısıyla yeniden ele aldık; iş modelimizi sürdürülebilirlik risklerine karşı daha dayanıklı, toplumsal faydaya daha duyarlı hale getirmek için somut adımlar attık.

Gelecek dönemlerde de iş yapış şeklimiz, sürdürülebilirlik adına gerçekleştirdiğimiz faaliyetler ve perakende sektöründeki yenilikçi uygulamalardaki öncü rolümüzle müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, çalışanlarımız, hissedarlarımız kısacası tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlik anlayışımız ve başarı hikayemizi oluşturan tüm projelerimiz ile ilgili detaylara, 2024 yılı sürdürülebilirlik raporumuzda yer veriyor ve tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

Başarılarımızda emeği geçen değerli çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza ve bizleri daha iyiye yönlendiren müşterilerimize içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Cengiz Solakoğlu
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

**Sürdürülebilirliği,
iş yapış biçimimizin
geleceğini şekillendiren
stratejik bir öncelik
olarak görüyoruz.**



Uğur Demirel
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
CEO



CEO'NUN MESAJI

Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olarak sektörümüzde hızla büyümeye devam ediyoruz.

Uzun yıllardır Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olarak, 2024 yıl sonunda ciromuzu 202 milyar TL'nin üzerine, mağaza sayımızı yaklaşık 11 bine, çalışan sayımızı ise 49 binin üzerine çıkardık.

Sayın hissedarlarımız, iş ortaklarımız ve çalışanlarımız,

ŞOK Marketler olarak, sürdürülebilirliği sadece bir sorumluluk değil, iş yapış biçimimizin geleceğini şekillendiren stratejik bir öncelik olarak görüyoruz. 2024 yılında, sürdürülebilirlik stratejimizi etki odaklı bir bakış açısıyla yeniden şekillendirerek, kurumsal stratejimize daha bütüncül bir şekilde entegre etmek adına önemli çalışmalar gerçekleştirdik.

Strateji çalışmalarımız kapsamında, paydaşlarımız ve dünya üzerindeki etkilerimizi göz önünde bulundurarak, sürdürülebilirlik odaklı gelişmeler, riskler ve fırsatların şirketimize yaratacağı finansal etkileri bütüncül bir bakış açısıyla ele aldık. Bu süreçte, geçmiş yıllardaki çalışmalarımızdan ve bu yıl gerçekleştirdiğimiz paydaş görüşmelerinden elde ettiğimiz geri bildirimlerden faydalandık.

Bu sayede, öncelikli konularımızı çifte önemlilik perspektifiyle gözden geçirerek, iş yapış biçimimize de yeni bir değer yaratma yaklaşımı kazandırdık. Oluşturduğumuz bu değer yaratma anlayışını iş modeli ilkelerimizi merkeze alan Çevremiz için Değer,

Paydaşlarımız için Değer ve İşimiz ile Değer odak alanlarımız altında şekillendirdik.

Çevremiz için Değer odak alanında;

Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olarak sektörümüzde hızla büyümeye devam ederken, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da gözetererek çevresel etkimizi en aza indirmeyi, temel sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz. Operasyonlarımızın genişlemesi sonucu enerji tüketimimizi optimize etmek için enerji verimliliği projelerine yaptığımız yatırımlara bu yıl da devam ettik ve bu alanda yaklaşık 59 milyon TL yatırım gerçekleştirdik. Enerji tüketimimizi daha sürdürülebilir hale getirmek ve karbon ayak izimizi azaltmak amacıyla, önümüzdeki dönemde de çalışmalarımıza bu motivasyonumuz ile devam edeceğiz.

Çevresel etkimizi azaltmaya yönelik enerji verimliliği çalışmalarımıza ek olarak, atık yönetimi alanında da performansımızı geliştirmeye odaklandık. Etkin uygulamalar sayesinde toplam atık miktarımızı geçen yıla göre %23 oranında azalttık. Aynı zamanda, Sıfır Atık Yönetmeliği'ne uyum hedefi doğrultusunda ilerlemeyi sürdürdük.



Sürdürülebilir tarım alanında ise, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projemizle uyguladığımız sözleşmeli tarım modeli sayesinde çiftçilere alım garantisi sunarak, tarım arazilerinin verimliliğini artırmayı, tarımın ve çiftçilerin güçlenmesini sağlamayı ve gıda israfını önlemeyi sürdürüyor ve Çevremiz için Değer yaratıyoruz.

Paydaşlarımız için Değer odak alanında;

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Tedarik Zinciri Finansman Programı'nı bu yılın en önemli projelerinden biri olarak görüyorum. Bu program ile deprem bölgesindeki 100'den fazla tedarikçilerimizin finansal yapılarını güçlendirmenin yanı sıra, sürdürülebilir iş modelleri ile operasyonel verimliliklerinin gelişmesine ve bölgede istihdamın artmasına da olanak sağlamayı hedefliyoruz.

Uzun yıllardır Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olarak, 2024 yılı sonunda çalışan sayımızı 49 binin üzerine çıkardık ve toplam kadın çalışan oranımızı %58'e yükselttik. Kadın istihdamına verdiğimiz önemle fırsat eşitliğini ve toplumsal kalkınmayı teşvik eden öncü şirketler arasında yer almaktan gurur duyuyoruz.

Çalışanlarımızın yanı sıra, sosyal sorumluluk çalışmalarımızla da toplumsal kalkınmaya destek olmaya devam ediyoruz. 2019 yılında hayata geçirdiğimiz "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi, 2024 yılının parlayan yıldızı olarak öne çıkıyor. Proje kapsamında Türkiye'nin farklı bölgelerinden birçok kadın kooperatifi ile iş birliği yaparak, kadınların ürettiği çeşitli el emeği gıda ürünlerini mağazalarımızda müşterilerimizle buluşturuyoruz. Böylece hem kadın girişimciliğine hem de bölgesel kalkınmaya katkı sağlıyoruz. 2024 yılında, proje kapsamında mağazalarımızda binlerce ürünü müşterilerimizle buluşturarak 10 milyon TL'nin üzerinde ekonomik değer yarattık.



CEO'NUN MESAJI

Yenilikçi vizyonumuzu ortaya koyarak işimize değer katmaya devam ediyoruz.

Gelecek dönemlerde de iş yapış şeklimiz, sürdürülebilirlik adına gerçekleştirdiğimiz faaliyetler ve perakende sektöründeki yenilikçi uygulamalardaki öncü rolümüzle değer yaratmaya devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlik stratejimizin bir diğer odak alanı olan “İşimiz ile Değer” kapsamında ise;

Her zaman olduğu gibi bu yıl da müşterilerimize kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla ve evlerine en yakın noktadan sunmak için var gücümüzle çalışmaya devam ettik. Bu yıl net 256 yeni mağaza ve 5 yeni dağıtım merkezi açılışı gerçekleştirerek toplam mağaza sayımızı 10.981'e, dağıtım merkezi sayımızı ise 45'e yükselttik.

Yenilikçi vizyonumuzu ortaya koyarak, Türkiye'de modern perakende sektöründe öncü olabilecek yeni mağaza konseptimiz ŞOK 2.0'ı hayata geçirdik. Yeni mağazalarımızdaki geniş ürün yelpazesi, taze ürün çeşitliliği, kafe bölümü, hazır yemek, fırın ürünleri ve sıcak içecek alternatifleriyle alışverişi sadece bir ihtiyaç karşılamaktan çıkarıp, müşterilerimize farklı bir market alışverişi deneyimi yaşatmaya başladık. Ayrıca, yeni mağazalarımızda sebze ve meyve ürünlerimizi soğuk dolaplarda müşterilerimize sunmaya başladık. Böylece, ürünlerimizin tazelik bakımından kalitesini de artırarak gıda israfının da önüne geçmek için önemli bir adım atmış olduk.

Pandemi döneminden beri kesintisiz bir şekilde hizmet veren çevrimiçi alışveriş uygulamamız Cepte ŞOK ve çoklu kanal gıda dışı eve teslim modelimiz olan ŞOK'tan İste Gelsin ile, müşterilerimize diledikleri yerden, kolay ve hızlı alışveriş yapma fırsatı tanımaya devam ettik. Ayrıca, müşterilerimiz tarafından büyük ilgi gören “Win Para” programı ile müşterilerimize her hafta yeni kampanyalar sunarak, müşterilerimizin her alışverişinde tasarruf etmelerini sağladık.

ŞOK Marketler olarak, gelecek dönemde de sürdürülebilirlik odaklı iş yapış modelimiz, perakende sektöründeki yenilikçi uygulamalarımızla tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz.

Bu vesileyle, başta çalışanlarımız olmak üzere ŞOK Marketler ailesine ve başarımıza katkı sağlayan tüm iş ortaklarımıza teşekkür ediyorum.

Uğur Demirel
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
CEO



Bir Bakışta ŞOK Marketler

Doğru stratejilerimiz ve sürdürülebilir yatırımlarımızla, Türkiye gıda perakende sektöründe hızlı ve sağlıklı bir şekilde büyümeye devam ediyoruz. 81 ildeki **10.981 mağazamız**, **49.393 çalışanımız** ile farklılaşmış iş modelimiz, "her gün düşük fiyat" politikamız ve farklı ürün gruplarındaki kampanyalarımızla kaliteli ürünleri müşterilerimize uygun fiyatlarla ulaştırıyor ve paydaşlarımız için değer yaratmaya çalışıyoruz.

202,2
Milyar TL
Ciro

10.981
Mağaza

49.393
Çalışan

+1.800
Ürün





HAKKIMIZDA

Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olmaya devam ediyoruz.

2024 yılı itibarıyla, Türkiye'nin 81 ilinde 10.981 mağaza, 45 adet depo, 17 üretim tesisi, 8 meyve/sebze platformu ve 49.393 çalışanımızla faaliyet gösteriyoruz.

ŞOK Marketler olarak, 1995 yılında 13 mağaza ile başlayan yolculuğumuzu, 30 yıla yaklaşan deneyimimiz, geniş ürün portföyümüz, iştirak üretim tesisleri ve tarımsal ürün platformlarımız, yaygın mağaza ağıımız, dağıtım merkezlerimiz ve yüksek kalite anlayışımız ile 2011'den bu yana Yıldız Holding A.Ş. çatısı altında daha da güçlenerek sürdürüyoruz.

2024 yılı itibarıyla, Türkiye'nin 81 ilinde 10.981 mağaza, 45 adet depo, 17 üretim tesisi, 8 meyve/sebze platformu ve 49.393 çalışanımızla faaliyet gösteriyoruz. Bu yıl 256 net yeni mağaza ve **beş yeni depo** açılışı gerçekleştirdik. Güçlü mağaza ve depo ağıımızla, Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olmaya devam ediyoruz.

Farklılaşmış iş modelimiz ve müşteri memnuniyetine odaklanan hizmet anlayışımız ile Türkiye'nin dört bir yanına ulaşıyoruz. 2020 yılında hayata geçirdiğimiz **"Cepte ŞOK"** ve **"Şok'tan İste Gelsin"** ile e-ticaret alanında da

müşterilerimize kolay, hızlı ve erişilebilir bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

Bunlara ek olarak 2024 yılında hem müşteri memnuniyetini hem de pazar payımızı artırmak amacıyla hayata geçirdiğimiz yeni mağaza konseptimiz olan **"ŞOK 2.0"** mağazalarımız ile müşterilerimizin alışveriş deneyimini bir üst seviyeye taşıyoruz.

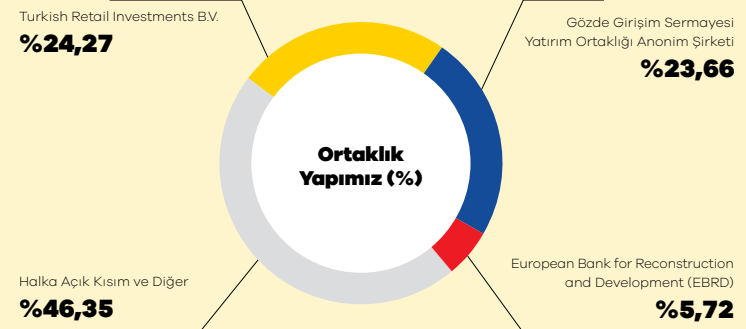
Müşterilerimize uygun fiyatlarla kolayca ulaşabilecekleri yüksek kaliteli ürünler sunuyoruz. Ürün portföyümüzde, müşteri hafızasında yer edinmiş ve geçmişte ulusal marka niteliği taşıyan; köklü, nostaljik ve güçlü bir marka algısına sahip olan Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi öz markalarımızın yanı sıra, çeşitli ulusal markaları da barındıran **1.800'ü aşkın** ürün çeşidimiz bulunuyor.

2023 yılında yeniden canlandırdığımız 'ŞOK'ta Ben de Varım' projesiyle, Türkiye'deki farklı kadın kooperatiflerinin ürettiği el emeği ürünleri mağazalarımızda satışa sunuyoruz.

Ortaklık Yapımız

Ortaklık yapımız, ulusal ve uluslararası önde gelen kurumlardan oluşuyor. Güçlü ortaklık yapımız ile hedeflerimiz doğrultusunda ilerlerken; büyümeye ve güçlenmeye de devam ediyoruz.

Ortağın Ünvanı	Sermayedeki Payı TL (31.12.2024)	Pay Oranı (%)
Turkish Retail Investments B.V.	144.000.000,00	%24,27
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	140.400.327,27	%23,66
European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	33.950.000,00	%5,72
Halka Açık Kısım ve Diğer	274.939.680,73	%46,35
Toplam	593.290.008,00	%100,00



Bu sayede, kadınların sosyoekonomik gelişimini desteklerken, iş birliği yaptığımız kooperatiflere üretimin sürdürülebilirliği ve istihdam konularında katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Ayrıca, bu yıl Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve Akbank iş birliğiyle Tedarik

Zinciri Finansman Programı'nı da hayata geçirdik. Bu programla, deprem bölgesindeki tedarikçilerimizin uygun maliyetli finansmana erişimini kolaylaştırarak mali yapılarını güçlendirmeyi, üretimin kesintisiz devam etmesini sağlamayı ve bölgedeki istihdama ve sürdürülebilirlik yatırımlarına destek olmayı hedefliyoruz.

[Giriş](#)[Bir Bakışta ŞOK Marketler](#)[Etki Odaklı Değer Yaratma Anlayışı](#)[Çevremiz İçin Değer](#)[Paydaşlarımız İçin Değer](#)[İşimiz İle Değer](#)[Ekler](#)

Vizyonumuz, Misyonumuz ve İş Modeli İlkelerimiz

Şirketimizin sürdürülebilir büyüme ve başarısının temellerini, iş modeli ve ilkelerimiz oluşturuyor. Bu sebeple, tüm faaliyetlerimizde ve değer yaratma anlayışımızda **yakınlık, fiyat, çeşitlilik, öz markalar, alışveriş deneyimi ve E-ticaret ilkelerini** merkeze alan bir yaklaşım benimsiyoruz.

Vizyonumuz

Halkımız tarafından en çok tercih edilen perakende markası, Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcılarımız için değer yaratmaya devam etmektir.

Misyonumuz

Farklılaşmış iş modelimiz, kaliteli ürün çeşitliliğimiz, uygun fiyat ve ileri hizmet anlayışımız ile müşterilerimize en elverişli alışveriş deneyimini sunmak, iş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın ilk tercihi olmaktır.

Yakınlık

Mutlu bir alışveriş deneyiminin en önemli unsurlarından birinin erişim kolaylığı olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, müşterilerimize en yakın noktadan, ihtiyaç duydukları tüm ürünleri tek bir çatı altında sunuyoruz.

Fiyat

"Her gün düşük fiyat" stratejisi ile faaliyet gösteriyoruz. Hem rekabetçi fiyatlara sahip ürünler hem de çeşitli promosyonlarla alım gücünü destekleyerek, müşteri talebini artırıyoruz.

Çeşitlilik

Doğrudan tedarik anlayışımız ve geniş ürün yelpazemiz ile kaliteli ürünleri müşterilerimize sunuyor ve alışverişte öncelikli tercih olmayı amaçlıyoruz.

Öz Markalarımız

Türkiye'nin en çok bilinen **nostaljik markalarını yeniden canlandırarak**, parlak sarı kutularımızda müşterilerimizle buluşturuyoruz. Öz markalı ürünlerimizi ulusal markalı ürünlerle beraber sunuyoruz. Bu sayede hem müşterilerimize daha fazla seçenek sunuyor hem de ürün portföyümüzü çeşitlendirerek alışveriş deneyimini zenginleştiriyoruz.

Öz Markalı ürünlerimiz ile ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Alışveriş Deneyimi

Mağazalarımızı **temiz, iyi ışıklandırılmış, geniş koridor ve raflarla daha rahat görüş alanı sağlayacak** şekilde tasarlıyoruz. Müşterilerimizin ürünleri raflarda daha kolay bulabilmelerine odaklanarak onlara pratik ve keyifli bir alışveriş deneyimi yaşıyoruz.

E-Ticaret

E-ticaret kanallarımızla müşterilerimize her zaman, her yerden hızlı ve kolay alışveriş imkânı sunuyoruz.



DEĞER ZİNCİRİMİZ

Müşterilerimize yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla sunmak adına, tedarikçilerimiz başta olmak üzere, tüm iş ortaklarımızla sıkı bir iş birliği içindeyiz. Değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirliği güçlendirerek, tüm paydaşlarımız üzerindeki olumlu etkimizi de artırmayı amaçlıyoruz.

	Değer Zinciri Adımı	Nasıl Değer Yaratıyoruz?
Tedarikçi	Ulusal markalı ürünleri direkt olarak tedarikçilerimizden, tarımsal ürünlerimizi sözleşmeli tarım uygulaması kapsamında birlikte çalıştığımız çiftçilerden ve iştirakimiz olan platformlarımız üzerinden tedarik ediyoruz. Bazı ürün gruplarında ise anlaşmalı olduğumuz üreticilere hammadde tedariki gerçekleştiriyoruz. Ayrıca Tarladan Sofraya Doğru Tarım projemiz kapsamında hem narenciye, patates, karnabahar, lahana gibi meyve ve sebze ürünlerinin hem de pirinç, zeytin ve salça gibi tarıma dayalı ürünlerin tedarikini doğrudan çiftçilerimizden yapıyoruz.	Tedarikçi seçiminde sosyal ve kurumsal alanlardaki ilkelerimize uyan ve kalite standartlarını sağlayan tedarikçileri seçmeye özen gösteriyoruz. Sürdürülebilir bir tedarik zinciri için sorumlu satın alma anlayışını benimsiyor, tedarikçilerimizin iş ve finansal istikrarlarını sağlamak adına ödeme yöntemleriyle ilgili finansal kolaylıklar sağlarken, mümkün olan tüm koşullarda yerel tedarikçiye öncelik veriyoruz.
Üretici	Öz markalı ürünlerimizi anlaşmalı üreticilerimizle iş birliği içinde ve dikey entegrasyon modeliyle üretiyoruz. Bazı ürünlerde hammadde tedarikini doğrudan üstlenerek üretim süreçlerini daha da yakından yönetiyoruz.	Tüm ürünlerimizi onaylı tedarikçilerden tedarik etmenin yanı sıra, kendi öz markalı ürünlerimizi de onaylı tedarikçilere ürettiriyoruz. Öz markalı ürünlerimizi ürün sürekliliği, bulunabilirlik, kalite ve güvenlik konularında kontrol altında tutuyoruz. Böylece ürün kalitesini ve güvenliğini ŞOK güvencesiyle en üst seviyeye taşıyoruz.
Dağıtım	Tedarik ettiğimiz ve üretimini gerçekleştirdiğimiz ürünleri, Türkiye'nin stratejik bölgelerinde konumlandığımız 45 depomuzda muhafaza ediyor ve sonrasında ERP sistemi üzerinden belirlenen sipariş adetlerine göre mağazalarımıza ulaştırıyoruz. Taze ürünleri, depolarımıza gelmeden direkt mağazalarımıza iletiyoruz.	Depo sayımızı her geçen yıl artırarak, üretici, depo ve mağaza arası tedarik zinciri ve nakliye süreçlerinde operasyonel verimliliğimizi artırıyor ve lojistik kaynaklı emisyonlarımızı azaltmaya çalışıyoruz. Ayrıca, depolarımızda enerji verimliliğini artırmak adına projeler geliştiriyoruz.
Satış	Türkiye'nin 81 ilinde yer alan 10.981 mağazamız, Cepte ŞOK uygulamamız ve Şok'tan İste Gelsin hizmetimiz ile müşterilerimize geniş bir ürün yelpazesi sunuyor ve alışveriş ihtiyaçlarını kolay, hızlı ve erişilebilir şekilde karşılıyor.	Depolarımızda olduğu gibi mağazalarımızda da enerji verimliliğini sağlamak adına çalışmalar yapıyoruz. Bunun yanı sıra, çalışanlarımız için güvenli bir iş ortamı yaratmaya; işe alım sürecinden eğitim, ücret, yetkinlik ve kariyer gelişimine kadar tüm insan kaynakları uygulamalarımızda fırsat eşitliğini sağlamaya çalışıyoruz.
Son Tüketici	Yaygın mağaza ağıımız ve e-ticaret kanallarımız aracılığıyla her gün milyonlarca müşteriye ulaşıyoruz. Türkiye'nin dört bir yanında evlere konuk olurken, müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutuyoruz.	Sunduğumuz tüm ürünlerde yüksek kalite anlayışını benimserken, müşterilerimizle internet sitemiz, Cepte ŞOK uygulamamız, Müşteri Hizmetleri hattımız, ürün kataloglarımız, bilgilendirme e-postalarımız, kısa mesajlarımız ve sosyal medya aracılığı ile sürekli iletişim kuruyoruz.

KURUMSAL YÖNETİM

Tüm stratejik kararlarımızı kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda alıyoruz.

Türkiye'nin önde gelen modern ve lider gıda perakendecisi olma ve tüm paydaşlarımız için değer yaratma vizyonuyla faaliyetlerimize devam ediyoruz.

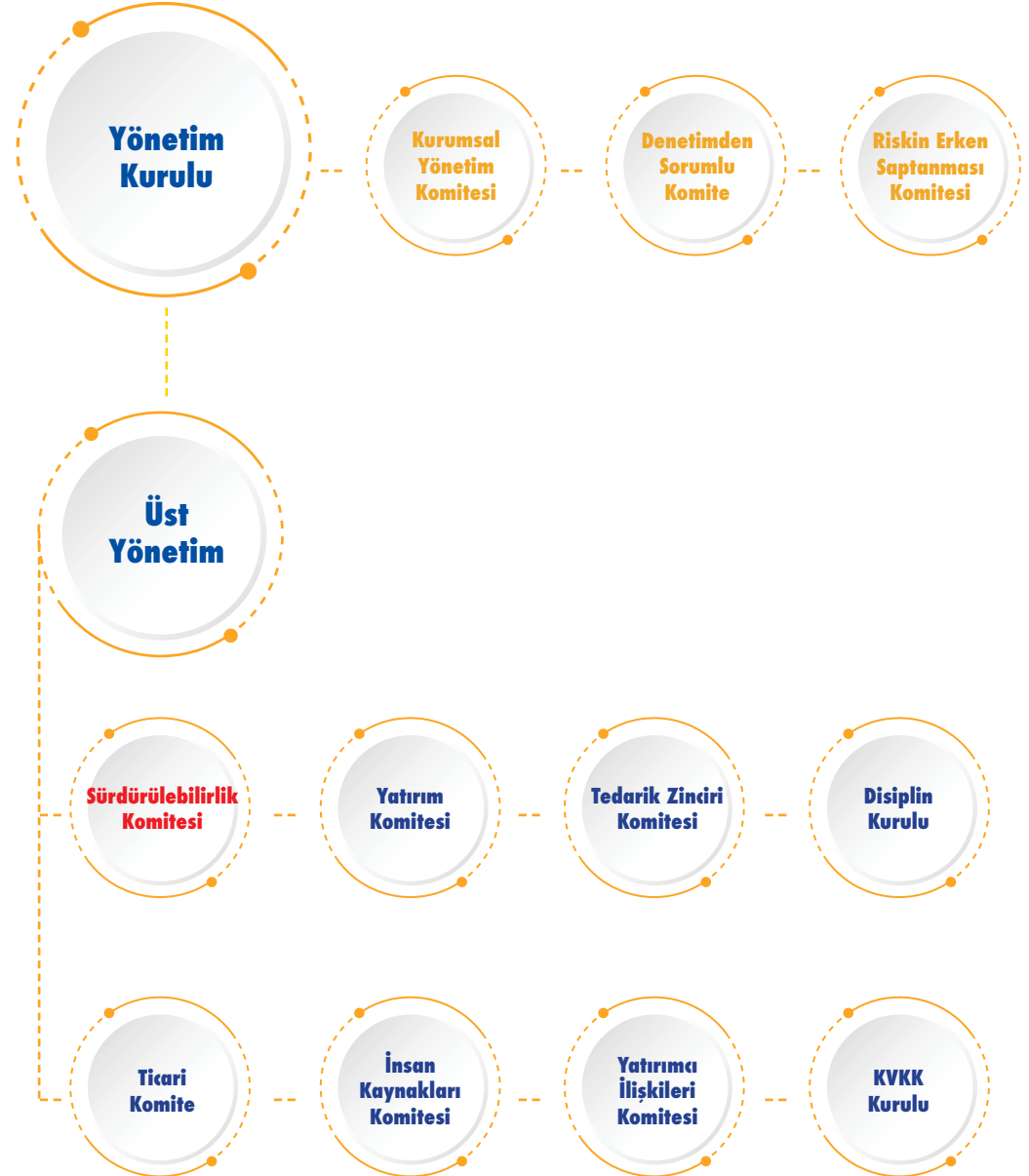
ŞOK Marketler olarak, etkin bir kurumsal yönetim anlayışına sahip olmanın, sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli başarının temelini oluşturduğuna inanıyoruz. Halkımız tarafından en çok tercih edilen, Türkiye'nin önde gelen modern ve lider gıda perakendecisi olma ve tüm paydaşlarımız için değer yaratma vizyonuyla faaliyetlerimize devam ederken, tüm stratejik kararlarımızı da kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda alıyoruz.

Şeffaf, adil, sorumlu ve hesap verebilir kurumsal yönetim anlayışımız, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim

İlkeleri'ne ve bütün yasal düzenlemelere azami uyum temeline dayanırken, paydaşlarımızla kurduğumuz güven ilişkisinin de temelini oluşturuyor.

Bu kapsamda Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuza, [2024 yılı Faaliyet Raporumuzun](#) 74-84. sayfalarından ulaşabilirsiniz.

Kurumsal yönetim anlayışımızı güçlendiren etik ilkelerimiz ve bu anlayışa yön veren politikalarımız hakkında detaylı bilgilere ise [buradan](#) ulaşabilirsiniz.





KURUMSAL YÖNETİM

Şirketimizde, Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevlerini farklı kişiler yürütüyor. Yönetim Kurulu Üyelerimiz 2024 yılında icra görevi üstlenmezken, üst yönetimimiz icrai görevleri üstlenerek operasyonel süreçlerimizi yönetiyor.

Yönetim Kurulumuz

Yönetim Kurulumuz, üçü bağımsız olmak üzere toplam sekiz üyeden oluşuyor ve faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkeleri ile belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütüyor. Yönetim Kurulumuz, değişen yasal çerçeve ve sürekli gelişen küresel ve ulusal piyasa koşulları doğrultusunda yönetim uygulamalarımızı düzenli olarak gözden geçirerek gerekli aksiyonları alıyor.

Buna ek olarak, Yönetim Kurulumuza bağlı komitelerimiz, Yönetim Kurulumuzun yönlendirici ve rehberlik edici rolüne yardımcı oluyor. Yönetim Kurulumuz, bu

komiteler aracılığıyla şirket kapsamındaki değerlendirmelerini gerçekleştiriyor, stratejik aksiyonlara ilişkin fikirlerini sunuyor ve gerekli adımların atıldığından emin oluyor. Bu doğrultuda Yönetim Kurulumuza bağlı olarak oluşturulan Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi aktif olarak görev yapıyor.

Yönetim Kurulumuz, yıl içerisinde gerekli gördüğü durumlarda üye çoğunluğunun sağlanması şartıyla toplanıyor. Bu kapsamda Kurul, 2024 yılında %100 katılım oranıyla beş kez toplantı gerçekleştirirken, 34 adet yeni karar almıştır.

Yönetim Kurulu Demografisi

Bağımsız Üye Oranı - %37,5

Kadın Üye Oranı - %25

Bağımsız Üyeler Kadın Üye Oranı - %67

Ortalama İş Tecrübesi - 39 yıl

Yönetim Kurulu Eğitim Durumu

Lisans - %75

Yüksek Lisans - %25

Ortalama Görev Süresi

Bağımsız Üyeler - 3,7 yıl

Diğer Üyeler - 8,8 yıl

İş Tecrübe Alanları

Strateji ve Planlama

Satış ve Pazarlama

Sermaye Piyasaları

Denetim ve Risk Yönetimi

Gıda Sektörü

Dijitalleşme ve İnovasyon

Üretim ve Kalite

İnsan Kaynakları

Cengiz Solakoğlu

Yönetim Kurulu Başkanı

Görevli Komiteleri: Riskin Erken Saptanması Komitesi

Uzmanlık ● ● ●**Yahya Ülker**

Yönetim Kurulu Üyesi

Görevli Komiteleri: -

Uzmanlık ● ● ●**Ali Ülker***

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Görevli Komiteleri: -

Uzmanlık ● ● ●**Fatma Pınar Ilgaz****

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Görevli Komiteleri:
Kurumsal Yönetim Komitesi
Denetimden Sorumlu Komite
Riskin Erken Saptanması KomitesiUzmanlık ● ● ●**Murat Ülker**

Yönetim Kurulu Üyesi

Görevli Komiteleri: -

Uzmanlık ● ● ●**Mehmet Tayfun Öktem**

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Görevli Komiteleri:
Kurumsal Yönetim Komitesi
Denetimden Sorumlu Komite
Riskin Erken Saptanması KomitesiUzmanlık ● ● ●**Mehmet Tütüncü**

Yönetim Kurulu Üyesi

Görevli Komiteleri: Kurumsal Yönetim Komitesi

Uzmanlık ● ● ●**Aytaç Saniye Mutlugüller****

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Görevli Komiteleri:
Kurumsal Yönetim Komitesi
Denetimden Sorumlu Komite
Riskin Erken Saptanması KomitesiUzmanlık ● ● ●**Uzmanlık**● Finansal ● Sektörel ● Sürdürülebilirlik

*2025 yılı içinde Ali Ülker görevinden ayrılmış ve yerine Uğur Demirel atanmıştır. Güncel bilgilere internet sitemiz ve KAP üzerinden ulaşabilirsiniz.

**2025 yılı içinde Fatma Pınar Ilgaz ve Aytaç Saniye Mutlugüller'in görev süresi dolmuş ve görevlerinden ayrılmış, yerlerine Fatma Fusun Akkal Bozok ve Adile Esra Tözge atanmıştır. Güncel bilgilere internet sitemiz ve KAP üzerinden ulaşabilirsiniz.



KURUMSAL YÖNETİM

Üst Yönetimimiz

İnsan Kaynakları'ndan Tedarik Zinciri'ne, Teknik Satınalma'dan E-Ticaret'e kadar çeşitli alanlarda uzman 13 üst düzey yöneticiden oluşan üst yönetimimiz* (İcra Kurulu), CEO'muzun liderliğinde şirket yönetiminde öncelikli bir rol üstlenerek stratejik hedeflerimizi belirliyor ve bu hedeflere ulaşmak için gerekli adımları planlıyor.

Bunun yanı sıra, üst yönetimimizi desteklemek amacıyla oluşturulan Ticari Komite, Yatırım Komitesi, İnsan Kaynakları Komitesi, Tedarik Zinciri Komitesi, Yatırımcı İlişkileri Komitesi, Disiplin Kurulu, KVKK Kurulu ve Sürdürülebilirlik Komitesi aktif bir şekilde faaliyet gösteriyor.

Üst Yönetim
Demografisi

Kadın Üye Oranı - %8

Ortalama İş Tecrübesi – 18 yıl

Ortalama Görev Süresi – 4 yıl

Üst Yönetim
Eğitim Durumu

Lisans - %64

Yüksek Lisans - %36

Ad Soyad	Görev	İş Tecrübe Alanı	Uzmanlık
Uğur Demirel	CEO	Strateji ve Planlama Kurumsal Yönetim Üretim ve Kalite Satış ve Pazarlama Ticari Satınalma	Finansal Sektörel Sürdürülebilirlik
Ziya Kayacan	CFO	Strateji ve Planlama Kurumsal Yönetim Sermaye Piyasaları Finans ve Bütçe Yönetimi Denetim ve Risk Yönetimi	Finansal Sektörel Sürdürülebilirlik
Mustafa Kurtçu	Projeler ve İş Geliştirme Direktörü	Strateji ve Planlama Satış ve Pazarlama Dijitalleşme & İnovasyon	Sektörel
Tuncer Konak	CHRO	İnsan Kaynakları	Sektörel
Kenan Hatipoğlu	İnşaat, Teknik Satınalma ve Yatırım Direktörü	Teknik Satınalma	Sektörel
Bülent Ömürlü	Satış Operasyon Grup Direktörü	Satış ve Pazarlama	Sektörel
Hakan İnan	Operasyonel Kontrol ve Kayıp Önleme Direktörü	Denetim ve Risk Yönetimi	Sektörel
Alev Yaman	Kalite ve Ürün Güvenliği Direktörü	Üretim ve Kalite Gıda Sektörü	Sektörel Sürdürülebilirlik
Hidayet Calayır	E-Ticaret Direktörü	E-Ticaret	Sektörel
Aytaç Tombaz	Bilgi Teknolojileri Direktörü	Bilgi Teknolojileri Dijitalleşme & İnovasyon	Sektörel
Özgen Yazgan	Tedarik Zinciri Direktörü	Tedarik Zinciri ve Lojistik	Sektörel
Cihan Çakmak	Mali İşler Direktörü	Strateji ve Planlama Finans ve Bütçe Yönetimi	Finansal
İsmail Özen*	Ticaret Genel Müdürü	Ticari Satınalma Satış ve Pazarlama	Sektörel
Nilhan Gülbahçe*	Pazarlama Direktörü	Satış ve Pazarlama Kurumsal Yönetim	Sektörel

*İsmail Özen ve Nilhan Gülbahçe, 31.12.2024 itibarıyla ŞOK Marketler bünyesinden ayrılmıştır. 2025 yılında, Uğur Baykaler Pazarlama Direktörü olarak atanmış ve Murat Namı Ticaret Grup Direktörü olarak şirketimize katılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM

Sürdürülebilirlik Komitemiz ile sürdürülebilirliğe ilişkin konuları etkin bir şekilde yönetmeye devam ediyoruz. Komitelerimiz, mega trendleri ve yeni gelişen regülasyon ortamını (BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları dahil) dikkate alarak tüm paydaşlar tarafından ortaya konan ana meselelerin stratejik bir çerçevede söylem ve eylem birliği içerisinde yönetilmesine destek oluyor.

Sürdürülebilirlik Yönetimimiz

Sosyal ve çevresel performansın ve yönetim kalitesinin bir göstergesi olarak sürdürülebilirlik, kurumsal şeffaflığın ve sürdürülebilir kurumsal performansın da bir aynası gibidir. Şok Marketler olarak biz de sürdürülebilir organizasyon ve sürdürülebilir büyümenin devam edebilmesi gibi operasyonel hedeflerimizi oluştururken, yatırımlarımızı planlarken, süreçlerimizi kurgulayıp sürekli iyileştirirken, çalışanlarımızın ve müşterilerimizin memnuniyetini artırmak için de yeni uygulamaları geliştiriyor ve hayata geçiriyoruz. İş dünyası için kaçınılmaz bir değişimin olduğu içinde bulunduğumuz dönemin koşullarına uyum, ekonomik, toplumsal ve çevresel yaşamın ayrılmaz bir parçasıdır. Bu misyonla, şirketimizin ve sektörümüzün geleceğine dair de adımlar atarken kollektif bilinçle hareket edilmesi gerektiğine inanıyoruz.

Sürdürülebilirliği uzun vadeli başarının ve büyümenin itici gücü olarak görüyor ve sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak bir yönetim anlayışı benimsiyoruz. Bu çerçevede, şirketimizin üst düzey yönetimini temsil eden İcra Kurulumuza bağlı olan Sürdürülebilirlik Komitemiz ile sürdürülebilirliğe ilişkin konuları etkin bir şekilde yönetmeye devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitemiz sürdürülebilirlik stratejimizi, yol haritamızı, politikalarımızı, hedeflerimizi ve performans ölçütlerimizi belirlerken; çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındaki risk ve fırsatlarımızı da tespit ederek bunları proaktif bir şekilde yönetiyor. Sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratarak değer üretmek için paydaşlarımızla etkin iletişim kurmak, çalışanlarımızı sürdürülebilirlik konusunda bilgilendirmek ve politikalarımızın içselleştirilmesini sağlamak gibi sorumlulukları olan Sürdürülebilirlik Komitemiz, yılda en az iki kere bir araya gelerek sürdürülebilirlik çalışmalarımızı planlıyor. Bunun yanı sıra, faaliyetlerimizin ulusal düzenlemelere ve regülasyonlara, ayrıca uluslararası standartlara uygunluğuna ilişkin süreçleri de titizlikle yönetiyor. Sürdürülebilirlik Komitemiz sosyal, çevresel ve finansal konularda özelleştirilmiş alt çalışma grupları ile görev paylaşımı yaparak koordinasyonu da sağlıyor.

Sürdürülebilirlik Komitemiz Kalite ve Ürün Güvenliği, CEO Ofis ve Kayıp Önleme Grup Müdürlüğü yönetici ve çalışanlarından oluşan Çalışma Grubumuz tarafından destekleniyor ve bu çalışma grubu Komite'nin aldığı kararları uygulamaya geçiriyor.



RİSK YÖNETİMİ

Kurumsal risk yönetimi sürecinin gözlem ve takibini, Riskin Erken Saptanması Komitesi aracılığıyla gerçekleştiriyoruz.

Risk yönetimi sürecimizde önceliğimiz, iş modelimizi ve stratejik hedeflerimizi etkileyebilecek tehditleri eksiksiz bir şekilde tespit etmektir. 2024 yılında Riskin Erken Saptanması Komitemiz, %100 katılımı altı toplantı gerçekleştirdi.

ŞOK Marketler olarak, hızla değişen dünyada sürdürülebilir büyümeyi desteklemek ve değer zincirimiz boyunca karşılaşılabileceğimiz riskleri en aza indirmek için entegre bir risk yönetim yaklaşımı benimsiyoruz. Yıldız Holding Kurumsal Risk Yönetimi Prosedürü rehberliğinde, halihazırda karşı karşıya olduğumuz veya olası risklerimizi tanımlayarak rekabet avantajı yaratmayı amaçlıyor ve iş sürekliliği için aksiyonlar alıyoruz.

Kurumsal risk yönetimi sürecinin gözlem ve takibini, ayrıca şirketimizi ve stratejilerimizi etkileme potansiyeli olan risklerle ilgili çalışmalarımızı, Yönetim Kurulumuzun etkili risk yönetimi yapısını sağlayan Riskin Erken Saptanması Komitesi aracılığıyla gerçekleştiriyoruz. Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'nin tesis edilmesi ve gelişmesini sağlamakla görevlendirilen Risk Erken Saptanması Komitemizin çalışma esaslarını ve oluşumuna ilişkin kurallar bütününe Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları dokümanında detaylandırıyoruz. Yönetim Kurulu ve Global Risk Yönetimi üyelerinden oluşan Komitemiz, 2024 yılında %100 katılımı altı toplantı gerçekleştirdi.

Komitemizin çalışma esasları ve oluşumuna ilişkin kurallar bütününe [Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları](#) dokümanından, Komite üyelerine ise [2024 Faaliyet Raporu](#)'nun 83. sayfasından ulaşabilirsiniz.

Risk yönetimi sürecimizde önceliğimiz, iş modelimizi ve stratejik hedeflerimizi etkileyebilecek tehditleri eksiksiz bir şekilde tespit etmektir. Bu doğrultuda, risk yönetimi sürecine yöneticilerin yönlendirmeleri ve ilgili departmanların ayrıntılı analizleri ile başlayarak, stratejik hedeflerimizin gerçekleşmesine engel olabilecek tüm riskleri bire bir görüşmeler ve ayrıntılı analiz çalışmalarıyla belirliyoruz. Özellikle birden fazla paydaşımızın dahil olduğu ve risk kök nedenlerini belirlediğimiz ayrıntılı analiz çalıştaylarında, beyin fırtınası yaklaşımı ile papyon analiz yöntemlerini kullanarak çeşitli risk tetikleyici unsurların kapsayıcı bir şekilde belirlenmesini sağlıyoruz.



RİSK YÖNETİMİ

Risk değerlendirmesi için önemli bir girdi olan anahtar risk göstergeleri araçlarıyla, risklerin etki ve olasılıklarındaki değişimleri dinamik bir bakış açısıyla takip ediyor ve raporluyoruz.

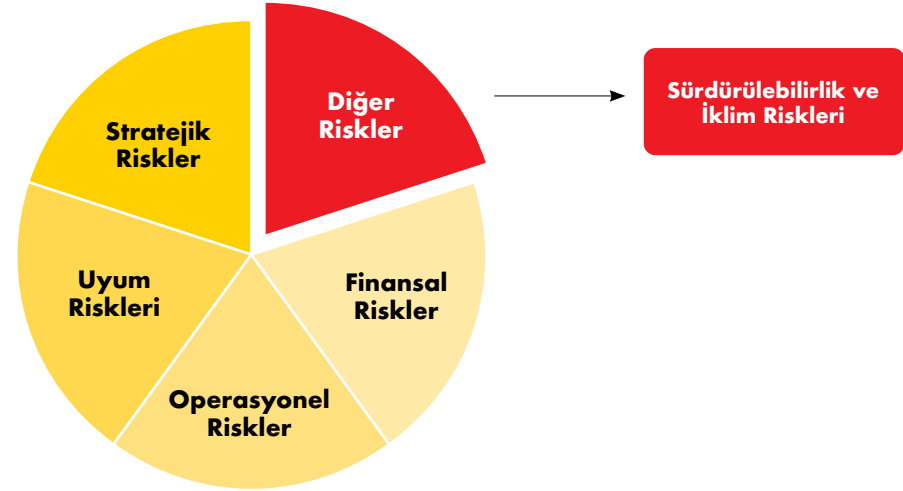
Belirlenen risklerin değerlendirilmesi sonucunda risklerin şiddet ve etkilerine göre risk alanları arasındaki önceliklerini saptıyoruz. Risk sahiplerinin değerlendirmeleri ve kaynak aktarımları ile de öncelik alan risklerle ilgili uygulanabilecek aksiyonları geliştirerek uygulamaya alıyoruz. Risk değerlendirmesi için önemli bir girdi olan anahtar risk göstergeleri araçlarıyla, risklerin etki ve olasılıklarındaki değişimleri dinamik bir bakış açısıyla takip ediyor ve raporluyoruz.

Entegre risk anlayışımız kapsamında risklerimizi 5 ana kategoride gruplandırıyor ve “diğer riskler” kategorisinin altında sürdürülebilirlik risklerimizi ele alıyoruz.

- Satış ve büyüme hedeflerimizi etkileyebilecek veya işimizi kısıtlayabilecek regülasyonlar gibi unsurları içeren stratejik riskler;
- Kaynaklara erişim ve maliyet artışı gibi etkiler barındıran finansal riskler;
- İş sürekliliğimizi ve operasyonel performansımızı tehdit edebilecek durumları içeren operasyonel riskler;
- Operasyon yapma ehliyetimizi kaybetmemize neden olabilecek yasal yükümlülükler veya davalar sonucunda oluşan uyum riskleri;
- Sürdürülebilirlik, iklim değişikliği, iş sağlığı ve güvenliği, kurumsal imaj ve suistimal gibi konuları içeren diğer riskler.

Risklerimizi kategorize ederken, etki boyutlarını ve gerçekleşme olasılıklarını dikkate alıyoruz. Etki boyutu değerlendirmesinde finansal ve sektörel etkileri analiz ediyor, bu doğrultuda, risklerimizi etki kapsamında ‘olağan’dan ‘kritik’e kadar beş farklı seviyede, olasılık kapsamında ise ‘olası değil’den ‘kesin’e kadar beş farklı seviyede derecelendiriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz skorlama analizleriyle risklerimizin hangi boyutta yer aldığını tespit ediyor ve bu doğrultuda önceliklendirme yapıyoruz.

Ayrıca, vade kavramını belirli zaman dilimlerine göre sınıflandırarak risklerin etkilerini doğru analiz etmeyi ve stratejik planlamada etkin kararlar almayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda kısa vadeyi 1-3 yıl, orta vadeyi 3-5 yıl ve uzun vadeyi ise 5 yıl ve üzeri olarak tanımlıyoruz.



Olasılık	Açıklama
Olası Değil (1)	İstisnai durumlarda meydana gelebilir.
Düşük (2)	Belli bir zaman aralığında nadir de olsa ortaya çıkabilir.
Olası (3)	Belli bir zaman aralığında ortaya çıkabilir.
Yüksek (4)	Çoğu koşulda ortaya çıkma olasılığı yüksektir.
Kesin (5)	Çoğu durumda meydana gelmesi beklenir.

Etki	Açıklama
Olağan (1)	%10'dan az gelir kaybı
Düşük (2)	%10-%20 arasında gelir kaybı
Orta (3)	%20-%30 arasında gelir kaybı
Yüksek (4)	%30-%40 arasında gelir kaybı
Kritik (5)	%40'tan fazla gelir kaybı

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKLİM RİSKLERİ

Paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimlerle risklerimizi, sürdürülebilirlik odaklı yeni bir bakış açısıyla değerlendirdik.

Günümüzün iş dünyasında şirketlerin başarısı, finansal performanslarının yanı sıra çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki finansal olmayan performanslarıyla beraber gerçekleşmesinden geçmektedir.

İş dünyasında geleceği şekillendirecek belirsizlikler göz önünde bulundurulduğunda, etkin bir risk yönetimi kurumsal başarının temel taşlarından biri haline geliyor. Çevresel ve sosyal sorunların giderek daha belirgin hale gelmesi, şirketlerin başarı tanımının finansal performansın yanı sıra finansal olmayan çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansları ile beraber gerçekleştirilmesi, şirketlerin risk yönetimi bakış açısını da bu yönde dönüştürmesini gerektiriyor.

ŞOK Marketler olarak, operasyonlarımız ve değer zincirimizden kaynaklanan iş yapış modelimiz odaklı risklerimize yeni bir bakış açısı ekleyerek sürdürülebilirlik odaklı risklerimizi de değerlendirdik. Bu süreçte, şirketimizin mevcut varlığını ve gelecekteki iş yapış modellerini tehdit edebilecek var olan ve olası sürdürülebilirlik risklerini üç adımda tespit ettik.

Veri ve Bilgi Toplama: Bu süreçte sürdürülebilirlik inisiyatiflerinin, ilgili regülasyonların, ulusal ve uluslararası sektörel benchmarkların da dahil olduğu dış çevre analizi ile başladık. Daha sonra, tedarikçilerimiz ve ilgili tüm iç süreçlerin

sahiplerinin de dahil olduğu iç paydaşlarımızın görüşlerinden yararlandık.

Değerlendirme ve Belirleme: Veri ve bilgi toplama aşamasından sonra Sürdürülebilirlik ekibimiz ve danışmanımız ile beraber değerlendirme sürecine geçtik. Özellikle paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimlerden doğan var olan ve olası risklerimizi listeledik. Bu süreçte **24 adet** sürdürülebilirlik odaklı risk belirledik. Ayrıca, IFRS S1 Sürdürülebilirlikle ilgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'ndaki (TSRS) yönlendirmeler doğrultusunda, belirlediğimiz riskler ile sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında bağlantı kurduk.

Etki Hesaplama: Listelediğimiz risklerin her birini tanımlayarak, bu risklerin finansal ve sektörel etkilerini ve gerçekleşme olasılıklarını, risk yönetimi anlayışımıza uygun bir şekilde değerlendirdik. Gelecek dönemde, sürdürülebilirlik odaklı risklerimiz için Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'ndaki (TSRS) yönlendirmeler doğrultusunda finansal etki hesaplamalarını detaylandırmayı ve bu risklerin stratejimize entegrasyonunu detaylıca ele almayı planlıyoruz.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKLİM RİSKLERİ

Sürdürülebilirlik Riskleri	İlişkili Değer Zinciri Adımı	Olasılık	Vade	Finansal Etki *
Kampanyalı Ürünlerin Mağazada Olmaması	Alt Akış	Olası (3)	Kısa	Orta (3)
Ürün Portföyünde Talep Edilen Ürünün Mağazada Olmaması	Operasyonlar	Olası (3)	Kısa	Yüksek (4)
Ürün Portföy ve Çeşitliliğinin Yetersiz Kalması	Alt Akış	Olası (3)	Tüm Vadeler	Orta (3)
Fiyat Artışı Konusunda Tüketici Hassasiyeti	Alt Akış	Olası (3)	Tüm Vadeler	Yüksek (4)
Ürün Fiyatlandırmasının Piyasa Şartlarına Uygun Bir Şekilde Yapılamaması	Operasyonlar	Düşük (2)	Kısa	Orta (3)
Maliyet Artışlarının Fiyat Artışlarının Üzerinde Gerçekleşmesi	Operasyonlar	Yüksek (4)	Kısa-Orta	Yüksek (4)
Fiyat ve Kampanyaların Finansal Performansı Etkilemesi	Operasyonlar	Yüksek (4)	Tüm Vadeler	Yüksek (4)
Enerji Fiyatlarındaki Artış Trendi	Operasyonlar	Yüksek (4)	Kısa - Orta	Yüksek (4)
Lojistik Süreçlerinin Enerji Maliyeti Artışı Nedeniyle Ürün Maliyetlerini Artırması	Üst Akış	Yüksek (4)	Kısa	Yüksek (4)
Tedarik Zincirinde Aksamaların Yaşanması	Üst Akış	Düşük (2)	Tüm Vadeler	Yüksek (4)
Geniş Faaliyet Ağında Enerji Yönetimi	Operasyonlar	Olası (3)	Tüm Vadeler	Olağan (1)
Sürdürülebilir Ambalajlarda Yüksek Fiyatlandırma	Operasyonlar	Olası (3)	Uzun	Düşük (2)
Depozito Yönetim Sisteminin Uygulanmaya Başlanması	Operasyonlar	Yüksek (4)	Kısa	Yüksek (4)

Sürdürülebilirlik Riskleri	İlişkili Değer Zinciri Adımı	Olasılık	Vade	Finansal Etki *
Çalışan Beklentilerinin Karşılanamaması ve Yüksek Devir Oranı	Operasyonlar	Yüksek (4)	Kısa-Orta	Yüksek (4)
Nitelikli İşgücünün Çekilememesi ve Elde Tutulamaması	Operasyonlar	Yüksek (4)	Orta	Yüksek (4)
Mağaza Çalışanlarının Uygunsuz ve Olumsuz Davranışları	Operasyonlar	Olası (3)	Tüm Vadeler	Düşük (2)
Mağaza Hijyen Koşullarının ve Düzenin Sağlanamaması	Operasyonlar	Olası (3)	Kısa - Orta	Orta (3)
Ücret İade Süresinden Müşterinin Memnun Kalmaması	Alt Akış	Düşük (2)	Kısa - Orta	Düşük (2)
Sosyal Medyada Müşteri Şikayetlerinin Artması	Alt Akış	Yüksek (4)	Kısa-Orta	Orta (3)
Güvenlik İhlalleri Sebebiyle Ölümlü İş Kazası Riski	Operasyonlar	Olası (3)	Tüm Vadeler	Düşük (2)
Gün Kaybına Sebep Olan Kazaların Yaşanması ve Kayıp Gün Sayısının Artması	Operasyonlar	Olası (3)	Tüm Vadeler	Düşük (2)
Olası Etik İhlalleri	Operasyonlar	Olası (3)	Tüm Vadeler	Düşük (2)
Sürdürülebilir Tarım Faaliyetlerinde Çiftçilerin Sürdürülebilirliği Benimsememesi	Üst Akış	Düşük (2)	Orta	Olağan (1)
Makro Ekonomik Gelişmelerin Konjonktürel Durumu	Operasyonlar	Yüksek (4)	Kısa-Orta	Yüksek (4)

*Finansal Etki, gelirlere olan etki üzerinden değerlendirilmiştir. Olağan: %10'dan Az, Düşük: %10-%20, Orta: %20-%30, Yüksek: %30-%40, Kritik: %40'tan Fazla

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKLİM RİSKLERİ

Sürdürülebilirlik risklerimizi değerlendirirken, iklim risklerimizi özel olarak ele aldık.



İklim Riskleri

Sürdürülebilirlik odaklı risk çalışmamızda, değer zincirimiz boyunca çevresel, sosyal ve yönetim odaklı risklerimizi belirlerken, bu risklerin şirketimiz için etkilerini tanımladık. Sürdürülebilirlik risklerimizi değerlendirirken, iklim risklerimizi özel olarak ele aldık.

Bu kapsamda belirlediğimiz 6 iklim riskini, İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'nü (The Task Force on Climate-related

Financial Disclosures - TCFD) referans alarak, iklim risklerimizi geçiş riskleri (politika ve yasal uyum, teknoloji, piyasa ve itibar) ve fiziksel riskler (akut ve kronik) başlıklarında haritalandırdık. Ayrıca, tanımladığımız risklerin öngörülen gerçekleşme zaman aralığını ve değer zincirimizin hangi aşamalarında ortaya çıkabileceğini değerlendirdik. İklim riskleri çalışmalarımızın detaylarına Ağustos ayında yayınlayacağımız TSRS Raporumuzda yer vereceğiz.

İklim Riskleri	TCFD		İlişkili Değer Zinciri Adımı	Vade
	Risk Grubu	Risk Türü		
ETS ve Karbon Vergilendirmesine Geçiş Süreci	Geçiş	Politika ve Yasal Riskler	Operasyonlar	Orta
Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar (NSEB) Konseptine Geçiş	Geçiş	Politika ve Yasal Riskler	Operasyonlar	Kısa
ISO 50001 Sertifikasyon Zorunluluğu	Geçiş	Politika ve Yasal Riskler	Operasyonlar	Kısa
Yenilenebilir Enerji Kullanımının Eksikliği	Geçiş	İtibar	Alt Akış	Orta - Uzun
İklim Değişikliği Sebepli Tarımsal Verimlilik Kaybı	Fiziksel	Kronik	Üst Akış	Orta - Uzun
Şiddetli Yağış ve Sel Felaketinin Yaşanması	Fiziksel	Akut	Operasyonlar	Tüm Vadeler

Etki Odaklı Değer Yaratma Anlayışı

İş dünyasında yaşanan büyük dönüşümle birlikte sürdürülebilirlik, son yıllarda yalnızca bir yan faktör olmak yerine, iş yapış biçimlerinin ve stratejilerin merkezinde yerleşmiştir. Her yıl Ocak ayında yayınlanan Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum - WEF) Küresel Riskler Raporu'nun 2025 yılı raporunda, bir önceki yılın raporunda olduğu gibi kısa ve uzun dönemli riskler arasında ekonomik riskler yer almazken, 10 yıllık periyotta ise ilk 4 sırayı çevresel riskler oluşturmaya devam ediyor. Bu durum, çevresel ve sosyal faktörler ile finansal performans arasındaki ilişkinin giderek daha da belirginleştiğini, şirketlerin uzun vadeli başarı için entegre düşünce yapısı ile faaliyetlerini yeniden şekillendirmesi gerektiğini gösteriyor.



ENTEĞRE BAKIŞ AÇIMIZ

Sürdürülebilirlik stratejimizi kurumsal yaklaşımımızla entegre ederek yeni bir değer yaratma anlayışı geliştirdik.

Değer yaratma anlayışımızı oluştururken, sürdürülebilir büyüme ve başarı yolunda temel yapı taşlarımız olan iş modeli ilkelerimizi merkeze aldık.

ŞOK Marketler olarak, iş dünyasında yaşanan dönüşüme kayıtsız kalmayarak sürdürülebilirlik anlayışımızı etki odaklı bir bakış açısıyla yeniden ele aldık. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik stratejimizi kurumsal yaklaşımımızla entegre ederek yeni bir değer yaratma anlayışı geliştirdik.

Değer yaratma anlayışımızı oluştururken, sürdürülebilir büyüme ve başarı yolunda temel yapı taşlarımız olan iş modeli ilkelerimizi merkeze aldık. Sürdürülebilirliği ise genel performansımızı ve iş modeli ilkelerimizi hayata geçirirken, her adımda paydaşlarımız için yarattığımız değeri artıran kapsayıcı bir çerçeve olarak ele aldık.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yeniden şekillendirirken, öncelikli konularımızı **çifte önemlilik** perspektifiyle gözden geçirmek önemli adımlarımızdan biri oldu. 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz paydaş anketinden, dış çevre analizimizden ve 2024 yılında paydaşlarımızla yaptığımız görüşmelerden edindiğimiz fikirlerden de faydalanarak;

faaliyetlerimiz ve değer zincirimiz ile paydaşlarımız ve dünya üzerindeki etkilerimizin boyutlarını değerlendirdik. Bunun yanında, sürdürülebilirlik odaklı gelişmelerin, risklerin ve fırsatların ŞOK Marketler'e yaratabileceği finansal etkileri de kapsamlı bir şekilde ele aldık.

Bu çalışmalar neticesinde, Türkiye ekonomisi ve tüm paydaşlarımız için değer yarattığımız adımlar, sürdürülebilirlik anlayışımızı şekillendiren öncelikli konular, değişen dünyada işimizi etkileyebilecek riskler ve fırsatlar ve katkı sağladığımız Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) arasında güçlü bir bağ kurarak, etki odaklı bir değer yaratma anlayışı oluşturduk. Aynı zamanda, oluşturduğumuz değer yaratma anlayışını da üç yeni odak etrafında yeniden şekillendirdik.

Çevresel etkimizi en aza indirerek gelecek nesillere yaşanılabilir bir dünya bırakmak için sorumluluğumuzu yerine getiriyor, **Çevremiz için Değer** yaratıyoruz. Çalışanlarımız,



tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve toplumla güçlü ilişkiler kuruyor, birlikte büyüyor, gelişiyor ve **Paydaşlarımız için Değer** yaratıyoruz. Kaliteli ürün ve hizmetlerimiz, yenilikçi anlayışımız ve güçlü finansal performansımız ile sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmak için kararlı adımlar atıyor, **İşimiz ile Değer** yaratıyoruz.

"Her gün düşük fiyat" politikamızla müşterilerimize rekabetçi fiyatlara sahip ürünler sunarken, değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirliği güçlendirmeye ve tüm paydaşlarımız üzerindeki olumlu etkimizi artırmaya devam edeceğiz. Bu sebeple, ŞOK Marketler'de **Her Gün Düşük Fiyat, Her Zaman Daha Fazla Değer** diyoruz.



ENTEGRE BAKIŞ AÇIMIZ

Her Gün Düşük Fiyat, Her Zaman Daha Fazla Değer

Çevresel etkimizi en aza indirerek
gelecek nesillere yaşanılabilir
bir dünya bırakmak için
sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz.



Çevremiz için Değer

Değer Zincirimiz

Yakınlık

Fiyat

Çeşitlilik

Öz Markalarımız

Alışveriş Deneyimi

E-Ticaret

Vizyon - Misyon

Paydaşlarımız için Değer

Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz,
müşterilerimiz ve toplumla güçlü
ilişkiler kuruyor, tüm paydaşlarımız ile
birlikte büyüyor ve gelişiyoruz.



Kaliteli ürün ve hizmetlerimiz,
yenilikçi anlayışımız ve güçlü finansal
performansımız ile sürdürülebilir
büyüme hedeflerimize ulaşmak için
kararlı adımlar atıyoruz.



ÇİFTE ÖNEMLİLİK

ŞOK Marketler olarak, 2024 yılında çifte önemlilik analizi gerçekleştirdik.

Sürdürülebilirlik anlayışımızı daha da ileriye taşımak, öncelikli konulara ilişkin etkimizi ve bu konuların bizleri nasıl etkilediğini anlamak için bu yıl çifte önemlilik analizi gerçekleştirdik. Bu çalışmada, öncelikli konulara ilişkin etkimizi çevresel ve sosyal etkimiz üzerinden; bu konuların ŞOK Marketler üzerindeki etkisini ise bu konulara ilişkin risklerin finansal etkileri üzerinden değerlendirdik. Bu süreçte iç ve dış paydaşlarımızın fikirlerinden, Risk

Yönetimi birimimizin geri bildirimlerinden ve üst yönetimimizin tecrübesinden faydalandık. Ayrıca, bu süreçte IFRS S1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler ve Avrupa Finansal Raporlama Danışma Grubu (EFRAG) Çifte Önemlilik Rehberi'ni dikkate alarak analizlerimizi uluslararası standartlara uygun şekilde gerçekleştirdik.

Çifte Önemliliği Nasıl Tanımlıyoruz?**Çevresel ve Sosyal Etki**

Çevresel ve Sosyal Etki, bizim için faaliyetlerimiz ve sürdürülebilirlik bağlantılı öncelikli konulardaki adımlarımızın; çevre, doğa, toplum ve diğer tüm paydaşlarımız üzerindeki olası olumlu ve olumsuz etkisi anlamına geliyor.

Finansal Etki

Finansal Etki, bizim için sürdürülebilirlik bağlantılı öncelikli konulara ilişkin risklerin ve fırsatların, şirketimizin değerine ve finansal performansına olası etkisi anlamına geliyor.



Paydaşlarımız üzerinde yarattığımız ya da gerçekleşme potansiyeli olan olumlu etkileri **ölçek** ve **kapsam**, olumsuz etkileri ise **ölçek**, **kapsam** ve **düzeltilmezlik** seviyesine göre; paydaşlarımızın da fikirlerini alarak analiz ediyoruz.

Ölçek: Paydaşlarımıza yarattığımız ya da potansiyel etkinin büyüklüğü.
Kapsam: Paydaşlarımıza yarattığımız ya da potansiyel etkinin yaygınlığı.
Düzeltilmezlik: Paydaşlarımıza yarattığımız ya da potansiyel olumsuz etkiyi telafi ederek azaltmanın zorluk seviyesi.

Finansal Etki Ne Olabilir?

Risklerin ve fırsatların satış gelirlerimize olan etkisi.

Finansal etkiye yol açabilecek risklerin ve fırsatların büyüklüğünü ve önemini, risk yönetimi yaklaşımımız doğrultusunda detaylı bir şekilde değerlendiriyor ve etkisini hesaplıyoruz.

ÇİFTE ÖNEMLİLİK

İç ve dış paydaşımızla bir araya gelerek öncelikli konulara dair görüş ve önerilerini aldık.

Dış çevre analizimize SASB Sektör Standartları'nı, MSCI ESG Sektör Önceliklendirme Haritası'nı ve S&P ESG Risk Atlası'nı dahil ettik.

Paydaş Anketi, Dış Çevre Analizi ve Paydaş Toplantıları

2023 yılında müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız, yatırımcılarımız ve analistlerden oluşan dış paydaşlarımız; Yönetim Kurulu üyelerimiz, üst yönetimimiz, hissedarlarımız ve çalışanlarımızdan oluşan iç paydaşlarımızdan toplamda 34 kişinin katılımıyla bir paydaş anketi gerçekleştirerek, sürdürülebilirlik bağlantılı konularda fikirlerini almıştık.

Çifte önemlilik bakış açısıyla gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizi çalışmamıza, önceki yıl gerçekleştirdiğimiz paydaş anketinin sonuçlarını değerlendirerek başladık. Bu kapsamda, paydaş anketimizin sonuçlarını göz önünde bulundurarak, sektörümüzdeki sürdürülebilirlik önceliklerini güncel durumuyla değerlendirmek ve dışarıda bıraktığımız bir konu olmadığından emin olmak adına dış çevre analizi gerçekleştirdik. Dış çevre analizimize **SASB Sektör Standartları'nı, MSCI ESG Sektör Önceliklendirme Haritası'nı ve S&P ESG Risk**

Atlası'nı dahil ettik. Ayrıca, sektörümüzde bulunan şirketlerin iyi uygulama örneklerini inceleyerek dış çevre analizimizi tamamladık.

Bir sonraki adımda, paydaş anketimiz ve dış çevre analizimiz sonucu belirlediğimiz potansiyel öncelikli konularımız çerçevesinde, ŞOK Marketler olarak hem olumlu hem de olumsuz etkilerimizi belirlemek ve olumlu etkilerimizi nasıl artırabileceğimizi konusunda fikir alışverişinde bulunmak adına, iç ve dış paydaşlarımızla çevrimiçi toplantılar gerçekleştirdik. Yaklaşık bir ay süren bu süreçte, 11 dış paydaşımız ve birçok farklı departmanımızdaki 16 iç paydaşımızla bir araya gelerek öncelikli konulara dair görüş ve önerilerini aldık. Ayrıca, müşterilerimizin beklenti ve görüşlerini de çalışmamıza dahil edebilmek için, müşteri hizmetlerimize gelen geri bildirimleri inceleyip, gelen her bildirimini kategorize ederek müşteri beklentisi olarak değerlendirdik ve çıkarımlarda bulunduk.

Paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz bu toplantılar, karşılaşılabileceğimiz potansiyel

Nasıl Gerçekleştirdik?



Paydaş Anketi

2023 yılında, paydaşlarımızın katılımıyla anket çalışması gerçekleştirilerek sürdürülebilirlik bağlantılı konularda fikirlerini almıştık.



Dış Çevre Analizi

Potansiyel öncelikli konu listemizi sürekli güncel tutmak amacıyla, küresel sürdürülebilirlik inisiyatiflerini ve sektörümüzdeki öncü uygulamaları inceledik.



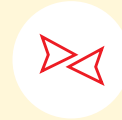
2024 Paydaş Toplantıları

Belirlediğimiz potansiyel öncelikli konular çerçevesinde, bu konuların ŞOK Marketler'e ve ŞOK Marketler'in bu konulara olan mevcut ve potansiyel etkilerini, iç ve dış paydaşlarımızla düzenlediğimiz çevrimiçi toplantılarda kapsamlı bir şekilde ele aldık.



Risk – Fırsat Analizi

Dış çevre analizi adımıdaki bulgularımızı, paydaş toplantılarında elde ettiğimiz fikirleri ve ŞOK Marketler'in kurumsal risk çalışmalarını bir araya getirerek sürdürülebilirlik odaklı risklerimizi belirledik ve finansal etkilerini hesaplamak üzere çalıştık.



Çifte Önemlilik Analizi ve Raporlama

Tüm adımlardan elde ettiğimiz sonuçları birlikte analiz ederek, çifte önemlilik bakış açısıyla öncelikli konularımızın yer aldığı öncelikli konular matrisini oluşturduk.

riskleri ve yakalayabileceğimiz fırsatları belirlemek, tanımlamak ve değerlendirmek için de oldukça faydalı oldu.

Yaptığımız çalışmalar ve paydaşlarımızdan gelen görüşler doğrultusunda, sürdürülebilirlik bağlantılı konularda faaliyetlerimiz ve değer zincirimiz kapsamında paydaşlarımız

üzerindeki çevresel ve sosyal etkilerimizi belirledik ve bu etkilerin boyutlarını kapsamlı bir şekilde değerlendirdik. Olumlu etkilerimizi ölçek ve kapsam açısından incelerken, olumsuz etkilerimizi ise ölçek, kapsam ve düzeltilemezlik seviyelerine göre analiz ettik.



ÇİFTE ÖNEMLİLİK

Çifte Önemlilik Analizi

Analizin son aşamasından önce, sürdürülebilirlik ve iklim riskleri çalışmamızda belirlediğimiz riskleri ve fırsatları, potansiyel öncelikli konularımızla eşleştirdik. Ardından, ŞOK Marketler'in çevresel ve sosyal etkilerinin boyutlarını belirlediğimiz çalışmamızın sonuçlarını; potansiyel öncelikli konularımız ile haritalandırdığımız risk ve fırsatların finansal performansımıza etkileriyle birlikte değerlendirdik.

Çifte önemlilik analizimizin son aşamasında, tüm çalışmalarımızın sonuçlarını konsolide ederek çifte önemlilik analizimizi tamamlayarak yüksek öncelikli ve öncelikli konularımızın yer aldığı bir matris oluşturduk. Aşağıdaki matriste, yüksek öncelikli ve öncelikli olarak sınıflandırdığımız konularımızı görebilirsiniz.

Finansal Etki

Öncelikli Konu

Yüksek Öncelikli Konu

Yüksek Öncelikli Konu

Öncelikli Konu

● Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme

● Yenilikçi Uygulamalar ve İnovasyon

● Beslenme, Sağlık ve Tüketici Refahı

● Kurumsal Yönetim ve Şeffaflık

● Veri Güvenliği ve Gizliliği

● Kapsayıcılık, Eşitlik ve Çeşitlilik

● Yerel Kalkınmanın Desteklenmesi

● Gıda Atığının ve İsrafının Azaltılması

● İklim Değişikliği ile Mücadele

● Enerji Yönetimi
● Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

● Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı

● Sürdürülebilir Tarımın Desteklenmesi ve Toprağın Korunması

● Sorumlu Tedarik Zinciri

● Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

● İnsan Hakları, Adil Çalışma ve İş Etiği

● Kaliteli ve Güvenli Ürünler

● Ekonomik Değer Yaratılması

● Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti

● Erişilebilir ve Uygun Ürünler

● Sürdürülebilir Ambalaj ve Plastik Azaltımı

Çevresel ve Sosyal Etki

● Çevremiz için Değer

● Paydaşlarımız için Değer

● İşimiz ile Değer



ÇİFTE ÖNEMLİLİK

Etki Odağı	Yüksek Öncelikli Konu	ŞOK Marketler'in Etkisi	
		Etki	Riskler
Çevremiz için Değer	İklim Değişikliği ile Mücadele	ISO 14001 Çevre Yönetim Sertifika Süreçleri (Olumlu) Verimlilik Projeleri ile Enerji Tasarrufu Sağlanması (Olumlu) Depo Sayılarının Artması ile Lojistik Optimizasyonu (Olumlu) Artan Depo ve Mağaza Sayısı (Olumsuz) Yüksek Kapsam 3 Emisyon Etkisi (Olumsuz)	ETS ve Karbon Vergilendirmesine Geçiş Süreci Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar (NSEB) Konseptine Geçiş İklim Değişikliği Sebepli Tarımsal Verimlilik Kaybı Şiddetli Yağış ve Sel Felaketinin Yaşanması Yenilenebilir Enerji Kullanımının Eksikliği
	Enerji Yönetimi	Verimlilik Projeleri ile Enerji Tasarrufu Sağlanması (Olumlu) Artan Depo ve Mağaza Sayısı (Olumsuz)	Enerji Fiyatlarındaki Artış Trendi Geniş Faaliyet Ağında Enerji Yönetimi ISO 50001 Sertifikasyon Zorunluluğu
	Sürdürülebilir Ambalaj ve Plastik Azaltımı	Müşteriye Ulaşan Ürünlerde Yüksek Ambalaj Kullanımı (Olumsuz) Düşük Geri Dönüştürülebilir Ambalaj İçeriği (Olumsuz) Tek Kullanımlık Plastik Ürünler (Olumsuz) Ofislerde Tek Kullanımlık Plastik Tüketiminin Engellenmesi (Olumlu) Ambalaj Azaltım Çalışmaları (Olumlu)	Sürdürülebilir Ambalajlarda Yüksek Fiyatlandırma
	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	Depozito Yönetim Sistemi Çalışmaları (Olumlu) Atık Azaltım Çalışmaları (Olumlu)	Depozito Yönetim Sistemi'nin Uygulanmaya Başlaması
	Sürdürülebilir Tarımın Desteklenmesi ve Toprağın Korunması	Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi (Olumlu) Çiftçi Eğitimlerinin Yaygınlaşması (Olumlu) Kalıntısız Ürün Projesi (Olumlu)	Sürdürülebilir Tarım Faaliyetlerinde Çiftçilerin Sürdürülebilirliği Benimsememesi
Paydaşlarımız için Değer	Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti	Çalışan Gelişimini Destekleyen Uygulamalar (Olumlu) Geri Bildirim ve Ödüllendirme Programları (Olumlu) Sektör Ortalamalarındaki Düşük Ücret (Olumsuz)	Nitelikli İşgücünün Çekilememesi ve Elde Tutulamaması Çalışan Beklentilerinin Karşılanamaması ve Yüksek Devir Oranı
	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Denetimleri (Olumlu) Saha Denetimleri ve Envanter Kontrolü (Olumlu) İSG Eğitimleri (Olumlu)	Güvenlik İhlalleri Sebebiyle Ölümlü İş Kazası Riski Gün Kaybına Sebep Olan Kazaların Yaşanması ve Kayıp Gün Sayısının Artması
	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	Müşteri Deneyimini Artıran Uygulamalar (Olumlu) Ürün Dışı Hizmetler (Olumlu) Müşteri Şikayetleri (Olumsuz)	Mağaza Hijyen Koşullarının ve Düzenin Sağlanamaması Ücret İade Süresinden Müşterinin Memnun Kalmaması Mağaza Çalışanlarının Uyumsuz ve Olumsuz Davranışları Sosyal Medyada Müşteri Şikayetlerinin Artması
	Sorumlu Tedarik Zinciri	Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi (Olumlu) Tedarik Bazlı Kalite ve Güvence Sistemi (Olumlu) EBRD Tedarik Zinciri Finansmanı Programı (Olumlu) Depo Sayılarının Artması ile Lojistik Optimizasyonu (Olumlu) Sorumlu Satın Alma Politikası Eksikliği (Olumsuz)	Olası Etik İhlalleri Tedarik Zincirinde Aksamaların Yaşanması
	İnsan Hakları, Adil Çalışma ve İş Etiği	Etik İlkelerle Uyum ve Anlayışın Yaygınlaşması (Olumlu) Sektör Ortalamalarındaki Düşük Ücret (Olumsuz)	Olası Etik İhlalleri
İşimiz ile Değer	Ekonomik Değer Yaratılması	Yaygın Mağaza ve Depo Ağı (Olumlu) Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi (Olumlu) Finansal Performans (Olumlu) EBRD Tedarik Zinciri Finansmanı Programı (Olumlu)	Fiyat ve Kampanyaların Finansal Performansı Etkilemesi Makroekonomik Gelişmelerin Konjonktürel Durumu Maliyet Artışlarının Fiyat Artışlarının Üzerinde Gerçekleşmesi
	Kaliteli ve Güvenli Ürünler	Gelişmiş Kalite ve Güvenlik Anlayışı (Olumlu) Kalite Eğitimleri (Olumlu) İklimlendirme ve Soğutma Sistemlerinin Değişimleri (Olumlu) Ürün Kalitesi ve Güvenliği Konusunda Şikayetler (Olumsuz)	Ürün Güvenliği Konusunda Tüketici Sağlığını Etkileyen Bir Vakanın Yaşanması Denetleyici Kurumların Denetimlerinde Başarısız Olunması
	Erişilebilir ve Uygun Ürünler	Müşterilerin Ürünlere Ulaşımını Kolaylaştıran Uygulamalar (Olumlu) Fiyat Sabitleme Kampanyaları (Olumlu) Ürün Çeşitliliği ve Yaygın Mağaza Ağı (Olumlu)	Ürün Portföyünde Talep Edilen Ürünün Mağazada Olmaması Lojistik Süreçlerinin Enerji Maliyeti Artışı Nedeniyle Ürün Maliyetlerini Artırması Kampanyalı Ürünlerin Mağazalarda Bulunamaması Fiyat Artışı Konusunda Tüketici Hassasiyeti Ürün Portföy ve Çeşitliliğinin Yetersiz Kalması Ürün Fiyatlandırmasının Piyasa Şartlarına Uygun Bir Şekilde Yapılamaması

Çevremiz için Değer

Çevresel etkimizi en aza indirerek gelecek nesillere yaşanılabilir bir dünya bırakmak için sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz.

%11

Mağaza başı
azalan emisyon

Enerji tüketim
yoğunluğu
%5 iyileşme

%5

Emisyon
azaltımı

4.168 ton

Athk
azaltımı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

Çevre ile ilgili konular için sistematik bir yönetim anlayışı benimsiyoruz.

Çevre yönetimi yaklaşımımızın ve işimizin ayrılmaz bir parçası çevresel etkimizi en aza indirmek ve iklim değişikliği ile mücadeleye katkı verme hedefimizdir.



Öne Çıkan Gelişmeler

2024 yaz mevsimi, küresel ölçekte kayıtlara geçen en sıcak yaz olarak öne çıkarken¹, iklim değişikliğinin çevresel, ekonomik, sosyal ve sağlık açısından yarattığı büyük riskler dikkat çekiyor. **2025 WEF Küresel Risk Raporu'na** göre, 10 yıllık uzun vadeli risklerde ilk 4 sırayı aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü, yeryüzü sistemlerinde kritik değişim ve doğal kaynak kıtlığı riskleri oluşturuyor.

İklim değişikliği küresel ölçekte her bir sektörü etkilediği gibi gıda perakendeciliği sektörünü önemli ölçüde etkileyen faktörler arasında yer alıyor. Artan sıcaklıklar, değişen yağış düzenleri ve sıklaşan aşırı hava olayları sebebiyle; iklim değişikliğinin tedarik zincirinden operasyonel maliyetlere, ürün çeşitliliği ve kalitesinden tüketici memnuniyetine kadar geniş bir etki alanı bulunuyor. Yapılan çalışmalar, iklim değişikliğinin 2035 yılına kadar her yıl küresel gıda maliyetlerini ortalama %1,5 ile %1,8 arasında artıracığını öngörürken², Avrupa Birliği'nde iklim değişikliği ile mücadele kapsamında atılan adımlar ve bu doğrultuda Türkiye'deki gelişmeler, öncelikli bir sektör olmasa da gıda perakendeciliği sektörünün odaklanması gereken konular arasında yer alıyor.

Güçlü operasyonlarımız ve dinamik iş modelimizle gıda perakende sektöründe hızla büyümeye devam ediyoruz. Ancak büyümemizi sürdürürken, çevresel etkimizi en aza indirmeyi ve iklim değişikliği ile mücadeleye katkı vermeyi işimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, kurumsal vatandaşlık anlayışımızın gereği olarak, tüm paydaşlarımız için daha yaşanabilir bir dünya hedefiyle hareket ediyor ve etkili bir çevre yönetimi yaklaşımı benimsiyoruz.

Çevre yönetimi yaklaşımımızın temelini, sektörümüzün ve operasyonlarımızın etkilerini dikkate alarak oluşturduğumuz ve her koşulda bağlı kaldığımız [Çevre Politikamız](#) oluşturuyor. Çevre Politikamız'ın ilkeleri kapsamında, enerji verimliliğini artırarak enerji tüketimimizi ve sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyor ve bu doğrultuda iyileştirmeler yapıyoruz. Operasyonlarımız sonucunda ortaya çıkan atık ve ambalajları mümkün olan her durumda kaynağında azaltıyor, yeniden değerlendiriyor ve geri dönüşüme kazandırmak için çaba

harcıyoruz. Geri dönüşümü mümkün olmayan atıkları ise yürürlükteki mevzuata uygun şekilde bertaraf ederek çevresel etkilerimizi en aza indirmeye özen gösteriyoruz.

Çevre Politikamız, ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistem Standardı çalışmalarımızda bize rehberlik ediyor. Bu kapsamda, **Merkez ofisimiz ve proje mağazalarımızda yaşam döngüsü bakış açısı ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi anlayışıyla doğaya saygılı süreçlerimizi yönetiyoruz.**

Buna ek olarak, çevre ile ilgili konular için sistematik bir yönetim anlayışı benimsiyoruz. Bu kapsamda, Sürdürülebilirlik Komitemiz ve çevre yönetim birimlerimiz yılda en az bir kez bir araya gelerek Çevre Politikamızın uygulanmasını değerlendiriyor, mevcut süreçleri gözden geçiriyor ve gelecek dönem için stratejik kararlar alıyor. Toplantılarda alınan kararlar ve ilerlemeler, düzenli olarak Yönetim Kurulumuza bildiriliyor.

¹ Sustainability and Climate Trends to Watch 2025, MSCI

² İklim Değişikliği ve Gıda Enflasyonu, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

Daha yaşanabilir bir dünya için operasyonlarımızın çevresel etkilerini en aza indirmek "Çevremiz İçin Değer".

Büyüme stratejimiz doğrultusunda mağaza ve depo sayımız her geçen gün artarken, bu büyümenin iklim değişikliği üzerindeki etkilerini de sorumluluk bilinciyle ele alıyoruz. Enerji tüketim verilerimizi titizlikle analiz ederek kontrol altında tutuyor, enerji verimliliği projelerine odaklanıyoruz.

ŞOK Marketler olarak, Türkiye'nin 81 ilinde 10.981 mağazamızla müşterilerimize hizmet sunuyoruz. Büyüme stratejimiz doğrultusunda mağaza ve depo sayımız her geçen gün artarken, bu büyümenin iklim değişikliği üzerindeki etkilerini de sorumluluk bilinciyle ele alıyoruz. Bu etkiyi en aza indirmek için değer zincirimizin her aşamasında etkili çözümler geliştiriyor ve kapsamlı projeler hayata geçiriyoruz. Enerji tüketim verilerimizi titizlikle analiz ederek kontrol altında tutuyor, emisyonlarımızı azaltmaya yönelik adımlar atıyoruz.

2024 yılında gerçekleştirilen enerji verimliliği ve operasyonel verimlilikler ile birlikte toplam sera gazı emisyonlarımızda %5 iyileşme yaşanmıştır. Yıl boyunca tüm faaliyetlerimizden kaynaklı toplam emisyonlarımız 293.550 ton CO₂e olarak gerçekleşirken, kapsam 1 emisyonlarımız 23.186 ton CO₂e, kapsam 2 emisyonlarımız ise 270.364 ton CO₂e oldu.

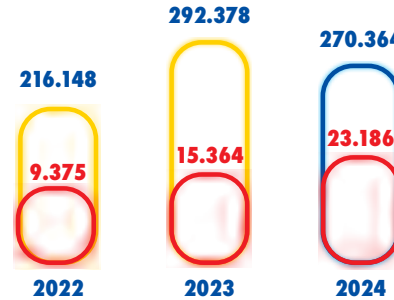
Şok Marketler olarak büyümeye devam eden operasyonlarımızda yalnızca toplam emisyonlarımızı değil, mağaza başına emisyon yoğunluğumuzu da yakından takip ediyoruz. 2024 yılında Şok Marketler'den kaynaklı mağaza başına sera gazı emisyonumuz %11 iyileşerek 25,86 ton CO₂e olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılı itibarıyla, toplam emisyonlarımızın %92'sini kapsam 2 emisyonlarımız oluşturuyor. Kapsam 2 emisyonlarımızı azaltmak ve operasyonlarımızın çevresel etkisini en aza indirmek adına, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişin kritik bir öneme sahip olduğunun bilincindeyiz. Bu kapsamda, enerji tüketimimizi daha sürdürülebilir hale getirmek ve karbon ayak izimizi azaltmak amacıyla yenilenebilir enerji konusundaki araştırmalarımıza devam ediyoruz. Önümüzdeki yıllarda enerjinin verimliliği çalışmalarımızı arttırarak Kapsam 2 emisyonlarımızı azaltmayı amaçlıyoruz.

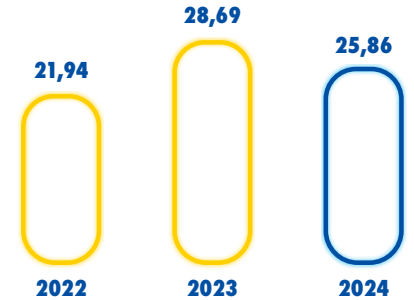


Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)

- Kapsam 1
- Kapsam 2



Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu (tCO₂e/mağaza)



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

2024 yılında enerji tüketim yoğunluğumuzu %5 iyileştirerek 14 MWh olarak gerçekleştirdik.

Enerji verimliliği çalışmalarımızın sonucu olarak 2024 yılı mağaza başı enerji tüketimimiz % 9,8, depo başına enerji tüketimlerimiz ise %16,4 iyileşmiştir.

Biliyor muydunuz?

2024 yılında yayınlanan Türkiye Emisyon Envanteri'ne göre, 2022 yılında Türkiye'deki emisyonların %32,6'sı elektrik ve ısı üretiminden olmak üzere %86,6'sı enerji sektöründen, %13,1'i endüstriyel işlemler ve ürün kullanımı sektöründen, %0,3'ü ise tarım ve atık sektörlerinden kaynaklandı³.

Ayrıca, Türkiye'deki elektrik tüketiminin 2025 yılında **380,2 TWh**, 2030 yılında **455,3 TWh**, 2035 yılında ise **510,5 TWh** olması bekleniyor⁴.

Enerji Yönetimi

ŞOK Marketler olarak, iklim değişikliği ile mücadelede enerji yönetimi ve verimliliğinin kritik bir rol oynadığının bilincindeyiz. Operasyonlarımızın çevresel etkisini en aza indirmek ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamak adına, enerji tüketimimizi daha verimli hale getirmeye büyük önem veriyoruz.

2024 yılında toplam enerji tüketimimiz **707.863 MWh** olarak gerçekleşirken, elektrik tüketimi **%86** oranla enerji tüketim kalemlerimizdeki en büyük payı oluşturdu.

Enerji tüketimimizi azaltmak ve daha verimli hale getirmek adına, mağazalarımızda ve depolarımızda enerji tasarrufunu artırmaya yönelik iyileştirmeler yapıyoruz. 2024 yılında geçen yıla ek olarak enerji verimliliği projelerine yaklaşık **59 milyon TL** yatırım yaparak **48 MWh** enerji tasarrufu sağlarken mağaza başına **%11** enerji verimliliği elde edilmiştir. Enerji verimliliği neticesinde elde ettiğimiz finansal tasarruf ise yaklaşık **185 Milyon TL** olmuştur.

Gerçekleştirdiğimiz projelerin çıktılarını düzenli olarak ölçümlüyor ve analiz ediyoruz. Yaptığımız enerji verimliliği proje yatırımları sayesinde toplam enerji tüketimimizi geçtiğimiz yıllara göre azaltmayı hedefliyoruz.

Enerji Verimliliği Çalışmalarımız

Mağazalarımızda ve depolarımızda elektrik tüketimini azaltmak amacıyla bir dizi proje hayata geçiriyoruz. Elektrik tüketimini etkileyen en önemli faktörlerden biri olan aydınlatma sistemlerimizde tasarruf sağlamak için LED aydınlatma dönüşümleri gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, yeni mağaza konseptimiz ŞOK 2.0'da, ışığın yalnızca gerekli alanlara yönlendirilmesini sağlayan spot ışıklandırma kullanarak aydınlatma kaynaklı enerji tüketimimizi optimize etmeye çalışıyoruz.

Daha önce gerçekleştirdiğimiz testlerde, kullanım ömrünü tamamlamış soğutmalı dolapların yenilenmesinin elektrik tüketiminde **%35-40**, klima sistemlerinin yenilenmesinin

ise **%25-30** oranında azalma sağladığını gözlemlemiştik. Bu veriler ışığında, iklimlendirme (klima) ve soğutmalı dolap sistemlerinde kullanım ömrünü tamamlamış ve yüksek elektrik tüketimi olan cihazların değişimi için çalışmalarımıza hızla devam ediyoruz. Bu kapsamda, geçtiğimiz dönemde, kullanım ömrünü tamamlamış ve yüksek elektrik tüketen 100 soğutmalı dolap ile kullanım ömrü sona ermek üzere olan ve fazla enerji harcayan 100 klima cihazının değişimini başarıyla gerçekleştirdik.

Ayrıca, 2019 yılında başlattığımız Mağaza Enerji Verimliliği projesine de kararlılıkla devam ediyoruz. Bu proje kapsamında, mağazalarımızda bulunan ekipmanların açma-kapama işlemlerini, klima sıcaklık kontrollerini ve aktif ile reaktif tüketim takibini otomatikleştirerek, mağaza bazında enerji tüketimini ortalama **%12-15** oranında azaltıyoruz. 2024 yılı itibarıyla, 109 mağazamızda daha enerji tasarruf sistemi kurulumunu gerçekleştirerek toplamda yaklaşık 10.000 mağazamızı bu sisteme dönüştürmüş olduk.



³ Sera Gazı Emisyonu İstatistikleri 1990-2022, TÜİK

⁴ Türkiye Ulusal Enerji Planı, T.C Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

Tüm mağaza ve depolarımızdaki su tüketimimizi titizlikle takip ediyoruz.

Çalışanlarımızı su verimliliği ve gereksiz su tüketimine karşı bilinçlendirmek için eğitimler, yazılı uyarılar ve istatistiksel bilgiler kullanıyoruz.

Su Yönetimi

ŞOK Marketler olarak su yönetimini, gelecek nesillere daha temiz ve yaşanılabilir bir dünya bırakma taahhüdümüzün bir parçası olarak görüyoruz. Merkez ofisimiz başta olmak üzere, tüm mağaza ve depolarımızdaki su tüketimimizi titizlikle takip ediyoruz. Herhangi bir sızıntı oluşması durumunda, su israfını önlemek için hasarları anında onarıyoruz.

Ayrıca, çalışanlarımızı su verimliliği ve gereksiz su tüketimine karşı bilinçlendirmek için eğitimler, yazılı uyarılar ve istatistiksel bilgiler kullanıyor ve suyun değerini anlamalarını ve tasarruflu bir şekilde kullanmalarını

teşvik etmek için farkındalıklarını artırmaya çalışıyoruz.

Sürdürülebilir tarım uygulamalarımız kapsamında çiftçilerimize verdiğimiz eğitimlerde su verimliliği konusunu gündeme getiriyor ve suyun doğal kaynak tüketimi noktasındaki önemini anlatıyoruz.

2024 yılında, operasyonlarımızın genişlemesi ve mağaza sayımızın artması sebebiyle su tüketimimizde bir artış yaşadık. Bu kapsamda toplam su tüketimimiz **900.193 m³** olarak gerçekleşirken, çalışan başına su tüketimimiz ise **18,23 m³** oldu.

Biliyor muydunuz?

İklim değişikliğinin yol açtığı düzensiz yağışlar ve kuraklık, nüfus artışıyla birlikte yükselen su tüketimi ve bilinçsiz kullanım, yaşamın sürdürülebilirliği için hayati öneme sahip su kaynaklarını olumsuz etkiliyor.

Türkiye'nin durumu incelendiğinde ise, 2023 yılı itibarıyla kişi başına düşen su miktarı 1.313 m³ iken, 2050 yılında nüfusun 100 milyona ulaşarak kişi başına düşen su miktarının 1.120 m³'e düşmesi bekleniyor⁵.

⁵ Türkiye Su Enstitüsü



DÖNGÜSEL EKONOMİ VE ATIK YÖNETİMİ

2024 yılında, toplam atık miktarımızı önceki yıla kıyasla %23 oranında azalttık.

Tüm değer zincirimiz boyunca kaynakları verimli kullanmak, geri dönüşüm ve yeniden kullanım süreçlerini güçlendirmek ve atıkları azaltmak için çeşitli uygulamalar hayata geçiriyoruz.

Öne Çıkan Gelişmeler

Kaynakların hızla tükendiği günümüz dünyasında, “Al-kullan-at” odaklı doğrusal ekonomi modeli artık doğru bir yaklaşım olarak kabul edilmezken, etkin bir atık yönetimi ve döngüsel ekonomi prensiplerini benimsemek sürdürülebilirlik bakımından kritik bir konu olarak öne çıkıyor.

Türkiye’de döngüsel ekonomi alanında önemli adımlar atılıyor. Atık oluşumunu önlemek ve geri dönüşümü artırmak amacıyla 2019’da yürürlüğe giren Sıfır Atık Yönetmeliği uygulanmaya devam ederken, AB Döngüsel Ekonomi Eylem Planı doğrultusunda, henüz hazırlık aşamasında olan Ulusal Döngüsel Ekonomi Stratejisi ve Eylem Planı’nda, ürünlerin tüm yaşam döngüsünü kapsayacak şekilde ürün tasarımı üretim, tüketimden atık yönetimine ve ikincil ham madde kullanımına kadar çeşitli aşamalarda eylemler belirlenmesi öngörülmüştür⁶. Ayrıca, döngüsel ekonomiye geçişi hızlandıracak en önemli adımlardan biri olan Depozito Yönetim Sistemi’nin de 2025 yılı sonuna kadar Türkiye genelinde uygulanması hedefleniyor. Tüm bu atılan ya da atılmaya hazırlanan adımlar, sektörümüzü de yakından ilgilendiriyor.

⁶ İklim Değişikliği Azaltım Stratejisi ve Eylem Planı (2024-2030), Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı

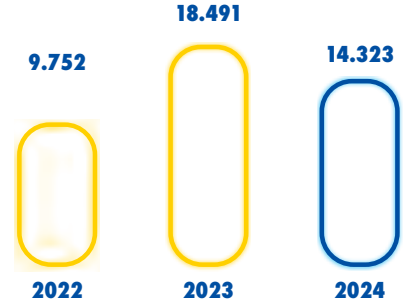
ŞOK Marketler olarak, döngüsel ekonomi prensiplerini iş süreçlerimizin merkezine alarak atık yönetimini daha etkin hale getirmeye ve oluşan atıkları en aza indirmeye odaklanıyoruz. Bu doğrultuda, atık yönetiminde yüksek standartlar belirleyerek atık miktarını azaltmayı hedefliyoruz.

Tüm değer zincirimiz boyunca kaynakları verimli kullanmak, geri dönüşüm ve yeniden kullanım süreçlerini güçlendirmek ve atıkları azaltmak için çeşitli uygulamalar hayata geçiriyoruz. Atık yönetimi yaklaşımımızı, kullanılan malzeme miktarının azaltılmasından sürdürülebilir ambalaj uygulamalarına, geri dönüşüm süreçlerinin iyileştirilmesinden gıda atığının önlenmesine kadar geniş bir çerçevede ele alıyoruz.

2024 yılında, toplam atık miktarımızı bir önceki yıla kıyasla %23 oranında azaltmayı başardık. Toplam atık miktarımızın **17,8 tonu** tehlikeli atıklardan, **14.305 tonu** ise tehlikesiz atıklardan oluştu. Tehlikesiz atıklarımızın tamamını oluşturan ambalaj atıklarımızı, Bakanlıktan çevre lisansı almış olan anlaşmalı atık işleme tesislerine yönlendirerek geri dönüşümünü sağladık.



Toplam Atık Miktarı (ton)



	2022	2023	2024
Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	4,14	2,68	17,80
Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	9.748	18.488	14.305

DÖNGÜSEL EKONOMİ VE ATIK YÖNETİMİ

Tüm operasyonlarımızda Sıfır Atık Yönetmeliği'ne tam uyum sağlayarak atık yönetim süreçlerimizi etkin bir şekilde yürütüyoruz.

ŞOK Marketler olarak, atık yönetim sürecinde, mağazalarımızda oluşan ambalaj atıklarını depolarımızda toplayarak Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında geri dönüşüm firmalarına yönlendiriyoruz

Sıfır Atık Anlayışımız

ŞOK Marketler olarak, tüm operasyonlarımızda Sıfır Atık Yönetmeliği'ne tam uyum sağlayarak atık yönetim süreçlerimizi etkin bir şekilde yürütüyoruz. Bu kapsamda, tüm mağaza ve depolarımız için Entegre Çevre Bilgi Sistemi kaydı oluşturuyor ve Sıfır Atık Belgesi alma hedefimiz doğrultusunda gerekli yatırımları gerçekleştiriyoruz. Yönetmelikte belirlenen atık toplama ve ayrıştırma sistemlerini kurarak süreci verimli hale getirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Atık yönetim sürecinde, mağazalarımızda oluşan karton ve naylon ambalaj atıklarını depolarımızda toplayarak Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında geri dönüşüm firmalarına

yönlendiriyoruz. Tehlikeli ve elektronik atıklar gibi özel kategorilerdeki atıkları ise ayrı bir şekilde toplayarak yetkili firmalarla iş birliği yapıyoruz. Bu yıl, depolarımıza sızdırmaz özelliğe sahip havuzlu tehlikeli atık sahalarının kurulumu için 1,6 milyon TL'lik yatırım yaptık. Tüm bu uygulamalarla atıkları oluşum noktasında ayrıştırarak geri dönüşüm süreçlerini daha etkin hale getiriyoruz.

2024 yılı sonu itibarıyla, **9.879 lokasyonumuzda** Sıfır Atık Belgesi bulunuyor. Ayrıca, depo ve mağaza çalışanlarımızın yönetmeliklere ve atık yönetimine olan farkındalığını artırmak adına düzenli eğitimler gerçekleştiriyoruz.





DÖNGÜSEL EKONOMİ VE ATIK YÖNETİMİ

Sürdürülebilir ambalaj kullanımı ve plastik azaltımı, döngüsel ekonomi ve atık yönetimi yaklaşımımızın odak noktalarındandır.

Yeniden Kullanılabilir Ambalaj kapları ile gerçekleştirdiğimiz operasyonlarımız sayesinde yaklaşık 8 bin ton plastik ambalajın atık olmasını engelledik. Ayrıca; operasyonel iyileştirme çalışmalarımız neticesinde 2024 yılında toplamda 102,2 ton plastik tasarrufu sağladık.

Biliyor muydunuz?

Plastik tüketimi konusunda daha iddialı politikalar uygulanmadığı takdirde, küresel plastik üretimi ve kullanımının 2020 yılı seviyelerine kıyasla %70 artarak 2040 yılında 736 milyon tona ulaşacağı öngörülmüyor. Aynı senaryoya göre, 2040 yılında geri dönüştürülmüş plastiklerin toplam plastik üretiminin yalnızca %6'sını oluşturacağı belirtiliyor⁷.

Sürdürülebilir Ambalaj ve Plastik Azaltımı

Sürdürülebilir ambalaj kullanımı ve plastik azaltımı, döngüsel ekonomi ve atık yönetimi yaklaşımımızın odak noktalarından biridir. ŞOK Marketler olarak, Yıldız Holding çatısı altında oluşturulan ve holding şirketlerinin çoğunlukla kalite, satın alma ve çevre departmanlarından yöneticilerin dahil olduğu Plastik Çalışma Grubu'nda yer alıyoruz.

Yıldız Holding'in üyesi olduğu, Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve TÜSİAD tarafından Kasım 2019'da kurulmuş gönüllülük esasına dayalı bir iş birliği olan **İş Dünyası Plastik Girişimi** kapsamındaki çalışmalara destek oluyoruz.

Malzeme kullanımını azaltmak adına operasyonlarımızın her aşamasında iyileştirmeler yaparak kaynakların verimli kullanımına katkıda bulunuyor, [Yıldız Holding Plastik Rehberi](#)'nden faydalanarak plastik azaltım çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ayrıca, öz markalı ürünlerimizin ambalajları konusunda daha sürdürülebilir ambalajlar geliştirmek ve kullanmak için tedarikçilerimizle iş birliği yapıyoruz.

Çevresel etkisi azaltılmış ürünlerimiz ile ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Depolarımızda sevkiyat aşamasında kullanılan plastik miktarını azaltmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda, palet sarımında kullanılan streç filmleri inceltmek için çeşitli iyileştirmeler gerçekleştirdik. 2024 yılı itibarıyla, **36 depomuzda streç kullanımında mikron iyileştirmesine giderek plastik tüketimini önemli ölçüde azalttık.** Aynı zamanda, mağazalarımızda kullanılan plastik poşetlerin inceltmesi için de iş birlikleri yürütüyoruz. Bu çalışmalar sayesinde, 2024 yılında nakliye ambalajlarında kullanılan malzemeden **67.678 kg**, plastik poşetlerden ise **34.535 kg** olmak üzere toplamda **102,2 ton** plastik tasarrufu sağladık.

Buna ek olarak, çabuk bozulabilen meyve ve sebze sevkiyatlarında tek kullanımlık plastik ve karton kasaların kullanımını en aza indirmek amacıyla, 2020 yılından bu yana Uluslararası Gıda Konteyner Organizasyonu'nun (IFCO) dört farklı çeşit Yeniden Kullanılabilir Ambalaj Kabı'nı (RPC) kullanıyoruz. Bu kasaları her kullanım sonrası dezenfekte ederek sevkiyat süreçlerimize tekrar dahil ediyor ve atık oluşumunu azaltıyoruz. 2024 yılında, 20 milyona yakın IFCO kasasıyla gerçekleştirdiğimiz operasyonlarımız sayesinde yaklaşık **7.984 ton** plastik ambalajın atık olmasını engelledik.

Depozito Yönetim Sistemi Çalışmaları

ŞOK Marketler olarak, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından 2022 yılında hayata geçirilen Depozito Yönetim Sistemi kapsamında çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bu doğrultuda, piyasaya sürülen tüm cam, alüminyum ve PET ambalajlı içecek gruplarının depozitolu boş ambalajlarının temiz bir şekilde toplanmasını sağlamak amacıyla Bakanlık, Türkiye Çevre Ajansı (TÜÇA) ve Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) ile iş birliği içinde görüşmelerimizi sürdürüyoruz. Depozitolu ambalajların etkin bir şekilde geri dönüşüme kazandırılması için gerekli altyapının oluşturulmasına yönelik görüş ve önerilerimizi Türkiye Çevre Ajansı ile paylaşarak sistemin sağlıklı şekilde işlemesine katkıda bulunuyoruz.

Ayrıca, Depozito Yönetim Sistemi kapsamında tedarikçilerimiz tarafından piyasaya sürülen ve sisteme kaydedilmesi gereken 1. sınıf içeceklerin tescil süreçlerini titizlikle yürütüyoruz. 2024 yılı itibarıyla, Zorunlu Depozito Yönetim Sistemi Uygulamalarına ilişkin Usul ve Esaslar çerçevesinde belirlenen kriterler kapsamında **54 öz markalı ürünümüzü** sisteme kaydettik.



Depozito Bilgi Yönetim Sistemi

⁷Policy Scenarios for Eliminating Plastic Pollution by 2040, OECD

DÖNGÜSEL EKONOMİ VE ATIK YÖNETİMİ

ŞOK Marketler olarak, gıda atığının ve israfının azaltılmasına büyük önem veriyoruz.

Şok Marketler olarak, iş süreçlerimizde kayıpları en aza indirerek operasyonel mükemmelliği sağlamak için çalışıyoruz. İcra Komitesi toplantılarımızda, gıda kaybına yönelik konuları, bu konuda alınan ve alınacak aksiyonları ayrıntılı olarak değerlendiriyoruz.

Biliyor muydunuz?

Küresel ölçekte üretilen gıdanın her yıl yaklaşık %13'ünün, hasattan perakende satışa kadar olan süreçte kaybolarak atığa dönüştüğü ve bu kaybın ekonomik değerinin yaklaşık 400 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor. Buna ek olarak, üretilen gıdanın %19'unun ise haneler, perakendeciler, restoranlar ve diğer gıda hizmetleri tarafından israf edildiği belirtiliyor⁸.

Gıda Atığının ve İsrafının Azaltılması

Gıda israfı ekonomik kayıplara yol açtığı gibi ham madde, üretim sürecinde harcanan enerji, tüketilen su ve lojistik faaliyetlerden kaynaklanan yakıt gibi pek çok kaynağın boş harcanmasına ve üretimdeki iş gücünün israf olmasına neden oluyor.

ŞOK Marketler olarak, bu durumun bilinciyle gıda atığının ve israfının azaltılmasına büyük önem veriyoruz. Projeler ve İş Geliştirme Direktörlüğü, Kalite ve Ürün Güvenliği Direktörlüğü, Sürdürülebilirlik ve Şubeler Operasyon Kontrol Direktörlüğü ile iş süreçlerimizde kayıpları en aza indirerek operasyonel mükemmelliği sağlamak için çalışıyoruz. İcra Komitesi toplantılarımızda, gıda kaybına yönelik konuları, bu konuda alınan ve alınacak aksiyonları ayrıntılı olarak değerlendiriyoruz.

Gıda atığını azaltmak için yeni uygulamalar geliştiriyor ve hayata geçirdiğimiz projelerle bu miktarı düşürmeyi amaçlıyoruz. Tarladan Sofraya Doğru Tarım projemiz kapsamında, hasat sırasında ve sonrasında çiftçilerimizi yönlendirerek uygun yöntemlerin kullanılmasını sağlıyoruz. Böylece, ürünlerin zarar görmeden ve en az israfı sofralara ulaşmasına katkıda bulunuyoruz. Ayrıca, mağazalarımızda tartılarak satışı yapılan



bazı ürünlerin satışını paketli olarak gerçekleştirmeye başladık. Böylece reyonlarda açık olarak bulunan ürünlerin hasar almasını ve bozulmasını önleyerek israf olmamasını amaçlıyoruz.

ŞOK 2.0 konsept mağazalarımızda, meyve ve sebze ürünlerini soğutuculu dolaplarda muhafaza ediyor, ürünlerin hava koşullarından etkilenerek bozulmasını önüne geçerek gıda atığının ve israfının azaltılmasına katkı sağlıyoruz.

Meyve Sebze Ürünlerinin Tekrar Kullanılabilir Kasalarla Taşınması Projesi

Ürün portföyümüzün önemli bir kısmını meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilir ürünler oluştururken, bu ürünlerin güvenli ve verimli bir şekilde sevk edilmesi büyük önem taşıyor.

Bu kapsamda, meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilir ürün sevkiyatlarımızda, Uluslararası Gıda Konteyner Organizasyonu'nun (IFCO) Smart Cycle projesi kapsamında yer alan Yeniden Kullanılabilir Ambalaj Kapları (RPCs) kullanıyoruz.

Hava aldırma özelliği bulunan bu kasalar, ürünlerin sağlıklı bir şekilde taşınmasını sağlayarak hasar ve bozulma gibi olumsuz durumların önüne geçiyor, aynı zamanda ürünlerin raf ömrünün uzamasına katkı sağlıyor. Bu kasaları, gıda güvenliği standartlarına uygun olarak dezenfekte ettikten sonra tekrar kullanarak hem çevre dostu bir yaklaşım benimsemiş oluyor, hem de gıda israfının önüne geçiyoruz.

⁸Food and Agriculture Organization of the United Nations

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIMIN DESTEKLENMESİ VE TOPRAĞIN KORUNMASI

Tarım sektörüne ve çiftçilere desteğimizi her geçen gün artırıyoruz.

Sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaşmasına ve toprağın korunmasına katkı sağlamaya çalışıyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamalarını desteklemek adına iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesi kapsamında, satın alacağımız ürünler için sözleşmeli tarım modeli uyguluyoruz.

Öne Çıkan Gelişmeler

Dünya nüfusu arttıkça sürdürülebilir kaynak yönetimine duyulan ihtiyaç giderek daha acil hale gelirken, tarımsal ürünlere olan talep de hızla artıyor. Tarımın, dünya ekonomisi, insan toplumları ve biyoçeşitlilikle olan derin bağlantıları, onu dünya çapında iklim değişikliği ile mücadele kapsamında önemli unsurlardan biri haline getiriyor. Tarım sektörü dünyadaki bitki örtüsüne sahip arazilerin neredeyse yarısını kullanıyor, tatlı su çekimlerinin %70'ini gerçekleştiriyor ve küresel sera gazı emisyonlarının yaklaşık %25'ini oluşturuş.

Bu kapsamda, sürdürülebilir tarım uygulamalarının benimsenmesi ve uygulanması, tarım sektörünün çevresel etkilerini azaltmak ve kaynakları verimli kullanmak amacıyla büyük bir önem kazanıyor. Tarımsal üretim süreçlerinde verimliliği artıran ve çevresel etkileri azaltan yeni teknolojiler ve yöntemler giderek tüm dünyada yaygınlaşıyor. Sektörümüzde de mağazalarda satılan ürünlerin büyük oranı tarıma dayanıyor. Bu sebeple, tarımı geleceğe taşımak, sürdürülebilir tarım uygulamalarının artmasına ve toprağın korunmasına katkı sağlamak büyük önem arz ediyor.

Ürün portföyünün büyük bölümünü gıda ürünleri oluşturan bir şirket olarak, tarımsal faaliyetlerin çevresel etkilerini en aza indirmeyi, toprağın verimliliğini ve sağlığını korumayı önceliklerimiz arasında görüyoruz. Tarımın sürdürülebilirliğini yalnızca bugünün değil, gelecek nesillerin de gıda ihtiyacını güvence altına almak için kritik bir sorumluluk olarak ele alıyor; sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaşmasına ve toprağın korunmasına katkı sağlamaya çalışıyoruz.

Tarım sektörüne ve çiftçilere desteğimizi her geçen gün artırıyoruz. 2020 yılından bu yana sürdürdüğümüz **Tarladan Sofraya Doğru Tarım** projesi kapsamında, satın alacağımız ürünler için sözleşmeli tarım modeli uyguluyoruz. Bu sayede çiftçilere alım garantisi sunarak üretimi teşvik ediyor, tarım arazilerinin atıl kalmasını önleyerek toprağın verimliliğini koruyoruz.

Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesiyle yalnızca üretimi teşvik etmekle kalmıyor, aynı zamanda üretim süreçlerinin doğru ve çevreye duyarlı bir şekilde yürütülmesini de sağlıyoruz. Bu kapsamda, ziraat mühendislerimiz aracılığıyla çiftçilere; hastalıklarla mücadele, çevre dostu tarım uygulamaları ve kontrollü ilaç kullanımı gibi konularda eğitimler veriyoruz. 2024 yılında, proje kapsamında **250 çiftçimize** toplam **125 saat** süren eğitimler düzenledik.

ŞOK Marketler olarak, ürün kalitesini sağlamak amacıyla yaptığımız pestisit (kalıntı) analizleri ile üretim yapılan topraklarda herhangi bir kimyasal kirlenme olup olmadığını belirliyoruz. Herhangi bir kirlenme tespit ettiğimiz durumda, toprak kirlenmesinin seviyesini ve kalıcılığını değerlendirerek buna uygun önlemler alıyor ve durumla ilgili çiftçilerimizi bilgilendiriyoruz. Bu kapsamda 2024 yılında **199 adet** pestisit analizi gerçekleştirdik.



⁹ Creating a Sustainable Food Future, World Resources Institute

Paydaşlarımız için Değer

Çalıřanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve toplumla gűclű ilişkiler kuruyor, tűm paydařlarımız ile birlikte bűyűyor ve geliřiyoruz.

49.393

alışan
sayısı

%58

Kadın alışan
oranı

762.605

Saat eğitim

4,67

alışan başına
İSG Eğitim
saati





ÇALIŞANLARIMIZ

ŞOK Marketler olarak çalışanlarımız için değer yaratmayı hedefliyoruz.

Gücümüzü birbirine sıkı sıkıya bağlı çalışanlarımızdan alıyor ve onların en değerli varlığımız olduğunu bilerek hareket ediyoruz.

Öne Çıkan Gelişmeler

Teknolojik ilerlemeler, ekonomik belirsizlikler, demografik değişimler ve yeşil dönüşüm, günümüz iş gücünü dönüştüren ve gelecekte de dönüştürmeye devam edecek temel faktörler arasında yer alıyor. Küresel ölçekte iş sayısının 2030 yılına kadar artması beklenirken, büyüyen ve azalan roller arasındaki farklılıkların yetenek açığını derinleştirebileceği öngörülmüyor. Yapılan analizlere göre, dünya genelinde iş gücünün 100 kişiden oluştuğu varsayıldığında, 2030 yılına kadar 59 kişinin yeni beceriler edinmek için eğitime ihtiyaç duyacağı belirtiliyor¹⁰.

Ayrıca, hızla değişen iş dünyasında, çeşitliliği koruyan, eşitliği sağlayan, kapsayıcılığı teşvik eden ve aidiyet duygusunu güçlendiren çalışma kültürleri, modern çağın getirdiği yeni zorluklarla başa çıkmada daha avantajlı konumlanıyor. Yapılan araştırmalara göre, yüksek düzeyde çeşitliliğe sahip şirketlerin, daha düşük çeşitlilik temsiline sahip rakiplerine kıyasla daha iyi performans gösterme olasılığı %39 daha yüksek¹¹.

Dünya genelinde geniş bir çalışan grubunu bünyesinde barındıran perakende sektörü, sigorta ve bankacılıktan sonra istihdamı en fazla artıran üçüncü büyük sektör olarak öne çıkıyor¹². Genç ve kadın istihdamına doğrudan ve dolaylı katkı sağlayarak iş gücüne çeşitlilik kazandıran sektör, çalışanların müşteriyle doğrudan temas ettiği dinamik bir yapıya sahip. Çalışanların, müşteri ihtiyaçlarını doğru analiz edip etkili iletişim kurması ve mükemmel müşteri deneyimi sunması, sektörde insan kaynağının kritik rolünü ortaya koyuyor. Bu durum, işletmelerin iş gücü yönetimindeki başarısını stratejik bir unsur haline getiriyor.

Müşteri odaklılığın ön planda olduğu ve yoğun rekabetin yaşandığı perakende sektöründe, fark yaratmanın en önemli unsurlarından birinin yetkin ve mutlu çalışanlara sahip olmak olduğuna inanıyoruz. Bu anlayışla, gücümüzü birbirine sıkı sıkıya bağlı çalışanlarımızdan alıyor ve onların en değerli varlığımız olduğunu bilerek hareket ediyoruz.

ŞOK Marketler olarak çalışanlarımız adına değer yaratmayı hedefliyor, insanı merkeze alan yaklaşımımızla onlara eşitlikçi, adil, güvenli ve kendilerini geliştirebilecekleri dinamik bir çalışma ortamı sunmak için var

gücümüzle çalışıyoruz. İnsan Kaynakları iş süreçlerimizi, tüm çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında başarı hikayelerini çoğaltabilmeleri amacıyla oluşturduğumuz, fırsat eşitliği ve adil yönetim anlayışını temel alan [İnsan Kaynakları Politikamız](#) doğrultusunda yönetiyoruz.

Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olarak çalışan sayımız her geçen gün artıyor. 2024 yılı itibarıyla, tüm operasyonlarımızdaki **49.393** çalışanımızla birlikte tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ediyoruz.

Beyaz Yakalı Çalışanlar	1.728
Mavi Yakalı Çalışanlar	47.665
Toplam Çalışan Sayısı	49.393



%5
İstihdam
artışı*

*2023'e göre

¹⁰ The Future of Jobs Report 2025, WEF

¹¹ Diversity Matters Even More, McKinsey

¹² Gıda Perakende Sektör Araştırma Raporu 2023, MÜSiAD

ÇALIŞANLARIMIZ

2024 yılında toplam kadın çalışan oranımızı %58'e yükselttik.

İşe alımdan terfiye, eğitim imkanlarından ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları uygulamalarımızda fırsat eşitliğini gözetiyoruz.

Biliyor muydunuz?

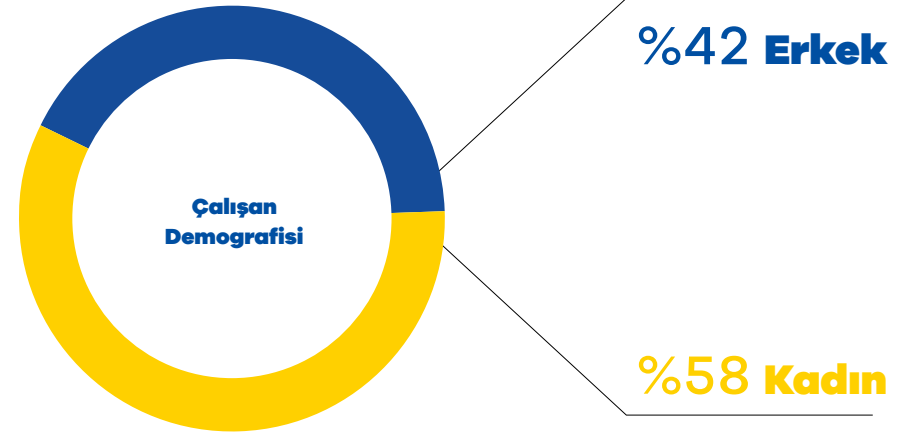
Üst düzey yöneticilerin ve liderlerin %68'i, şirketlerinin çalışanlarına kapsayıcı bir ortam sağladığını söylerken, çalışanların sadece %36'sı şirketlerinin kapsayıcı bir ortam sağladığını düşünüyor¹³.

¹³ 2024 İş Gücü Trendleri Raporu, Manpower Group

Eşitlik, Kapsayıcılık ve Çeşitlilik

ŞOK Marketler olarak, sürdürülebilir bir geleceğin daha adil, kapsayıcı ve çeşitliliği kabul eden eşitlikçi bir yapı ile sağlanabileceğine inanıyoruz. İşe alımdan terfiye, eğitim imkanlarından ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları uygulamalarımızda fırsat eşitliğini gözetiyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkemize uygun olarak cinsiyet, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş ve engellilik gibi her türlü ayrımcılığın karşısında duruyoruz.

Toplumsal ve ekonomik kalkınmanın kimseyi geride bırakmadan, kadınların başta iş dünyası olmak üzere yaşamın her alanına etkin katılımıyla mümkün olabileceğine inanıyor, kadınların iş hayatına eşit ve aktif katılımını sağlamaya büyük önem veriyor ve her geçen yıl kadın istihdamında büyümeyi hedefliyoruz. Bu hedef kapsamında, 2024 yılında kadın çalışan sayımızı bir önceki yıla göre **%14** oranında artırmayı başararak, toplam kadın çalışan oranımızı **%58'e** yükselttik.

**2024**

Kadın Yönetici (Müdür) Oranı	%8,4
Kadın Yönetici Terfi Oranı	%27
İşe Alımlarda Kadın Çalışan Oranı	%66
Şirket İçi Kadın Terfi Oranı	%19

Tüm çalışanlarımız arasında kadınların varlığı kadar, operasyonlarımızda fırsat eşitliğini sağlama konusundaki performansımızı da düzenli olarak takip ediyoruz. Karar alıcı pozisyonlardaki kadın oranı, kadın istihdamını desteklemek amacıyla işe alınan kadın çalışan

oranı, yönetici terfilerinde kadınların terfi oranı ve eşitlikçi ücretlendirme temellerine dayalı olarak cinsiyetler arası ücret farkı oranı, performansımızı izlediğimiz göstergeler arasında yer alıyor.

ÇALIŞANLARIMIZ

Genç çalışanların şirketimize katılmasıyla birlikte daha kapsayıcı bir iş ortamı yaratacağımıza inanıyoruz.

Gençlerin iş dünyasında daha fazla yer almasını ve potansiyellerini en iyi şekilde kullanmalarını teşvik ediyoruz. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz işe alımların %77'sini 30 yaş altındaki çalışanlar oluşturdu.

Kadınların iş hayatına katılımını desteklemek ve teşvik etmek amacıyla, 'Ev Hanımları İstihdam' projesini hayata geçirdik. Bu proje ile 50 yaşına kadar olan lise mezunu ev hanımlarına, evlerine en yakın ŞOK Marketler mağazasında çalışma fırsatı sunuyoruz. Böylece, kadınların ekonomik bağımsızlıklarını kazanmalarına, iş gücüne katılımlarını artırmalarına ve aile bütçelerine katkı sağlamalarına destek oluyoruz. Kadın istihdamını artırmaya yönelik bu adımımız, aynı zamanda toplumsal kalkınmaya da katkı sağlıyor. Bu proje kapsamında iş hayatına kazandırılan ev hanımlarının sosyal ve ekonomik hayata daha aktif bir şekilde katılım göstermelerine olanak tanıdık. Gelecek yıllarda daha fazla ev hanımına ulaşmayı ve onların iş dünyasında daha güçlü bir yer edinmelerini sağlamayı hedefliyoruz.

Genç fikirler ve farklı bakış açıları da şirketimizin gelişmesine önemli katkılar sağlıyor. Ayrıca, genç çalışanların şirketimize

katılmasıyla birlikte daha kapsayıcı bir iş ortamı yaratacağımıza inanıyoruz. Bu sebeple, genç çalışanlarımızın iş dünyasında daha fazla yer almasını ve potansiyellerini en iyi şekilde kullanmalarını teşvik ediyoruz. Bu yıl, gerçekleştirdiğimiz işe alımların %77'sini 30 yaş altındaki çalışanlar oluştururken, bu alımlarla birlikte toplam çalışanlarımızın %63'ünü 30 yaş altı genç çalışma arkadaşlarımız oluşturdu.

Ayrıca, fırsat eşitliği anlayışımız doğrultusunda engelli bireylerin de iş hayatına katılımına önem veriyoruz. Bu kapsamda engelli bireylere iş imkânı sağlayarak iş hayatına katılmalarını destekliyoruz. Çalışan ekosistemimizde bulunan 1.424 engelli çalışanımız, toplam çalışanlarımızın %3'ünü oluşturuyor.



ÇALIŞANLARIMIZ

Çalışanlarımıza sürekli yatırım yaparak donanımlı, işine bağlı, yüksek motivasyonlu ve mutlu bir ekip oluşturmayı amaçlıyoruz.

Etkin performans yönetim sistemimiz ile, çalışanlarımızın güçlü yönlerini keşfetmelerine ve potansiyellerini en üst düzeyde kullanmalarına yardımcı oluyoruz.

Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti

Şirketimizin başarısında en büyük paya sahip olan çalışanlarımızla birlikte, müşterilerimize her zaman keyifli ve mutlu bir alışveriş deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Yetkin ve mutlu çalışanların bu deneyimin kalitesini doğrudan etkilediğinin bilinciyle, onların gelişimine ve iş memnuniyetine öncelik veriyoruz.

Çalışanlarımıza sürekli yatırım yaparak donanımlı, işine bağlı, yüksek motivasyonlu ve mutlu bir ekip oluşturmayı amaçlıyoruz. Çalışan gelişimini ve kariyer yönetimini; yetenek yönetimi, çalışan eğitimleri ve çalışan memnuniyeti olmak üzere üç odakta ele alıyoruz. Kariyer ve performans yönetim sistemimizle, çalışanlarımızın gelişim adımlarını ve koçluk ihtiyaçlarını belirleyerek onlara uygun eğitim ve gelişim fırsatları sunuyoruz.

Ayrıca, performans yönetim sistemimiz aracılığıyla çalışanlarımızın performanslarını düzenli olarak değerlendiriyor, geleceğe yönelik hedeflerini ve gelişim alanlarını belirlemelerine destek oluyoruz. Çalışanlarımızın yetkinliklerini artırırken, gerçekleştirdiğimiz çeşitli etkinliklerle de iş yerindeki bağlılıklarını ve memnuniyetlerini artırmaya çalışıyoruz.

Yetenek Yönetimi

Çalışanlarımızın hedeflerine ulaşma sürecini ve yetkinlik bazında performanslarını objektif ve adil bir perspektifle değerlendiriyoruz. Etkin performans yönetim sistemimiz ile, çalışanlarımızın güçlü yönlerini keşfetmelerine ve potansiyellerini en üst düzeyde kullanmalarına yardımcı oluyoruz. Performans yönetimi kapsamındaki uygulamalarımızla çalışanlarımızın kariyer yönetiminde önemli bir adımı gerçekleştiriyor, bu süreci hem

bireysel hem de kurumsal gelişimin bir parçası olarak görüyoruz. **2024 yılında, 579 çalışanımızın performans değerlendirmelerini gerçekleştirdik.**

Merkez ofis çalışanlarımız için, 2023 yılında OKR (Objectives and Key Results - Hedefler ve Anahtar Sonuçlar) metodolojisini kullanmaya başladık. Tamamen veriye dayalı, sistematik, ölçülebilir ve kişisel yoruma açık olmayan bir araç olan OKR sayesinde, çalışanlarımızın bireysel hedeflerini kurumsal hedeflerimizle uyumlu hale getiriyoruz. Yıl içinde, 6 aylık periyotlarda iki kere belirlediğimiz OKR hedefleri ile etkin bir performans yönetimi sağlıyoruz. Şirketimizin önceliklerine göre çalışanlarımızın için belirlediğimiz hedeflerin gerçekleşme durumunu anahtar sonuçlarla takip ediyoruz. Böylece, çalışanlarımızın ŞOK

Marketler'in başarısına olan katkısını somut bir şekilde görmesini sağlıyoruz.

OKR metodolojisinin yanı sıra, 360 Derece Performans Değerlendirme sistemi de performans yönetim süreçlerimizde kritik bir rol oynuyor. 360 derece değerlendirme modeli kapsamında, beyaz yakalı çalışanlarımızın performanslarını, yetkinlikler temelinde yöneticileri, eş düzey ekip arkadaşları ve varsa yönettikleri ekip üyeleri gibi farklı değerlendirici gruplar tarafından değerlendirilmesini sağlıyoruz. Bu yaklaşım sayesinde çalışanlarımızın güçlü yanlarını ve gelişime açık alanlarını daha iyi fark etmelerini sağlıyor, ayrıca çalışan-yönetici iletişimini ve geri bildirim süreçlerini de ön plana çıkararak şirket içi iletişimi güçlendiriyoruz.



ÇALIŞANLARIMIZ

2024 yılında 346 mavi yakalı çalışanımız beyaz yakaya geçiş yaptı.

2024 yılında, organizasyonumuz içerisinde gerçekleşen terfi süreçlerinde 114'ü kadın olmak üzere toplam 421 yöneticimiz terfi etti.



Saha kadrolarımızda yer alan beyaz yakalı çalışanlarımızın performansını, performans yönetiminde kullandığımız araçlardan bir diğeri olan Balance Score Card ile değerlendirmeye devam ediyoruz. Bölge yöneticisi pozisyonlarına en uygun ve nitelikli iç adayların seçilmesi sürecini ise, **Bölge Yöneticisi Değerlendirme Merkezi** uygulamamızla standartlara en uygun şekilde gerçekleştiriyoruz.

Program aracılığıyla adayların bir üst role terfi aşamalarında hem yetkinliklerini ölçümlüyor hem de gelişim alanlarını belirliyoruz. Merkezde yaptığımız değerlendirmelere bağlı olarak şubelere geri bildirimde bulunuyoruz. Bu çerçevede, bölge yöneticisi ihtiyacına ve ileride oluşabilecek ihtiyaçlara göre ülke genelinde nitelikli bölge yöneticisi aday havuzu oluşturarak hızlı ve doğru şekilde aksiyon alıyoruz.

Performans yönetimi süreçlerimize ek olarak, şirketimizi geleceğe hazırlamak ve çalışanlarımıza kariyer gelişim planları doğrultusunda yeteneklerini, becerilerini ve potansiyellerini en etkin şekilde kullanabilecekleri bir kariyer yolculuğu sunmak adına süreçleri en doğru şekilde yönetmeye çalışıyoruz.

İnsan Kaynakları Planlama Sürecimiz OPERA (Organization People Review) ile, her yıl tüm merkez ofis ve şube müdürlükleri kadrolarında yer alan çalışanlarımız için İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması yapıyoruz. Bu kapsamda, kritik pozisyonlar için (Müdür ve üzeri) yedekleme planlarını titizlikle oluşturuyor ve yürütüyoruz.

Mağazalarımızda ise üç ayda bir Mağaza İnsan Kaynakları Planlaması çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu planlama süreci sonrasında ŞOK Marketler olarak belirlediğimiz başarı kriterlerine göre şube başarı sıralamasında yer alan mağaza yöneticilerini vaka çalışması, bireysel sunumlar ve soru-cevap gibi süreçlerden geçirerek terfi edecek adayları belirliyor ve kendilerine gelişim planları sunuyoruz.

Beyaz yakalı çalışanlarımızın yanı sıra, mavi yakalı çalışanlarımızın da potansiyellerini en üst düzeyde kullanmalarına ve yeteneklerini farklı alanlarda değerlendirmelerine olanak tanıyoruz. Bu doğrultuda, mavi yakalı çalışanlarımızın kariyer gelişimlerini destekleyerek beyaz yaka olabilecekleri pozisyonlara geçişlerini teşvik ediyoruz. **2024 yılında 346 mavi yakalı çalışanımız kariyerlerine yeni bir yön vererek beyaz yakaya geçiş yaptı.**

ŞOK Marketler olarak, etkin ve kapsamlı performans değerlendirme sistemimiz ve kariyer yönetimi süreçlerimiz sayesinde yeteneklerimizi en iyi şekilde değerlendiriyor ve ihtiyaçlarımızı kendi bünyemizden karşılıyoruz. **2024 yılında, organizasyonumuz içerisinde gerçekleşen terfi süreçlerinde 114'ü kadın olmak üzere toplam 421 yöneticimiz terfi ederek kariyerlerinde yeni bir aşamaya yükseldi.**



ÇALIŞANLARIMIZ

2024 yılında, 48.902 çalışanımız Akademi ŞOK platformunu aktif bir şekilde kullandı.

Çalışanlarımıza verdiğimiz toplam eğitim saatini bir önceki yıla göre %54 oranında artırmayı başararak çalışan başına 15,6 saat eğitim verdik.

Çalışan Eğitimleri

ŞOK Marketler olarak; müşteri taleplerinin sürekli değişim gösterdiği, teknolojik gelişmelerin hızlandığı ve rekabetin giderek arttığı bir ortamda, stratejik hedeflerimize ulaşmanın ve örnek uygulamalar geliştirerek sürdürülebilir başarıyı yakalamanın ancak çalışanlarımızın gelişimiyle mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın kişisel ve mesleki anlamda kendilerini geliştirdikleri ve kariyer yolculuklarında yeni beceriler edindikleri bir iş ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, şirket içi pozisyonların gerektirdiği yetkinlikleri de göz önünde bulunduruyoruz.

Çalışanlarımızın gelişimini 70-20-10 modeli çerçevesinde destekliyoruz. Bu kapsamda, öğrenme süreçlerini %70 oranında projelerde sorumluluk alma ve farklı görevlerde bulunma gibi deneyimsel öğrenme yöntemleriyle, %20 oranında geri bildirim, koçluk ve mentorluk gibi sosyal öğrenme metotlarıyla ve %10 oranında sınıf içi eğitim,

online eğitim ve seminerler gibi geleneksel öğrenme araçlarıyla şekillendiriyoruz. 70-20-10 modeliyle düzenlediğimiz eğitim ve gelişim uygulamalarımız arasında zorunlu eğitimlerimizin yanı sıra liderlik gelişim programları, mentorluk ve koçluk, elektronik kütüphaneler ve çevrim içi gelişim araçları yer alıyor.

Çalışanlarımıza yetkinliklerine ve görev tanımlarına uygun şekilde kişiselleştirilmiş eğitim imkânları sunuyoruz. Beyaz yakalı çalışanlarımız, kendi yetkinliklerine odaklanarak liderlik, iletişim, etkili sunum teknikleri, zaman yönetimi ve problem çözme konularından oluşan geniş kapsamlı özel eğitim kataloglarından eğitim almak istediği konuyu seçebilirken, mavi yakalı çalışanlarımız ise teknik ve kişisel gelişim eğitimleri ile destekliyoruz.

Sağladığımız ihtiyaca yönelik eğitimler ile, çalışanlarımızın gelişimine katkıda bulunuyoruz. Bu yıl, çalışanlarımızın gelişimi için eğitimler kapsamında **3.234.000 TL**

yatırım harcaması gerçekleştirdik. Yaptığımız yatırımların sonucunda, çalışanlarımıza verdiğimiz toplam eğitim saatini bir önceki yıla göre **%54** oranında artırmayı başardık. Toplam eğitim saatimiz **762.605 saat** olarak gerçekleşirken, çalışan başına **15,6 saat** eğitim verdik.

Akademi ŞOK

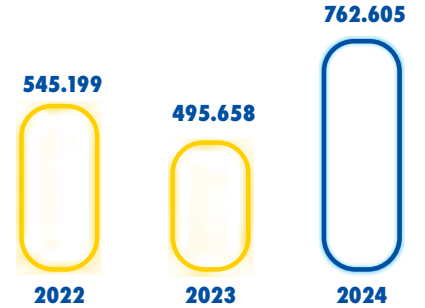
Dijital dönüşüm süreçlerini titizlikle takip ederek, uygulama ve hizmetlerimizi sürekli yenileme bakış açısıyla hayata geçirdiğimiz Akademi ŞOK ile tüm çalışanlarımızın gelişimine katkı sağlıyoruz. Bilgisayar, tablet ve tüm akıllı mobil cihazlar üzerinden erişilebilen bu platform sayesinde, çalışanlarımızın gelişimi için zaman ve mekân sınırlarını ortadan kaldırıyor; erişilebilirliği yüksek, anlaşılır ve kullanıcı dostu bir eğitim deneyimi sunuyoruz.

Akademi ŞOK ile çalışanlarımıza iş sağlığı ve güvenliği, bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunması gibi zorunlu eğitimlerin yanı sıra, perakende sektörüne özel eğitim programları, mağaza süreçleri ve temel yöneticilik gibi

eğitim içerikleri sunuyoruz. Ayrıca, işe yeni başlayan çalışanlarımızın işlerine ve ŞOK Marketlere daha hızlı ve kolay adapte olmalarını sağlamak amacıyla oryantasyon eğitim süreçlerini Akademi ŞOK üzerinden yürütüyoruz.

2024 yılında, **48.902** çalışanımız Akademi ŞOK platformunu aktif bir şekilde kullandı. Önümüzdeki yıllarda da çalışanlarımızın gelişimine olan desteğimizi artırmak amacıyla, platform içerisinde bulunan eğitim içeriklerini zenginleştirmeyi hedefliyoruz.

Toplam Eğitim Saati



ÇALIŞANLARIMIZ

2024 yılında, ŞOK Sarı Kitap programımıza 46.145 çalışanımız katılım gösterdi.

Perakende Yönetim Programı ile bölge müdürlerimizin profesyonel gelişimini ve şirketimizin operasyonel verimliliğini artırmayı amaçlıyoruz.

ŞOK Sarı Kitap Programı

“ŞOK Sarı Kitap” programı kapsamında, “Öğretirken Öğren” mottosu ile hareket ederek birbirinden öğrenen bir şirket kültürünü geliştiriyoruz. Program kapsamında özel bir rol ve sorumluluk atadığımız yöneticilerimiz, şirket kültürünün temel değerlerini benimsemek ve bu değerleri ekibin içine entegre etmek için belirlenen 28 eğitim başlığını ekibine aktarıyor ve bu bilgilerin davranışa dönüştürülmesi için çalışıyor.

Yönetici kademesindeki çalışanların süreci sahiplenmesi diğer çalışanlara ilham kaynağı olurken; birbirinden öğrenen bir kültürün gelişimine liderlik etme sorumluluğunu da beraberinde getiriyor. Bu programa tüm saha çalışanlarımızın katılımını teşvik ederek ortak bir dil oluşturmayı, şirket kültürünün saha çalışmalarına etkili bir şekilde yayılmasını ve ekip içi iş birliğini ve bilgi paylaşımını artırmayı hedefliyoruz. 2024 yılında, ŞOK Sarı Kitap programımıza 46.145 çalışanımız katılım gösterdi.

İlk Adım Yönetici Liderlik Programı

BMI Business School ile iş birliği yaparak tasarladığımız İlk Adım Yönetici Liderlik Programımız ile, merkez ofis beyaz yaka çalışanlarımızın içerisinde seçilen katılımcıları güncel liderlik yaklaşımlarına hazırlamayı hedefliyoruz.

Bu programda katılımcıların bireysel, ekip ve iş yönetimi becerilerini güçlendirmeye odaklanıyor ve etkin iletişim ve geri bildirim becerilerini geliştiriyoruz. Ekip yönetimi, hedef odaklı yönetim ve motivasyon sağlama gibi konulardaki becerilerini güçlendirerek, liderlik konusundaki yetkinliklerini artırıyoruz. Aynı zamanda katılımcılara yönetim bilimi ve iş dünyasındaki güncel bilgileri içeren stratejik bir bilgi seti sunarak onları gelecekteki iş trendlerine karşı hazır hale getiriyoruz. Temel yönetsel yetkinlikleri kazandırdığımız çalışanlarımız bu sayede hem bireysel hem de ekip bazında daha etkili ve başarılı bir liderlik sergiliyor.

Yönetici Yetiştirme Programı

2020 yılında bölge yöneticisi yetiştirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz program kapsamında, üniversiteden yeni mezun veya 1 yıl deneyime sahip çalışanlarımızı **Bölge Yöneticisi Değerlendirme Merkezi** uygulamamız kapsamında yönetici adayı seçerek bir eğitim programına dahil ediyoruz.

Programa dahil ettiğimiz çalışanlarımızı, mağazalarımızda toplamda altı ay süren bir oryantasyon sürecine alıyoruz. Yönetici adayları bu süreçte mağaza satış temsilcisi, mağaza yönetici yardımcısı ve mağaza yöneticisi görevlerini yürütüyor ve görevin gerekliliklerini iş başında öğreniyor. Ayrıca, yönetici adaylarını Akademi ŞOK platformumuz üzerinden bir aylık eğitim programına tabii tutuyoruz. Sonrasında, eğitim sürecini başarıyla tamamlayan kişileri, sektörümüzün de ihtiyacı olan bölge yöneticisi aday havuzuna dahil ediyoruz. **2024 yılında, 104 bölge yöneticisini aday havuzuna dahil ettik.**

Perakende Yönetim Programı

ŞOK Marketler olarak, operasyonlarımızın sorunsuz bir şekilde yürütmesi bakımından kritik bir pozisyon olan bölge müdürlerimiz için kapsamlı bir liderlik gelişim programı yürütüyoruz. Program kapsamında saha yöneticilerinin sahip olması gereken sekiz temel liderlik yetkinliği üzerine odaklanarak, yaklaşık 100 saat süren eğitim içeriklerini bölge müdürlerimize sunuyoruz.

Bölge müdürlerimiz, program boyunca kazandıkları bilgi ve becerileri kapsamında projeler geliştiriyor ve sürecin sonunda, yaptıkları proje sunumları ile programdan mezun oluyor. Bu eğitim programı ile bölge müdürlerimizin profesyonel gelişimini ve şirketimizin operasyonel verimliliğini artırmayı amaçlıyoruz.

ÇALIŞANLARIMIZ

Çalışanlarımıza güçlü bir ekip ruhuyla hareket etmeyi, adil, destekleyici ve kapsayıcı bir iş ortamıyla çalışanlarımızın motivasyonunu artırmaya odaklanıyoruz.

İnsan odaklı bir anlayışla takdir mekanizmasının çalışan aidiyeti açısından önemli olduğunu biliyor ve teşvik edici ödüllendirme araçları geliştiriyoruz. 2024 yılında anlık ödül sistemi kapsamında 136 çalışanımızı ödüllendirdik.

Çalışan Memnuniyeti

Çalışanlarımızın kendilerini güvende, huzurlu ve değerli hissettiği, fikirlerini özgürce ifade edebildiği ve işlerine memnuniyetle bağlı kalmasının, müşterilerimize en iyi deneyimi sunmada kritik rol oynadığına inanıyoruz. Çalışanlarımıza adil, destekleyici ve kapsayıcı bir iş ortamı sağlayarak ve güçlü bir ekip ruhuyla hareket ederek, çalışanlarımızın motivasyonunu ve işlerine olan bağlılıklarını artırmaya önem veriyoruz. Ayrıca, çalışma şartları ve sosyal olanaklar açısından en çok tercih edilen şirketler arasında yer almayı hedefliyor ve bunun için çalışıyoruz.

Tüm iş süreçlerimizde İnsan Hakları Evrensel Beyanname'si'ne, ILO (International Labour Organization) sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçevelere ve mevzuatlara tam uyum gösteriyoruz.

Yasal uyumun ötesinde, çalışanlarımızın memnuniyet ve bağlılık düzeylerini düzenli olarak ölçmek için Organizasyonel İklim Anketi uyguluyoruz. Bu anket ile beyaz

yakalı çalışanlarımıza bağlılık, beklentiler, çalışma ortamı ve yönetim anlayışı gibi çeşitli başlıklarda yaklaşık 40 soru yönelterek geri bildirimlerini alıyoruz. Elde ettiğimiz verileri ve görüşleri değerlendirerek gelişim alanlarımızı belirliyor, belirlenen ana konular etrafında çalışanlarımızla toplantılar düzenliyoruz ve bu görüşmeler doğrultusunda iyileştirme adımlarımızı şekillendiriyoruz. Böylece, çalışanlarımız ile çok yönlü bir iletişim kuruyoruz. 2024 yılında **1.177 çalışanımızın** katılımıyla gerçekleştirdiğimiz Organizasyonel İklim Anketi'nde çalışan memnuniyeti oranımızı **%74**, olarak ölçümledik.

İnsan odaklı bir anlayışla süreçlerimizi geliştirerek, bu alandaki performansımızı her geçen gün artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda ödüllendirme mekanizmasının çalışan bağlılığı ve memnuniyeti açısından önemli olduğunu biliyor ve çalışanlarımızı teşvik edici ödüllendirme araçları geliştiriyoruz. Başarılarımızda belirgin katkısı olan çalışanlarımızı en kısa sürede ödüllendirmek amacıyla başlattığımız **Anlık Ödüllendirme** uygulamamızla, katma değer yaratan iş sonuçlarını ödüllendiriyoruz.

Müdürlerimizin değerlendirmesi sonrasında ödüle aday gösterilen çalışanlarımız, üst kademe yöneticilerimiz tarafından uygun görüldüğü taktirde ödüllendiriliyor. Bu yıl anlık ödül sistemi kapsamında **136 çalışanımızı** ödüllendirdik.

Düşük ücretler, düzensiz çalışma saatleri, yoğun iş temposu ve birçok çalışanın işi meslek olarak görmemesi, perakende sektöründe yüksek çalışan devir oranlarının en önemli nedenleri arasında yer alıyor. Bu dinamikler, sektör genelinde olduğu gibi şirketimizde de çalışan devir oranlarının yüksek seyretmesine yol açıyor. 2024 yılında, 5 yıl ve üzeri kıdeme sahip çalışanlarımızın oranını %13, çalışanlarımızın ortalama hizmet süresini ise 2,23 yıl olarak ölçümledik.

Çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmanın, hem tercih edilen bir iş yeri olmamızı sağlayacağına hem de yetenekleri elde tutmada önemli bir avantaj yaratacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda, çalışan devir oranımızı düşürmek için yöneticilerimizin liderlik becerilerini geliştirmeye odaklanıyor, çalışma koşullarını sürekli iyileştirmek için adımlar atıyoruz.

Çalışma koşullarının en önemli unsurlarından biri olan ücretlendirme konusunda adil ve rekabetçi bir yaklaşım benimsiyoruz. Her çalışanımızın katkısını hakkaniyetle değerlendirerek, piyasaya uyumlu ve eşitlikçi temellere dayanan bir ücret sistemi uyguluyoruz. Yıllık piyasa ücret araştırmaları doğrultusunda güncellenen bu sistemle, çalışanlarımızın ekonomik refahını gözetiyoruz. Bu kapsamda, tüm çalışanlarımız için temel haklarının yanı sıra, ŞOK Kart desteği, yakacak desteği, izin harçlığı, bayram harçlığı, giyim yardımı, eğitim desteği, doğum/ölüm/evlenme/askerlik yardımı, bayram gıda bonusu, cep telefonu ve hat tahsis, sağlık sigortası gibi yan haklar sunuyoruz.

Performans Yönetim Sistemi sonuçlarına göre çalışanlarımızı yıllık performans primi ile ödüllendiriyoruz. Satış ekibimizin motivasyonunu ve performansını artırmak amacıyla ise satış primi uygulaması yürütüyoruz. Tüm bu uygulamalarla çalışanlarımızın uzun vadeli kariyer yolculuklarını ŞOK Marketler çatısı altında sürdürmelerini hedefliyoruz.



ÇALIŞANLARIMIZ

Çalışanlarımızın güvenli ve sağlıklı bir iş ortamında çalışmasını sağlamayı en büyük sorumluluklarımızdan biri olarak kabul ediyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği (İSG) süreçlerimizi yasal mevzuatlara tam uyumla yönetiyor, sıfır kaza ve sıfır meslek hastalığı hedefiyle hareket ediyoruz.

Biliyor muydunuz?

Yapılan araştırmalara göre, şirket liderlerinin %64'ü çalışanların sağlığını ve refahını desteklemeyi, yetenek çekimi ve yetenek havuzunu genişletmek için kilit bir strateji olarak görüyor¹⁴.

¹⁴ The Future of Jobs Report 2025, WEF

Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı

ŞOK Marketler olarak, insan sağlığı ve güvenliğini temel önceliklerimiz arasında görüyor, çalışanlarımızın güvenli ve sağlıklı bir iş ortamında çalışmasını sağlamayı en büyük sorumluluklarımızdan biri olarak kabul ediyoruz. Bu doğrultuda, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) süreçlerimizi yasal mevzuatlara tam uyumla yönetiyor, sıfır kaza ve sıfır meslek hastalığı hedefiyle hareket ediyoruz. Aynı zamanda, müşterilerimizin güvenli bir alışveriş deneyimi yaşaması da önceliklerimiz arasında yer alıyor.

İSG çalışmalarımızda, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü tarafından yayımlanan "İşyerleri İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları Çalışma Rehberleri" ve Yıldız Holding iç yönergesini esas alıyor, süreçlerimizi ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ne uygun şekilde yürütüyoruz. **Bu kapsamda iki lokasyonumuzda ISO 45001 sertifikasına sahibiz.**



Süreçlerimizi Şubeler Operasyon Kontrol Direktörlüğü'ne bağlı **40 Saha Operasyon Kontrol Yöneticisi** ile etkin bir şekilde yürütüyoruz. İş sağlığı ve güvenliğinden en üst düzeyde sorumlu olan Şubeler Operasyon Kontrol Direktörümüz, CEO'muza doğrudan ve düzenli olarak raporlama yaparken, en az iki ayda bir olmak üzere iş sağlığı ve güvenliği kurul toplantıları gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, üç aylık periyotlarda ilerleme raporları oluşturarak yıllık hedeflerimizdeki ilerlememizi periyodik olarak takip ediyoruz.

Şube Operasyon Kontrol Yöneticilerimiz, çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliğini tehdit edebilecek eksiklikleri ve potansiyel riskleri tespit etmek, bu riskleri yerinde ortadan kaldırmak veya kabul edilebilir seviyelere indirmek amacıyla, aylık periyotlarla rutin lokasyon ziyaretleri ve aktif denetimler gerçekleştiriyor. Bu süreçte varsa eksiklikleri belirliyor, risk oluşturan davranışları analiz ediyor ve gerekli düzeltici önlemleri en kısa sürede hayata geçiriyoruz.

Bu kapsamda, 2024 yılında 45 depomuzda 544 ve 188 envanter denetimi gerçekleştirilirken, 5.908 mağazamızda 11.484 ve 3.663 mağaza için toplam 4.832 envanter denetimi, iştirak şirketlerimizin üretim tesisleri ve meyve sebze depolarımızda ise toplam 157 saha denetimi gerçekleştirdik. Saha denetim sonuçlarını düzenli periyotlarda kurullarımıza ve üst yönetime raporluyoruz.

2024 yılında gerçekleştirdiğimiz denetim saha ziyaretleri neticesinde etkin iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarlarıyla toplam kaza sayısı %6,6 azalırken kaza günlü kaza sayısı %22,7 oranında azalmıştır.

2024

Toplam Kaza Sayısı	2.151
Kayıp Günlü Kaza Sayısı	1.711
Toplam Kaza Oranı	3,56
Kayıp Günlü Kaza Oranı	2,84

ÇALIŞANLARIMIZ

İSG eğitimlerimizi bir önceki yıla göre %264 artırarak toplamda 230.841 saate çıkardık.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda aldığımız önlemler kadar çalışanlarımızın da iş sağlığı ve güvenliği konusundaki farkındalığını artırmak için sürekli eğitim veriyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği konusundaki risk temelli ve sistematik bir yaklaşımımız kapsamında aylık olarak çalışan sayısı, toplam çalışma süresindeki saha denetimleri, gün kayıpları, iş kazaları, riskler, ramak kala vakaları ve önemli olayları analiz ediyoruz.

2024 yılında 7.674 mağazamızda risk değerlendirmesi gerçekleştirdik ve acil durum planlarını kontrol ettik. Kriz yönetim prosedürümüzü güncelleyerek, depolarımız için birinci ve ikinci yedek depo planlamalarını yaptık. Deprem konteynerlerini binalardan uzakta, güvenli alanlarda konumlandırdık ve acil durumlarda gerekli olabilecek tüm malzemeleri temin ettik. Yeni açılan depolarımızda ise toplam 741.600 TL'lik yatırımla deprem konteynerlerini devreye aldık.

2020 yılı başlarında temelini attığı dijital arşiv sayesinde çoklu lokasyonlara ait dokümanlarını saha yetkililerine anlık ulaştırarak anlık kriz anlarında hızlı hareket sağlıyoruz. İş Güvenliği uzmanlarımızın aylık rutin lokasyon ziyaret ve denetimlerinde tespit

ettiği olumsuz davranış veya noksanlıkları anlık ya da kurul toplantılarında görüşerek çözüme kavuşturuyoruz.

Ayrıca, çalışanlarımızın iş yükünü azaltmak için çeşitli iyileştirmeler yapıyoruz. Bu doğrultuda, mağazalarımızdaki çalışan sayısını satış istatistiklerine göre optimize ediyor ve mümkün olan durumlarda iş gücünü artırıyoruz. Bunun yanı sıra, ürünlerin raflara tek tek dizilmesi yerine koliler halinde yerleştirilmesini sağlayarak operasyonel süreci sadeleştiriyoruz. Böylece, çalışanlarımızın iş yükünü hafifletirken mağaza içi verimliliği de artırıyoruz.

İSG Eğitimleri

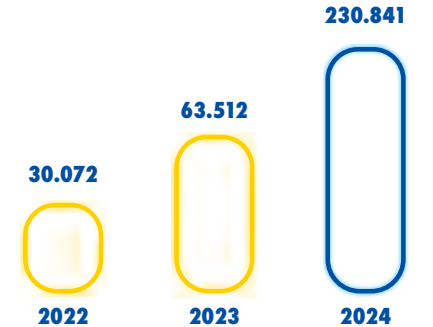
İş sağlığı ve güvenliği konusunda aldığımız önlemler kadar, çalışanlarımızın da bu konuda farkındalığa sahip olması büyük önem taşıyor. Bu kapsamda çalışanlarımızın İSG konusundaki farkındalığını artırmak için eğitimler düzenliyoruz. Ayrıca, yılda en az iki kez, alt yüklenici çalışanlarımız



ve güvenlik görevlileri de dahil olmak üzere tüm çalışanlarımızın katılımıyla acil durum, yangın ve deprem tatbikatları gerçekleştiriyoruz.

2024 yılında, depolarımız ve mağazalarımızdaki çalışanlarımıza iş sağlığı ve güvenliği, ilkyardım, yangın, acil durum bilgilendirme ve yüksekte çalışma konularında eğitimler verdik. İSG eğitimlerimizi bir önceki yıla göre %264 artırarak toplamda 230.841 saate çıkardık. Çalışan başına düşen ortalama eğitim süremiz ise %274 artışla 4,67 saate ulaştı.

Toplam İSG Eğitimleri (saat)



TEDARİK ZİNCİRİMİZ

Yaklaşık 1.800 tedarikçimiz ile güçlü iş birlikleri kurmaya özen gösteriyoruz.

2024 yılı itibarıyla 45'e yükselen depomuz ile depo başına hizmet verdiği mağaza sayısında yaşanan iyileşme hem operasyonel kalitemizin artması hem de rota optimizasyonunun sağlanmasına katkı sağladı.

Biliyor muydunuz?

Gübre ve hayvan yemi gibi girdilerin üretiminden nihai tüketiciye kadar gıda tedarik zincirinin tüm aşamaları dahil edildiğinde, küresel insan kaynaklı sera gazı emisyonlarının yaklaşık üçte birini gıda tedarik zincirleri oluşturuyor. Ayrıca, dünya genelinde çocuk işçiliğinin %70'inden fazlası gıda tedarik zincirlerinde gerçekleşiyor¹⁵.

¹⁵ Sustainable and responsible food supply chains, OECD

Tedarik Zinciri Yönetimi

Sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmak ve tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmak adına, güçlü ve sorumlu bir tedarik zincirine sahip olmak büyük önem taşıyor. ŞOK Marketler olarak, tedarik zincirimizde operasyonel verimliliği artırmak ve bu süreçteki riskleri minimize etmek amacıyla, stratejik birer iş ortağı olarak gördüğümüz **1.777 tedarikçimiz** ile güçlü iş birlikleri kurmaya özen gösteriyoruz.

Kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanabilmek adına, tedarik zincirimizdeki riskleri 2017 yılından bu yana Merkezi Tedarik Birimi aracılığıyla etkin bir şekilde yönetiyoruz. Bu yaklaşım sayesinde operasyonlarımızı sistematik bir biçimde yönetebiliyor, ürün bulunurluğunu güvence altına alıyor ve sezonluk planlamalarımızı daha verimli bir şekilde gerçekleştirebiliyoruz.

Tedarik sürecimiz planlama aşamasıyla başlıyor. Kategori yönetimi kapsamında müşterilerimize sunacağımız ürünleri



belirliyor, sonrasında belirlediğimiz ürünleri temin edeceğimiz tedarikçileri seçiyoruz. Planlamanın son adımında ise tedarik edeceğimiz ürünleri hangi depolarımızda muhafaza edeceğimizi kararlaştırıyoruz. **2024 yılı itibarıyla, her biri yaklaşık olarak 250 mağazamıza hizmet verebilen 45 depomuz** bulunuyor.

Bir sonraki aşamada, planlamalarımız doğrultusunda ürünlerin tedarikini gerçekleştiriyoruz. ERP sistemi üzerinden ortalama satış verilerini, stok durumunu ve ürün erişilebilirliğini dikkate alarak, mağazalarımızın siparişlerini belirliyoruz. Haftada üç gün gerçekleştirilen sevkiyatlarla, tedarik ettiğimiz ürünleri depolarımızdan mağazalarımıza ulaştırıyor ve müşterilerimize sunuyoruz. Böylece mal kabul, depolama, adresleme, toplama, sevkiyat ve iade

işlemlerini uçtan uca izleyerek süreçleri etkin bir biçimde yönetiyoruz.

Tüm bunlara ek olarak, öz markalı ürünlerimizi de anlaşmalı olduğumuz üreticiler aracılığıyla üretiyoruz. Böylece, aradaki tedarikçi ağını ortadan kaldırarak öz markalı ürünlerimizin ürün sürekliliği ve kalitesini güvence altına alıyoruz. Bu kapsamda öz markalı ürünlerimizi üreten **494 tedarikçimiz** bulunuyor.

ŞOK Marketler olarak, güçlü iş birlikleri kurmaya özen gösterdiğimiz tedarikçilerimiz için değer yaratmaya bu yıl da devam ettik. **2024 yılında, tüm tedarikçilerimize yaklaşık 169 milyar TL ödeme gerçekleştirirken, anlaşmalı olduğumuz öz markalı ürün üreticilerimize yaptığımız ödemeler ise bu ödemelerin %27'sini oluşturdu.**

TEDARİK ZİNCİRİMİZ

2024 yılında 5 adet yeni depo açılışı gerçekleştirerek toplamda 45 depoya ulaştık.

Depo sayımızı her geçen yıl artırarak, operasyonel verimliliği artırmanın yanı sıra lojistik operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonlarımızı en alt seviyeye indirmeyi hedefliyoruz.

Sorumlu Tedarik Zinciri

Ürünlerimizin tedarik edilmesinden müşterilerimize ulaşmasına kadar tedarik zincirimizin her aşamasında çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri dikkate alarak hareket ediyor, sürdürülebilirliği önceliklendiriyoruz. Tedarikçilerimizle ilişkilerimizde her zaman dürüst ve adil olmaya özen gösteriyor, onların da ŞOK Marketler Etik İlkeleri'ne ve Çalışma Prensipleri'ne uymalarını, aynı değerleri benimsemelerini bekliyoruz.

Sosyal ve kurumsal ilkelerimize uygun, kalite standartlarını karşılayan tedarikçilerle çalışıyor, gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri sayesinde müşterilerimize güvenli, kaliteli ve sağlıklı ürünler sunuyoruz. Bu doğrultuda, şirketimiz adına ve markalarımız kullanarak üretilen tüm ürünlerin yalnızca onaylı tedarikçiler tarafından üretilmesini sağlıyoruz.

Tedarik süreçlerimizde benimsediğimiz kalite standartları hakkında daha fazla bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Tedarikçilerimizin iş ve finansal istikrarını desteklemek amacıyla peşin ödeme ve erken ödeme gibi finansal kolaylıklar sunuyoruz. Ayrıca, dijitalleşme kapsamında ileri planlama ve talep tahmini, ürün dağıtım algoritmaları, sipariş öneri sistemleri ve otomatik fatura kapama gibi projelerle süreçlerimizi daha verimli hale getiriyoruz. Böylece tedarikçilerimizle uzun vadeli ve sürdürülebilir iş birlikleri kurarken, sürecin sosyal ve ekonomik haklara saygılı şekilde yürütülmesine özen gösteriyoruz.

Sosyal ve ekonomik etkilerin yanı sıra, tedarik zincirimizin çevresel etkisini azaltmaya yönelik çeşitli uygulamalar geliştiriyoruz. Bu kapsamda geri dönüşüm programları, atık ayrıştırma sistemleri ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı gibi yöntemlere odaklanıyoruz. Ayrıca, tedarikçilerimizle iş birliği yaparak, öz markalı ürünlerimizin çevreye olan etkilerini minimize etmeye yönelik ortak çalışmalar yürütüyoruz.



Öz Markalı ürünlerimizdeki çalışmalarımıza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Depo sayımızı her geçen yıl artırarak, operasyonel verimliliği artırmanın yanı sıra lojistik operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonlarımızı en alt seviyeye indirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda, 2024 yılında **5 adet yeni depo açılışı** gerçekleştirdik.

Lojistik operasyonlarımızı, özmal ve kiralık 1000'e yakın araç ile yürütüyoruz. Lojistik operasyonlarımız sonucunda 2024 yılında **202.018 km** mesafe kat ederken **2.244.641 litre de akaryakıt tüketimi** gerçekleşmiştir. Önümüzdeki dönemlerde, lojistik operasyonlarımızdaki rota optimizasyonları ve operasyonel verimlilik uygulamalarımızla akaryakıt tüketiminde verimi arttırarak karbon emisyonlarımızı da azaltmayı hedefliyoruz.

TEDARİK ZİNCİRİMİZ

Tedarik zinciri anlayışımızın temel unsurlarından birini yerel satın almaya verdiğimiz önem oluşturuyor.

Tedarik Zinciri Finansman Programı

2024 yılında, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve Akbank iş birliğiyle, deprem bölgesinde faaliyet gösteren tedarikçilerimizin insan kaynağı kapasitesini artırmak ve çalışanlarının becerilerini geliştirmek amacıyla Tedarik Zinciri Finansman Programı'nı başlattık. Bu program, tedarikçilerimizin anlaşmaya varılan ödeme vadelerinden daha erken ödeme almalarına olanak tanırken, şirketimizin de ödeme sürelerini uzatarak her iki tarafın nakit akışını optimize etmesini sağlayan bir erken ödeme çözümüdür.

Program kapsamında, EBRD ve Akbank'ın katkılarıyla tedarikçilerimizin uygun maliyetli finansmana erişimlerini kolaylaştırarak nakit akışlarını iyileştirmeyi hedefliyoruz. Böylece hem tedarikçilerimizin mali yapılarının güçlenmesini hem de bölgedeki üretim ve tedarik süreçlerinin kesintisiz ve sürdürülebilir şekilde devam etmesini desteklemiş olacağız. ŞOK Marketler olarak, bu programla tedarik zincirimizin istikrarına katkı sağlarken; işletme sermayesi desteği, artan kurumsal sosyal sorumluluk, azalan satın alma maliyetleri ve sürdürülebilirlik ilkelerinin tedarik süreçlerimize entegrasyonu gibi önemli kazanımlar elde etmeyi amaçlıyoruz.

Tedarikçilerimizin finansal ihtiyaçlarının yanı sıra, sürdürülebilirlik performanslarını iyileştirmeleri de programın önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu kapsamda, EBRD tarafından sunulan danışmanlık ve teşvik

paketi ile tedarikçilerimizin üç ana hedef doğrultusunda gelişim göstermeleri sağlanacak. EBRD, tedarikçilerimize özel olarak tasarlanmış danışmanlık ile belirlenen hedeflere ulaşmalarını desteklerken, başarıyla tamamlanan hedefler karşılığında sunduğu teşvik paketi ile sürdürülebilirlik standartlarının benimsenmesini destekleyecek ve başarıyı ödüllendirecek.

Tedarikçilerimizin program kapsamındaki üç hedefini;

- Çalışanların beceri, bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik olarak danışmanlar tarafından tasarlanacak faaliyetlere katılım sağlamak ve mevcut çalışanların özel eğitimlere katılımını desteklemek amacıyla organizasyonel ve/veya operasyonel hedefler belirlemek,
- Danışman desteğiyle İK politikalarını geliştirmek, İK sertifikalarını temin etmek, yeni iş gücünü işe almak ve deprem sonrası bölgedeki istihdam ve iş gücü anlamındaki iyileştirme/yeniden inşa girişimlerine aktif ve sürekli katılım sağlamak,
- Karbon emisyonlarını azaltmak için hedefler belirlemek ve Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) taahhütte bulunarak belirlenen hedefleri SBTi'nin internet sitesinde yayınlamak oluşturuyor.

Tedarik Zinciri Finansman Programı kapsamında, deprem bölgesinde yerleşik olarak bulunan 100'den fazla tedarikçimize destek olacağız. Ayrıca, bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına da katkı sağlayacağız.



TEDARİK ZİNCİRİMİZ

2024 yılı itibarıyla, Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesiyle 452 çiftçimizle tohumdan hasada kadar tüm süreçlerde birebir çalışıyoruz.

Tarladan Sofraya Doğru Tarım projemiz ile üretimini gerçekleştirdiğimiz ürünler için gerekli olan ham maddelerin tarladan doğrudan tedarikini dikey entegrasyon modeli ile çiftçilerimizden tedarik ediyoruz.

Tarladan Sofraya Doğru Tarım ile Doğrudan Tedarik

Yerli bir gıda perakendecisi olarak, sorumlu tedarik zinciri anlayışımızın temel unsurlarından birini yerel satın almaya verdiğimiz önem oluşturuyor. Bu kapsamda, 2020 yılında başlattığımız Tarladan Sofraya Doğru Tarım projemizle narenciye, patates, karnabahar, lahana gibi meyve ve sebzelerle birlikte pirinç, zeytin ve salça gibi tarıma dayalı ürünleri doğrudan çiftçilerimizden tedarik ediyoruz.

2024 yılı itibarıyla, Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesi kapsamında **452 çiftçimizle** tohumdan hasada kadar tüm süreçlerde birebir iletişim kuruyoruz. Hasat sonrası doğrudan tedarik modeliyle çiftçilerimize alım garantisi sunuyor, ödemeleri peşin yaparak komisyoncu kesintisi veya vade farkı olmadan emeklerinin karşılığını tam olarak almalarını

sağlıyoruz. Ayrıca, teminat mektubu karşılığı erken ödeme seçeneği ile üretim maliyetlerine destek olarak çiftçilerimizi üretim için teşvik ediyor, ürün sürekliliğini de sağlamış oluyoruz.

Bunun yanı sıra, anlaşmalı üreticiler aracılığıyla üretimini gerçekleştirdiğimiz ürünler için gerekli olan ham maddelerini de dikey entegrasyon modeli ile çiftçilerimizden tedarik ediyoruz. Böylece tedarik zincirimizi güçlendirirken, üretim süreçlerimizi de daha verimli hale getiriyoruz. 2024 yılı itibarıyla, **500 çiftçi** ile sözleşmeli satın alma faaliyetleri yürütüyoruz.

En hayati sektörlerden biri olarak tarımı destekliyoruz. Uyguladığımız projeler ve stratejik iş birlikleriyle geliştirdiğimiz yerel satın alma faaliyetlerimiz kapsamında toprağı ve çiftçiyi koruyan, sürdürülebilir tarımı destekleyen uygulamalarımızla sosyal etkimizi sürekli genişletiyoruz.



MÜŞTERİLERİMİZ

Müşterilerimize keyifli bir alışveriş deneyimi yaşatmak, iş modelimizin temel taşlarından biridir.

Mevcut ve yeni mağaza konseptimiz olan “ŞOK 2.0” mağazalarımız ile müşterilerimize en iyi deneyimi yaşatmak ve müşteri memnuniyeti artırmak için çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz.

Öne Çıkan Gelişmeler

Son yıllarda sürdürülebilirliğin küresel ölçekte daha fazla önem kazanmasıyla birlikte, tüketicilerin çevresel ve sosyal etkiler konusundaki farkındalığı artıyor ve bu da satın alma alışkanlıklarını değiştiriyor. Artık tüketiciler, ürün araştırmasından satın alma sürecine kadar her aşamada sürdürülebilirliği dikkate alıyor. Kararlarını yalnızca fiyat ve erişilebilirlik temelinde değil, aynı zamanda şirketlerin çevre, toplum ve gelecek nesiller üzerindeki etkilerini göz önünde bulundurarak veriyor.

Dünya genelinde tüketicilerin %85'i iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerini günlük yaşamlarında doğrudan deneyimlediklerini belirtirken, yaklaşık %46'sı çevre üzerindeki kişisel etkilerini azaltmak için sürdürülebilir ürünleri daha fazla tercih ettiklerini söylüyor¹⁶. Türkiye'deki tüketiciler de sürdürülebilir ürünler için ek ödeme yapmaya olumlu bakıyor. PwC Türkiye'nin [Tüketici Davranışları Araştırması'na](#) göre, tüketicilerin %54'ü bu tür ürünler için ek ödeme yapabileceğini veya kesinlikle yapacağını söylüyor.

Buna ek olarak, özellikle pandemi sonrası artış gösteren sağlıklı yaşam tercihleri de tüketicilerin öncelikleri arasında yer alıyor. Tüketiciler, daha uzun ve sağlıklı bir yaşamı önceliklendirirken, ürünler hakkında daha bilinçli tercihler yapıyor ve sağlıklı ürünlere olan ilgileri artıyor.

ŞOK Marketler olarak, müşterilerimizin değişen beklenti ve ihtiyaçlarına eksiksiz ve zamanında yanıt vermeyi hedefliyoruz. Onlara geniş ürün yelpazemizi en yüksek kalitede sunmak için var gücümüzle çalışırken, ürün portföyümüzü genişletmek ve sürdürülebilirlik açısından geliştirmek için de sürekli iyileştirmeler yapıyoruz.

Ürün portföyümüz ile ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Müşterilerimize keyifli bir alışveriş deneyimi yaşatmak, iş modelimizin temel taşlarından biridir. Bu doğrultuda, mağazalarımızı ferah, geniş ve aydınlık bir konseptte göre tasarlıyor; düzenli ve iyi ayrılmış reyonlarla müşterilerimizin aradıkları ürünlere kolayca

ulaşmasını sağlıyoruz. Ayrıca, mağaza ağıımızı sürekli genişleterek müşterilerimizin kendilerine en yakın noktadan alışveriş yapmalarını mümkün kılıyoruz.

2024 yılında açtığımız **net 256 yeni mağaza** ile Türkiye'nin 81 ilinde **10.981 mağaza** sayısına ulaştık. Geniş ve yaygın mağaza ağıımızın yanı sıra, Cepte ŞOK uygulamamız ve internet sitemiz üzerinden sipariş imkânı sunarak müşterilerimizin alışveriş deneyimini geliştiriyoruz.

Müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışımızla, müşterilerimize en iyi deneyimi yaşatmak ve bu sayıyı artırmak için çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz.



¹⁶ Tüketicinin Sesi Araştırması 2024, PwC Research

MÜŞTERİLERİMİZ

2024 yılında, zincir marketler kategorisinde "Müşterilerine En İyi Marka Deneyimini Yaşatan Şirket" ödülünü kazandık.

**Müşterilerimizin beklentilerini doğru anlamak,
onlarla sürekli iletişimde olmak için doğru kanallarla
onlara ulaşmanın önemli olduğuna inanıyoruz.**

Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

Müşterilerimiz, değer zincirimizde temas ettiğimiz paydaşlar arasında önemli bir yere sahip. ŞOK Marketler olarak, müşterilerimizin memnuniyetini ve mutluluğunu ana odağımız olarak görüyor, müşteri deneyimini en etkin şekilde yönetmeyi hedefliyoruz. Müşterilerimizle ilişkilerimizde adil olmayan veya yanıltıcı uygulamalardan kaçınıyor, şeffaflık ve dürüstlük ilkelerine bağlı kalıyoruz. Ayrıca, geliştirdiğimiz yenilikçi ve inovatif uygulamalarla müşterilerimizin alışveriş deneyimini sürekli olarak iyileştirmeye çalışıyoruz.

Yenilikçi ve inovatif uygulamalarımızla ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Değişen müşteri eğilimlerini takip ederek zamanında yanıt vermek amacıyla müşteri memnuniyet araştırmaları yürütüyoruz. Böylece mağazalarımızın ürün, meyve-sebze reyonu, personel hizmet kalitesi başlıklarında sürekli olarak değerlendirilmesini sağlıyoruz.

Müşterilerimizin beklentilerini doğru anlamak, onlarla sürekli iletişimde olmak için doğru kanallarla onlara ulaşmanın önemli olduğuna

inanıyor, müşterilerimizin talep, görüş ve beklentilerini iletmelerini önemsiyoruz. Bu kapsamda, müşterilerimizin geri bildirimlerini ŞOK Marketler Müşteri Hizmetleri'nin 0850 808 00 00 numaralı çağrı merkezi ve musterihizmetleri@sokmarket.com.tr mail adresimiz aracılığıyla topluyoruz. Müşteri Hizmetleri çalışmalarımızı Bilgi Güvenliği ve KVKK politikası çerçevesinde Turkcell Global Bilgi ile birlikte yönetiyoruz.

Müşterilerimizden gelen talep ve şikâyetleri hassasiyetle inceliyor ve yeni alacağımız kararlarda bu bildirimleri dikkate alıyoruz. Gelen bildirimleri konuya göre yetkili birimlere ileterek konunun çözümü için gerekli çalışmaları gerçekleştiriyoruz. 2024 yılında, müşterilerimiz çağrı merkezimize **700.000'e yakın** bildirimde bulundu.

Müşteri odaklı yaklaşımımız ve kaliteli hizmet anlayışımızın bir göstergesi olarak, 2024 yılında düzenlenen ALFA Awards'da, zincir marketler kategorisinde "Müşterilerine En İyi Marka Deneyimini Yaşatan Şirket" ödülünü kazandık. Gelecek dönemlerde de müşterilerimizin memnuniyeti bizim için her zaman olduğu gibi en önemli öncelik olmaya devam edecek.



TOPLUM

Kadınların güçlenmesi ve iş yaşamına eşit ve etkin katılımını sağlamak adına çalışıyoruz.

Mağazalarımızın ve depolarımızın bulunduğu tüm lokasyonlarda yerel istihdama katkıda bulunuyor, tedarik zinciri süreçlerimizle ülke ekonomisinin büyümesine destek veriyoruz.

Yerel Kalkınmanın Desteklenmesi

ŞOK Marketler olarak, bir parçası olduğumuz toplumun ve ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamanın sorumluluklarımızdan biri olduğuna inanıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz projeler, yatırımlarımız ve sağladığımız istihdam ile toplumsal gelişime katkı sağlıyor ve her adımımızda toplumsal faydayı gözeterek hareket ediyoruz.

Türkiye'nin 81 ilinde faaliyet gösteren bir şirket olarak, mağazalarımızın ve depolarımızın bulunduğu tüm lokasyonlarda yerel istihdama katkıda bulunuyor, tedarik zinciri süreçlerimizle ülke ekonomisinin büyümesine destek veriyoruz. Mağaza ve depo operasyonlarımızın yanı sıra, Tarladan Sofraya Doğru Tarım projemizle, tarıma dayalı gıda ürünlerini üreten çiftçiler ve bu ürünlerin mağazalarımıza ulaşmasını sağlayan sürücülerle birlikte binlerce kişiye istihdam sağlıyor, geniş bir ekosistem oluşturuyoruz.

Sosyal sorumluluk anlayışımız doğrultusunda, hem yerel kalkınmayı destekleyen projeler geliştiriyor hem de sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkıda bulunuyoruz. Bu kapsamda, Mart ayında müşterilerimizin bütçelerine destek olmak ve ülke ekonomisine katkı sağlamak amacıyla, temel ihtiyaç ürünlerinde 'Ara Sıra Değil, Hep Ucuz' sloganıyla yıl boyunca sürecektir her gün ucuz fiyat kampanyamızı başlattık. Bu kampanya ile kaliteli ürünleri daha erişilebilir fiyatlarla sunarken, hane halkı bütçesini de desteklemeyi hedefledik.

Buna ek olarak, bu yıl hayata geçirdiğimiz Tedarik Zinciri Finansman Programı ile deprem bölgesinde faaliyet gösteren tedarikçilerimizin mali yapılarını güçlendirerek bölgenin ekonomik kalkınmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

ŞOK'ta Ben de Varım

ŞOK Marketler olarak, kadınların üretim ve istihdama katılarak ekonomik olarak güçlenmesinin toplumsal refah için ne kadar önemli olduğunun farkındayız. Bu kapsamda, kadınların güçlenmesi ve iş yaşamına eşit ve etkin katılımını sağlamak adına çalışıyoruz. ŞOK'ta Ben de Varım projesiyle kadınlara iş hayatında fırsat eşitliği sağlayarak kadınların üretime katılmalarını ve ülke ekonomisine katkı sağlamalarını amaçlıyoruz.

ŞOK'ta Ben de Varım projesi kapsamında, Türkiye'nin farklı bölgelerinden birçok kadın kooperatifi ile iş birliği yapıyoruz. Ev kadınlarının ürettiği çeşitli el emeği gıda ürünlerini mağazalarımızda satışa sunuyoruz. 100'ün üzerinde mağazamızda satışa sunduğumuz ürünlerin kalite ve sürdürülebilirlik kriterlerine uygun olmasına önem verirken, ürün seçiminde yerel ve coğrafi işaretli ürünleri tercih ediyoruz. Ürünlerin satışından elde ettiğimiz geliri kadın üreticilere vererek kadınların hane ekonomilerine ve yerel istihdama destek oluyoruz.

Geçtiğimiz yıl, iş birliği yaptığımız kooperatifler arasında önceliği deprem felaketinden etkilenmiş bölgelerde bulunan kooperatiflere vermiştik. Bu yıl içerisinde, başka bölgelerimizde bulunan kooperatifler ile de görüşmeler gerçekleştirdik. 2024 yılında, proje kapsamında mağazalarımızda binlerce ürünü müşterilerimizle buluşturarak **10 milyon TL'nin** üzerinde ekonomik değer yarattık. Önümüzdeki dönemlerde, mağazalarımızda satışa sunulabilecek nitelikte ürün üreten daha fazla kooperatifle iş birliği yapmayı hedefliyoruz.



İşimiz ile Değer

Kaliteli rn ve hizmetlerimiz, yenilikçi anlayışımız ve gl finansal performansımız ile sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmak için kararlı adımlar atıyoruz.

202,2
milyar TL
Net satış

5,3
milyar TL
Yatırım tutarı

10.981
Mağaza Sayısı

45
Depo
sayısı



KURUMSAL YÖNETİM ANLAYIŞI VE ŞEFFAFLIK

ŞOK Marketler olarak etik hatlarımıza gelen bildirimlerin %96'sını çözüme ulaştırdık.

Çalışanlarımızdan etik ilkelerimizi benimseyerek iş süreçlerinde hayata geçirmelerini ve bu kültürü sürdürmelerini bekliyoruz.

Etik İlkelerimiz ve Anlayışımız

ŞOK Marketler olarak iş etiğini kurum kültürümüzün temel unsurlarından biri olarak görüyor, bu alandaki bilinci, duyarlılığı ve farkındalığı artırmayı hedefliyoruz. İş süreçlerimizin merkezinde yer alan etik ilkelerimiz, tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizi adil, tarafsız, dürüst, şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde yürütmemize rehberlik ederken, kamu yararını gözetme konusundaki kararlılığımızı da güçlendiriyor. Etik ilkelerimizi aynı zamanda Yıldız Holding'in [Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri](#) ile de uygunluk gösteriyor.

Çalışanlarımızdan etik ilkelerimizi benimseyerek iş süreçlerinde hayata geçirmelerini ve bu kültürü sürdürmelerini bekliyor, bunu kurumsal itibarımız ve saygınlığımız için vazgeçilmez bir unsur olarak görüyoruz. Aynı zamanda, tüm paydaşlarımızın bizlerle aynı özeni göstermesini bekliyor, tedarikçilerimizle yaptığımız sözleşmelere etik anlayışımıza ilişkin maddeler ekliyoruz. İş etiği ilkelerimiz, tüm paydaşlarımızın erişimine açık bir şekilde [kurumsal internet sitemizde](#) yer alıyor.

Başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımız rüşvet, yolsuzlukla mücadele, ayrımcılık ve etik ilkelerin ihlaline ilişkin her türlü durumu, **ŞOK Marketler Etik Bildirim Hattı'na** (0 850 226 25 96), bildirim@sokmarket.com.tr veya sokmarketetikkurulu@sokmarket.com.tr e-posta adresine bildirebiliyor.

Etik hatlarımıza gelen bildirimleri titizlikle değerlendirme üzere;

- Bildirimleri Operasyonel Kontrol ve Kayıp Önleme Direktörlüğü tarafından "Bildirim Takip Tablosu" üzerinde kayıt altına alıyoruz.
- Gerekli soruşturmayı yapmak üzere Saha/ Bölge Operasyon Kontrol Yöneticileri ve/veya ilgili Bölge Müdürüne yönlendiriyoruz.
- Beyaz yaka ile ilgili bildirimleri önem düzeyine göre merkezden görevli ekipler ile yönetiyoruz.
- Soruşturma ve araştırmaları, bildirim yapan kişinin kimliğini gizli tutarak gerçekleştiriyoruz.
- Araştırma sürecinde gereken durumlarda Hukuk, Denetim, İnsan Kaynakları gibi ilgili destek birimlerinin görüşlerini alıyoruz. Ayrıca tüm bildirimler, yalnızca konuyu araştıranlar ve karar alıcılar tarafından erişilebilir oluyor.



- Araştırma aşaması tamamlandıktan sonra bildirimler, bulgular kapsamında Etik Kurulumuz tarafından inceleniyor ve kurul kararı doğrultusunda gerekli eylemleri veya tedbirleri alıyoruz.

2024 yılında, etik hatlarımıza toplamda **895 adet** bildirim geldi. ŞOK Marketler olarak gelen bildirimlerin **%96'sını** çözüme ulaştırdık.

KURUMSAL YÖNETİM ANLAYIŞI VE ŞEFFAFLIK

Politikalarımız, paydaşlarımız için değer yaratma ve uzun vadeli başarıya ulaşma yolunda bize rehberlik ediyor.

Müşterilerimizin fiyatlandırma politikamız uyarınca öz markalı ürünlerimizi diğer önde gelen ulusal markalar ile karşılaştırmasına da imkân sağlıyoruz.

Politikalarımız

Politikalarımız, kurumsal yönetim uygulamalarımızı güçlendirerek etkin karar alma süreçlerimizi desteklemenin yanı sıra, paydaşlarımız için değer yaratma ve uzun vadeli başarıya ulaşma yolunda bize rehberlik ediyor.

Politikalarımız hakkında detaylı bilgiye [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.

Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme

ŞOK Marketler olarak, müşterilerimize sunduğumuz tüm öz markalı ürünlerin pazarlama faaliyetlerini sorumlu bir yaklaşımla gerçekleştiriyor, yasal mevzuatların gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz. Sadece yasal gereksinimlerle sınırlı kalmayarak, müşterilerimize dürüst, şeffaf ve güvenilir bir hizmet sunmayı önemsiyoruz.

Öz markalarımıza ait ürünlerimizi özel olarak tasarlanan ve kolay fark edilecek şekilde parlak sarı kutular içerisinde, eşdeğeri ulusal

markalı ürünün yanında ve her bir ürünün fiyat etiketini ve ürün birim fiyatını gösterecek şekilde sergiliyoruz. Bu sayede, markalarımızın kolayca tanınmasını ve "Ara Sıra Değil, Her Zaman ŞOK Ucuz" sloganımızın göze çarpan bir şekilde sergilenmesini sağlıyoruz. Müşterilerimizin fiyatlandırma politikamız uyarınca öz markalı ürünlerimizi diğer önde gelen ulusal markalar ile karşılaştırmasına da imkân sağlıyoruz.

Ürün etiketlerine kampanyalarımızı öne çıkaran bilgilendirmeler ekleyerek müşterilerimizin farkındalığını artırıyoruz. Kasa arkalarında sunduğumuz 25 TL üzeri indirimli ürünler hakkında bilgilendirmeleri, müşterilerimizin dikkatini çekecek şekilde mağaza kasalarımızın arkasında konumlandırıyoruz.

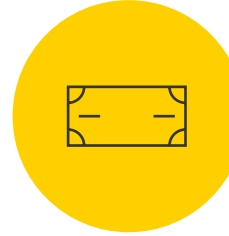
2024 yılında, etiketleme ve pazarlama kurallarına uyumsuzlukların giderilmesi için gerekli aksiyonları gerçekleştirdik. Bu kapsamda uyumsuzlukların giderilmesi için gerekli aksiyonları gerçekleştirdik.



Kar Dağıtım Politikası



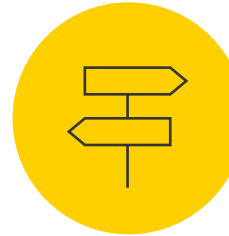
Bağış Politikası



Ücretlendirme Politikası



Bilgilendirme Politikası



İlişkili Taraf İşlemleri Politikası



Bilgi Güvenliği Politikası



EKONOMİK DEĞER YARATILMASI

2024 yıl sonu itibarıyla 202,2 milyar TL net satış rakamına ulaştık.

Gelecek dönemlerde, sürdürülebilir büyüme stratejimiz doğrultusunda operasyonel verimliliğimizi artırmaya yönelik yatırımlarımıza devam ederek güçlü finansal sonuçlar elde etmeyi hedefliyoruz.

Günümüzde güçlü bir finansal performansa sahip olmak, yalnızca paydaşlara sunulan ekonomik değeri artırmakla kalmıyor; aynı zamanda şirketlerin sürdürülebilirlik alanında somut ve etkili adımlar atabilmesi için gerekli kaynakları da sağlıyor. Bu durum, şirketlerin uzun vadeli rekabet avantajı elde etmesine yardımcı olurken, marka itibarını pekiştirerek iş dünyasında daha sorumlu ve öncü bir konuma ulaşmasına da katkıda bulunuyor.

Finansal Performansımız**

Perakende sektörü, yeni açılan mağazalar ve sektörün itici gücü haline gelen indirim marketlerinin etkisiyle son 10 yıldır güçlü bir büyüme sergiliyor. 2024 yılı market ciro büyümelerine göre yapılan değerlendirmeler, modern kanal içinde indirim marketlerinde de büyümenin sektöre paralel gerçekleştiğini gösteriyor. Yıl sonu itibarıyla, organize

perakende sektörü **%68,3*** büyürken, indirim marketlerinin büyüme oranı **%67,8*** oldu.

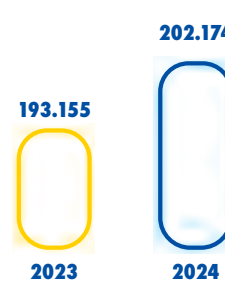
Türkiye'nin önde gelen ve gıda perakende sektörünün en hızlı büyüyen market zincirlerinden biri olarak, finansal ve operasyonel performansımızı sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızla destekleyerek ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyoruz. Şok Marketler olarak, 2024 yıl sonu itibarıyla nominal %66,5 büyüme gerçekleştirdik. Toplam iş hacmimizi bir önceki yıla göre reel olarak %5 oranında artırarak 202,2 milyar TL net satış rakamına ulaştık.

Gelecek dönemlerde, sürdürülebilir büyüme stratejimiz doğrultusunda operasyonel verimliliğimizi artırmaya yönelik yatırımlarımıza devam ederek güçlü finansal sonuçlar elde etmeyi hedefliyoruz.

ŞOK Marketler olarak, Türkiye'de yatırımcı ilişkileri alanında profesyonel bilgi üretmek, uygulamalarda küresel standartlara ulaşmak ve en iyi uygulamaları öne çıkararak Türk piyasalarını ve şirketlerini yatırımcılara en iyi şekilde tanıtmak amacıyla Türk Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkilerinde Fark Yaratınlar Zirvesi"nde ilk 10 şirket arasında yer almaktan onur duyuyoruz. 2024 yılı itibarıyla Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) ve Bloomberg verileri kullanılarak elde edilen sonuçlara göre, küçük ve orta büyüklükte piyasa değerine sahip şirketler arasında "Halka Açık Kısmında En Yüksek Sürdürülebilirlik Fonu Oranına Sahip Şirket" ödülünü kazandık.



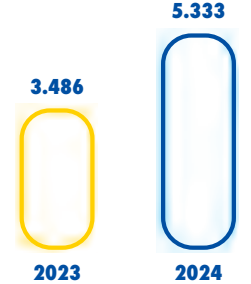
Net Satış (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



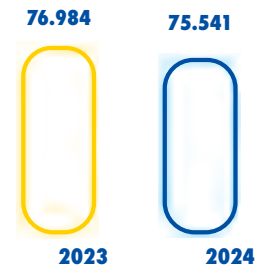
Yatırım Tutarı (Milyon TL)



Net Kar (Milyon TL)



Toplam Varlıklar (Milyon TL)



* NIELSEN RETAIL PANEL alkol-sigara hariç büyüme verileridir.

** Finansal verilerimiz, konsolide TMS29 enflasyon muhasebesi uygulanmış rakamlardır.

KALİTELİ, GÜVENLİ, ERİŞİLEBİLİR VE ÇEŞİTLİ ÜRÜNLER

İş modeli ilkelerimizden biri olan öz markalarımız kapsamında, portföyümüzde +750 öz markalı ürün yer almaktadır.

1.800+
Ürün

Müşterilerimiz için yüksek kalite standartlarına sahip ürünlerin alışverişini, "Her gün düşük fiyat" politikamız doğrultusunda en uygun fiyatlı hale getirmeye çalışıyoruz.

ŞOK Marketler olarak, günümüz koşullarında kaliteli ve uygun fiyatlı ürünlere erişimin her zamankinden daha da önemli olduğunun farkındayız. Bu bilinçle, müşterilerimiz için yüksek kalite standartlarına sahip ürünlerin alışverişini, "Her gün düşük fiyat" politikamız doğrultusunda en uygun fiyatlı hale getirmeye çalışıyoruz.

Temel gıda, kişisel bakım, temizlik ve ev ihtiyaçları gibi birçok kategoride hem ulusal markalar hem de öz markalarımızla geniş bir ürün yelpazesine sahibiz. Türkiye'nin 81 ilinde bulunan 10.981 mağazamız ve çevrimiçi alışveriş platformlarımız aracılığıyla, 1.800'den fazla ürün çeşidini müşterilerimizle buluşturuyoruz. Ayrıca, alım gücünü desteklemek amacıyla düzenlediğimiz dönemsel kampanya ve promosyonlarla,

herkes için erişilebilir ve avantajlı bir alışveriş deneyimi sağlıyoruz.

Öz Markalarımız

İş modeli ilkelerimizden biri olan öz markalarımız ile ürün portföyümüzü genişletiyoruz. Piyale, Mis, Mintax, Amigo ve Evin gibi köklü markalarımıza yaptığımız yatırımlarla, uygun fiyat ve yüksek kalite dengesini koruyarak müşterilerimize avantajlı seçenekler sunuyoruz.

Ürün portföyümüzde 100'ün üzerinde öz marka ve 750'nin üzerinde öz markalı ürün yer almaktadır. Önümüzdeki dönemde de öz markalı ürünlerimize yönelik yatırımlarımıza devam ederek sürdürülebilir büyümemizi desteklemeye devam edeceğiz.



Türkiye'nin en köklü ve bilinirliği en yüksek markalarından biri olan Piyale markamızla makarna, un, irmik, pirinç unu ve nişasta ürünlerimizle sofralara lezzet katıyoruz.



Müşterilerimiz tarafından güvenle tercih edilen ve bilinirliği en yüksek nostaljik markalarımızın başında gelen Mis Süt ile süttten yoğurda, peynirden pudinge kadar geniş ürün yelpazesi ile sofralarda yerini almaya devam ediyoruz.



1983 yılından bu yana temizliğin en önemli temsilcilerinden olan Mintax markamız, temizlik ürünleri kategorisindeki liderliğini sürdürüyor.



Kadınların vazgeçilmez makyaj ürünleri markalarından biri olan Mon Amour; rujdan allığa, maskaradan BB krema kadar zengin ürün çeşidi, cazip renkleri ve uygun fiyatları ile ŞOK Marketler'de müşterilerimizle buluşmaya devam ediyor.



2018 yılında bünyemize katılan Deren Çay'ın sıcak ve soğuk çay çeşitleri, kaliteleri ve uygun fiyatlarıyla müşterilerimizden büyük beğeni görüyor.



Türkiye'nin ilk paketlenmiş kuruyemiş markalarından biri olan ve paketli yer fıstığının Türkiye'deki jenerik markası olarak bilinen Amigo ile, müşterilerimizin keyifli anlarına eşlik ediyoruz.



Dermatolojik testlerden geçirilmiş sağlıklı ve kaliteli bebek kozmetik ürünlerini Bebeland markamız ile müşterilerimize sunuyoruz.



Anadolu Mutfağı ile müşterilerimize bakliyat ve baharat ürün gruplarında geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz.



Üretim Kalitesi ve geniş ürün çeşitliliği ile öne çıkan Karmen Çikolata markamız ile, çikolata lezzetini müşterilerimizle buluşturuyoruz.



KALİTELİ, GÜVENLİ, ERİŞİLEBİLİR VE ÇEŞİTLİ ÜRÜNLER

2024 yılında, kalite ve gıda güvenliği kapsamında 543 tedarikçimizi denetledik.

Mevcut tedarikçilerimizi kalite ve güvenlik açısından titizlikle değerlendiriyor, yılda en az iki kez denetliyor ve performanslarını geliştirmeleri için gerekli iyileştirme alanlarını belirliyoruz.

Kaliteli ve Güvenli Ürünler

Tüm faaliyetlerimizi Türkiye'nin en çok tercih edilen gıda perakende markası olma vizyonumuz ve sürdürülebilirlik odaklı kültürümüz doğrultusunda yürütürken, mağazalarımızdan alışveriş yapan milyonlarca müşteriye kaliteli ve güvenli ürünler sunmak işimizin temelinde yer alıyor.

Ürün kalitesi ve güvenliği konusundaki çalışmalarımızı üç temel alanda yürütüyoruz. Bir yandan, anlaşmalı tedarikçilerimiz tarafından üretilen öz markalı ürünlerimiz, meyve-sebze ürünlerimiz ve tedarik ettiğimiz diğer ürünlerin kalite standartlarını ve güvenliğini titizlikle sağlarken, diğer yandan mağaza ve depolarımızdaki operasyonel süreçlerde kalite ve güvence uygulamalarını detaylı bir şekilde ele alıyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın kalite ve ürün güvenliği konularındaki bilgi ve farkındalığını artırmak amacıyla eğitimler gerçekleştiriyoruz.

Oldukça detaylı ve titiz çalışmalarımızla, özellikle gıda ürünlerinde yaşanan kalite ve güvenlik vakalarını azaltmayı hedefliyoruz.

2024 yılında, öz markalı ürünlerimiz de dahil olmak üzere toplamda 93 farklı üründe 140 geri çağırma vakasıyla karşılaştık. Karşılaştığımız vakalarla ilgili aksiyonları alarak vaka yaşanan ürünleri imha ettik. Sebebi aynı olan vakaların bir daha yaşanmaması içinse ilgili süreçleri gözden geçirerek önleyici adımlar attık.

Tedarik Süreçlerinde Kalite ve Güvenlik

ŞOK Marketler olarak, tüm değer zincirimiz boyunca kalite ve güvenlik odaklı yaklaşımımızı sürdürüyoruz. Değer zincirimizin ilk adımı olan tedarik süreçlerinde, gıda ve gıda dışı kategorilerindeki tüm ürünlerin yüksek kalite ve güvenlik standartlarını karşılaması en temel önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Gıda dışı kategorilerdeki ürünleri temin ettiğimiz tedarikçilerimizden ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olmalarını beklerken, gıda ürünleri tedarikçilerimizden ise ISO 22000, IFS, BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı, FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi, Helal Gıda veya Helal Vegan



sertifikalarından en az birine sahip olmalarını talep ediyoruz.

Mevcut tedarikçilerimizi kalite ve güvenlik açısından titizlikle değerlendiriyor, yılda en az iki kez denetliyor ve performanslarını geliştirmeleri için gerekli iyileştirme alanlarını belirliyoruz. Bu kapsamda, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı'na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna özel ağırlık, ambalaj ve etiket gibi farklı alanlarda kalite kontrolleri gerçekleştiriyoruz.

Yeni tedarikçi seçiminde de kalite, gıda güvenliği ve tüketici hassasiyetlerine yönelik belirlenmiş üretim standartlarına, spesifikasyonlara ve ilgili yasal düzenlemelere

uyumu titizlikle değerlendiriyoruz. Bir tedarikçi ile iş birliğine başlamadan önce, Kalite ve Ürün Güvenliği Departmanımız Kalite Kontrol Birimi tarafından üretim tesisleri ziyaret edilerek kalite ve güvenlik standartlarına uygunluğu denetleniyor. Kriterlerimizi karşılayan tedarikçilerle çalışırken, eksiklik tespit edilen tedarikçilere iyileştirme süreçlerinde rehberlik ediyor ve gerekli düzenlemeler sağlandığında iş birliği yapıyoruz. Böylece, tedarikçilerimizin kalite standartlarını yükseltmelerine destek olarak gelişimlerine katkı sağlıyoruz.

2024 yılında, kalite ve gıda güvenliği kapsamında **543 tedarikçimizi** denetledik. Yapılan değerlendirmeler sonucunda, kriterlerimizi karşılamayan **tedarikçilerimizle ilgili gerekli aksiyonları gerçekleştirdik.**

KALİTELİ, GÜVENLİ, ERİŞİLEBİLİR VE ÇEŞİTLİ ÜRÜNLER

Öz Markalı ürün tedarikçilerimizi belirli periyotlarda titizlikle denetliyoruz.

Öz Markalı Ürünlerimizde Kalite ve Güvenlik

Öz markalı ürünlerimizin tamamının, müşteri sağlığı ve güvenliğini en üst düzeyde koruyacak şekilde uluslararası gıda güvenliği yönetim sertifikasına sahip tesislerde üretilmesini sağlıyoruz. Bu doğrultuda, anlaşmalı olduğumuz tedarikçileri belirli periyotlarda titizlikle denetliyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz denetimler sonucunda, tedarikçilerimizi performanslarına göre sınıflandırıyor ve bu sınıflandırmaya bağlı olarak denetim sıklıklarını belirliyoruz. A (en yüksek) ve D (en düşük) olmak üzere, tedarikçilerimizi ABCD ölçeğinde değerlendiriyoruz. Buna göre; A puanı alan tedarikçilerimizi 12 ayda bir, B puanı alanları 9 ayda bir, C puanı alanları 6 ayda bir, D puanı alanları ise 3 ayda bir yeniden değerlendiriyoruz.

Buna ek olarak, öz markalı ürünlerimizin kalitesini sürekli iyileştirmek ve tüketici beklentilerini en iyi şekilde karşılayabilmek adına hem ürün performansını hem de tedarik süreçlerini kapsayan çok yönlü kontrol ve değerlendirme mekanizmaları yürütüyoruz.

Kozmetik ve temizlik kategorilerindeki ürünlerimizin numunelerini laboratuvar testlerine tabi tutarak, rakip firmaların ürünleri ile **karşılaştırmalı performans ve tüketici panel testleri** gerçekleştiriyoruz. Test sonuçlarına göre, düşük performans gösteren ürünlerimiz için iyileştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. 2024 yılında, 66 adet ürünümüzün performans ve panel testlerini gerçekleştirdik.

Dikey entegrasyon modelimiz kapsamında, öz markalı ürünlerimizin üretimi için tedarik ettiğimiz ham maddeleri de kalite ve güvenlik açısından dikkatle inceliyoruz. Böylece, öz markalı ürünlerimizin üretim süreçlerini baştan sona yüksek kalite ve güvenlik standartları doğrultusunda gerçekleştiriyoruz.

Gözetim Süreci

Ürün kalitesini tedarik zinciri aşamasında da güvence altına almak amacıyla **gıda dışı ürünlerde gözetim projesini** başlattık. 3. taraf gözetim için kurumsal anlaşmalı laboratuvarlar ile iş birliği yaparak hayata geçirdiğimiz bu proje kapsamında ürünlerimiz, depolara sevk edilmeden önce, üretim sürecinin erken aşamalarında (%20 tamamlandığında) ve yükleme öncesinde

Meyve, sebze ve kuru gıda ürünlerini müşterilerimize taze, kaliteli ve güvenli bir şekilde ulaştırabilmek için bu ürünlerin tedarik süreçlerini titizlikle yönetiyoruz.

bağımsız gözetmenler tarafından tedarikçi depolarında rastgele örnekleme yöntemiyle görsel ve fiziki kontrollerden geçiriliyor.

Gözetim sonucunda kalite açısından uygunsuzluk tespit edilen ürünler için, ilgili tedarikçilerden ürünlerin tamamını gözden geçirmeleri, kusurlu ürünleri ayıklamaları ve aldıkları aksiyonlara ilişkin rapor sunmalarını istiyoruz. Gerekli durumlarda tekrar gözetim gerçekleştiriyor ya da tedarikçilerin gerçekleştirdikleri iyileştirme faaliyetlerini detaylı olarak talep ediyoruz. Çalışmalar sonucunda kalite standartlarını sağlamayan ürünlerin depolarımıza sevk edilmemesini sağlıyoruz. 2024 yılında, toplam 309 üründe bu sürecimizi uyguladık.

Tarım Ürünlerinde Kalite ve Güvenlik

Meyve, sebze ve kuru gıda ürünlerini müşterilerimize taze, kaliteli ve güvenli bir şekilde ulaştırabilmek için bu ürünlerin tedarik süreçlerini titizlikle yönetiyoruz. Tarladan Sofraya Doğru Tarım projemiz ile mevsimsel ürünleri ekim anından hasat edildiği döneme kadar tohumdan hasada titizlikle takip ediyor, iş ortağımız olan çiftçilerimize destek olarak

kalite anlayışımıza uygun üretim yapılmasını sağlıyoruz.

Bu proje ile üretim sürecinin her adımına dahil olarak, ürünlerin güvenilirliğini sağlıyor ve yasal düzenlemelere uygunluğunu garanti altına alıyoruz. Ürünlerin tüketim öncesinde güvenli olup olmadığını belirlemek, gıda güvenliği standartlarına uygunluğunu test etmek ve insan sağlığı üzerindeki olası riskleri değerlendirmek amacıyla pestisit (kalıntı) analizleri yapıyoruz.

Ayrıca, çiftçilerimizi tohum seçiminden hasada kadar tüm süreçlerde destekliyoruz. Sürdürülebilir tarımın desteklenmesi kapsamında doğru tohum seçimiyle başlayan bu desteğimiz, ziraat mühendislerimizin rehberliğinde sulama, gübreleme ve ilaçlama gibi konularda verilen eğitimlerle hasat dönemine kadar devam ediyor. Hasat zamanı geldiğinde ise işçilik, kasa, nakliye, tasnif ve paketleme süreçlerinde de destek sunarak, ürünlerin uygun zamanlamayla ve modern yöntemlerle hasat edilmesini sağlıyoruz.

KALİTELİ, GÜVENLİ, ERİŞİLEBİLİR VE ÇEŞİTLİ ÜRÜNLER

2024 yılında, 45 depomuzda ve 2.327 mağazamızda gıda güvenliği denetimleri gerçekleştirdik.

ŞOK Marketler olarak, tedarik süreçlerimizin ardından kendi operasyonlarımızda da ürün kalitesi ve güvenliğini en üst seviyede tutuyoruz.

**Operasyonlarımızda Kalite ve Güvenlik**

ŞOK Marketler olarak, tedarik süreçlerimizin ardından kendi operasyonlarımızda da ürün kalitesi ve güvenliğini en üst seviyede tutuyoruz. Ürünlerin depolamadan taşımayla ve mağazalarımızda müşterilerimize sunulmasına kadar tüm süreçlerin yetkin ve yetkili kurumlar tarafından denetlenmesini sağlıyor, süreçlerimizi uluslararası kalite standartlarına uygun hale getirmek için sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz.

Depolama aşamasında kalite ve güvenliği sağlamak amacıyla tüm depolarımızda en az bir Kalite Güvence Uzmanı bulunduruyoruz. Bu yöneticiler, ürünlerin depolanma sürecindeki kalite ve güvenlik uygulamalarını yönetiyor ve olası riskleri önlemek için gerekli tedbirleri alıyor.

Operasyonel süreçlerimizde kullanılan ambalaj malzemelerinin kalite ve güvenlik standartlarına uygunluğunu sağlamak amacıyla, düzenli ve kapsamlı kontrol mekanizmaları uyguluyoruz. Bu kapsamda kalite uzmanlarımız, depolarımıza sevk edilen alışveriş poşetlerini, meyve-sebze poşetlerini ve palet streç filmleri gibi plastik ambalaj ve ürünleri, her mal kabul sürecinde teknik şartnamelere uygunluk açısından titizlikle denetliyor. Ayrıca, poşetler ve streç filmler için dış laboratuvarlara numune göndererek fiziksel ve kimyasal analizler gerçekleştiriyoruz.

Analiz sonucu uygunsuzluk tespit edilen numuneler için inşaat ve teknik satınalma birimini aylık periyotlarda bilgilendiriyoruz. İnşaat ve teknik satınalma birimiz, ilgili ürünlerin tedarikçileri ile iletişime geçerek düzeltici aksiyonların gerçekleştirilmesini

istiyor ve sürecin takibini sağlıyor. Bu sistem kapsamında, ayda yaklaşık on binlerce adet ambalaj malzemesini kontrol ediyoruz.

Mağazalarımızda kalite standartlarının eksiksiz uygulanmasını sağlamak amacıyla düzenli denetimler gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda, kalite ve güvenlikten sorumlu çalışanlarımızın hedefleri arasında mağazalarda yapılan denetimlerin sayısı da yer alıyor. 2024 yılında, **45 depomuzda ve 2.327 mağazamızda** gıda güvenliği denetimleri gerçekleştirdik. Denetimler sonucunda tespit edilen riskli durumlara karşı hızla aksiyon olarak potansiyel tehditleri ortadan kaldırdık.

Ayrıca, mağazalarımızdaki kusurlu ürün bildirimlerini takip etmek amacıyla ŞOK NET çağrı yönetim sistemini kullanıyoruz. Kalite Kontrol Departmanımız, mağaza çalışanlarımızdan gelen bildirimler doğrultusunda ürün kontrollerini gerçekleştirirken, tedarikçilerimizin de üretim kaynaklı ürün sorunlarını aynı sistem üzerinden düzeltmelerini sağlıyoruz. Böylece, kalite ve güvenlik açısından uygunsuz ürünlerin müşterilerimize ulaşmasını önüyoruz.

Tüm bunlara ek olarak, sektöre yeni bir soluk getirdiğimiz, kaliteli ve yenilikçi hizmet anlayışımızla oluşturduğumuz ŞOK 2.0 konseptimiz kapsamında, sebze-meyve ürünlerini tazeliğini korumak ve raf ömürlerini uzatmak amacıyla soğuk dolaplarda muhafaza ediyoruz. Böylece, kalite ve güvenlik standartlarını en yüksek seviyede uygularken gıda israfını da önüyoruz.

KALİTELİ, GÜVENLİ, ERİŞİLEBİLİR VE ÇEŞİTLİ ÜRÜNLER

2024 yılında 67 çalışanımıza toplam 82 saat kalite ve gıda güvenliği eğitimi verdik.

Eğitimlerimizde, global gelişmeleri ve potansiyel riskleri ele alarak çalışanlarımızı görev ve sorumlulukları doğrultusunda yeterli bilgi ve yetkinliğe ulaştırmayı amaçlıyoruz.

Mal Kabul Süreçlerinde OBASE Sistemine Geçilmesi

Dağıtım merkezlerimizde, ürünlerin mal kabul aşamasında kalite kontrol süreçlerini geliştirmek adına 2024 yılında OBASE sistemine geçiş yaptık. Bu sistem sayesinde, ürünleri stoklarımıza kaydetmeden önce kalite kontrollerini gerçekleştirmeye başladık.

Gıda ve gıda dışı olmak üzere toplamda 267 ürün grubunda günlük ortalama 600, aylık ise 17 binin üzerinde ürünü kontrol ediyoruz. Kalite uzmanlarımız, ürün kontrollerini teknik şartnameler, ürün spesifikasyonları ve ilgili mevzuatlar doğrultusunda fiziksel, kimyasal ve duyuşal parametreleri dikkate alarak gerçekleştiriyor. Uygunsuzluk tespit ettiğimiz ürünleri redederek stoklarımıza girmesine izin vermiyor, bu durumlarda üreticilerden bilgi ve raporlama talep ediyoruz. Sonrasında, üreticilerin aldığı aksiyonları sistematik olarak takip ediyoruz.

Ayrıca müşteri bildirimleri, sektörel ürün güncellemeleri, yeni tedarikçilerin ya da yeni ürünlerin sürece dahil olması gibi durumlarda kalite kontrol kriterlerini güncelliyoruz.

Kalite ve Gıda Güvenliği Eğitimleri

Müşterilerimize en kaliteli ve güvenli ürünleri sunabilmenin temel unsurlarından biri, çalışanlarımızın kalite ve gıda güvenliği konusundaki derin bilgisi ve farkındalığıdır. Bu kapsamda, çalışanlarımızın kalite kültürünü benimsemelerini ve gıda güvenliği konusunda bilinçli olmalarını sağlamak amacıyla iç ve dış kalite eğitimleri düzenliyoruz. 2024 yılında **67 çalışanımıza toplam 82 saat** kalite ve gıda güvenliği eğitimi verdik.

Eğitimlerimizde, global gelişmeleri ve potansiyel riskleri ele alarak çalışanlarımızı görev ve sorumlulukları doğrultusunda yeterli bilgi ve yetkinliğe ulaştırmayı amaçlıyoruz. Ayrıca onları, kalite ile ilgili yapılan değerlendirmeler ve bu değerlendirmelerin sonuçları hakkında bilgilendiriyor, kaliteyi etkileyen her süreçte ortaya çıkan problemlerin çözümüne aktif bir şekilde dahil olmalarını sağlıyoruz. Böylece, çalışanlarımızı kalite ve gıda güvenliği konularında daha yetkin hale getiriyor ve farkındalıklarını artırıyoruz.



KALİTELİ, GÜVENLİ, ERİŞİLEBİLİR VE ÇEŞİTLİ ÜRÜNLER

Çevrimiçi platformlarımız aracılığıyla da müşterilerimize kolay ve hızlı alışveriş imkânı sunuyoruz.

“Her Gün Düşük Fiyat” politikamız doğrultusunda, müşterilerimizin bütçelerini zorlamadan alışveriş yapabilmelerini sağlamak için çalışıyoruz.

Erişilebilir Ürünler

İş modeli ilkelerimizde yer alan “Yakınlık” ve “Fiyat” doğrultusunda, ürün ve hizmetlerimizde müşterilerimizin ihtiyaçlarını gözetiyor, kaliteli ve güvenilir ürünlerin herkes için erişilebilir olmasına büyük önem veriyoruz.

Müşterilerinin ihtiyaçlarının tamamına yakınına **“tek yerden ve en yakın noktadan”** karşılamayı hedefliyor, bu bağlamda mağaza ağımızı sürekli genişletiyoruz. Bu yıl yeni açtığımız net 256 mağazayla beraber, Türkiye’nin 81 ilinde 10.981 mağaza ile müşterilerimizin kendilerine en yakın noktadan alışveriş yapabilmesini sağlıyoruz.

Çevrimiçi platformlarımız aracılığıyla da müşterilerimize kolay ve hızlı alışveriş imkânı sunuyoruz. **Cepte ŞOK** uygulamamız vasıtasıyla engelliler ve yaşlılar gibi dezavantajlı müşterilerimizin uygun fiyatlı ve kaliteli ürünlerimize kolaylıkla ulaşmalarına katkı sağlıyoruz. **Şok’tan İste Gelsin** ile hem mağazalarımızdan hem de Cepte ŞOK üzerinden satın alınabilen gıda dışı ürünleri, kargo yoluyla teslim ediyoruz.

Erişilebilirliğin önemli unsurlarından biri de bütçedir. **“Her Gün Düşük Fiyat”** politikamız doğrultusunda, müşterilerimizin bütçelerini zorlamadan alışveriş yapabilmelerini sağlamak için çalışıyoruz. Uygun fiyatlı ürünlerimizi çeşitli promosyonlarla destekleyerek, müşterilerimizin alım gücüne katkıda bulunuyoruz.

Win Sadakat Programı ile Kazançlı Alışveriş Deneyimi

Müşterilerimizin alışveriş deneyimini daha da keyifli ve kazançlı hale getirmek amacıyla, Temmuz 2023’te hayata geçirdiğimiz “Win Sadakat Programı” ile müşterilerimize finansal avantajlar sunuyoruz. Dijitalleşme adımlarımızın önemli bir parçası olan bu program, müşterilerimizin her alışverişinde tasarruf etmelerini sağlıyor.

Çevrimiçi ticaret uygulamamızı indirip üye olan müşterilerimiz, mağazalarımız ve Cepte ŞOK uygulamamızdan Win ile kazanıyor. Win sadakat programı kapsamında, her hafta farklı ürün gruplarında, seçili ürünler ve markalarda Win’e özel kampanyalar düzenliyoruz.

Müşterilerimiz, kampanyalı ürünlerden alışveriş yaptıkça TL kazanırken, bunun yanı sıra Win cüzdanına para yükleyen müşterilerimiz de yükledikleri her 100 TL için 1 TL kazanıyor.



Müşterilerimiz, kazandıkları TL tutarlarını Win cüzdanlarından görüntüleyerek bir sonraki alışverişlerinde hem mağazalarımızda hem de Cepte ŞOK’ta kullanabiliyor.

Ayrıca bu program sayesinde, müşterilerimizin alışveriş alışkanlıklarını daha iyi anlayarak

onlara özel kampanyalar ve fırsatlar sunuyoruz. Böylece müşterilerimize yalnızca belli dönemlerde değil, yılın her günü kaliteli ürünleri mümkün olan en uygun fiyatlarla sunuyor, aynı zamanda onları daha fazla kazanç sağlamaya teşvik ediyoruz.

KALİTELİ, GÜVENLİ, ERİŞİLEBİLİR VE ÇEŞİTLİ ÜRÜNLER

ŞOK Marketler olarak, ürünlerimizin çevresel etkilerini en aza indirmek için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz.

ŞOK Marketler olarak, sosyal ve çevresel faktörleri dikkate alarak ürün portföyümüzdeki sürdürülebilir ürünlerimizi, Besin Değerleri Yüksek Sağlıklı Beslenmeye Yönelik Ürünler, Organik Sertifikalı Ürünler ve Çevresel Etkisi Azaltılmış Ürünler olmak üzere üç ana kategori altında belirledik.

Sürdürülebilir Ürünler

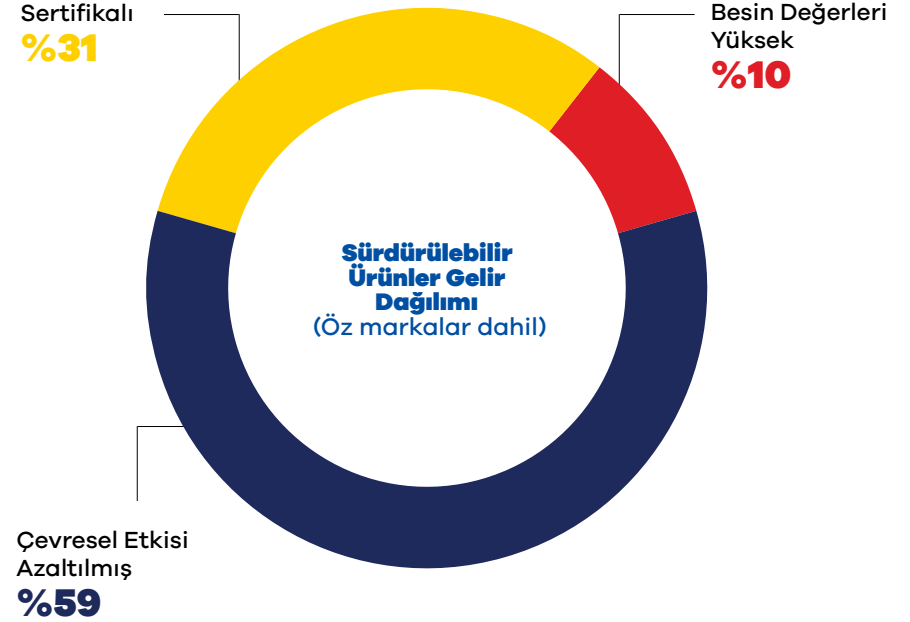
Tüketici beklentilerindeki değişimle birlikte, ürünlerin çevresel ve sosyal etkileri daha fazla sorgulanır hale gelirken, bu hassasiyet müşterilerin satın alma kararlarında etkili oluyor. Bu durum, şirketlerin ürünleri ile ilgili çevresel ve sosyal etkileri daha şeffaf şekilde ortaya koymasını ve ürün portföylerini yeniden değerlendirmesini gerektiriyor.

ŞOK Marketler olarak, sosyal ve çevresel faktörleri dikkate alarak ürün portföyümüzdeki sürdürülebilir ürünleri tanımlamak ve bu alandaki çalışmalarımızı güçlendirmek amacıyla, kategorizasyon çalışması gerçekleştirdik. Bu kapsamda ilk olarak, ürün kategorizasyonunu yapacağımız ana başlıkları belirlemek için detaylı bir analiz gerçekleştirdik. Bu analizler sonucunda, ürünlerimizi **Besin Değerleri Yüksek Sağlıklı**

Beslenmeye Yönelik Ürünler, Organik Sertifikalı Ürünler ve Çevresel Etkisi Azaltılmış Ürünler olmak üzere üç ana kategori altında sınıflandırmaya karar verdik.

Çalışmalarımıza öz markalı ürünlerimizle başlayarak bu kategorilere uyan ürünlerimizi belirledik ve her bir ürünün çevresel ve sosyal etkilerini göz önünde bulundurarak ürünlerimizi sınıflandırdık. 2024 yılı itibarıyla toplamda 7 öz markalı ürünümüzü sürdürülebilir ürün kategorilerine dahil ettik. 2024 yılında sürdürülebilir ürün kategorizasyonundaki ürünlerin payları bir önceki yıla göre yaklaşık %160 artış göstermiştir.

Ayrıca, ürün portföyümüzdeki ulusal markalı ürünleri de inceledik. Bu yıl itibarıyla, öz markalı ürünlerimiz haricinde Besin Değerleri Yüksek Sağlıklı Beslenmeye Yönelik Ürünler kategorisinde 2, Çevresel Etkisi Azaltılmış



Ürünler kategorisinde 3 ve Organik Sertifikalı Ürünler kategorisinde 25 adet olmak üzere toplamda 30 adet ulusal ve öz markalı ürünü kategorize ettik.

Şok Marketler olarak ürün portföyümüzün içinde sürdürülebilir ürünlerimizin payını artırmaktadır. Daha yaşanılabilir bir dünya ve daha sağlıklı bir toplum hedefiyle çıktığımız bu yolculukta Besin Değerleri Yüksek, Sağlıklı Beslenmeye Yönelik Ürünler %170 artarken, Sertifikalı Ürünler ise bir önceki yıla göre kendi içindeki payları yaklaşık 2 kat artış göstermiştir. Topluma karşı olan sorumluluğumuzun neticesinde öz markalı ürünlerimiz Çevresel Etkisi Azaltılmış Ürünlerin payı ise %138'lik bir artış göstermiştir.

- **Besin Değerleri Yüksek Sağlıklı Beslenmeye Yönelik Ürünler: 2 Ürün**
- **Çevresel Etkisi Azaltılmış Ürünler: 3 Ürün**
- **Organik Sertifikalı Ürünler: 25 Ürün**

KALİTELİ, GÜVENLİ, ERİŞİLEBİLİR VE ÇEŞİTLİ ÜRÜNLER

Çevresel Etkisi Azaltılmış Ürünler

ŞOK Marketler olarak, sürdürülebilirlik anlayışımız doğrultusunda öz markalı ürünlerimizin çevresel etkilerini en aza indirmek için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışmalarla, çevreye olan etkilerimizi daha da azaltmayı ve tüketicilerimize sürdürülebilir seçenekler sunmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, 2024 yılı itibarıyla **Çevresel Etkisi Azaltılmış Ürünler kategorisindeki bazı öz markalı ürünlerimiz bulunmaktadır**. Fosfatsız içerikle üretilen ürünler, ambalajında gerçekleştirilen çevresel inovasyonlar neticesinde çevresel etkisi azalan ürünler ve geri dönüştürülmüş materyal ile üretilmiş ürünler bunlardan bazılarıdır.



Piyale – Yaş Maya

ŞOK Marketler olarak, çevresel etkilerimizi en aza indirmek amacıyla öz markalı ürünlerimizin üreticileri ile iş birliği yapıyoruz. Bu kapsamda, Piyale markalı yaş maya ürünümüzün tedarikçisi ile iş birliği içerisinde, ürünümüzün dış ambalajında alüminyumdan Pearlize ambalaja geçiş yaptık. Böylece, alüminyum içerdiği için geri dönüşümü mümkün olmayan kağıt ambalaj, Pearlize OPP (poli propilen) malzemesinin kullanımı sayesinde geri dönüştürülebilir hale geldi.

Tedarikçimizin, ürün kalitesi ve güvenliği açısından gerçekleştirdiği testlerde renk, görünüş, raf ömrü ve maya aktivitesi gibi konularda herhangi bir sorun tespit edilmedi. Ayrıca, 2018 yılından itibaren kullanılan Pearlize ambalajla ilgili herhangi bir müşteri şikayeti olmadığı da tedarikçimiz tarafından incelenerek doğrulandı.

Tedarikçimizle iş birliği içerisinde, ürün kalitesinden ödün vermeden çevreye duyarlı bir ambalaj çözümünü müşterilerimize sunmuş olduk.



Mintax – Fosfatsız ve Suda Çözünür Film Kaplı Bulaşık Tableti

ŞOK Marketler olarak, fosfatsız Mintax Bulaşık Deterjanı ürünümüzü geliştirerek çevreye olan olumsuz etkileri minimize etmeyi amaçladık. Bu doğrultuda, bulaşık deterjanımızı aynı temizlik performansını fosfat kullanmadan sağlayacak şekilde formüle ettik. Fosfat içermeyen bulaşık makinesi tabletlerimizi piyasaya sunarak, doğanın korunmasına ve su yollarının temiz tutulmasına katkı sağlıyoruz.

Mintax markalı bulaşık makinesi tableti ürünümüzde, 2024 yılı itibarıyla ambalajlamada önemli bir çevresel iyileştirme gerçekleştirdik. Bu kapsamda, bulaşık tabletlerinin etrafındaki plastik poşetleri suda çözünür film (PVA) ile değiştirerek doğaya daha duyarlı bir ambalajlama çözümüne geçtik. Geri dönüşüme ihtiyaç duymadan doğada iz bırakmadan yok olabilen yapısıyla öne çıkan suda çözünür film (PVA), biyolojik olarak parçalanabilen özelliği sayesinde ambalajların çevrede uzun süre kalmasını engelleyerek doğal döngüye zarar vermiyor. Ayrıca, tek kullanımlık plastik poşetlerin yerine geçen bu yenilikçi uygulama, gelecek nesiller için daha temiz ve sürdürülebilir bir yaşam alanına katkı sağlıyor.



Confort – Geri Dönüştürülmüş Tuvalet Kâğıdı ve Kâğıt Havlu

ŞOK Marketler olarak, 2024 yılında Confort Geri Dönüştürülmüş Tuvalet Kağıdı 16'lı ve Confort Geri Dönüştürülmüş Kağıt Havlu 6'lı ürünlerini piyasaya sunduk. %100 geri dönüştürülmüş malzemelerle üretilen bu ürünler sayesinde hem ürünlerin üretiminde kaynak kullanımı bakımından çevresel etkimizi azaltıyor, hem de müşterilerimize sürdürülebilir bir alternatif sunuyoruz.

YENİLİKÇİ UYGULAMALAR VE İNOVASYON

Teknoloji odaklı çözümlerimizle alışveriş deneyimini her geçen gün daha ileriye taşıyoruz.

Müşterilerimize kesintisiz, hızlı ve kolay bir alışveriş deneyimi sunmak, sürdürülebilir büyümenin temel taşlarından birini oluşturuyor.

Öne Çıkan Gelişmeler

Son yıllarda, özellikle pandemiyle birlikte dijital teknolojilerin ve platformların yaygınlaşması tüm sektörlerde köklü bir dönüşümü beraberinde getirdi. Perakende sektörü de bu dönüşümün merkezinde yer alırken, alışveriş artık yalnızca mağaza içi veya çevrimiçi bir süreç olmaktan çıkıp, tüketicilerin bir noktada aramaya başlayıp başka bir noktada satın alma işlemini gerçekleştirebildiği çok kanallı bir deneyime dönüştü.

Tüketicilerin çevrimiçi alışverişini tercih etme nedenleri arasında fiyat karşılaştırma kolaylığı, avantajlı fiyatlar, alışverişin pratik olması, geniş ürün yelpazesi ve hızlı teslimat imkânı öne çıkarken, fiziksel mağazaları tercih eden tüketiciler için en önemli faktörler arasında ürünü yakından görüp inceleyebilme, mağazaların erişilebilirliği, kişisel alışveriş deneyimi ve mağazaya gitmenin sosyal bir aktivite olarak görülmesi yer alıyor.

PwC tarafından 31 ülke ve bölgede 20.662 tüketiciyle gerçekleştirilen [Tüketicinin Sesi Araştırması'na](#) göre, katılımcıların %55'i fiziksel mağazaları ziyaret etmeyi ve satış görevlileriyle etkileşime geçmeyi tercih ederken, %45'i ise çevrimiçi araştırmayı tercih ediyor. Dolayısıyla artık şirketlerin yenilikçi uygulamaları benimseyerek, müşterilerine hem çevrimiçi platformlarda hem de mağazalarında keyifli ve tutarlı bir deneyim sunması gerekiyor.

Sektörümüzde müşteri beklentileri hızla değişirken, dijital dönüşümün ve yenilikçi çözümlerin önemi giderek artıyor. Müşterilerimize kesintisiz, hızlı ve kolay bir alışveriş deneyimi sunmak, rekabet avantajı sağlamanın yanı sıra sürdürülebilir büyümenin de temel taşlarından birini oluşturuyor.

ŞOK Marketler olarak, fiziksel ve dijital alışveriş modellerini bir araya getirerek müşterilerimize farklı kanallardan erişim imkânı sunuyoruz. E-ticaret ve online alışveriş hizmetlerimizi

geliştirerek, Cepte ŞOK uygulamamız ile müşterilerimize diledikleri yerden, kolay ve hızlı alışveriş yapma fırsatı tanıyoruz. Aynı zamanda, mağaza konseptlerimizi sürekli yenileyerek, müşterilerimizin değişen beklentilerine en iyi şekilde cevap verecek modern ve pratik alışveriş alanları oluşturuyoruz. Teknoloji odaklı çözümlerimiz ve müşteri dostu yeniliklerimizle alışveriş deneyimini her geçen gün daha ileriye taşıyoruz.



YENİLİKÇİ UYGULAMALAR VE İNOVASYON

ŞOK 2.0 mağaza konseptimiz ile taze ürün çeşitliliğinden, sıcak içeceklerin sunulduğu kafe noktalarına kadar geniş bir yelpazede müşterilerimize yeni bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

ŞOK 2.0 mağaza konseptimiz ile alışverişi sadece bir ihtiyaç karşılamaktan çıkarıp müşterilerimize hem kaliteli ürünler hem de verimli zaman geçirme imkânı sunuyoruz.

**ŞOK 2.0 – Yeni Mağaza Konsepti**

E-ticaretin hızlı yükselişine rağmen fiziksel mağazaların “deneyim alanları” olarak yeniden tanımlandığının ve müşteri sadakatini artırmak için mağazaların büyük öneme sahip olduğunun bilincindeyiz. Bu anlayışla, Türkiye’de modern perakendecilikte öncü olabilecek yeni mağaza konseptimiz ŞOK 2.0’ı hayata geçirdik.

ŞOK 2.0 yeni mağaza konseptimiz ile mağazalarımızı sadece alışveriş yapılan bir mekân olmaktan çıkarıp, her ziyaretin keyifli bir deneyime dönüştüğü, müşterilerimizin ihtiyaçlarını hem pratik hem de keyifli bir şekilde karşılayabilecekleri alanlara dönüştürüyoruz. Müşterilerimize taze ürün çeşitliliğinden, sıcak içeceklerin sunulduğu kafe noktalarına kadar geniş bir yelpazede yenilikçi seçenekler sunarak alışveriş deneyimini zenginleştiriyoruz.



Sebze ve meyve ürünlerimizi, tazeliğini uzun süre koruyabilmesi için soğuk dolaplarda muhafaza ediyoruz. Bu yöntem, ürünlerin kalitesini artırırken, raf ömürlerini de önemli ölçüde uzatıyor. Böylece müşterilerimize her zaman taze ve güvenli ürünler sunmayı garantiliyoruz.

ŞOK 2.0 mağaza konseptimizde bir diğer yenilik ise fırın bölümü. Mağaza içinde yer alan fırınlarla, müşterilerimiz diledikleri fırın ürünlerini pişmiş olarak anında tüketebildikleri gibi, Cepte ŞOK uygulaması üzerinden evlerine sipariş de verebiliyor. Ayrıca, mağazalarımıza yerleştirilen kahve makineleri sayesinde müşterilerimiz, alışverişlerini yaparken taze hazırlanmış sıcak kahvelerini alıp keyifle tüketebiliyor.

Bir diğer önemli yenilik ise yenmeye hazır yemek hizmeti. Müşterilerimiz, pratik bir şekilde hem lezzetli hem de sağlıklı yemek seçeneklerine ulaşabiliyor.

Bu yeniliklerle, alışverişi sadece bir ihtiyaç karşılamaktan çıkarıp, müşterilerimize hem kaliteli ürünler hem de verimli zaman geçirme imkânı sunarak farklı bir market alışverişi deneyimi yaşıyoruz. Önümüzdeki yıllarda ŞOK 2.0 konseptini daha fazla mağazada

uygulayarak, Şok 2.0 konseptli mağaza sayılarımızda kademeli bir artış hedefliyoruz.

ŞOK NET

Gün geçtikçe dijitalleşen dünyamızda evlerin en temel ihtiyaçlarından biri haline gelen ev internet hizmetini de ürün portföyümüzde bulundurmaya devam ediyoruz. 2021 yılından bu yana Türkiye’nin 81 ilinde bulunan mağazalarımızda, 16 Mbps ADSL, 35 Mbps ve 100 Mbps Fiber hıza kadar internet bağlantısını ŞOK NET ile limitsiz, taahhütsüz ve uygun fiyatlı aylık internet paketi olarak müşterilerimize sunuyoruz. Müşterilerimiz, ŞOK NET’e mağazalarımızdan cep telefonu numaraları ile kolayca başvuru yapabiliyor.

ŞOK İşlem ile Ödeme Kolaylığı

2019 yılında hayata geçirdiğimiz ŞOK İşlem ile müşterilerimizin, haftanın 7 günü tüm banka hesaplarına ve kredi kartlarına para transferi yapmasına olanak sağlıyoruz. Müşterilerimiz para transferinin yanı sıra telefon, su, elektrik ve doğalgaz faturalarını da mağazalarımızın çalışma saatleri içerisinde ödeyerek zamandan tasarruf edebiliyor.

YENİLİKÇİ UYGULAMALAR VE İNOVASYON

Cepte Şok ve ŞOK'tan İste Gelsin ile sektöre yenilikçi uygulamalar ve inovasyona öncülük ederken, müşteri memnuniyetini de arttırmayı hedefliyoruz.

Milyonlarca Cepte ŞOK müşterimiz, Türkiye'nin 81 ilinde hem uygulama üzerinden hem de internet sitemizden "Haftanın Fırsatları" ve "Kampanyalar"ımızı takip ediyor ve kolayca siparişlerini oluşturabiliyor.



Cepte ŞOK

Pandemi döneminden beri kesintisiz bir şekilde hizmet veren çevrimiçi alışveriş uygulamamız Cepte ŞOK ile süt ürünlerinden şarküteriye, kahvaltılıktan yemeklik malzemelere, kişisel bakımdan, ev ve yaşam kategorilerine kadar ürün portföyümüzdeki tüm ürünleri, mağazalarımızdaki fiyatları ile müşterilerimize sunuyoruz. Müşterilerimiz, diledikleri yerden hızlı ve pratik bir şekilde ihtiyaçlarını karşılayabiliyor.

Müşterilerimize "Adrese Teslimat" ve "Siparişini Ver, İstedğin Saatte Mağazadan Al" olmak üzere iki farklı seçenek sunuyoruz.

- Adrese Teslimat seçeneğini tercih eden müşterilerimizin siparişlerini, aynı gün, istenilen saatte ve ücretsiz olarak teslim ediyoruz. Ödeme işlemlerinde ise çevrimiçi ödeme ya da kapıda nakit/kredi kartı seçenekleri sunarak kolaylık sağlıyoruz.
- "Siparişini Ver, İstedğin Saatte Mağazadan Al" seçeneğini tercih eden müşterilerimiz ise, alışverişlerini önceden planlayarak uygun zaman diliminde mağazaya giderek siparişlerini hazır bir şekilde teslim alabiliyor.

2024 yılı itibarıyla **milyonlarca** üyesi bulunan Cepte ŞOK ile müşterilerimiz, Türkiye'nin 81 ilinde hem uygulama üzerinden hem de internet sitemizden kolayca siparişlerini oluşturabiliyor. Ayrıca, "Haftanın Fırsatları" ve "Kampanyalar" bölümlerinden de mağazalardaki güncel fırsat ürünlerine erişim sağlayabiliyor

Cepte ŞOK ile, sadece müşteri memnuniyetini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda istihdam yaratıyoruz. Operasyonlarımızda kullandığımız elektrikli araçlar ile, müşterilerimize siparişlerini teslim ederken çevreye olan etkilerimizi azaltmaya özen gösteriyoruz. 2024 yılı itibarıyla kuryelerimiz müşterilerimize daha iyi bir hizmet sunmak için milyonlarca km yol kat etti.



Gelecekteki büyümenin ve dijitalleşmenin lokomotifleri olarak görülen Cepte ŞOK'un önümüzdeki yıllarda da belirlediğimiz hedefler dahilinde büyümesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ayrıca, Cepte ŞOK operasyonumuz ile çevreye olan etkimizi de azaltmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Şok'tan İste Gelsin

Çoklu kanal gıda dışı eve teslim modelimiz olan Şok'tan İste Gelsin ile, müşterilerimizin ihtiyaçlarını daha geniş bir yelpazede karşılıyoruz. Müşterilerimiz, ürün portföyümüzde bulunmayan gıda dışı ürünleri hem mağazalarımızdan hem de Cepte ŞOK üzerinden kolayca sipariş edebiliyor.

Bu kapsamdaki ürünleri iki farklı yöntemle müşterilerimize ulaştırıyoruz. İlk olarak, kargo aracılığıyla depomuzda getirip, sonrasında depomuzdan müşterilerimize ücretsiz olarak gönderiyoruz. Diğer seçenekte ise doğrudan ürünün üreticisinden müşterilerimize gönderim yapılmasını sağlıyoruz. Böylece hem ürün yelpazemizi genişletiyor hem de dünya markalarını müşterilerimizle buluşturuyoruz.



Whatsapp kanalına
QR kodunu okutarak
ulaşabilirsiniz.

VERİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİĞİ

Sistemlerimizi düzenli olarak siber tehditlere karşı test ediyor ve güçlendiriyoruz.

Çalışanlarımızın veri güvenliği ve gizliliği konusundaki farkındalığını artırmak için çeşitli önlemler alıyoruz.

ŞOK Marketler olarak, tüm operasyonlarımızda veri güvenliği ve gizliliği konusunda standart bir yönetim anlayışı oluşturmak ve var olan süreçlerimizi ve politikalarımızı iyileştirmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Veri güvenliği ve gizliliği adına gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmaları, Yıldız Holding'in Uyum ve Genel Hukuk Direktörlüğü çatısı altındaki ekipler aracılığıyla yürütüyoruz.

Yıldız Holding'in Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri rehberinde yer alan veri gizliliği, bilgi teknolojileri kaynaklarının kullanılması ve gizli bilgilerin korunması kapsamındaki esaslara uymayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda gizli bilginin ne olduğunu tanımlıyor ve bu konuda çalışanlarımızın alması gereken önlemleri belirliyoruz.

Veri güvenliği ve gizliliğini en üst seviyede tutmak amacıyla, sistemlerimizi düzenli olarak siber tehditlere karşı test ediyor ve güçlendiriyoruz. Olası veri sızıntılarını önlemek için penetrasyon (sızma) testleri gerçekleştiriyoruz. Bu testlerde, güvenlik uzmanlarımız bir hacker gibi düşünerek sistemlerimizi detaylı bir şekilde analiz ediyor, olası açıkları tespit ediyor ve gerekli iyileştirmeleri yapıyoruz.

Ayrıca, tedarikçilerimizle olan iş birliğimiz kapsamında onların da sızma testleri yapıp yapmadığını kontrol ediyor, veri güvenliği standartlarına uyumlarını değerlendiriyoruz.

Çalışanlarımızın da veri güvenliği ve gizliliği konusundaki farkındalığını artırmak için çeşitli önlemler alıyoruz. Mail iletişiminde DLP (Data Loss Prevention - Veri Kaybı Önleme) çözümlerini kullanarak, rekabet hukuku ve KVKK (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu) ile ilgili otomatik uyarılar gönderiyor, güvenli veri paylaşımını teşvik ediyoruz.

Kişisel verilerin ve bilgilerin korunması sürecindeki çalışmalarımızı KVKK Uyum Döngüsü olarak adlandırıyoruz. "Mevzuata Tam Uyum Sıfır Risk" söylemi ile çıktığımız bu yolda etkili yönetim, kişisel verilerin keşfi, standartların belirlenmesi, dokümanların oluşturulması, yeknesak uygulamaların yapılması ve denetim adımları ile ilerliyoruz.

Tüm bunlara ek olarak [Bilgi Güvenliği Politikamız](#) ile şirketimiz bünyesinde bilgi sistemleri ile ilgili fiziksel ve çevresel güvenliğin korunması için gerekli önlemleri alıyor ve bağlı olduğumuz yasa ve mevzuatların gerektirdiği koşulları yerine getirmeyi ve uygun görülen noktalarda genel kabul görmüş uygulamalardaki koşulları sağlamayı amaçlıyoruz.

Bilgi Teknolojileri Kaynaklarının Kullanımı

Bilgi Teknolojileri Kaynaklarımız; sahip olduğumuz, finansal kiralama yapılan veya kiralanılan tüm bilgisayar donanımlarını, yazılımları, kişisel ve taşınabilir bilgisayarları, ağ sunucularını, internet, intranet ve e-posta erişim cihazlarını kapsıyor. Bu kaynaklarla oluşturulan, saklanan veya iletilen tüm bilgiler ŞOK Marketler'e aittir. Çalışanlarımız, bu kaynakları yalnızca iş amaçlarıyla ve şirket yönetmeliklerine uygun şekilde kullanır, yetkisiz erişimi önlemek için gerekli tedbirleri alır.

Gizli Bilgi ve Gizli Bilgilerin Korunması Esasları

Çalışanlarımız, iş süreçlerinde eriştikleri gizli bilgi ve belgeleri korumakla yükümlüdür. Kamuya açıklanmamış bilgileri, herhangi bir nedenle veya kişisel çıkar doğrultusunda üçüncü taraflarla paylaşamazlar. Bilgi Teknolojileri kaynakları ve elektronik haberleşme araçlarını kullanırken veri gizliliği ve güvenliği konularında azami özen göstermeleri beklenir. Gizli bilgilerin yetkisiz kişilerin eline geçmesini veya dışarı sızmasını önlemek için çalışanlarımızın şirket politika ve talimatlarına eksiksiz uyması esastır.



Ekler





PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Performans Göstergeleri*

Enerji Tüketimi (MWh)	2022	2023	2024*
Toplam Enerji Tüketimi	903.583	709.064	707.863 ✓
Doğalgaz	6.402	8.500	41.622 ✓
Fuel Oil	376.339	0	0
Jeneratör – Dizel	3.397	2.377	3.459 ✓
Dizel - On Road Araçlar	26.128	43.789	50.923 ✓
Benzin - On Road Araçlar	71,07	308,90	175,43 ✓
CO ₂ Yangın Söndürücü (kg)	275	220	1.985 ✓
Elektrik Tüketimi	491.245	654.090	611.683 ✓
Yenilenebilir Enerji Tüketimi	-	-	-
Enerji Tüketimi Yoğunluğu (MWh/çalışan sayısı)	19,95	15,13	14,33 ✓

Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂ e)	2022	2023	2024*
Kapsam 1	9.375	15.364	23.186 ✓
Kapsam 2	216.148	292.378	270.364 ✓
Kapsam 1+2	225.523	307.742	293.550 ✓
Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu (tCO ₂ e/mağaza)	21,94	28,69	25,86

Su Çekimi, Tüketimi ve Atık Su (m ³)	2022	2023	2024*
Toplam Kullanılan Su Miktarı	629.274	740.292	900.193 ✓
Şebekeden Çekilen Su Miktarı	629.274	740.292	900.193 ✓
Yer Altından Çekilen Su Miktarı	-	-	-
Tatlı/Temiz Su Alanlarından Çekilen Su Miktarı	-	-	-
Atık Su Miktarı	629.274	740.292	900.193 ✓
Su Tüketimi Yoğunluğu m ³ /çalışan sayısı)	13,89	15,79	18,23 ✓

Atık (ton)	2022	2023	2024
Toplam Atık Miktarı	9.752	18.491	14.323 ✓
Tehlikeli Atıklar	4,14	2,68	17,80 ✓
Tehlikesiz Atıklar	9.748	18.488	14.305 ✓
Ambalaj Atıkları (ton)**	-	18.488	14.305 ✓
Yıl içerisinde Plastik Azaltım Miktarı (ton)	980	27,46	102,21 ✓

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2022	2023	2024*
Kadın	23.120	25.248	28.851 ✓
Erkek	22.173	21.622	20.542 ✓
Toplam	45.293	46.870	49.393 ✓

Çalışan Sayısı (Kategoriye Göre)	2022	2023	2024*
Beyaz Yaka	1.586	1.541	1.728 ✓
Kadın	313	326	384 ✓
Erkek	1.273	1.215	1.344 ✓
Mavi Yaka	43.707	45.329	47.665 ✓
Kadın	22.807	24.922	28.467 ✓
Erkek	20.900	20.407	19.198 ✓

Çalışan Sayısı (Cinsiyete ve Çalışma Süresine Göre)	2022	2023	2024*
0-5 Yıl	37.298	39.534	42.921 ✓
Kadın	20.088	22.374	26.349 ✓
Erkek	17.210	17.160	16.572 ✓
5-10 Yıl	6.526	5.939	5.034 ✓
Kadın	2.595	2.461	2.059 ✓
Erkek	3.931	3.478	2.975 ✓
10 Yıl ve Üzeri	1.469	1.397	1.438 ✓
Kadın	437	414	443 ✓
Erkek	1.032	983	995 ✓

Yönetici (Müdür) Unvanına Sahip Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2022	2023	2024*
Kadın	18	19	20 ✓
Erkek	207	209	205 ✓
Toplam	225	228	225 ✓

* 2024 yılındaki verilerimize bağlı ortaklıklarımız olan Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Mevsim") ve UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş'nin ("UCZ") verileri de eklenmiştir.

**2023 yılında ilk kez analiz edildiği için geriye dönük veri bulunmamaktadır.



PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Yönetim Kurulu Toplam Üye Sayısı (Cinsiyete Göre)	2022	2023	2024*
Kadın	2	2	2 ✓
Erkek	6	6	6 ✓
Toplam	8	8	8 ✓

Üst Yönetim Organında Çalışan Sayısı (Yaşa Göre)	2022	2023	2024*
30 Yaş Altı	-	-	-
30-50 Yaş Arası	12	11	5 ✓
50 Yaş Üstü	4	4	8 ✓
Toplam	16	15	13 ✓

Doğum / Ebeveynlik İzni	2022	2023	2024*
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	1.642	1.903	1.580 ✓
Kadın	642	971	700 ✓
Erkek	1.000	932	880 ✓
Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı	1.875	1.801	1.289 ✓
Kadın	888	871	442 ✓
Erkek	987	930	847 ✓

Engelli Çalışan Sayısı	2022	2023	2024*
Kadın	281	296	356 ✓
Erkek	945	948	1.068 ✓
Toplam	1.226	1.244	1.424 ✓

Cinsiyet ve Yaşa Göre İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı	2022	2023	2024*
30 Yaş Altı	28.821	40.404	43.751
Kadın	13.760	22.270	27.463
Erkek	15.061	18.134	16.288
30-50 Yaş Arası	5.175	7.511	9.466
Kadın	2.800	4.179	5.750
Erkek	2.375	3.332	3.716
50 Yaş Üstü	21	175	246
Kadın	8	33	70
Erkek	13	142	176
Toplam	34.017	48.090	53.463
Kadın	16.568	26.482	33.283
Erkek	17.449	21.608	20.180

İşten Ayrılan Sayısı (Cinsiyete ve Yaşa Göre)	2022	2023	2024*
30 Yaş Altı	30.556	36.971	39.876 ✓
Kadın	15.224	19.805	23.753 ✓
Erkek	15.332	17.166	16.123 ✓
30-50 Yaş Arası	5.993	9.210	10.805 ✓
Kadın	2.919	4.477	5.837 ✓
Erkek	3.014	4.733	4.968 ✓
50 Yaş Üstü	52	277	259 ✓
Kadın	9	67	69 ✓
Erkek	43	210	190 ✓
Toplam	36.541	46.458	50.940 ✓
Kadın	18.152	24.349	29.659 ✓
Erkek	18.389	22.109	21.281 ✓

* 2024 yılındaki verilerimize bağlı ortaklıklarımız olan Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Mevsim") ve UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş'nin ("UCZ") verileri de eklenmiştir.



PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Taşeron Çalışan Sayısı	2022	2023	2024*
Kadın	7	5	3
Erkek	30	11	16
Toplam	37	16	19

Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki/Sendikalı Çalışan Sayısı	2022	2023	2024*
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamında Çalışan Sayısı	-	-	-

Çalışanlara Verilen Eğitim (saat)	2022	2023	2024*
Toplam Eğitim Saati	545.199	495.658	762.605 ✓
Çalışan Başına Verilen Eğitim (saat/çalışan sayısı)	12,0	10,6	15,6

İSG Performansı	2022	2023	2024*
Toplam Kaza Sayısı	1.756	2.304	2.151 ✓
Kayıp Günlü Kaza Sayısı**	-	2.213	1.711 ✓
Toplam Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı	9.786	12.795	19.077 ✓
Toplam Çalışma Saati	97.730.979	106.522.762	120.482.329 ✓
Toplam Kaza Oranı	3,59	4,33	3,56 ✓
Kayıp Günlü Kaza Oranı**	-	4,15	2,84 ✓
Toplam Ölümlü Kaza Sayısı	0	1	1 ✓
Toplam Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0 ✓

**2022 yılı verileri bulunmamaktadır.

İSG Eğitimleri (saat)	2022	2023	2024*
Toplam İSG Eğitimi Saati	30.072	63.512	230.841 ✓
Çalışan Başına Verilen İSG Eğitimi (saat/çalışan)	0,66	1,25	4,67 ✓

* 2024 yılındaki verilerimize bağlı ortaklıklarımız olan Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Mevsim")' ve UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş'nin ("UCZ") verileri de eklenmiştir.



PAYDAŞ İLETİŞİMİ

ŞOK Marketler olarak, değer zincirimiz boyunca paydaşlarımızla kurduğumuz şeffaf iletişimi başarımızın anahtarlarından biri olarak görüyoruz. Paydaşlarımızla bir araya geldiğimiz ve onlarla çeşitli interaktif araç ve platformlar ile iletişim kurduğumuz anlarda bir yandan paydaşlarımızın fikirlerinden ilham alırken, diğer yandan paydaşlarımıza faaliyetlerimizi, projelerimizi ve hedeflerimizi anlatıyoruz. Hem iç hem dış paydaşlarımızın fikirlerini ve geri bildirimlerini aldıktan sonra, çözüm gerektiren konular üzerinde titizlikle çalışıyoruz. Karar alma süreçlerimizi, yeni ürünlerimizi, tedarikçi denetimlerimizi ve çalışanlarımızın fikirlerini sürekli gözden geçirerek, geleceğe yönelik bakış açımızı şekillendiriyoruz.

Paydaş Grubu	İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar Çalışanlarımızla sürekli iletişim halinde olmak, onların ihtiyaç ve beklentilerini anlamamıza yardımcı olurken; gelecek hedeflerimize ulaşmamıza da aracı oluyor.	İç Bilgilendirme E-Postaları Akademi ŞOK Toplantılar ŞOK.Net (Intranet Sistemi) Anket Sosyal Medya Sürdürülebilirlik Raporu	Sürekli
Tedarikçiler Tüm tedarikçilerimiz ile adil ve etik ilişkiler kurmayı önemsiyoruz. Tedarik zincirimiz boyunca etkili iş birlikleri kurarak çevresel ve sosyal sorunlara birlikte çözüm üreteceğimize inanıyoruz.	Denetimler Zincir (Intranet Sistemi) B2B Toplantılar E-Posta Sosyal Medya	Sürekli
Müşteriler Türkiye genelindeki müşterilerimizi işimizin merkezine alırken; müşterilerimizin tercih ve ihtiyaçlarını anlayarak ürün ve hizmetlerimizi geliştiriyoruz.	İnternet Sitesi Çepte ŞOK Müşteri Hizmetleri Ürün Katalogları Bilgilendirme E-Postaları Kısa Mesajlar Sosyal Medya Anket ve Toplantılar	Sürekli
İş Ortakları ve Danışmanlar Müşterilerimiz ile aramızda köprü görevi gören iş ortaklarımız ve danışmanlarımız ile kurduğumuz etkileşim onların ihtiyaç ve önceliklerini anlamamızı sağlıyor ve birlikte çözüm üretmemize yardımcı oluyor.	Ortak Projeler	Sürekli
Uluslararası Organizasyonlar ve Sertifika Kuruluşları Bu paydaş grubumuz ile iletişim stratejimizi ve önceliklerimizi paylaşmanın yanı sıra toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler geliştirmemize yardımcı oluyor.	Kongreler Konferanslar Seminerler Fuarlar Etkinlikler Ziyaretler (Sistem Takip Denetimleri)	Yılda En Az Bir



PAYDAŞ İLETİŞİMİ

Paydaş Grubu

İletişim Metodu

İletişim Sıklığı

Kamu Kurumları

Ulusal ve yerel yönetimler ve düzenleyici kurumlar ile kurduğumuz iletişim, onların önceliklerini ve endişelerini anlamamıza yardımcı oluyor.

Ziyaretler
Faaliyet Raporu
Sürdürülebilirlik Raporu

Ayda En Az Bir

Hissedarlar ve Yatırımcılar

Hissedarlar ve yatırımcılar ile şeffaf bir iletişim kurmak, ŞOK Marketler olarak yarattığımız güven ilişkisinin temelini oluşturuyor.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü Temasları
Faaliyet Raporu
Sürdürülebilirlik Raporu
İnternet Sitesi
Kamuyu Aydınlatma Platformu
Konferanslar
Toplantılar
Yayınlar

Sürekli

Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütleri

Bu paydaş grubumuz ile iletişim stratejimizi ve önceliklerimizi paylaşmanın yanı sıra toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler geliştirmemize yardımcı oluyor.

Kongreler
Konferanslar
Seminerler
Etkinlikler
Ortak Projeler

Sürekli

Medya

Medya ile geliştirdiğimiz iletişim sayesinde iş modelimizin ve sürdürülebilirlik stratejimizin en doğru ve şeffaf şekilde kamuoyu ile paylaşılmasını sağlıyoruz.

Basın Bültenleri
Basın Toplantıları
Sosyal Medya

Sürekli

Üniversiteler ve Araştırma Merkezleri

Hem bilime dayalı ve yenilikçi yaklaşım ile faaliyetlerimizi yürütüyor, hem de gençlere deneyim imkânı sunarak yeteneklerini keşfetme yolunda onlara destek olmamızı sağlıyor.

Konferanslar
Ortak Projeler
Eğitimler

Sürekli

[Giriş](#)[Bir Bakışta ŞOK Marketler](#)[Etki Odaklı Değer Yaratma Anlayışı](#)[Çevremiz için Değer](#)[Paydaşlarımız için Değer](#)[İşimiz ile Değer](#)[Ekler](#)

ÖDÜLLER

Ödül İsmi	Bilgilendirme
Alfa Awards Müşterilerine En İyi Marka Deneyimini Yaşatan Şirket Ödülü	Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle düzenlenen Alfa Awards'da, zincir marketler kategorisinde "Müşterilerine En İyi Marka Deneyimini Yaşatan Şirket" ödülünü kazandık.
TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Ödülleri Halka Açık Kısımda En Yüksek Sürdürülebilirlik Fonu Oranına Sahip Şirket	TÜYİD tarafından, yatırımcı ilişkileri alanındaki en iyi uygulamaların ödüllendirildiği 'Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde, "Halka Açık Kısımda En Yüksek Sürdürülebilirlik Fonu Oranına Sahip Şirket" kategorisinde birinci olduk.
The ONE Awards Yılın İtibarlısı Ödülü	Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle bu yıl onuncusu düzenlenen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde, "Discount Zincir Market" kategorisinde "Yılın İtibarlısı" seçilerek birincilik ödülünü kazandık.
Capital Dergisi İstihdamını En Çok Artıran Şirketler	Capital Dergisi tarafından gerçekleştirilen ve Türkiye'nin en büyük 500 özel şirketinin sıralandığı "Capital 500" araştırması verilerine göre "İstihdamını En Çok Artıran Şirketler" kategorisinde üçüncülük ödülünün sahibi olduk.
International Taste Institute (Uluslararası Lezzet Enstitüsü) Lezzet Ödülü	Mis Bakraçlık Süt, Karmen Sütlü Çikolatalı Bisküvi, Karmen Zebra Bisküvi, Karmen Gofret ve Lio Zeytin öz markalı ürünlerimiz 2 yıldız olarak "Dikkat Çekici Ürün" olarak seçilirken; Piyale Buğday Unu, Lio Zeytinyağı, Crown Mandalınlı Gazoz ve Mis Süzme Beyaz Peynir öz markalı ürünlerimiz 1 yıldız olarak "Göze Çarpan Ürün" olarak seçildi.



GRI İÇERİK TABLOSU

Kullanım Beyanı	ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2024 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Perakende sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 8 Hakkımızda, sayfa 15
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 8
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 8
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır
	2-5	Dış Denetim	Rapor Hakkında, sayfa 8 Bağımsız Güvence Raporu, sayfa 98-100
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Hakkımızda, sayfa 15 Değer Zincirimiz, sayfa 17
	2-7	Çalışanlar	Çalışanlarımız, sayfa 45 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 81
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim, sayfa 18-19
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Kurumsal Yönetim, sayfa 18-19
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetim, sayfa 18-19
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	Kurumsal Yönetim, sayfa 18-19
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yönetim, sayfa 18-19
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yönetim, sayfa 18-19
	2-15	Çıkar Çatışması	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63 ŞOK Marketler 2024 Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	ŞOK Marketler 2024 Faaliyet Raporu, Yönetim Kurulu
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	ŞOK Marketler 2024 Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	Ücretlendirme Politikası
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	Ücretlendirme Politikası Çalışanlarımız, sayfa 52
	2-21	Yıllık Toplam Ücret Oranı	Ücretlendirme Politikası



GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO Mesajı, sayfa 12-13
	2-23	Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 64 ŞOK Marketler 2024 Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
	2-24	Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 64 ŞOK Marketler 2024 Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63 ŞOK Marketler 2024 Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	ŞOK Marketler 2024 Faaliyet Raporu
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Çifte Önemlilik, sayfa 31 Paydaş İletişimi, sayfa 82
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 81
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Çifte Önemlilik, sayfa 30-33
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Çifte Önemlilik, sayfa 32-33
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ekonomik Değer Yaratılması, sayfa 65
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Ekonomik Değer Yaratılması, sayfa 65
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Risk Yönetimi, sayfa 22-26
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Ekonomik Değer Yaratılması, sayfa 65
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Ekonomik Değer Yaratılması, sayfa 65
Piyasa Varlığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Risk Yönetimi, sayfa 22-26
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Çalışanlarımız, sayfa 52 Ücretlendirme Politikası
	202-2	Yerel Toplumdan İşe Alınan Üst Düzey Yöneticilerin Oranı	Kurumsal Yönetim, sayfa 19
Dolaylı Ekonomik Etkiler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 15 Ekonomik Değer Yaratılması, sayfa 65
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Hakkımızda, sayfa 15 Toplum, sayfa 61
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Hakkımızda, sayfa 15 Toplum, sayfa 61



GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirimiz, sayfa 55-58
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarik Zincirimiz, sayfa 55-58
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelleşme faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.
Vergi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ekonomik Değer Yaratılması, sayfa 65
GRI 207: Vergi 2019	207-1	Vergi Yaklaşımı	ŞOK Marketler 2024 Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ŞOK Marketler 2024 Faaliyet Raporu, sayfa 116-118
	207-2	Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Risk Yönetimi, sayfa 22-26
	207-3	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Paydaş İletişimi, sayfa 82
	207-4	Ülke Bazında Raporlama	ŞOK Marketler 2024 Faaliyet Raporu, sayfa 116-118 Hakkımızda, sayfa 15
Malzeme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 39-42
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 39-42 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 39-42 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 39-42 Performans Göstergeleri, sayfa 79



GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	302-3	Enerji Yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 37 Performans Göstergeleri, sayfa 79
Su ve Atık Su			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 38
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 38
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 38
	303-3	Su Çekimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 38 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	303-4	Su Tahliyesi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 38 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	303-5	Su Tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 38 Performans Göstergeleri, sayfa 79
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 35-37
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 36 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 36 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 36 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 36 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 36 Performans Göstergeleri, sayfa 79



GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Atık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 39-42
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 39-42
	306-2	Atık ilişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 39-42
	306-3	Atık Oluşumu	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 39 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	306-4	Bertarafa Gönderilen Atıklar	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 39 Performans Göstergeleri, sayfa 79
	306-5	Bertafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 39 Performans Göstergeleri, sayfa 79
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirimiz, sayfa 55-58
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zincirimiz, sayfa 55-58
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zincirimiz, sayfa 55-58
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 45-54
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Çalışanlarımız, sayfa 52 Performans Göstergeleri, sayfa 80
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Çalışanlarımız, sayfa 45-54
	401-3	Ebeveyn İzni	Performans Göstergeleri, sayfa 80
İş gücü/ Yönetim ilişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 45-54
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim ilişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışanlarımız, sayfa 45-54



GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 53-54
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışanlarımız, sayfa 53-54
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışanlarımız, sayfa 53-54
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışanlarımız, sayfa 53-54
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışanlarımız, sayfa 53-54
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışanlarımız, sayfa 53-54
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışanlarımız, sayfa 53-54
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	Çalışanlarımız, sayfa 53-54
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışanlarımız, sayfa 53-54
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Çalışanlarımız, sayfa 53-54 Performans Göstergeleri, sayfa 81
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Çalışanlarımız, sayfa 53-54 Performans Göstergeleri, sayfa 81
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 45-54
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Çalışanlarımız, sayfa 50 Performans Göstergeleri, sayfa 81
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışanlarımız, sayfa 49-51
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Çalışanlarımız, sayfa 48-49
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 45-48
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Kurumsal Yönetim, sayfa 19
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çalışanlarımız, sayfa 46



GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63 Çalışanlarımız, sayfa 45-54
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Tedarik Zincirimiz, sayfa 55-56 Performans Göstergeleri, sayfa 80
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63 ŞOK Marketler - Etik İlkeler
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 63 ŞOK Marketler - Etik İlkeler
Yerel Topluluklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirimiz, sayfa 55-58 Toplum, sayfa 61
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Tedarik Zincirimiz, sayfa 55-58 Toplum, sayfa 61
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Tedarik Zincirimiz, sayfa 55-58 Toplum, sayfa 61
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirimiz, sayfa 55-58
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zincirimiz, sayfa 55-58
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zincirimiz, sayfa 55-58



GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşterilerimiz, sayfa 59-60 Kaliteli, Güvenli, Erişilebilir ve Çeşitli Ürünler, sayfa 67-70
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Müşterilerimiz, sayfa 59-60 Kaliteli, Güvenli, Erişilebilir ve Çeşitli Ürünler, sayfa 67-70
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşterilerimiz, sayfa 59-60 Kaliteli, Güvenli, Erişilebilir ve Çeşitli Ürünler, sayfa 67-70
Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 64
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 64
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 64
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Şeffaflık, sayfa 64
Müşteri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 77
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 77



RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Ek-1: ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. 2024 Sürdürülebilirlik Raporu – Raporlama Prensipleri

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama prensipleri ("Prensipler"), Şok Marketler Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları'nın ("Grup" veya "ŞOK Marketler") ŞOK Marketler 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Grup yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren 2024 mali ve raporlama yılını (1 Ocak - 31 Aralık 2024) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi ŞOK Marketler'in ve bağlı ortaklıklarının Türkiye'deki operasyonlarını kapsamakta olup çalışan sayıları bilgileri hariç bilgiler taşeron ve alt yüklenici bilgilerini içermemektedir.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Grup'un tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin toplamını ifade etmektedir. Doğalgaz, Dizel - Jeneratör, Dizel – Araçlar On road, Benzin – Araçlar On Road ve Elektrik tüketimlerinden oluşmaktadır.
	Doğalgaz Tüketimi (m³)	Raporlama döneminde, Grup'un finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılıp, TL'den m³'e dönüşüm yapılarak hesaplanan toplam doğalgaz tüketimi ifade etmektedir. Dönüşüm yapılırken aylık birim fiyatları için İGDAŞ'tan alınan aylık perakende satış fiyatları baz alınmıştır.
	Toplam Elektrik Tüketimi (KWh)	Raporlama döneminde, Grup'un finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, serbest tüketici kapsamına giren mağaza ve depolarda servis sağlayıcı firmalar tarafından sağlanan faturalarla ve Serbest tüketici kapsamına girmeyen mağaza ve depolarda TL'den KWh'e dönüşüm yapılarak hesaplanan ve Grup'un genel merkezinde, mağaza, depo ve tüm bağlı ortaklıklara ait tesislerde tüketilen toplam satın alınan elektrik miktarını ifade etmektedir.
	Jeneratör - Dizel Tüketimi (lt)	Raporlama döneminde, Grup'un jeneratörlerde kullandığı faturalarla takip edilen, toplam dizel tüketimi ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (On Road) (lt)	Raporlama döneminde, Grup'a ait binek ve dağıtım araçlarında kullanılan ve servis sağlayıcı firmalardan temin edilen faturalarla takip edilen toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları - Benzin Tüketimi (On Road) (lt)	Raporlama döneminde, Grup'a ait araçlarda kullanılan ve servis sağlayıcı firmalardan temin edilen faturalarla takip edilen toplam tüketilen benzin tüketimini ifade etmektedir.
	CO ₂ Yangın Söndürücü (kg)	Raporlama döneminde, Grup'un servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği faturalandırılabilir dolumu yapılan, değiştirilen ve yeni temin edilen yangın söndürücülerin tüketiminden oluşmaktadır.
	Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Grup'un toplam enerji tüketiminin 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1-2) (tonCO ₂)	Raporlama döneminde, Grup'un Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonlar miktarlarının toplamını ifade eder.



RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Türü	Gösterge	Kapsam
	Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO ₂)	Raporlama döneminde, Grup'un sabit ve hareketli enerji tüketimi sonucu oluşan Doğalgaz, Dizel - Off Road araçlar, Dizel - On Road Araçlar, Benzin -On Road Araçlar, Dizel - Jeneratör ve CO2 Yangın söndürücü miktarı kaynakları tüketimi sonrasında Kapsam 1 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Grup, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tonCO ₂)	Raporlama döneminde, Grup'un dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan Elektrik tüketimi ve üretimi sonrasında Kapsam 2 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Grup, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Grup'un ortaya çıkardığı tehlikeli ve tehlikesiz toplam atık miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Grup'un Çevre Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi) ile takip edilen Grup'un ortaya çıkardığı tehlikeli atık miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Grup'un Çevre Bakanlığı portalından (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) ve lisanslı atık işleme tesislerinden alınan faturalardan takip edilen, Grup'un ortaya çıkardığı tehlikesiz atık miktarını ifade etmektedir.
	Yıl İçerisinde Plastik Azaltım Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Grup'un 2023 yılına kıyasla plastik kullanımında yaptığı azaltımı ifade etmektedir.
	Ambalaj Atıkları (ton)	Raporlama döneminde, Grup'un tehlikesiz atık miktarı içerisinde bulunan ambalaj atığı kapsamında değerlendirilen toplam atık miktarını ifade etmektedir.
	Toplam Kullanılan Su Miktarı (m ³)	Raporlama döneminde, Grup'un aylık olarak faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketimini ifade etmektedir.
	Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m ³)	Raporlama döneminde, Grup'un finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, TL'den m ³ 'e dönüşüm yapılarak hesaplanan toplam su tüketimi ifade etmektedir. Dönüşüm yapılırken aylık birim fiyatları için İSKİ'den alınan aylık su birim fiyatları baz alınmıştır.
	Su Tüketim Yoğunluğu (m ³ /Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Grup'un aylık olarak sayaçlar ve faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketiminin Grup'un 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Atık Su Miktarı (m ³)	Raporlama döneminde, Grup'un kullanılan suyun %100'ünün deşarj edildiği varsayımı ile oluşan toplam atık su miktarını ifade etmektedir.
Sosyal	Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Grup'un İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Grup'un İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, beyaz yakalı ve mavi yakalı çalışan sayılarını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Yönetici (Müdür) Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Grup'un İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan Yönetici (Müdür) olarak sınıflandırılan çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Grup'un İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan yönetim ve icra kurulu olarak sınıflandırılan "Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu" çalışan sayısını ifade etmektedir. Grup'un İcra Kurulu kırılımı bulunmamaktadır.
	Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)	31.12.2024 tarihinde, Grup'un İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, 30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü kategorilerindeki toplam üst yönetim organları olarak sınıflandırılan "Grup Direktörü, Direktör, CFO ve CEO" toplam çalışan sayısını ifade eder.



RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık izni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Grup'un doğum iznine ayrılan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık izni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Grup'un doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Grup'un 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'unda engelli tanımına giren ve Raporlama döneminde, Grup'un işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyet ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Grup'un Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kişilerin cinsiyet göre ve 30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü kategorilerindeki sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Grup'un İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete ve 0-5 yıl, 5-10 yıl ve 10 yıl ve üzeri çalışma yılları kategorilerine göre çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Grup'un kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu toplam eğitim saatini ifade etmektedir. Akademi Şok platformundan takip edilmektedir.
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Grup çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Grup çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde, Grup çalışanlarının normal bir çalışma günü içerisindeki 7,5 saatlik çalışma süreleri ile fazla mesai saatlerinin toplamını ifade etmektedir.
	Toplam Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Grup çalışanlarının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve 3 iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma olay sayısının, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Kayıp Günlü Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Grup çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Ölümlü Vaka Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Grup çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "ölümlü iş kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Grup çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "meslek hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade etmektedir.
	Toplam İSG Eğitimi Saati (saat)	Raporlama döneminde, Grup'un kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu eğitimleri ifade etmektedir.
	Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Grup çalışanlarının sayısının toplam İSG eğitim saatine oranını ifade etmektedir.



RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Verilerin Hazırlanması

1. Çevresel Göstergeler

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Grup'un doğrudan enerji tüketimi kapsamında, Doğalgaz, Dizel - Jeneratör, Dizel - On Road Araçlar, Benzin - On Road Araçlar ve Elektrik tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır.

ŞOK Marketler, enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanarak gerçekleştirilmiştir.

Yukarıda belirtilen tüketimlere ait faaliyet verilerinin, Defra'dan alınan dönüşüm değerleri kullanılarak, Net faaliyet verileri hesaplanmıştır. IPCC baz alınarak net kalorifik değerler ve net aktivite dataları kullanılmış ve tüketim değerlerinin MWh cinsinden değerleri hesaplanmıştır.

Hesaplama kullanılan referanslara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir;

Enerji Kaynağı	Faliyet Verisi Birimi	Net Kalorifik Değer	Net Kalorifik Değer Birim
Doğalgaz	m ³	48	TJ/Gg
Dizel Jeneratör	lt	43	TJ/Gg
Şirket Araçları Benzin (Off road)	lt	44	TJ/Gg
Şirket Araçları Dizel (On Road)	lt	43	TJ/Gg
Elektrik	KWh		MWh

*<https://www.gov.uk/government/collections/government-conversion-factors-for-company-reporting>

*https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/2_Volume2/V2_1_Ch1_Introduction.pdf

Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)

Grup'un enerji tüketim yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)/Toplam Çalışan Sayısı

Grup'un toplam çalışan sayısı 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)

ŞOK Marketler Kapsam 1 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle sabit yanma, taşıma ve sızıntı aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 1 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları², IPCC 6. Değerlendirme Raporu'nda³ yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri (100 yıllık) ve Defra GHG Conversion Factors⁵ kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Formül:

Emisyon Miktarı (TonCO₂e) = Faaliyet Verisi (MWh)*Emisyon faktörü (CO₂-CH₄-N₂O)(Kg/Tj)

Envanter Kaynağı	CO ₂ Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	CH ₄ Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	N ₂ O Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	Emisyon Verisi Birim
Doğalgaz	56,100	1.0	0.1	TonCO ₂ e
Dizel Jeneratör	74,100	3.0	0.6	TonCO ₂ e
Dizel Araçlar On Road (Hareketli Yanma)	74,100	4.2	28.6	TonCO ₂ e
Benzin Araçlar On Road (Hareketli Yanma)	69,300	33.0	3.2	TonCO ₂ e
CO ₂ Yangın Söndürücü	1	0	0	TonCO ₂ e

*1 <https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/vol2.html>

*2 <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2023>



RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)

ŞOK Marketler Kapsam 2 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle dolaylı yanma aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 2 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00^{*4}, ve Defra GHG Conversion Factors^{*5} kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Envanter Kaynağı	CO ₂ Emisyon Faktörü	Emisyon Faktörü Birim	Emisyon Verisi Birim
Elektrik	0.442	TCO ₂ /MWh	TCO ₂ e/MWh

*1 : Türkiye Elektrik Üretimi Ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00 (<https://enerji.gov.tr/Media/Dizin/EVCED/tr/%C3%87evreVe%C4%B0klm/%C4%B0klmDe%C4%9Fi%C5%9Fikli%C4%9Fi/EmisyonFaktorleri/BilgiFormu.pdf>)

*2 : UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Conversion factors 2022: full set (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Su Yoğunluğu (m3/Çalışan Sayısı)

Şok Marketler su yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:
Su Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi (m3) / Toplam Çalışan Sayısı

Ambalaj Atıkları (ton)

Grup'un tüm tehlikesiz atıkları ambalaj atığı olarak takip edilmektedir.

2. Sosyal Göstergeler

Cinsiyete Göre Yönetici Sayısı

Grup'un müdür ünvanına sahip çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı

Grup'un "Grup Direktörü, Direktör ve CEO" ünvanına sahip çalışanlar, dahil edilmiştir.

Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı

Grup'un "Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri" dahil edilmiştir.

Toplam Çalışma Saati

Grup'un toplam çalışma saati için günlük mesai saati 7.5 saat olarak hesaplanmış ve fazla mesailer eklenerek elde edilmiştir.

Toplam Kaza Oranı

Grup'un toplam kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:
Kaza sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati

Kayıp Günlü Kaza Oranı

Grup'un kayıp günlü kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:
Kayıp güne sebebiyet veren kaza sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati

Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati

Grup'un raporlama yılı içerisinde 12 aylık çalışan sayısı ortalaması baz alınarak, yıl sonu çalışan başına ortalama İSG eğitim saati hesaplanmaktadır.
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati = Toplam İSG Eğitim Saati / Toplam Çalışan Sayısı

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Grup seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

Sınırlı Güvence Raporu Şok Marketler Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Şok Marketler Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları ("Şok Marketler" veya "Grup") tarafından 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Şok Marketler 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2024 Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 79. ve 81 sayfaları arasında bulunan ve "✓" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

• Çevresel Performans Göstergeleri

- o Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- o Doğalgaz Tüketimi (m³)
- o Toplam Elektrik Tüketimi (KWh)
- o Jeneratör - Dizel Tüketimi (lt)
- o Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (On Road) (lt)
- o Araç Yakıtları - Benzin Tüketimi (On Road) (lt)
- o CO2 Yangın Söndürücü (kg)
- o Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)
- o Toplam Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1-2) (tonCO₂)
- o Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂)
- o Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂)
- o Toplam Atık Miktarı (ton)
- o Tehlikeli Atık Miktarı (ton)
- o Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)
- o Yıl içerisinde Plastik Azaltım Miktarı (ton)
- o Ambalaj Atıkları (ton)
- o Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)
- o Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)
- o Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)
- o Atık Su Miktarı (m³)

Sosyal Göstergeler

• Sosyal Performans Göstergeleri

- o Cinsiyete göre çalışanlar (#)
- o Kategoriye göre çalışanlar (#)
- o Cinsiyete göre yöneticiler (#)
- o Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (#)
- o Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)
- o Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- o Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)
- o Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı (#)
- o Cinsiyet ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Sayısı (#)
- o Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)
- o Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)
- o Kaza Sayısı (#)
- o Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)
- o Toplam Çalışma Saati (saat)
- o Toplam Kaza Oranı
- o Kayıp Günlü Kaza Oranı
- o Ölümlü Vaka Sayısı (#)
- o Meslek Hastalığı Sayısı (#)
- o Toplam İSG Eğitimi Saati (saat)
- o Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitimi Saati (saat)

Güvence raporumuz yalnızca 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Grup Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 93. ve 97. sayfaları arasında bulunan ŞOK Marketler 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu- Raporlama Prensipleri ("Raporlama Prensipleri") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.



BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

Grup'un Sorumlulukları

Grup, 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri'ne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Grup, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Prensipleri bölümünde belirtildiği gibi Grup içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Sorumluluklarımız

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Grup yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Grup tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Grup'un 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.



BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Grup'un sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şok Marketler Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şok Marketler Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2024 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Şok Marketler Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu ve Şok Marketler Ticaret A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Sertu Talı, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 12 Eylül 2025



KÜNYE

ŞOK Marketler Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

ŞOK Marketler

Kısıklı Mahallesi Hanımseti Sokak
No:35 B/1 Üsküdar/İSTANBUL
T:+90 850 221 11 00

ŞOK Marketler Sürdürülebilirlik Platformu

surdurulebilirlik@sokmarket.com.tr

Rapor Danışmanlığı

Sustainee Consulting
info@sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

Finar
finar@finarkurumsal.com
www.finarkurumsal.com

Yasal Uyarı

ŞOK Marketler Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. (ŞOK Marketler) tarafından GRI Raporlama İlkelerine ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS)'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler ŞOK Marketler tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, ŞOK Marketler veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.



 / sokmarketler

 / sokmarketler

 / sokmarketler

 sokmarket.com.tr


BU DÜNYA BİZİM
YILDIZ  HOLDING